

IBM软件



Lotus software

从战略高度为组织规划一个有效的 协作解决方案

使用IBM Collaboration Agenda方法



在变化已经成为常态的环境中，组织最重要的资产就是它的员工。企业必须成功地管理、改善其员工的知识 and 经验并将其转化为资本，确保能够从对员工的投资中获得最好的回报。企业领导者必须进一步分析其组织内各个角色的组成和能力，从而判断是否存在长期或短期的协作需求，这通常包括在什么时间、地点以及按照需要的方式工作的能力。便携式电脑、智能手机和其他移动设备使雇员能够带着工作上路。但是，他们能够轻易地访问必要的人员、信息和应用程序，从而变得更加高效吗？

通过采用一种集成的协作方法，将企业内部的人员、外部客户、合作伙伴和供应商更加紧密地联系起来，企业就能够更快地开展业务。团队之间可以更好地协作，而利益相关者可以在必要时获得他们需要的信息，而客户也可以通过适合他们的方式与企业进行交互。

机遇与挑战并存

企业需要在合适的时间为其员工和客户提供正确的信息。在当今的市场，这意味着需要通过网站和移动应用程序全天候地提供信息。参与调查的CEO中，69%的人表示客户期望获得更大程度的协作和信息共享¹—企业要想生存下去，必须满足客户的这一愿望。

但这是一个极具挑战性的任务。公司当前仍然面临封闭的信息和低效的协作解决方案。员工需要在执行任务或活动时进行动态合作。业务正在变得日趋全球化，需要在位于不同时区和具有文化差异的人之间进行更好的日常协作。业务发展速度在与日俱增。您的组织能否快速适应市场变化？如果答案是否的话，那么现在是进行改变的时候了。

高效的在线协作可以在您的员工之间架起沟通桥梁，使他们能够实现开放、快速、更高效的合作。它可以帮助员工更智能地进行工作。将合适的协作技术集成到您的流程中将可以产生更快速的信息访问和更高效的流程。

此外，最近一次的IBM调查显示，在参与调查的全球消费者中，有78%的消费者愿意与零售商合作开发产品和服务。²换句话说，客户迫切地希望您能了解他们的购买意向。为了将这一极具价值的洞察转化为资本，您需要一种协作战略来帮助您获得并收集这些信息。

跟上新的业务速度

为了帮助您的组织确定协作愿景或将当前战略提升到新的高度，我们创建了IBM Collaboration Agenda™方法。该方式展示了如何将交互视为一种战略性资产，帮助您利用业务流程和应用程序中的协作。结果如何呢？实现了明显改进的通信——既包括内部员工之间的通信，也包括外部员工、客户、合作伙伴和利益相关者之间的通信。

通过在您的工作场所举行一系列高度交互的、由IBM发起的研讨会，您将了解如何利用软件来设计和实现定制的协作日程，其中可能包括愿景、战略、路线图和解决方案。您将发现如何解决组织筒仓、地域界限、功能分割和信息过载的问题。IBM协作专家具备深厚的行业技能，将帮助您了解如何构建基于专业知识的组织，并充分地利用员工的知识、技能和经验。

IBM Collaboration Agenda方法有助于最大化协作的业务价值，它侧重于特定于行业的工作角色及其交互模式。我们对组织中的每个角色进行了详细审查，确定如何将社交软件技术嵌入到您的业务流程来更好地连接员工、增强通信以及改善对信息和专业技术的访问。这些改善帮助几乎所有角色和部门的员工实现更好的工作成果，并为客户和合作伙伴提供对所需信息和专家的全天候访问。您可以嵌入协作工具和社交软件，以帮助：

- 将团队连接起来，允许员工快速访问专家，从而提高整个组织的生产力。
- 改善对合作伙伴、供应商和客户的响应时间，实现更高的客户满意度和保持率。
- 使用交互式社区(比如，wiki、博客和团队空间)等增强员工、经理和领导之间的沟通和交流。
- 利用web门户，支持员工、客户和供应商从单一视图快速访问重要信息。

IBM提供了可靠的门户和协作解决方案，在组织内外实现了更好的协作和知识共享，使您的组织变得更加创新、响应更快。来自IBM的解决方案可以帮助组织获得竞争优势，在改善员工适应能力和企业运营效率的同时，还有效地控制了成本。

构建更敏捷的企业

世界在不断变化——经济环境总是在不断演变，客户变得更有智慧，因为他们可以更快速地获取信息。新出现的协作工具可以帮助企业更快速地适应变化，即使您旨在构建一个面向全球的互联企业。IBM为您提供必要的软件、服务和硬件，可以帮助实现更好的理念共享和协作创新。来自IBM的协作软件解决方案可以帮助您利用隐藏在企业中的巨大智能。

IBM具有全面的经验——包括行业专长、硬件、软件和服务，可以帮助您的组织跟上最新的业务步伐，并促进在未来获得更大的成功。我们提供了广泛的协作功能和门户解决方案，可以帮助您的员工、客户、合作伙伴和供应商实现交互，改善员工适应能力和企业运营效率，从而帮助企业在竞争中抢得先机。

开始使用IBM Collaboration Agenda方法

只需要几个简单的步骤，您就可以开始将您的日常交互转变为企业的战略性资产。首先，访问您的协作评估工具，然后填写一份快速调查问卷。完成之后，将收到一份定制的报告，它可以帮助您：

- 了解当前使用的协作解决方案的有效性。
- 量化利用新的或未使用的协作工具以及实现协作战略的价值。
- 找出可以将您的企业转变为同类最佳企业的协作解决方案
- 预测采用协作战略和工具获得的投资回报(ROI)。
- 为实现跨边界协作解决方案开发一个战略路线图。

试用协作评估工具：ibm.com/software/lotus/collaborationagenda



更多信息

要了解有关IBM如何帮助您企业改善运营效率、更高效地连接人员、社区、通过协作激发创新以及改善响应能力, 请联系您的IBM销售代表或IBM业务合作伙伴, 或者访问:

ibm.com/software/lotus/collaborationagenda

© 版权所有IBM Corporation 2010

Lotus Software

U.S.A.

在中国印刷

2011年9月

保留所有权利

IBM、IBM徽标、ibm.com和Collaboration Agenda是国际商业机器公司在全球众多司法管辖区注册的商标。其他产品和服务名称可能是IBM或其他公司的商标。有关IBM商标的最新列表, 请访问ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。

本出版物中对IBM产品和服务的引用不代表它们可用于所有IBM运营的国家。

关于客户成功案例请访问: ibm.com/software/success/cssdb.nsf

本文档中所包含的信息仅用于提供信息的目的。尽管尽力验证了本文中包含的信息的完整性和准确性, 但它“按原样”提供, 没有任何类型的明示或暗示的担保。此外, 本文包含的信息根据IBM当前产品计划和策略提供, 如有变更, 恕不通知。IBM不承担因为使用本文内容和相关内容而造成损害的责任。本文中不包含的内容不打算、也不应该: 作为IBM(或其供应商或其许可证销售商)的担保或表示, 或者修改适用于IBM软件的许可证协议的条款和条件。

IBM客户应自行确保遵守法律要求。请有能力的法律顾问提供有关任何相关法律的鉴定和解释的建议是客户自己的责任, 它们可能会影响客户的业务以及客户为遵守这些法律可能需要采取的任何行动。

¹ IBM, Capitalizing on Complexity: Insights from the Global Chief Executive Officer Study, 2010年5月。

² IBM Institute for Business Value, Meeting the demands of the smarter consumer, Melissa Schaefer和Laura VanTine, 2010年1月, <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/html/ibv-the-smarter-consumer.html>



请回收利用