

借大数据与分析之力改善银行业的业务成果



业内的巨大变革力量要求利用新方法来帮助最大化盈利能力与回报

动荡的全球经济

更多的法规

对钱包份额的激烈竞争

资本和流动资产压力

更强大的客户

净利润压力



面对这些挑战，大数据提供了重大的机遇 - 只要银行能够加以利用

数量

1.8 亿

每天分析 1.8 亿条贷款记录

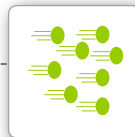


分析更多贷款，以了解风险和欺诈模式

速度

2 万亿

1 分钟执行 2 万亿次证券数据计算



比过去更快地发现风险、识别机遇

多样性

4 千万

每个月分析 4 千万封电子邮件



深入探索以发现客户舆情和态度



建立大数据源的真实性的



1/3 的业务领导不信任他们赖以制定决策的信息

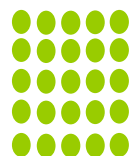
大数据 – 下一种自然资源

需要更加迅速地利用更多信息来交付更好、更及时的洞察和更出色的业务成果

“我们初次遇到了这样一种形势：经济效益依赖于一种关键资源[信息]，而这种资源不仅可再生，甚至还能自生。

这种资源的问题不在于耗尽，而是我们会被这种资源淹没。”

- John Naisbitt



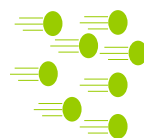
数量

利用更多数据



多样性

利用更多类型的数据



速度

更迅速地使用数据

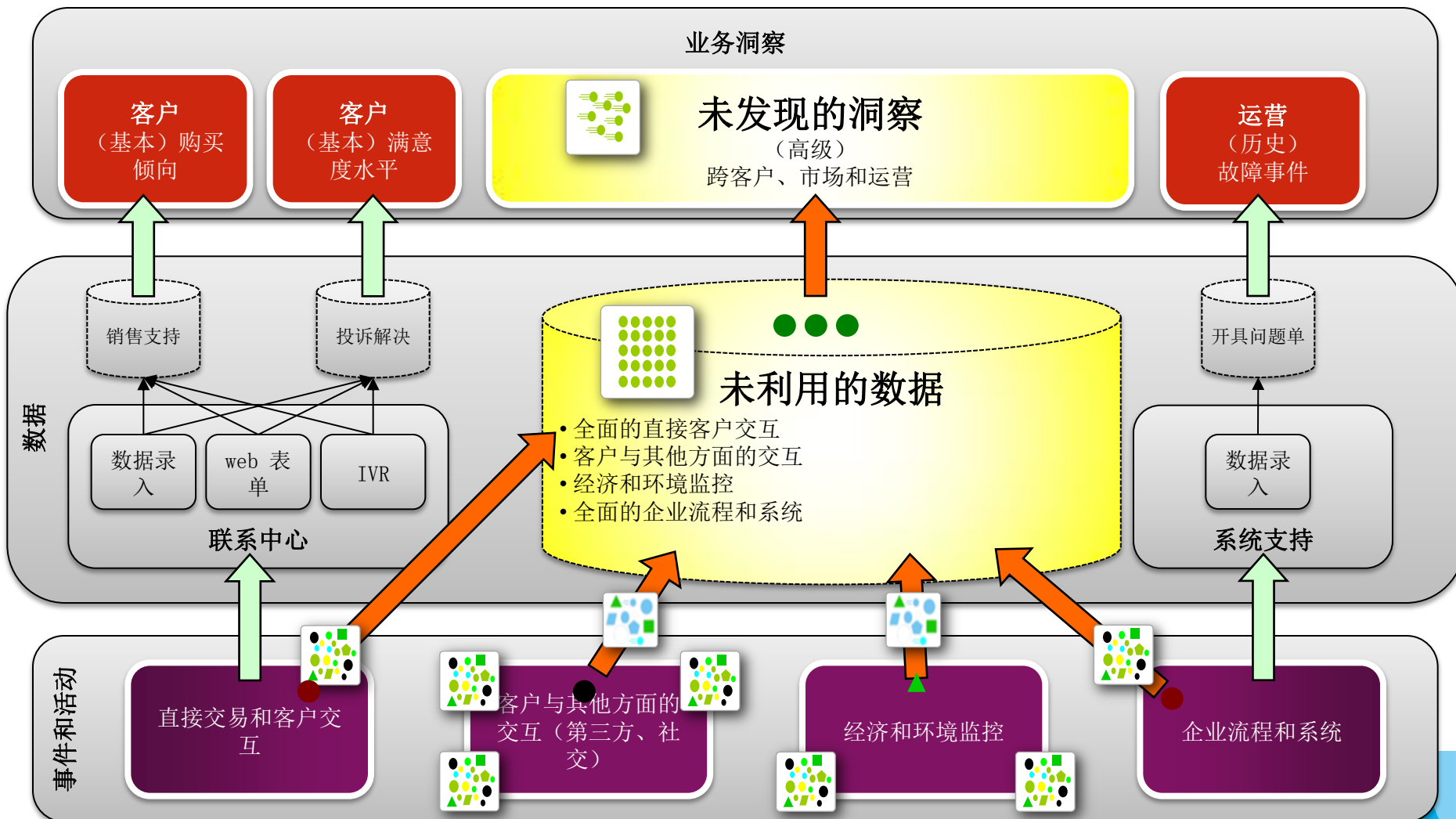


真实性

使用不确定的数据

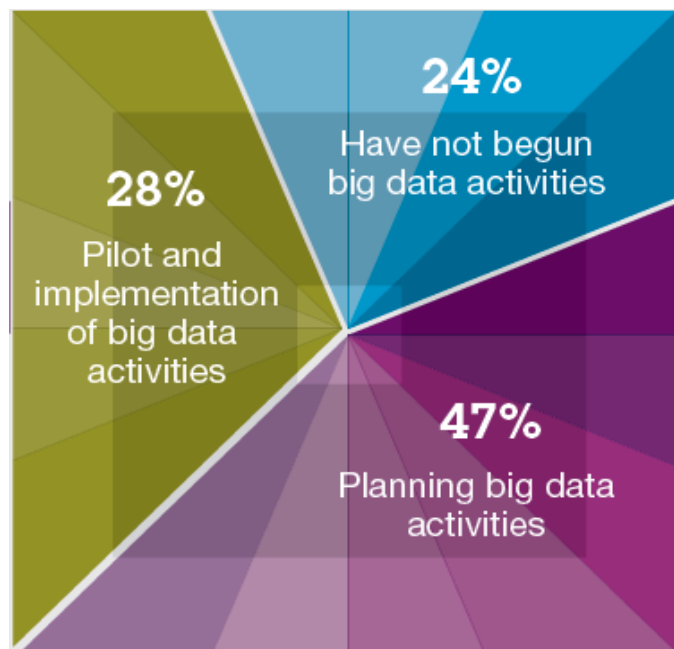
大数据是否属于新生事物（难道我们目前并未实现大数据）？

现有方法或许已经足够，但还有其他洞察有待发现



研究表明，三分之二的银行目前正在开展大数据相关活动
以客户为中心的分析是利用大数据功能的主要职能领域

大数据活动



Financial Services

