

# 电子产品物流配送管理B2B解决方案



## 背景

电子产品行业一直是全球资源的优势行业，凝聚了最新的科技发展成果。在电子产品逐渐走向全球市场的同时，也加速了电子商务的产生，并反过来为电子产品走向全球化市场提供了更加有利的发展空间。

## 需求简介

- 解决电子产品的全球配送物流业务；
- 实现与客户现有系统的信息共享和数据流转；
- 提高产品配送效率；
- 实现订单跟踪，及时掌握货物状态与业务环节的相关信息；

- 能够快速响应顾客的需求，提高顾客的满意度和忠诚度；

## 解决方案

### 方案描述

- 方案以订单为核心，从接受客户订单开始，围绕订单制定计划，根据仓储和相关运力等物流资源，进行调度安排，直至操作完成以及全程动态监控的处理。通过对电子产品在供应链中多环节，多机构间的层级管理，实现资源有效整合，提高运作效率。

### 方案特点

- 满足电子产品在供应链中流通情况的跟踪；

- 对供应链中各项资源进行优化整合；
- 实现产品溯源管理，实现链中各环节信息共享；
- 基于面向服务架构，系统对业务变化适应性强，降低开发成本；
- 产品扩展性强，可实现与其他相关业务软件产品的链接整合；

### 方案优势

- 突出显示计划重要性，提高运作效率；
- 增加了数据的真实性，对运营决策提供有效支持；
- 与客户共享货物在供应链中的流通信息；
- 业务驱动IT系统，可重用性强；

## 架构图示



## 业务价值

- 通过合理的计划调度对配送资源进行合理整合, 实现节约资源、降低成本;
- 对物流业务全过程实现监控, 体现物流操作的高效性;
- 提供全程订单状态跟踪, 及时捕获货物信息, 提高客户满意度和安全感;

- 快速与现有系统进行整合, 实现数据交互;
- 系统可扩展性和灵活性, 提升与其他软件产品连接、整合的能力;

## IBM软件

- WebSphere Application Server
- WebSphere Message Queue

- WebSphere Partner Gateway
- WebSphere Transformation Extender

## 国内行业成功客户

苏宁电器