

政府主导的电子商务解决方案



项目背景

自上世纪九十年代中期,我国政府行业电子商务网站如雨后春笋般蓬勃发展;纺织、农业等中小企业发展平台以及电子商务平台在各地政府纷纷上线。经过十多年发展,我国政府主导的电子商务网站基本上覆盖中国商务领域的各个方面,对于促进企业增收、引导企业结构调整、加快市场流通等起到了积极作用,引起政府、行业主管部门和社会各方面的高度关注。

进入2008年以来,中国电子商务的大环境日益成熟,企业产业结构逐渐从“以产业为中心”向以“客户为中心”过渡,信用支付体系逐渐成熟,新兴B2C与B2B等创新支付手段,物流配送正在向产业化迈进,我国政府主导的电子商务正在不断取得更大成功。

业务难题

取得成功的同时,我国政府主导的电子商务也面临着一些问题,主要表现在:对电子商务平台认识不到位。对电子商务运行模式比较模糊,特别是政府和行政主管部门建立的平台过分强调信息服务功能,而相对忽视网站的商务功能的拓展,甚至将商务功能和信息服务功能对立起来,认为信息服务功能具有社会效应、公益性质,

完全要求国家财政给予支持,对网站的商务功能缺乏应有的认识和重视。

导致信息服务和商务完全或基本脱节,信息服务针对性不强,信息的更新滞后市场变化,对个人和企业都缺乏吸引力,企业无法从中获得更多的实际回报。总体而言就是政府主导的电子商务还停留在信息发布阶段,需要不断成熟完善。

解决方案

方案简介

WebSphere Commerce

端到端的电子商务完整解决方案

做为电子商务应用平台, WebSphere Commerce:

- 在开精既用的现成功能与全面的自适应能力之间实现良好的均衡
- 全面的、现成的流程,基于最佳业务实践:
- B2C 业务模型
- B2B 业务模型
- 需求链、供应链模型
- 价值链整合业务模型



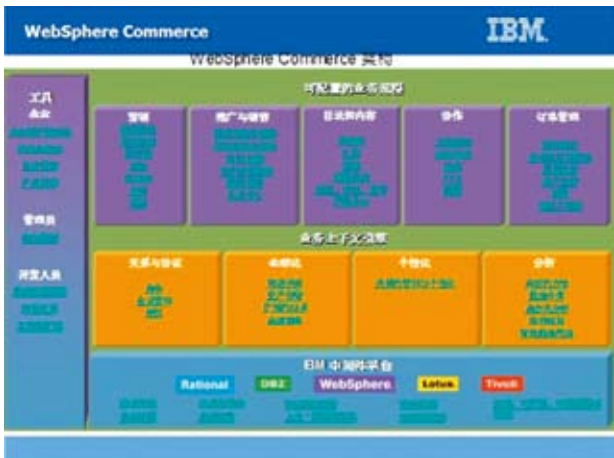
方案功能



方案优势



架构图示



业务价值

直接价值

- 最大程度上节约商务成本, 尤其节约商务沟通和非实物交易的成本;
- 极大提高商务效率, 尤其提高地域广阔但交易规则相同的商务效率;
- 有利于进行商务(经济)宏观调控、中观调节和微观调整, 可以将政府、市场和企业乃至个人连接起来, 将“看得见的手”和“看不见的手”连接起来, 既可克服“政府失灵”又可克服“市场失灵”, 既为政府服务又为企业和个人服务;

间接价值

- 促进整个国民经济和世界经济高效化、节约化和协调化;
- 带动一大批新兴产(事)业的发展, 如: 信息产业, 知识产业和教育事业等;
- 物尽其用、保护环境, 有利于人类社会可持续发展。作为一种商务活动过程, 电子商务将带来一场史无前例的革命;

IBM软件

- IBM WebSphere Commerce

成功客户

国内某科技园区:

国内某高科技公司由来自美国的海外留学人员组成的管理团队进行管理, 主要从事软件开发、软件服务、计算机系统的集成、运营维护管理。该项目是IBM在全球设立的第一个商用云计算中心, 具备一流的网络、硬件环境, 配置了IBM最新的蓝云(BlueCloud)技术, 将各种计算资源, 如CPU、内存、存储、网络和信息安全等, 虚拟成标准的资源池, 并能够实现动态分配和自动化管理, 是新一代的高效、节能、绿色的信息平台系统。

IBM与该公司已经建立战略合作伙伴关系, 基于此商用云计算平台, 部署IBM成熟的电子商务平台, 以及为中国市场量身定制的本地化解决方案, 为中国广大希望开展电子商务业务的企业提供强大的而且可控成本、低风险的电子商务解决方案。