

Business Analytics and Optimization

Smarter Decisions for Optimized Performance

业务分析与优化
快速开展项目介绍

July 2009

内容概览

介绍IBM业务分析与优化（BAO）的咨询实践

2009年IBM成立新的咨询服务团队 – 业务分析与优化（BAO） – 为客户提供世界级的服务能力

当前的企业已经跟不上时代的脚步而且也无法跟上时代的脚步

决策是基于本能、主观的信息，或是错误的论据

企业和领导必须从根本上改变工作方式

智能型企业借助信息来达到更好更快速的决策、更加优化的行动，以及更可预测的结果

借助业务分析与优化快速开展方案来跨出第一步

让我们共同地制定优先级别，评估所处的环境、识别新的机会，并开始创造价值

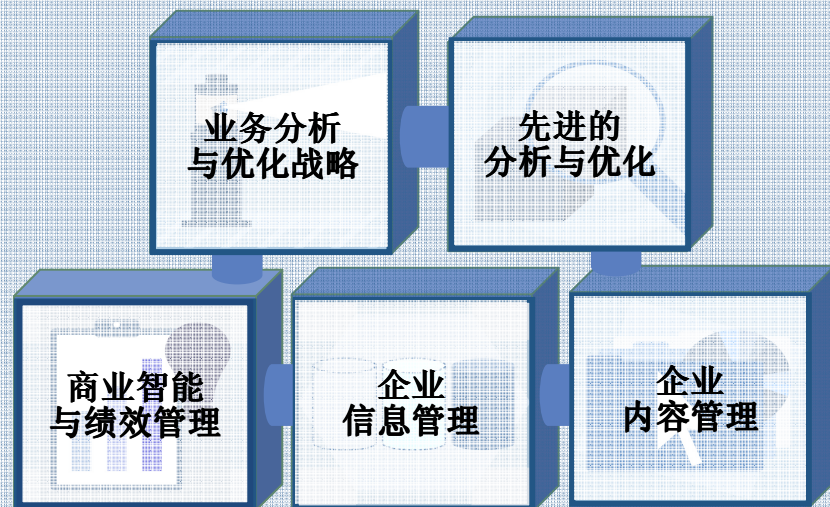
业务分析与优化（BAO）咨询服务团队简介

我们提供信息管理、先进的分析和流程管理，并借助更智能的技术的威力，来帮助客户实现他们的战略

我们的团队

- 全球有超过4,000位咨询顾问
- 全球有6个业务分析与优化解决方案研发中心
- 结合了IBM领先市场的技术、研发中心，及卓越的实施能力

我们提供的服务



我们如何为客户创造价值



业务分析与优化咨询服务团队如何帮助客户

业务分析与优化战略



- 识别和排优发展机会
- 改进业务流程和运营，扩展分析能力
- 建设管理系统来维持控制和实现目标

商业智能与绩效管理



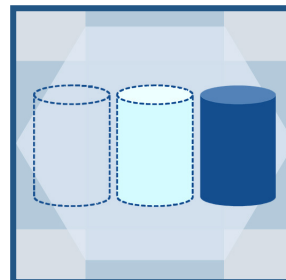
- 报告业务流程和项目的结果
- 管理仪表盘和记分卡的自动化
- 创新计划、预算和预测的工具

先进的分析与优化



- 基于历史数据进行先进的数据分析和回归分析来制定决策
- 将最优化算法和技术整合进运营中

企业信息管理



- 确保在需要时可以获取真实可信的数据，并且易于使用
- 提供坚固有效的信息平台来支持优化行动

企业内容管理



- 管理文件、记录，包括存档
- 管理结构化和非结构化的内容
- 管理数码资产和权利
- 为复杂的工作流提供效率和透明性

组织的运营存在盲点

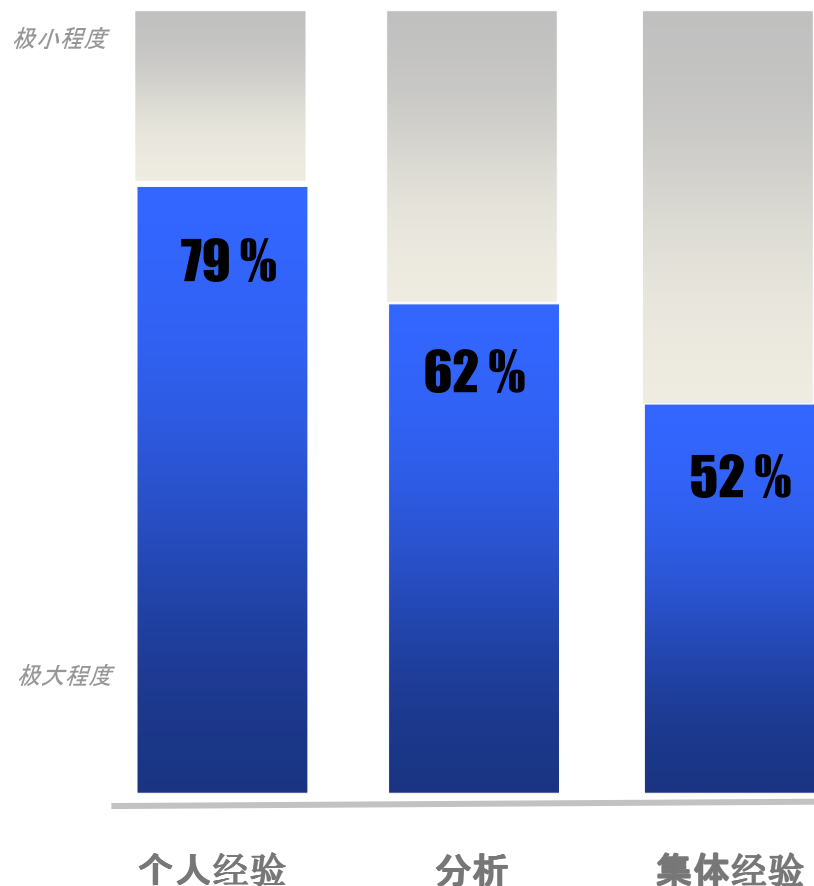
1 in 3

(商业领袖经常在没有充分信息的情况下做关键决定)

53%

在组织中的人员没有信息渠道以做好他们的工作

影响主要决策的因素



多数的商业领袖意识到使用分析工具的机会，但是仍然处于非常初始的阶段

3 in 4

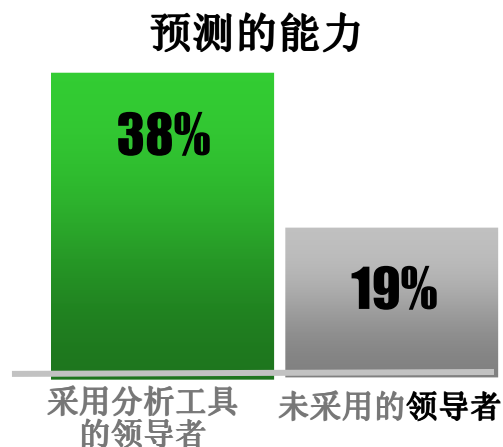
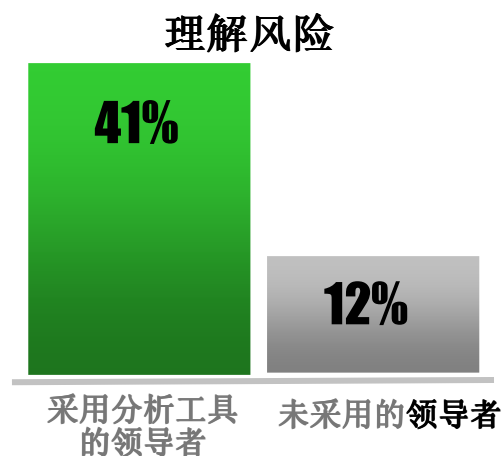
商业领袖认为更具预测性的信息有助于更好的决策

2 in 3

商业领袖看到了借助并发挥信息效益的机会，并且正展开行动

1 in 5

企业的领导者还没有开始思考如何来使用信息，以获取新的优势



卓越的企业相较于落后的企业更意识到并追求信息的价值

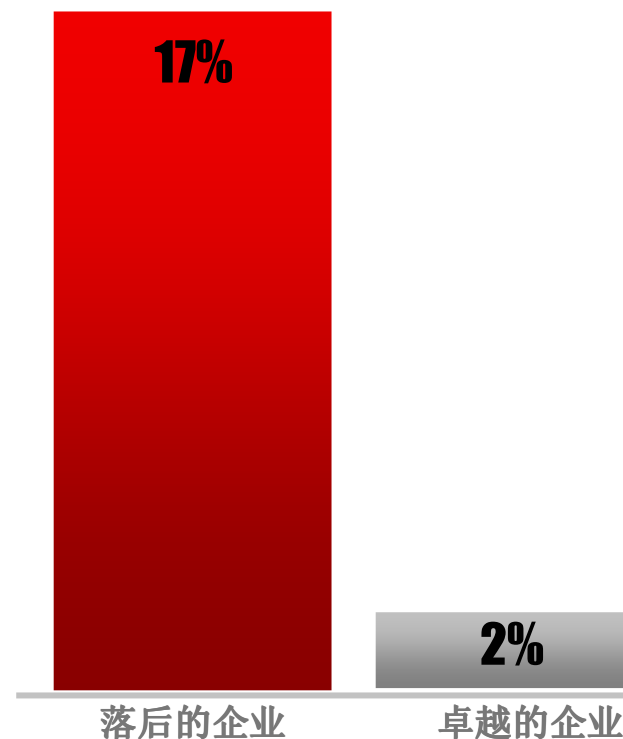
50%

约有半数的企业在专业层级上（如财务、销售、营销）开展业务分析与优化的工作

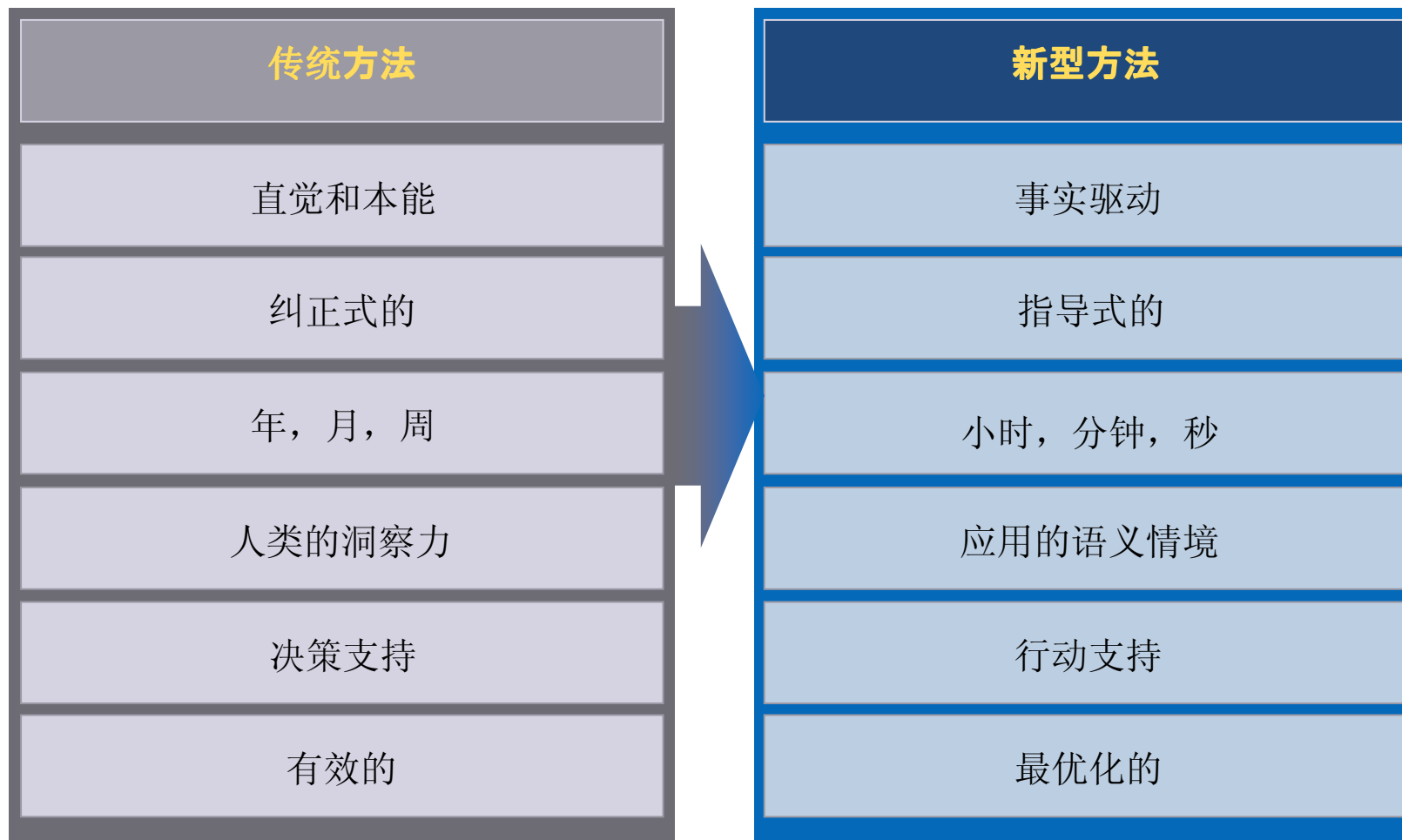
8X

在企业层级开展业务分析与优化工作的卓越的企业是落后的企业的8倍

在任何层面对业务分析与优化都不感兴趣

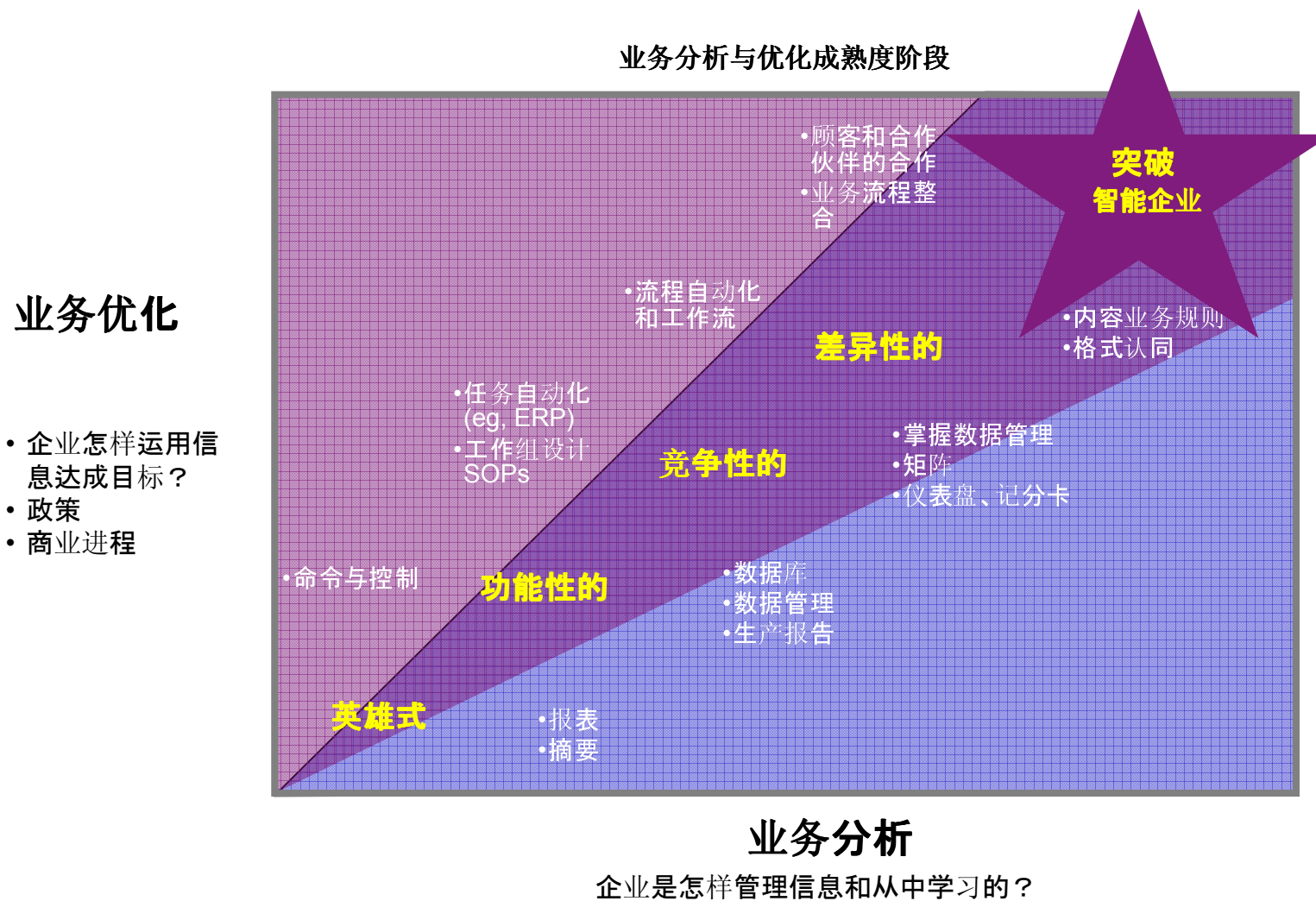


组织需要采取新的方法来提高洞察的速度和对冲击响应的速度



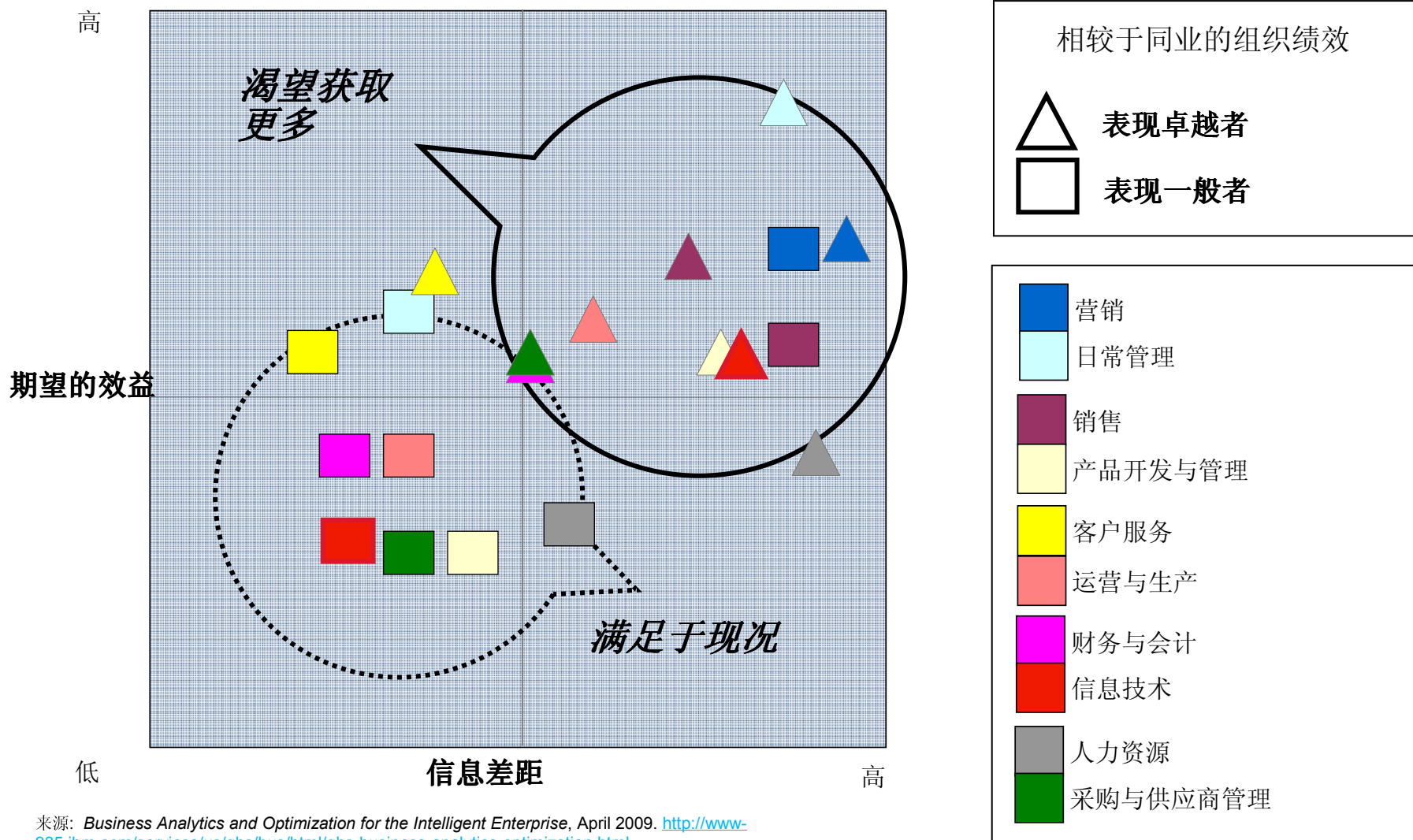
来源: *Business Analytics and Optimization for the Intelligent Enterprise*, April 2009. <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/html/gbs-business-analytics-optimization.html>

智能企业将信息整合入商业决策，将洞察力融入日常运营



业务分析与优化的改进机会点会依照专业功能和组织绩效的不同而有很大的变化

业务分析与优化效益差距投资矩阵



来源: *Business Analytics and Optimization for the Intelligent Enterprise*, April 2009. <http://www-935.ibm.com/services/us/gbs/bus/html/gbs-business-analytics-optimization.html>

智能企业快速检测

要快速确定先进的分析技术及工具是否有助于优化您的企业，请回答以下问题：

1. 您能否从社会网络和RFID标签等多种信息渠道来获取洞察力？
2. 能否容易并且低成本的在组织中并且与合作伙伴为了共同的优势分享及时信息？
3. 和工作相关的信息，在需要的时候，是否就在手边，并且可用及全面，同时是按照所要的格式整理好并轻易的使用？
4. 您是否持续地运用信息来寻求更好的、更聪明的、更省钱的做事方法，尽管现有的方式已经行之多年？
5. 您是否给你的员工充实相关的洞察力和工具，让他们相较于3年前，能做出至少多出2倍的决策？
6. 您能否运用信息做出更好的预测，同时在做决策和制定战略时，能考虑到不同的选项？
7. 在并购的时候，您能否整合信息，创造出一个有效、完整、并且行动驱动的机会？

如果您对上述任一问题的答案是否定的，则意味着您需要开始认真考虑业务分析和优化。

快速获取价值的开启方法

业务分析与优化 快速启动

- 降低现有信息环境及信息相关的项目的复杂度和冗余
- 降低业务及运营的风险，使结果有更高的确定性
- 经由预测性分析来增进业务上的差异化和价值，并强化信息的部署到整个业务中
- 建立信息议程，使信息能作为战略资产来使用

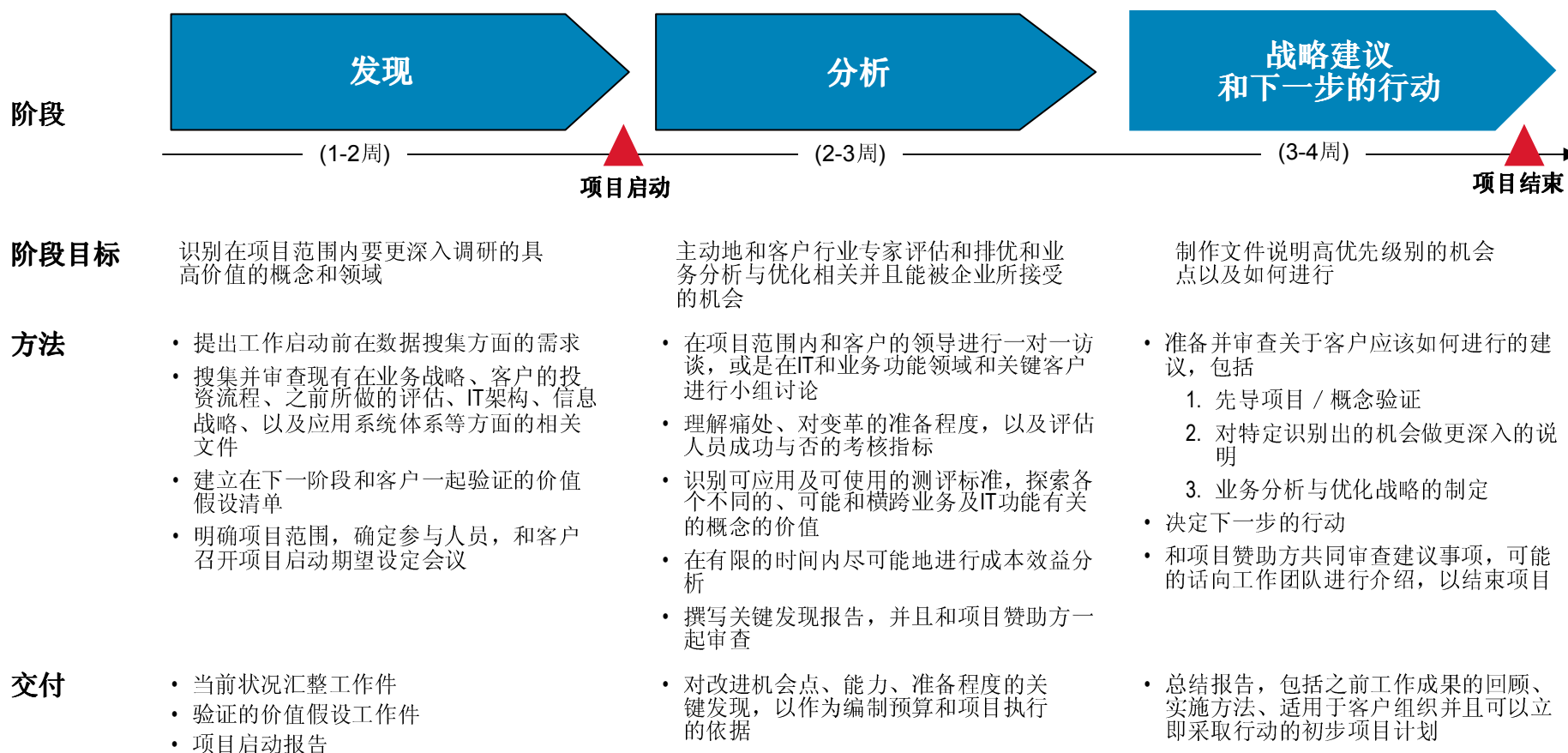
Cognos 应用效益检查

- 借由提升在Cognos上所做的投资的价值，以改善业务绩效，同时降低运营和维护的成本

欺诈和滥用诊断

- 识别在欺诈、滥用、和错误方面的高风险领域
- 对含有可疑行为详细说明了调查结果的事件和观察清单进行排优
- 创建更好的案例，可以让调查人员更快速的开展工作

业务分析与优化快速开展项目能帮助客户识别出有意义可执行的优先目标，所需的预算，所要的变革



治理原则

- 合理的并及时的接触到关键客户人员及决策者
- IBM将采用能将对客户的影响降到最低的方法
- 客户赞助方将每几天和IBM团队会面，对工作和成果给予意见

下一步的行动

- 认可快速开展项目的范围并且明确启动日期
- 准备并执行工作说明书的内容
- **IBM**提出对数据的需求，客户搜集相关的材料
- 确定参与成员，安排关键会议
- 启动业务分析与优化快速开展项目

业务分析与优化快速开展项目

掌控信息在数量、变化程度、粒度的爆炸性成长，为运营环境创造并提供洞察力，以增进绩效和竞争优势

我们对您目标的理解

您当前所面临的挑战:

- 在做决策时缺乏适宜的洞察力：1/3的企业领导者在做关键决策时缺乏所需要的信息；53%无法接触到工作上所需要的信息
- 在关键领域上有明显的信息差距，如营销、销售、日常管理、运营、财务、人力资源、IT管理
- 在识别对组织有意义的特别机会，该采取什么行动来实现其价值，如何设定务实的时程和投资期望，遇到了困扰
- 维护一个昂贵的数据管理基础架构（如，大量的数据存储的冗余）

我们如何达到您的目标

我们的解决方案可以协助您:

- 运用信息来做出更好的预测，同时在做决策和制定战略时能考虑多种可行的方案
- 从社会网络和RFID标签等多种信息渠道来获取洞察力
- 在组织中能容易地而且以合理的成本来分享信息
- 在并购的时候，能整合信息，创造出有效、完整、并且行动驱动的机会

所能带来的效益:

- 运用信息来寻求更好的、更聪明的、更省钱的做事方法，尽管现有的方式已经行之有效
- 和工作相关的信息，在需要的时候，是否就在手边，并且可用和全面，同时是按照所要的格式并轻易的使用

解决方案概览

解决方案特点:

- 采用以诊断为基础的方法，同时兼顾业务及IT的战略
- 对当前的情况、机会，以及对变革是否准备妥当，进行诊断式的评估
- 为合适于赞助方、在组织中可操作的推进方案提出务实的计划
- 提升组织文化和变革的准备程度，无论大小
- 包含洞察力和所需的工具，能改善绩效和增进员工的生产力

为何选择IBM?

IBM的优势:

- IBM在技能和经验上做了无与伦比的结合，包括了在商业智能方面的广度，绩效管理 with 先进分析的能力，以及世界级的软件解决方案和IBM研发中心
- 具备坚实的行业 and 业务流程的专业知识，能够很好地应用经过验证的行业模式
- 跨行业及特定行业专属的最佳实践，能够经由业务分析与优化来管理信息并且为未来创造价值
- 善用经过验证的机会与利益相关方评估技术
- 借鉴IBM具有专利的价值案例方法
- 是基于在全球各个行业无数次实践过的IBM商业智能和客户聚焦战略的技术

Podcasts and additional materials located at:

http://w3.ibm.com/articles/workingknowledge/2009/07/gbs_door_openers.html (under "Growth" tab)