



要点

- 借助基于规则的定价精简定价流程
 - 借助先进的价格维护应对频繁的供应商成本和竞争性价格变更
 - 快速审查、批准和交付针对下游系统的定价
-

IBM DemandTec Price Management

通过自动执行零售商最繁琐耗时的定价任务，帮助零售商提高效率

在有些情况下，单个供应商的成本变化可能会导致需要进行数小时甚至数天繁琐的手动工作，以便使价格符合零售商的指导原则。一件商品的成本变化可能会导致多米诺骨牌效应，从而导致对其他商品进行变更，来遵守系列定价、大小关系、自有品牌产品定价规则以及一系列其他通常存在冲突的规则。“糟糕”的定价决策在顾客逛某些零售商的店铺时可以一目了然地看出来，这毫不奇怪。

IBM® DemandTec® Price Management (IBM DemandTec Lifecycle Price Management 解决方案中的一个应用程序) 能够帮助零售商改善定价策略的执行和合规情况，同时能够自动执行零售商最繁琐耗时的定价任务，从而大幅提高效率。

借助基于规则的定价精简定价流程

借助 DemandTec Price Management，零售商可以利用从内容全面的规则库中选择的规则创建定价情景，从而定义并执行定价策略。定价规则（例如最后一个数字规则、竞争性价格指数规则和跨区规则）是利用直观的自然语言配置的。零售商可以在定价情景中按重要性确定这些规则的优先顺序。如果存在冲突的规则导致无法计算符合零售商定义的每个规则的价格情景，DemandTec Price Management 专有的规则放宽功能可让零售商选择考虑与零售商的规则和目标密切相符的价格情景。



借助先进的价格维护应对频繁的供应商成本和竞争性价格变更

DemandTec Price Management 提供运营价格管理功能，能够处理频繁的供应商成本变更、竞争性价格变更和新项目推出。将新的定价信息输入该解决方案后，零售商即可设置单独的和总的阈值和通过百分比，以便决定哪些标准会触发货架上的价格变更。

直接快速管理并导出已知的价格变更

有时不需要对整个类别进行更新，而只需要对个别产品进行更新。当知道价格变更是针对特定产品或产品集及位置时，DemandTec Price Management 有助于进行定价规划和维护。这种快捷定价方法可让零售商快速采取果断行动并执行必要的变更。

快速审查、批准和交付针对下游系统的定价

DemandTec Price Management 先进的定价交付功能能够帮助零售商快速审查和批准收到的数据，并自动安排何时将更新后的定价交付给下游系统。零售商可以立即审查新的定价情景可能如何影响销售额、盈利和销售量等关键指标，哪些项目应收到新的价格，以及是什么触发了产生的每个价格变更。DemandTec Price Management 还可为零售商提供高度的灵活性，以便其在价格情景中有选择性地替代针对给定的一组 SKU、系列、品牌或区域建议的定价。

DemandTec Price Management: 用于在整个产品生命周期内管理定价的综合解决方案的一部分

DemandTec Price Management 是 DemandTec Lifecycle Price Management 中的一个应用程序。DemandTec Lifecycle Price Management 解决方案包含多个相关的应用程序，可让零售商对处于商品生命周期几乎任何阶段的商品（包括新商品、常规零售品、促销商品和清仓商品）进行定价。这些应用程序位于 IBM DemandTec 网络中，用户可通过单个个性化门户使用它们。

DemandTec Lifecycle Price Management

一款综合定价解决方案，几乎可为整个店铺中的所有商品进行定价，包括新商品、常规零售品、促销商品和清仓商品。

DemandTec Lifecycle Price Management 适用于以下行业：

- 杂货、医药和综合商品零售行业
- 特种商品零售行业

那么，什么是 IBM DemandTec 网络？

它是以下五个组件的总和：

- **应用程序：** 基于云的应用程序和分析见解，能够协助零售商和消费型产品公司进行商品陈列、营销和交易规划决策。
- **社区：** 支持社区的功能，可供 15,000 多名网络用户使用。
- **平台：** 先进的基础技术，能够在可扩展且异常安全的环境中处理并管理数据。
- **内容：** 由思想领袖和社区生成的详尽的独特内容。
- **客户：** 包含涵盖众多零售和消费型产品垂直行业的 500 多家领先的客户。

关于 IBM Enterprise Marketing Management

IBM Enterprise Marketing Management (EMM) Suite 是一款包含一整套功能的端到端产品，专为满足营销组织的需求而设计。通过集成并精简网络营销和常规营销的各个方面，IBM 的 EMM Suite 可让组织和个人将对营销的热情转化为极具价值的客户关系和更盈利、及时且可衡量的业务成果。

IBM EMM Suite 能够帮助营销商了解客户的期望和需求，并借此让购买者通过数字、社交和传统营销渠道参与高度相关的互动对话。IBM EMM 能够提供强大的 Web 和客户分析功能、事件检测功能、营销活动管理功能、实时互动管理和建议功能、线索管理功能、数字营销优化功能、电子邮件营销功能、针对性广告功能、搜索引擎营销功能和营销资源管理功能。全球有 2,500 多个组织在使用 IBM EMM 解决方案来帮助应对与日俱增的营销复杂性带来的压力，同时增加收入和可衡量的成果。

如需更多信息

如需了解有关 IBM Enterprise Marketing Management 的更多信息，请联系 IBM 市场营销代表或 IBM 业务合作伙伴，或访问以下网站：www.ibm.com/software/marketing-solutions。

智能商务：一种综合方式

IBM DemandTec 产品是 IBM 智能商务计划的一部分。智能商务是一种独特的方式，有助于在瞬息万变的数字世界中提高公司为客户、合作伙伴和利益相关方创造的价值。如需了解有关智能商务的更多信息，请访问：

www.ibm.com/smarterplanet/commerce。



© Copyright IBM Corporation 2012

IBM Corporation
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

美国印制
2012 年 9 月

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 DemandTec 是 International Business Machines Corporation 在美国和/或其他国家/地区的商标。如果这些及其他带 IBM 商标的术语在本文中首次出现时带有商标符号 (® 或 TM)，则表明在发布本文时已经是 IBM 的美国注册商标或习惯法商标。此类商标也可能是在其他国家/地区的注册商标或习惯法商标。其他产品、公司或服务名称可能是其他公司的商标或服务标识。IBM 商标的最新列表可通过以下网址的“版权与商标信息”查看：
www.ibm.com/legal/copytrade.shtml

本文档为初始发布日期时的最新文档，IBM 可能随时对其进行更改。并非所有产品在 IBM 开展业务的每个国家/地区均提供。本文中引用的性能数据和客户示例仅用于说明。实际性能结果可能会有所不同，具体取决于具体配置和操作条件。

本文档中的信息“按原样”提供，不带任何明示或暗示的保证，其中包括关于适销性、对特定用途的适用性的任何保证，或不侵权的任何保证或条件。IBM 产品根据提供时所依据的协议的条款与条件进行保修。



请回收利用