

业务分析及优化

通过更明智的决策实现最佳绩效

要点

- 管理不断增加的信息复杂性、信息量和信息多样性
- 预测并发现风险事件, 构建迅速响应并行动所需的灵活性和敏捷性
- 改善客户关系、确定新市场并开发新的产品和服务
- 优化资源和资金的分配与部署, 提高效率, 并有效地管理成本

您的企业是否过度依赖于直觉、猜测或主观信息? 您是否不断尝试对异构系统的海量数据进行分析 and 报告?

缺少可用的信息, 或者不能迅速而有效地分析非结构化数据, 促使企业过度依赖于过去的经验。大量的数据被忽略、处理不当或未充分利用——有三分之一的企业领导说, 他们凭借着不完整或不可信的信息来制定重要决策。这种做法现在不再能够为人所接受。随着复杂数据的增长速度不断加快、数据量和多样性不断增加, 组织将不得不重新思考, 并改变他们的工作方式。

从根本上向以事实驱动的智慧的企业转变是至关重要的, 也是可能的, 而这需要借助广泛的高级

分析应用程序对更为丰富且集成的信息进行分析, 从而将数据转换为战略性资产。分析及优化可以帮助您的企业预测各种措施可能带来的影响, 进而完善决策并扩大您的视野, 这样您就可以在充满挑战的市场环境中站稳脚跟, 并且更加蓬勃发展。

能够利用预测性分析的企业在业务流程改进和成本效益方面正在实现新的突破。这些企业借助洞察力和创新精神, 战略性地做好定位, 以掌握市场份额。

亚洲运输代理公司:

能够预测任何特定时间内发生交通堵塞的地点, 可以尽可能减少拥堵和碳排放量。

通过具有下列能力，可以辨认出关键的市场模式、降低成本并提高利用效率、积极主动地管理风险，实现智能、高利润的增长：

业务分析及优化战略

通过确定并帮助在如何发现信息并采取相应措施上的一些改进的实施，以更低的成本、更小的风险、更快速地实现您的业务目标。业务分析和优化战略可以广泛应用于整个企业或深入到某个业务职能，不仅规定应该完成的任务，还说明了如何采取举措。这些举措包括政策、分析、业务流程、组织、应用程序和数据。

商业智能和绩效管理

通过提供相关的、可操作的、准确且及时的信息来监控和提高绩效这样一种环境，完善决策并提高生产力和效率。优化企业内部绩效的能力通常取决于决策者是否能够衡量并了解业绩，然后在适当的时候根据这些信息采取相

应举措。从数据中获得见识需要的不仅仅是运营报告和财务上的滚动计算。数据应该转变为洞察力，并能够在需要的时刻，按照需求，以企业能使用的格式迅速交付，让企业采取相应举措，实现业务利润并优化绩效。

医疗研究中心：

创建了一个不断更新的临床信息和基因信息存储库，在加快研究的同时削减了75%的管理费用。

高级分析及优化

处理并解决最复杂的问题，培养独一无二的预测能力，以作出最佳决策。我们在数据分析及优化方面领先的创新研究，有助于制定一个预防性与应对性兼顾的战略，从而提高绩效和运营效率。例如，针对犯罪分析、复杂供应链、风险管理和

市场营销投资的优化解决方案，可以降低风险、转变业务流程，并更准确地预测结果。

企业信息管理

实现异构系统之间的数据整合，用于改进业务流程、决策和整体业绩。作为信息管理的一部分，主数据管理可以帮助提高整个企业数据的一致性，由此创造新的业务价值，并带来战略性的优势。此外，您还将从完整而详细的客户视图中受益，这将有助于提高客户满意度，并使您的企业在竞争中脱颖而出。

企业内容管理

缩短流程周期，改善客户服务和合规性，并培养敏捷性和灵活性。据估计，企业管理的信息通常有85%是非结构化“内容”。这包括互联网/内联网上的内容、扫描的文件、电子邮件、文档、故障凭单、呼叫记录、工作单、知识库、图像、财务报表、服务

协议以及其它您所属行业特定的众多类型的数据。有效的管理以及处理非结构化信息将帮助您在企业与其客户、供应商、员工和业务合作伙伴之间展开协作和共享信息。

为何要现在进行变革？

现在，每天生成的新信息达到15拍字节，是全美图书馆所存储数据量的8倍。截止2010年，数字信息总量将增长到988艾字节，如果印刷成书，厚度相当于从太阳到冥王星的往返距离。

这不断增长的数据量只是增加了业务流程的复杂性。各个层级的人员都需要更好的信息，而管理人员则需要以更快的速度制定准确的决策。遗憾的是，整个企业范围内都存在信息差距，从一般管理、市场营销和销售，一直到客户服务、人力资源和信息技术。这导致人们会基于直觉、主

观的数据，以及往往是错误的事实来制定决策。

借助数学模型、算法和专业知识，IBM研究中心的科学家使用创新的方法帮助解决复杂的业务难题。我们的科学家已经开创了一些新方法，这些方法可以用来确定最快交付包裹的途径、发现健康保险索赔中的欺诈行为、为国际金融机构制定自动的、复杂的风险决策、调度供应链和制造以实现效率最大化，以及发现医疗数据规律以获得新的见解和突破等等。

业务分析与优化通过汇集基础的商业智能、绩效管理和高级分析(具有可缩短时间实现价值的经过验证的模型)，以及利用IBM无与伦比的研究能力构建出的预测性模型，可以帮助您的组织更智能地运营。

世界一流的业务咨询、行业领先的软件和深度计算的完美结合，

可以帮助您制定更佳的业务决策并优化运营状况。业务分析及优化可以帮助您更准确地预测结果，发现以前无法预见的商机，并从功能级别上在整个企业范围内予以实现。

欧洲零售商：

利用动态库存优化解决方案，以较低的补给和存储成本，满足80多家商场对4万件产品的需求，同时也将客户服务满意评级提高至99%。

了解更多信息

要了解有关业务分析及优化的更多信息，请与IBM销售代表联系，或者访问：ibm.com/cn/services/bcs/solutions/bao.shtml

或者发送电子邮件至：

gbsm@cn.ibm.com



© Copyright IBM Corporation 2009

IBM Global Services
Route 100
Somers, NY 10589
U.S.A.

All Rights Reserved

IBM, and the IBM logo are trademarks or registered trademarks of International Business Machines Corporation in the United States, other countries, or both.

Other company, product and service names may be trademarks or service marks of others.

References in this publication to IBM products and services do not imply that IBM intends to make them available in all countries in which IBM operates.

北京总公司

北京朝阳区工体北路甲二号
盈科中心IBM大厦25层
邮政编码: 100027
电话: (010)63618888
传真: (010)63618555

上海分公司

上海浦东新区张江高科技园区
科苑路399号10号楼6-10层
邮政编码: 201203
电话: (021)60922288
传真: (021)60922277

广州分公司

广州林和西路161号
中泰国际广场B塔40楼
邮政编码: 510620
电话: (020)85113828
传真: (020)87550182