

实现跨地域无缝协作与沟通势在必行

IBM 中国开发中心自 1999 年成立以来，经过十余年的蓬勃发展，已经从当初仅有 100 多位软件工程师的团体发展成为拥有 5,000 多名员工的庞大组织。员工间的凝聚力和协作力是 IBM 中国开发中心的研发动力，也是制胜法宝。

对于 IBM 中国开发中心来说，举办一场面向员工跨地域的内部大会，往往要耗费大量资源，成本也颇为高昂：不仅需要租赁场地、制作宣传册宣传海报，还需要负担大量参会人员差旅等等。

如何降低成本并提高效率，IBM 中国开发中心亟需要采用一种新的会议模式。

Lotus 社交商务解决方案实现跨地域无缝协作与沟通

亚太软件工程质量论坛主要面向 IBM 在亚太区的工程师，旨在促进工程师间相互学习、交流、分享工作中的真知灼见，共同提高技术水平。在 2011 年 9 月 7 日至 9 日由 IBM 中国开发中心主办的亚太软件工程质量论坛（AP QSE Symposium）上，IBM 中国开发中心决意采用自身的产品，创造性地引入包括 IBM Lotus Connections、LotusLive 等在内的 IBM 社交商务解决方案，在内部建立了一个线上的“亚太软件工程质量论坛”。

IBM 中国开发中心通过运用 Lotus Connections 中的 Wiki、Notice board、group mails 等组件，及时快速地向网络参与者直播演讲视频、发送现场图片等资料，使参与者充分了解大会的内容，掌握会议进度。而透过 Lotus Live 的实时异地分享功能，参与者也能在线上实时浏览会议正在使用的资料。Lotus Connections 的 Blog & Discussion Forum 功能还令听众与演讲者实时互动，一问一答，增强了演讲的趣味性和吸引力。

提升“协作力”，最大节约成本，赢得商务先机

据统计，本届论坛比以往在参与率及覆盖率上都有了极大的提高：

- 大会共安排 6 场高官的演讲、52 场工程师的演讲，83 个展板演示等；
- 会议期间，IBM 中国开发中心共收到 653 篇投稿，比去年增长了 21%；
- 有 4,000 人从韩国、日本、印度等 16 个不同的地点参与大会；
- 微博参与人数也达到了 782 人。

不仅如此，通过采用 IBM 社交商务解决方案，会议资源的重复利用率也在不断提升。本届大会会议费用比往年减少了约 50,000 美元，极大地节约了会议成本。

本案例分析中使用的 IBM 产品

[IBM Connections](#) , [WebSphere Portal](#) , [IBM Sametime](#)