

IBM SPSS Statistics

轻松高效地解决研究问题

要点

IBM SPSS Statistics的主要优势:

- *多重界面通向主要功能, 用户可灵活使用强大的分析功能*
- *统计工具功能全面, 用户能适时采用适当的分析功能*
- *多重部署功能, 企业可充分利用其分析资源*

IBM SPSS Statistics帮助全球数以万计的企业、政府及学术机构解决多种业务和研究问题。它提供的丰富统计功能及其配套功能, 帮助人们能够轻松地访问和管理数据、选择并执行分析, 并共享成果。

随着数据分析的重要性和普及性日益增加, 各组织经常发现他们正在使用功能各异、毫无关联的工具来处理从规划到部署的整个数据分析流程。最终将会导致流程效率低下、培训时间过长, 以及各种令IT员工头痛的问题。

IBM SPSS Statistics支持整个的分析流程。它可帮助人们更加迅速地验证假设, 指导他们适时采用适当的分析功能。它还可使分析师灵活使用各种强大的分析技术, 无论是否具备专业技能。最后, 它还可以从分析最简单的项目扩展到分析范围最广的项目, 帮助组织充分利用内部的分析资源。

借助Statistics软件, 组织能够简化数据分析和报告流程。分析师不必使用多种工具和资源, 而是使用一套整合的产品开展工作——不仅简化了分析师及其管理人员的工作, 也减轻了组织内技术支持工作人员的负担。

多重界面

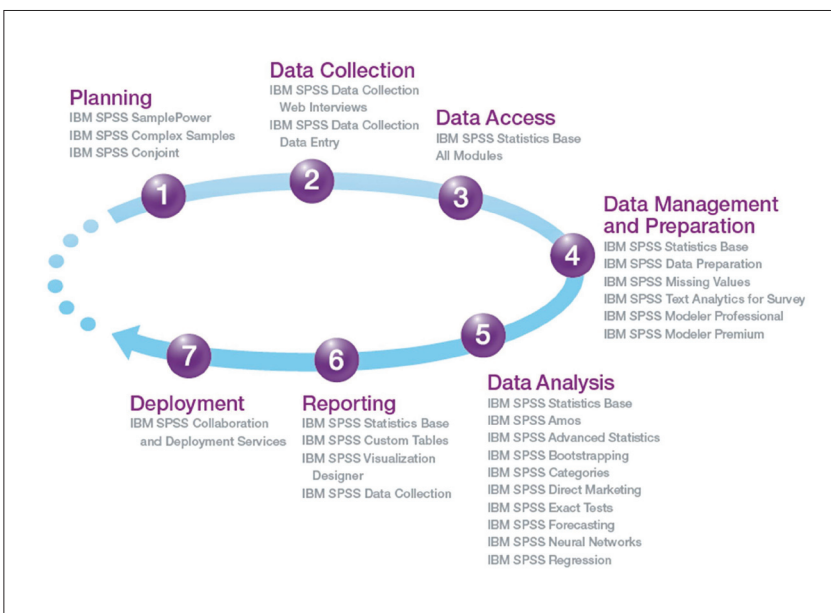
IBM SPSS Statistics支持分析人员灵活使用各种主要分析功能,可满足具备各种技能水平人员的需要。

多重界面通向主要功能——从专为初学者设计的菜单式用户界面,到经验丰富的统计员使用的命令语句和编程扩展界面,应有尽有。

功能全面的统计工具

IBM SPSS Statistics可帮助人们适时地采用适当的分析功能,更加迅速地检验和验证假设,及有效地搜索其他信息。

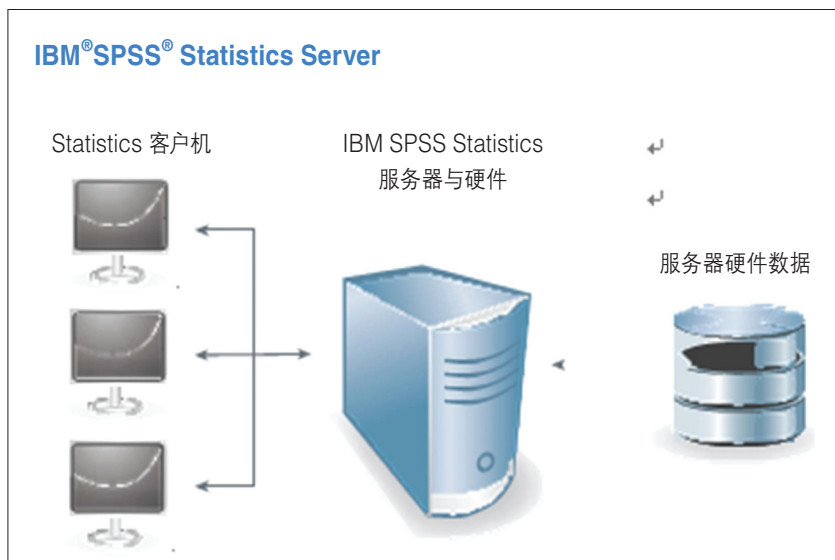
Statistics产品家族具有覆盖整个分析流程的最为全面的分析工具。能够轻松地访问多种数据类型以及多种集成模块,为分析人员提供完成当前任务所需的各种功能。同时该软件的报告和部署功能所提供的洞察,可使用户快速清晰地交流结果。



IBM SPSS Statistics整合多种功能,用于整个分析流程

多重部署功能

IBM SPSS Statistics可以轻松地进行扩展,从满足某处的少数最终用户需求到满足整个部门乃至整个企业的需求,从而帮助组织充分利用分析资源。



目前, 我们的统计软件套件有三个版本: IBM SPSS Statistics 标准版, IBM SPSS Statistics 专业版及 IBM SPSS Statistics 高级版。这些版本通过将基本功能分组, 提供一种有效的方式来确保整个团队或部门具备执行分析所需的各种特性和功能, 促进组织的成功发展。

IBM SPSS Statistics 支持多个部署选项 — 从适用于个人用户的独立桌面应用程序, 到适用于大型分析师团队的多客户/服务器部署。同时用户还能够从 IBM® SPSS® Collaboration and Deployment Services 的管理、自动化及部署功能中获益匪浅。

* IBM® SPSS® SamplePower®, IBM® SPSS® Complex Samples, IBM® SPSS® Conjoint, IBM® SPSS® Data Collection Web Interviews, IBM® SPSS® Data Collection Data Entry, IBM® SPSS® Statistics Base, IBM® SPSS® Data Preparation, IBM® SPSS® Missing Values, IBM® SPSS® Text Analytics for Surveys, IBM® SPSS® Modeler Professional, IBM® SPSS® Model Premium, IBM® SPSS® Amos®, IBM® SPSS® Advanced Statistics, IBM® SPSS® Bootstrapping, IBM® SPSS® Categories, IBM® SPSS® Direct Marketing, IBM® SPSS® Exact Tests, IBM® SPSS® Forecasting, IBM® SPSS® Neural Networks, IBM® SPSS® Regression, IBM® SPSS® Custom Tables, IBM® SPSS® Visualization Designer 和 IBM® SPSS® Collaboration and Deployment Services 以前称作 SamplePower®, PASW® Complex Samples, PASW® Conjoint, PASW® Data Collection Interviewer Web, PASW® Data Collection Data Entry, PASW® Statistics Base, PASW® Data Preparation, PASW® Missing Values, PASW® Text Analytics for Surveys, PASW® Modeler, PASW® Text Analytics, Amos™, PASW® Advanced Statistics, PASW® Bootstrapping, PASW® Categories, PASW® Direct Marketing, PASW® Exact Tests, PASW® Forecasting, PASW® Neural Networks, PASW® Regression, PASW® Custom Tables, PASW® Visualization Designer 和 PASW® Collaboration and Deployment Services.

关于SPSS(隶属于IBM公司)

作为IBM的一家子公司, SPSS是全球领先的预测分析软件和解决方案供应商。该公司完整的产品组合集数据收集、分析、建模与部署功能于一体,可捕捉客户的态度和意见,预测未来客户交互的结果,并将分析嵌入到业务流程中从而对这些洞察结果采取相应的措施。IBM SPSS解决方案整合了分析、IT架构与业务流程,推动了整个公司内相互联系的业务目标的全面实现。IBM SPSS技术帮助全球企业、政府及学术界客户打造吸引、留住和发展客户的竞争优势,同时减少欺诈并降低风险。SPSS于2009年10月被IBM收购。如需了解更多信息或联系销售代表,请访问:www.spss.com。



© 版权所有IBM Corporation 2010

SPSS公司, IBM子公司, 总部

233 S. Wacker Drive, 11th floor

Chicago, Illinois 60606

SPSS是注册商标, 其他SPSS产品名称是SPSS公司(IBM子公司)的商标。

© 2010 SPSS公司, IBM子公司。

保留所有权利。

IBM和IBM徽标是国际商业机器公司在美国和/或其他国家的商标。可在www.ibm.com/legal/copytrade.shtml获取IBM商标的完整列表。

IBM、IBM徽标、ibm.com、智慧地球及其图标(Western View)是国际商业机器公司在美国和/或其他国家(地区)的商标或注册商标。如果这些商标和其他IBM商标在本文中第一次出现时标注了商标符号(®或TM), 均代表在本文出版之际, 它们是IBM在美国或其他国家(地区)注册的商标或约定俗成的商标。此类商标在其他国家(地区)也可能是注册商标或普通法规定的商标。可在网络上获取IBM商标的最新列表, 请查看ibm.com/legal/copytrade.shtml的“Copyright and trademark information”部分。

其他公司、产品或服务名称可能是其他公司的商标或服务标志。

本案例研究阐述IBM客户如何使用IBM产品。不保证任何可比较的结果。

本出版物中对IBM产品或服务的引用, 不代表它们可用于所有IBM运营的国家。

