

发现和设计

在 10 年的快速发展之后，一家航空公司需要削减 1 亿美元预算，作为成长战略的一部分，同时确保其复杂的运营计划能够安全、及时地将飞机和货物运送到目的地。重要股东们合作建模了该公司的业务流程，通过 BPM 解决方案将这些流程设计得更加敏捷，将商业战略转变为了流程执行。结果，该公司比预期节省了 80% 的成本，并将与战略实施合作伙伴整合运营的预期时间缩短了一半，而且由于加快了新业务服务的上市速度，还实现了潜在的市场竞争优势。

面对着快速的形势变化、全球竞争、无法预料的市场变化以及空前的机遇，企业正在寻找更好的运作方式以保持活力。

企业如何实现驾驭这一全新世界所需的敏捷性？企业如何能够吸引那些期待按需定制的服务和产品的新型客户？答案并不只是更努力地工作或投入更多资源。业务流程创新是企业成长规划中首要事项。



根据一项最新研究，

91% 的接受调查的 CEO 认为他们需要转变组织运作的方式。

消息来源：IBM Global CEO Study, 2008 年

发现和设计

通过更清晰地审视驱动业务发展的流程，公司能够发现和设计出通向持续改进、竞争优势和业务变革目标的创新性解决方案。业务领导、业务分析师、流程所有者、IT 专家和其他重要涉众可以紧密团结在一起，定位正确的流程，建立合适的指标并探索实现高 ROI 项目的最佳机遇。

为牢固的 BPM 战略提供一个坚实基础

不幸的是，许多组织仍然在过时的技术环境中运营，这种环境具有僵化、相互独立的业务流程，无法赶上市场需求的步伐。尽管许多公司现在认识到需要彻底改造他们的基础设施，但向业务流程管理 (BPM) 的转变伴随着一系列新的挑战。您的组织应该采取何种途径？哪种 BPM 解决方案最适合？您应该从何处着手？

认识到发现是 BPM 的重要组成部分

发现可帮助发掘发展和提高效率的机会，同时避免遇到无法识别的问题和瓶颈。通过发现，企业可以：

- 使用战略路线图和目标设定来将企业意愿转变为可执行流程
- 利用最佳实践和行业流程图
- 在整个组织中扩大对流程的认知
- 建立关键业务指标和关键绩效指标 (KPI)

- 支持业务范围影响并实现流程变更
- 在部署之前测试和评估候选的流程模型
- 从不同角度分析流程模型，以抓住关键的机遇和改进区域

从探索 BPM BlueWorks 入手

借助 IBM BPM BlueWorks，您可以从一个无需成本、安全的云环境中着手。BPM BlueWorks 包含一些用户友好的业务流程设计工具、一个宝贵且在不断扩充的 BPM 内容集合，以及一个活跃的用户社区。

了解推动智慧 BPM 决策的战略、趋势和最佳实践，通过整个决策环境中的共享内容进行协作。利用行业特定的、预先构建的资产，包括战略、功能

发现和设计

和流程图，以及超过 800 种商业举措。立即从以下网站起步：www.bpmbpblueworks.com。

将商业战略与流程执行相链接

进一步利用 **BPM** 发现，并通过流程模拟和分析、表单设计和情节串联板以及交互式流程设计进行进一步设计。无论您参与的是直观的流程重设计项目，还是更宽泛的质量计划，比如 **Six Sigma** 或 **Lean Six Sigma**，流程建模和分析都可以帮助您挖掘出最高的 **ROI** 潜能。您可以使用建模数据和实际数据来测试和分析各种场景，以在部署之前制定明智的决策。交互式流程设计功能允许您在一个沙盒环境中快速定义、测试和设置 **BPM** 解决方案，这可以减轻 **IT** 人员和基础设施的压力，提供明确的业务收益。

IBM 助您设计和部署

使用发现作为设计、建模和部署业务流程的起点，使用预先构建的行业内容来快速开始解决方案部署。基于角色的业务空间提供了一个统一的最终用户界面来整合内容，利用所有 **IBM BPM** 产品创建综合业务流程管理解决方案。

通过与您企业中的涉众合作，通过促进关于战略、目标和功能的对话，以及通过建模问题和流程，您可以识别并优先考虑能给您业务带来最大影响的项目。

在如今快节奏且瞬息万变的业务环境下，推动新流程部署的流程发现和设计，为您的企业提供了不断发展和繁荣所需的敏捷性。

发现和设计

© 版权所有 IBM Corporation 2010

IBM Corporation Software Group Route 100
Somers, NY 10589 U.S.A.
在美国印刷 2010 年 1 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 WebSphere 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标及其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标记商标符号 (® 或 TM)，均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国或其他国家注册的商标或约定俗成的商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或约定俗成的商标。可在网络上获取 IBM 商标的最新列表，请查看 ibm.com/legal/copytrade.shtml 的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本文档中所包含的信息只用于提供信息的目的。虽然在检查本文信息时尽量保证其完整性和准确性，但它只根据现状提供，没有任何隐含或者明确的担保。此外，本文包含的信息根据 IBM 当前的产品计划和策略提供，如有变更，恕不通知。IBM 不承担因为使用本文内容和相关内容而造成损害的责任。本文中包含的内容不打算、也不应该作为 IBM 或其供应商或许可证销售商的担保或表示，

或者修改适用于 IBM 软件的许可证协议的条款和条件。

本出版物中对 IBM 产品或服务的引用，不代表它们可用于所有 IBM 运营的国家或地区。