

航运物流B2B解决方案



背景

航运物流主要满足国际货物运输，整合途中包括货主、海关、船公司、车队、堆场、港口、目的港代理等资源的过程。以客户委托为核心，从接受客户询价开始，围绕客户订舱委托所进行的单证操作、订舱、报关、派车、装箱等业务操作、客户咨询、及运费回收结算的过程。

对航运企业来说，全球性跨国公司不断要求承运人能够提供覆盖全球各地的服务，制造商由于不断加速对外业务和商务全球化，对全球供应链的要求进一步提高；而互联网以其全球化、个性化、即时性的特点，正在引领客户从现实走进网络。这促进了电子商务的迅猛发展，催生出包括B2B在内的诸多交易模式，也推动了中国航运企业向国际物流业进军，加快了B2B打造航运企业物流产业链的步伐。

需求简介

- 航运业务操作；
- 业务数据集中统一管理；
- 电子订舱、信息平台及客户服务、EDI信息平台、预警信息平台；
- 运营决策及核心KPI报表；
- 与船公司对接，实现全球货物跟踪，客户在线查询；
- 快速响应客户需求，提高顾客满意度。

解决方案

方案描述

- 实现客户在线询价、在线录入委托；采用EDI报文与船运公司、海关、码头港口等对接；运输途中发生的各项运费及时结算，并导入凭证到财务系统；数据集中统一便于及时汇总分析、KPI报表规范业务操作及日常管理流程，规避可能发生的业务、商务风险。

方案特点

- 满足船公司、海关EDI订舱要求；
- 多渠道、多角度、多模式的电子订舱平台及客户服务网站；
- 合作伙伴集中管理、优化整合资源；
- 支持全面业务类型，包括进出口、内贸、散货、铁路、项目物流、拖车、报关、代收代付；整箱、拼箱、客户自拼箱、分拨分单；
- 支持商务结算，可以与多种财务系统对接。

方案优势

- 规范业务操作，确保数据真实性、及时性，对运营决策提供有效支持；
- 统一EDI信息平台，实现与船公司、海关对接；
- 统一电子订舱平台及客户服务网站；
- 给客户提供了多样增值服务、提高了核心竞争力。



业务流程



业务价值

- 顺应航运物流行业的高速发展;
- 消除传统模式的诸多弊端;
- 促进上下游企业的信息交互;
- 达成优势互补、合作共赢。

IBM软件

- WebSphere Application Server
- WebSphere Message Queue
- WebSphere Partner Gateway
- WebSphere Transformation Extender

国内行业成功客户

中远集运(COSCO)、国航等