



# 王府井百货电商转型 搭上智慧快车

## 传统零售业面临转型新需求

北京王府井百货集团，前身是享誉中外的“新中国第一店”——北京市百货大楼，创立于1955年。公司经过五十多年的发展，已成为国内专注于百货业态发展的最大零售集团之一，在全国 20 余家地市开设百货门店 25 家。

近年来，电子商务和网上购物的快速发展给传统零售业带来巨大的冲击和挑战。当市场环境、客户购买行为发生改变的时候，包括王府井百货在内的诸多传统零售企业纷纷思考和尝试，加快进军电子商务的步伐，希望借助电商平台提高客户忠诚度、拓展多元化渠道，并进一步扩大市场份额。

王府井百货是较早开始尝试电子商务的企业，然而电子商务对信息技术的要求较高，供货及销售模式复杂多样，如何有效整合线上线下资源，将已有的实体店优势转化到电子商务领域，提供更优质的服务和灵活的营销推广，提高客户忠诚度，这些都成为其探索电子商务亟待解决的问题。

## IBM 智慧商务助力电商转型

IBM 拥有丰富的智慧商务解决方案，在电子商务领域也拥有超过 15 年的经验，可以全方位的帮助王府井百货把握最新科技趋势，了解市场需求，用最短的时间部署成熟专业的电子商



务系统。

IBM 不仅仅将为王府井百货提供先进的 IT 技术，还将分享 IBM 在电子商务领域的业务经验，运营实践，帮助王府井百货在电子商务领域更快的实现发展战略；王府井百货还将成为 IBM 中国研发实验室客户顾问委员会成员，与 IBM 分享其在电子商务领域的实践，并及时获得最先进的技术支持。

北京王府井百货集团信息总监刘长鑫先生表示：“电子商务已成为王府井百货集团重要的发展战略。王府井百货将以品牌和客户资源优势为依托，以互联网技术和营销创新为驱动力，以客户体验为基本，以商务智能为支撑，借助 IBM 智慧商务解决方案，构建全新的 B2C 购物平台及系统的电子商务运营体系。未来五年，王府井百货期望在电子商务部分的营收实现年平均增长率 70%。”

## 本案例中使用的 IBM 软件和解决方案：

[WebSphere Commerce 软件](#)

[IBM 智慧商务解决方案](#)