

Opening Speech

IBM软件集团大中华区销售总监 林鸿昱

各位尊敬的来宾、女士们、先生们，大家早上好！我是**IBM**软件集团产品销售总经理林鸿昱，今天非常荣幸能代表所有**IBM**的同仁真诚的欢迎大家光临本次盛会——**2010 IBM**新锐洞察智慧论坛，感谢各位的出席。今天每一位尊敬的客人一定会感觉到非常的不一样，走进今天的会场就会感觉到春天的信息，充满了活力和激情。我们相聚在**2010**年的上海世博会召开的前夕，相聚在春天，也衷心祝愿每一个客人、每一个团队，每一个企业在**2010**年里都有成长、都有收获，非常感谢大家！

大家也许参加过我们以前举办的 **IOD**大会，今年的主题我们有了新的提升，在**IBM**“智慧的地球”这样一个主题下，我们提出智慧的软件构建智慧的地球，而作为**IBM**软件集团的主力支柱--信息管理及优化团队，将会帮助大家进行宏观信息规划，业务分析及决策优化，以及带来灵活信息平台构建的最新策略，与您共同探讨应对信息爆炸，如何获取洞察力及支持企业决策的解决方案，这也是我们非常大的使命，也是挑战。在这样主题的感召下，我们会会有很多不同。在进行今天的主题之前，请允许我引领大家回顾**IBM**信息管理走过的历史。

IBM在**2005**年提出了信息按需应变的概念，当时的想法主要是来自客户需求强大的原动力。我们发现越来越多的客户，他的关注点从基础的业务建设转移到我们业务的优化，而且有越来越多的客户认识到，他们手中的信息其实是企业里最有价值的资源，怎样来利用这些资源，管理资源，发挥出更大的效力，变成所有客户关注的问题。这样，**IBM**顺应需求，提出了信息按需应变的概念。几年时间走过来，我们很自豪的为大家汇报我们在两方面取得了很大的成就。第一方面，在技术上。大家众所周知，我们投入了很多研发的技术力量，投入大量资金，完成了很多技术上的并购，也是今天我们呈现给各位的**IBM**整体信息管理的信息架构。在这样一个技术架构的蓝图下，我们希望所有的客户能够从中受益，帮助企业建立自己的信息管理。第二个层面，在实践上。我们在去年开始更多的关注客户怎样来实现自己企业的信息架构。我们提出了信息议程，信息优化这样的概念，很多客户去年也出席了我们相关的市场活动。在过去一年里我们也帮助了很多客户建设整个信息管理平台。

今天我们延续这样的主题，在今天举行的**2010**年大会里，我们会跟各位来汇报**IBM**整个信息管理事业部今年信息随需应变上有哪些新的策略，哪些动向，同时也有技术的更新和新产品的发布。我们也会留更多的时间给各位，希望把去年整体信息管理部门在中国实践的经验带给大家。这是我们今天的安排。

提到去年，我们很多客户给了**IBM**很多支持和肯定，这使得我们在市场上有非常好的回报，我们在增长，我们有更多的市场份额。在座每一位对**IBM**的肯定让我们感觉到有非常大的责任，我们有责任投入更多的技术力量，有创新技术的发展。我们也有责任把我们的经验传授给更多的客户，尤其是在中国经济迅速腾飞的今天，我们也有责任把我们的技能传授给更多的合作伙伴，让他们一起来帮助在座的客户实现你们的计划。这是我们的一个想法，我们也想通过今天的会议把我们全新的一个理念提给大家，希望得到你们的建议。

接下来的时间我非常荣幸的想请出我们今天的主题演讲嘉宾，也是一位我们远道而来的客人，他就是**IBM**全球副总裁兼**IBM**软件集团信息管理全球研发总经理**Martin Wildberger**先生。

Welcome Mr Martin Wildberger!