

0:00 如今的零售商正陷入一场信息争夺战。

0:04 越了解顾客、商品目录及市场情况，您的竞争力就越强。

0:09 重要的不仅仅在于您掌握了哪些信息，更在于您什么时候能掌握这些信息。

0:13 这场竞赛已经开始，您必须释放和分析企业信息，然后采取适当的行动。

0:20 在今天，要想取得成功，意味着必须满足知识日益丰富、对价格日益敏感的顾客。

0:25 也意味着与超级零售商和专业人士的竞争，以保持和扩大自己的市场份额。

0:31 信息是生存和繁荣的关键所在。

0:35 这些关键信息应该可靠、准确、实时并具有关联性。

0:38 零售商们必须要释放他们的信息来获得商业价值。他们必须制定一个信息日程并采用某种方法来利用新信息创造和保持他们的竞争优势。

0:49 IBM 信息按需应变就是最佳解决方案。

0:53 “信息按需应变”提供各种端到端的性能和产品来充实零售信息日程，同时将零散的企业数据转变成有意义的、值得信赖的洞见，用以创建最理想的商业计划并为绩效管理提供反馈。

1:10 信息按需应变将企业范围内的信息转换为可以采取行动的依据，为您提供更深入的绩效情况，帮助您做出更好的决策。

1:20 先进的监控、分析、报告和预测工具，能够简化复杂的关系，可以更快、更有信心地发现问题和确认绩效。

1:31 IBM 信息按需应变将信息作为服务，在需要时可以随时提供，就像电力或自来水一样。

1:41 它基于开放标准，充分利用面向服务架构(SOA)，所有的服务和应用程序都连接到这里，并且也连接到公共的企业架构上，如 IBM Retail Integration Framework。

1:54 这种方法将信息本身和独立运行的现有核心应用程序剥离开来，从而降低了 IT 的复杂性和运营成本，同时让宝贵的信息可以自由地在整个企业中流动。

2:06 这个模型还能帮助您在将来快速整合新的应用程序和服务，从而提高竞争力。

2:14 一旦达到了这种灵活性，信息就可以顺畅地从一个服务流到另一个服务，不管是结构化数据，如客户的数据，还是非结构化数据，如视频或图像，都同样轻而易举。

2:31 IBM 信息按需应变不仅仅是一个数据仓库，它还能消除数据冗余，提高数据的准确性，大大简化了法规遵从性问题。

2:44 它提供了更好的安全性、高性能和可用性、数据清理、上下文提取以及商业智能，让您能够将信息的价值最大化。

2:55 现在，组织中任何人都可以从任何地方实时访问重要数据，从任何一家分店，到整个企业都是如此。

3:06 于是，您能够更容易地发现新的潮流，能够更快、更有信心地做出决策，马上采取行动并且进行监控。

3:16 设想一下这样的情形：一位顾客正在一家分店买一个小手提包，当得知这位买包的顾客也经常店里买鞋的时候，售货员的 PLS 显示器上会马上自动显示一个相关的促销优惠信息。

3:31 在总部里，手提包的采购员看到小手提包销售额急剧上升。他决定增加这种手提包的库存，并且提醒主要供应商设计更多的产品以满足新的需求。

3:45 而在另一处，一位市场经理正在分析销售的情况，以确定新的潮流将对即将举行的促销活动产生哪些影响。当看到小手提包的销售额快速上升时，她决定将下次全国促销活动的重点就放在这些设计上，这样就能早于竞争对手站到潮流的前面。

4:03 这仅仅是“信息按需应变”如何革命性地改变商业模式的一个例子。

4:10 IBM 信息按需应变提高了运营效率，使“需求驱动的供应链”成为可能，让顾客有更好的购物体验，增加了顾客忠诚度，提高了赢利，扩大了市场份额。