

Banking

银行面临着极具挑战的业务环境：国际竞争加剧、众多法规束缚和低迷的经济环境。他们必须变得更加敏捷、具有更高的适应能力，同时还要降低成本。

银行必须解决三件迫在眉睫的事情：客户、敏捷性和风险，同时通过改善客户渠道交互、交付以客户为中心的产品和赢得客户口碑使自己脱颖而出。通过简化运营模型、现代化 IT 和减少 IT/业务的脱离，银行可以变得更加敏捷而且可以继续降低成本。要降低风险，银行必须不断改进治理模型，确保全面、准确和及时的数据。

呆板、复杂的操作和孤立的数据使得实现这些目标变得很困难。系统和应用程序互联以支持企业流程，但通常是后端数据与业务流程之间一次性的直接连接。使用这种方法，银行不能轻松适应变化，影响盈利。

在竞争中脱颖而出

通过业务模型创新和业务流程优化，银行可以应对这些挑战，在竞争中取胜。基于 Smart SOA™ 的 IBM BPM 能够帮助业务和 IT 进行协作，快速地、低成本

50%

的客户只会给银行两次失败机会，然后他们就会考虑换一家银行。*

Banking

高效率地将高需求产品推向市场。使用 **BPM**，银行可以自动化手动流程，跨业务线共享或重用现有流程来获取最佳实践、加速实现以及使客户业务事务更加简单。**IBM BPM** 还为银行带来了灵活性，使其能迅速适应新银行法规、将变更对客户的影响降到最低。

自动化、优化和整合流程 BPM 使您能：

- 跨所有渠道实现统一的业务流程流，允许客户使用多个渠道经营
- 自动化开户流程以缩减成本，提高应用程序吞吐量
- 调整支付流程，无需广泛编程即可修改支撑应用
- 进行监控以便发现支付流程故障、快速做出反应并减少人工参与
- 获得对潜在欺诈活动的及时洞察，在它们出现问题之前采取行动

通过开发自动的开户流程，一家大型国际银行的个人银行部能够将其人力成本降低 40%、将其归档和被拒成本降低 25% 并将其周转时间从七天缩短到三天。通过银行新精简的 38 步流程，员工现在每个月可以处理 54000 个申请，比以前的效率高 100%。

自动化关键决策点

IBM ILOG Business Rules Management Systems (BRMS) 通过核心流程、跨业务线添加了决策功能。银行可以将智能决策功能添加到关键信贷决策，比如预先审核资格、审核贷款、确认资格、定价、风险分析、信用等级和交叉销售。它们能够降低成本同时维持服务水平。**BRMS** 能够帮助银行迅速对欺诈行为采取行动同时减少误判。它还能自动化支付、反洗钱 (AML) 和欺诈检测流程中的金融价值链。

通过 IBM Banking Industry Accelerators & Frameworks 加速时间价值

IBM Banking Content Pack 提供了预置的银行资产，使用银行标准，比如 International Organization for Standardization (ISO) 20022、Single Euro Payments Area (SEPA)、National Automated Clearing House Association (NACHA)，加速基于 **BPM** 的项目的交付。

业务流程管理

www.ibm.com/software/cn/webpsphere/bpm



Banking

通过 **Banking Content Pack**，利用一个产品库来满足您在以下方面的独特需求：核心、支付、客户服务和综合风险管理。利用可扩展的 **Mortgage Refinancing and Corporate Payments** 解决方案场景，作为概念证明和解决方案实现起点。**IBM Banking Content Pack** 是 **IBM Banking Industry Framework** 的核心产品。

IBM Banking Industry Framework 帮助您构建一个可配置的特定于行业的软件平台以便更快、以更低成本和风险部署解决方案。该框架能帮助您迁移到更具战略性、更灵活的技术架构，该架构能与您每个项目的业务需求保持一致。增强竞争力通过利用组合了一流银行软件资产、可重复软件模式和 **IBM** 业务合作伙伴产品的结构化方法改善客户服务和洞察、整合风险管理并交付高效的支付系统和核心银行系统转型。

Banking

© 版权所有 IBM Corporation 2010

IBM Corporation Software Group
Route 100
Somers, NY 10589 U.S.A.
在美国印刷 2010 年 1 月
保留所有权利

IBM、IBM 徽标、ibm.com 和 WebSphere 是国际商业机器公司在美国和/或其他国家/地区的商标或注册商标。如果这些商标及其他 IBM 商标在本文中第一次出现时标记商标符号 (® 或 TM)，均代表在本文出版之际，它们是 IBM 在美国或其他国家注册的商标或约定俗成的商标。此类商标在其他国家/地区也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取 IBM 商标的最新列表，请查看 ibm.com/legal/copytrade.shtml 的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本文档中所包含的信息只用于提供信息的目的。虽然在检查本文信息时尽量保证其完整性和准确性，但它只根据现状提供，没有任何隐含或者明确的担保。此外，本文包含的信息根据 IBM 当前产品计划和策略提供，如有变更，恕不通知。IBM 不承担因为使用本文内容和相关内容而造成损害的责任。本文档中所含的信息并不表示 IBM（或其供应商或许可方）作出了任何保证；同时，也不得因这些信息而更改管理 IBM 软件使用的适用许可协议中的条款和条件。

本出版物中对 IBM 产品或服务的引用，不代表它们可用于所有 IBM 运营的国家或地区。