



# IBM 助力华润创业引入 门户协同系统 加速办 公一体化进程

## 身处消费品行业，门户协同系统上线 迫在眉睫

产品周转周期短、促销活动多、一线员工数量大且流动性高、销售组织以分公司或代理商体制为主造成数据分散等都已成为消费品行业的众多特征。身处该行业的企业，为此同样面临着多重考验，诸如伴随跨部门、跨组织的沟通日益频繁，一线员工与管理者 60%-80% 的时间在外办公，决策层急需基于及时的数据分析做出营销决策，企业对门户协作系统的诉求愈发明确：具备社交的功能、支持业务上的协同沟通，通过移动门户整合移动办公应用的同时及时获取一线经营数据用以辅助决策。

专注于消费品业务的华润创业，遍及中国大陆及香港，并主要从事零售、饮品、食品加工及经销、纺织、物流及物业投资业务。成员企业包括：华润万家有限公司、华润雪花啤酒（中国）有限公司、五丰行有限公司、华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司等。

作为超大型的集团企业，华润创业多元化的性质决定了总部在创造协同效应方面能够发挥重要的作用，自身对统一管控的需求日渐迫切，利用协同办公实现信息与流程的贯通，提升整个集团的管控效能与综合竞争力成为集团信息建设的主要战略目标。其一，“小总部、大BU”是华润创业的特点之一。相较于只有 100 多人的总部规模，业务部门（Business Unit）的员



工总数高达 30 多万人。伴随迅速扩大的业务范围和经营规模，总部管理半径与纵深的扩大，如何实现更好的整合与管控，已成为华润创业面临的主要挑战之一。其二，门店最基层的员工基数大、信息化应用水平参差不齐。如何顺应沟通方式的变化趋势、提升员工的沟通效率，也成为“呼唤”门户协同办公系统上线的主要因素。

## IBM 为华润创业提供个性化门户解决方案，实现从“小协同”到“大协同”的跨越

面对华润创业信息化建设的时代需求与集团型企业的管理难题，华润创业确定了集“一个战略”、“一个组织”和“一个文化”为一体的华创一体化战略愿景，并在此基础上对门户建设提出了支撑其发展的要求：“五中心、一平台”的一体化门户系统，即依托于门户平台的资讯中心、流程中心、知识中心、专业中心和社交中心。

不仅如此，华润创业在一体化门户网站的建设中，分别从全体员工、专业人员和管理层的角度出发，依托于移动接入和 PC 接入两种方式，打造门户平台。值得一提的是，为将以人为中心构建办公一体化体系蓝图、以变革思想推动办公一体化体系落地，华润创业还以移动门户优先发展，将移动门户作为主要的接入方式，最大限度支持员工高效开展工作。据了解，华润创业在 15 天内的移动门户访问数据显示，其访问量高达 1994 次。可以预计，移动门户将成为企业应用趋势，它为不同受众带来的便捷与高效性也不言而喻。诸如，通过信息联动提升管理层的体验：涵盖出行、会议等日程安排将以时间轴的形式展示，还可与社交平台联动。

在华润创业门户协同管理平台系统建设中，IBM WebSphere Portal 表现出了极强的优势。凭借成熟的技术和强大的稳定性，IBM WebSphere Portal 助其实现了各业务系统的统一应用入口、人员账户的统一管理和单点登录，实现人与人之间、部门与部门之间、企业与企业之间信息的同步、行为的同步、业务交互的同步，构建快捷方便的人机协同环境。在平台移动化的搭建中，IBM WebSphere Portal 恰好能够符合华润创业在这方面多方位需求：IBM WebSphere Portal 的前端是多渠道的，可以把同一份内容发送给笔记本电脑、智能手机等不同的终端设备，这样可以做到内容只需管理一次，就能达成多渠道效果。同时，IBM WebSphere Portal 的后端是大量的应用系统，它可以与华润创业现有的 IT 系统进行整合，最终实现良好的前端使用体验。

对此，华润创业信息管理部总经理，华润万家 CIO 董总指出：“此次，华润创业选择与 IBM 强强联手，以门户协同系统建设为切入点，应对成长所需，再一次展现出华润创业先进的社交协同理念与行业前瞻性。如果说，满足当前业务发展对于新一代协同管理支撑系统构建的需求，是‘小协同’的体现，那么华润有一个‘大协同’的愿景，那便是借力协同办公系统，持续激发内部创新动力，奠定拥抱互联化、移动化和社交化的坚实基础。”

## 本案例中使用的 IBM 产品

IBM WebSphere Portal 门户解决方案