

# IBM Cognos Forum for Finance 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes

## Smartere Spreadsheets: Überlebensstrategien für mittelständische Unternehmen

Marco Loprete

Principal Solution Specialist

Business Analytics, IBM Schweiz AG





## *Haftungsausschluss*

- **DIE IN DER VORLIEGENDEN PRÄSENTATION ENTHALTENEN INFORMATIONEN DIENEN AUSSCHLIESSLICH INFORMATIONSZWECKEN.**
- **ZWAR WERDEN BEMÜHUNGEN UNTERNOMMEN, DIE RICHTIGKEIT UND VOLLSTÄNDIGKEIT DER INFORMATIONEN IN DER VORLIEGENDEN PRÄSENTATION SICHERZUSTELLEN. SIE WERDEN JEDOCH AUF DER GRUNDLAGE DES GEGENWÄRTIGEN ZUSTANDS (AUF “AS-IS-BASIS”) UND OHNE AUSDRÜCKLICHE ODER STILLSCHWEIGENDE GEWÄHRLEISTUNG ZUR VERFÜGUNG GESTELLT.**
- **ZUDEM BERUHEN DIESE INFORMATIONEN AUF DEN AKTUELLEN PRODUKTPLÄNEN UND -STRATEGIEN, DIE VON IBM JEDERZEIT GEÄNDERT WERDEN KÖNNEN.**
- **IBM ÜBERNIMMT KEINE HAFTUNG FÜR EVENTUELLE SCHÄDEN, DIE AUFGRUND DER NUTZUNG DIESER PRÄSENTATION, VON INFORMATIONEN IN ZUSAMMENHANG MIT DIESER PRÄSENTATION ODER DER NUTZUNG VON ANDEREN MATERIALIEN ENTSTEHEN.**
- **DIE IN DIESER PRÄSENTATION ENTHALTENEN INFORMATIONEN UND ANGABEN HABEN IN KEINEM FALL DIE FOLGENDE WIRKUNG:**
  - DIE SCHAFFUNG EINER GEWÄHRLEISTUNG VON IBM (ODER IHRER ZWEIGGESELLSCHAFT, IHRES LIEFERANTEN UND/ODER IHRES LIZENZGEBERS); ODER
  - DIE ÄNDERUNG DER BESTIMMUNGEN DER GELTENDEN LIZENZVEREINBARUNGEN FÜR DIE NUTZUNG VON IBM SOFTWARE.



## Herausforderungen und Chancen für mittelständische Unternehmen

- Mittelständige Unternehmen sind krisenresistenter
- 53% haben den Fokus auf Kostensenkungen gerichtet
- 47% haben den Fokus auf die Strategie gerichtet
- Sie sind innovativ und halten mit dem immer schneller werdenden Änderungszyklus Schritt



### Anpassungsfähigkeit eröffnet Wettbewerbsvorteile

- Ändern Sie Ihr Geschäftsmodell
- Optimieren Sie die Ressourcenzuteilung
- Erschliessen Sie Chancen



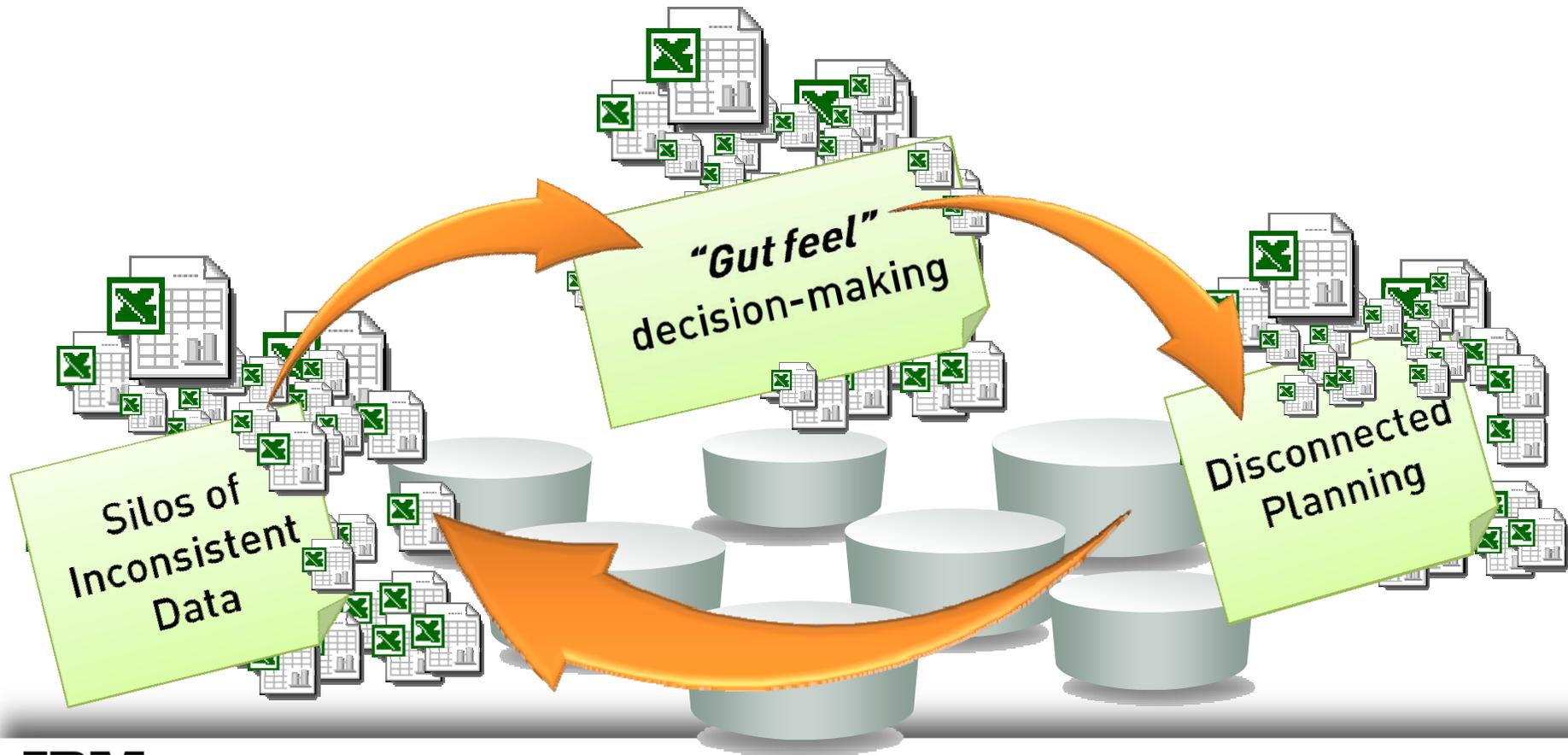


## ***Die Herausforderungen ... Ihre aktuelle Lösung?***

- Identifizierung von Verkaufstrends über spezifische Perioden und geografische Regionen/Zonen hinweg?
- Ermittlung von Unstimmigkeiten und schnelle Korrektur?
- Festlegen, ob, und wenn ja, welche externen Faktoren die Verkaufsleistung beeinflussen, nach Ressource, geografischem Standort und Produkt
- Definition Ihrer besten oder Ihrer profitabelsten Kunden?
- Ermittlung der Produkte, die sich am besten verkaufen? Die profitabler sind?
- Ermittlung des Verkaufszuwachses pro Region? Welches sind die 10 führenden Geschäftszweige?
- Welche Kampagnen/Aktionen sind erfolgreich und welche nicht, Planungsoptimierung für eine verbesserte Pipeline?
- Schnelle Änderungen von Forecasts/ Plänen auf der Basis von Analysen und Optimierungsempfehlungen?
- Schnelle, zeitgerechte und effiziente Gestaltung der Planungszyklen?
- Sicherstellen, dass Budgets und Forecasts korrekt sind?



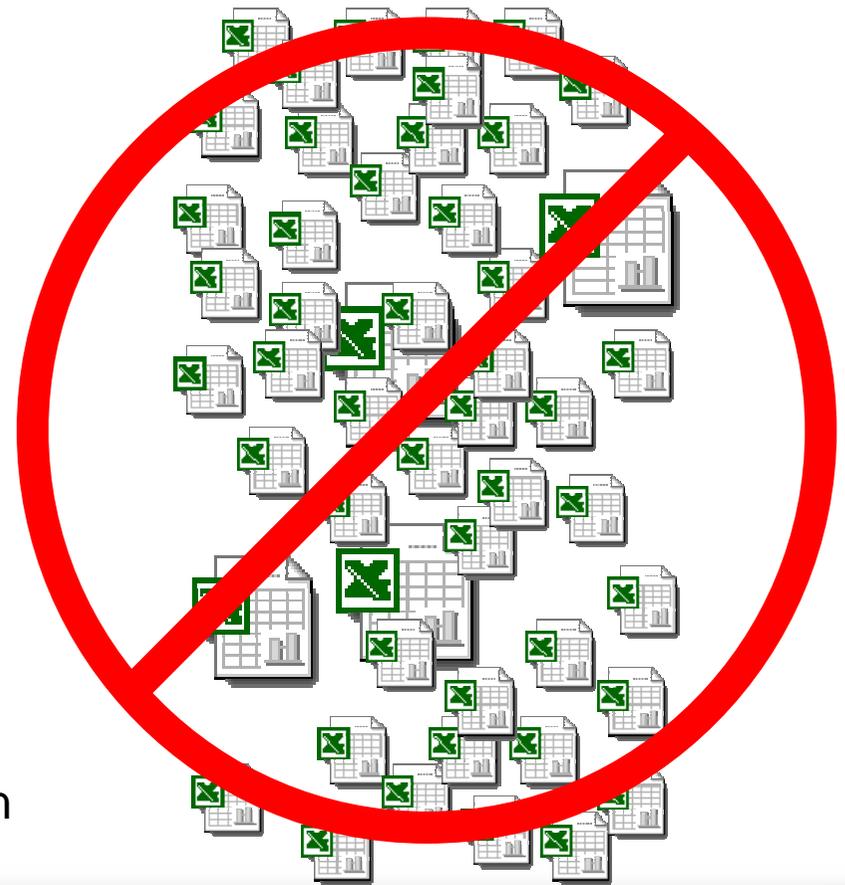
# HOPE IS NOT A STRATEGY





## *Die Tücken der Spreadsheet-basierten Geschäftsverwaltung*

- Gestaltungs- und Entwicklungsprobleme
  - Komplexe Makros und Formeln für Berechnungen und Kalkulationen
- Probleme mit Datenintegration und Datenqualität
  - Falsche oder nicht zeitgerechte Daten
- Manuelle, zeitintensive und langsame Prozesse
  - Datenintegration, Fehlerüberprüfung, Kontrolle des Fortschritts, Aggregation
- Ungültiger Zugang und betrügerische Verwendung
  - Begrenzte Audit- und Kontrollmöglichkeiten
  - “Verborgene Zellen”





## *Spreadsheets sind an sich nicht schlecht*

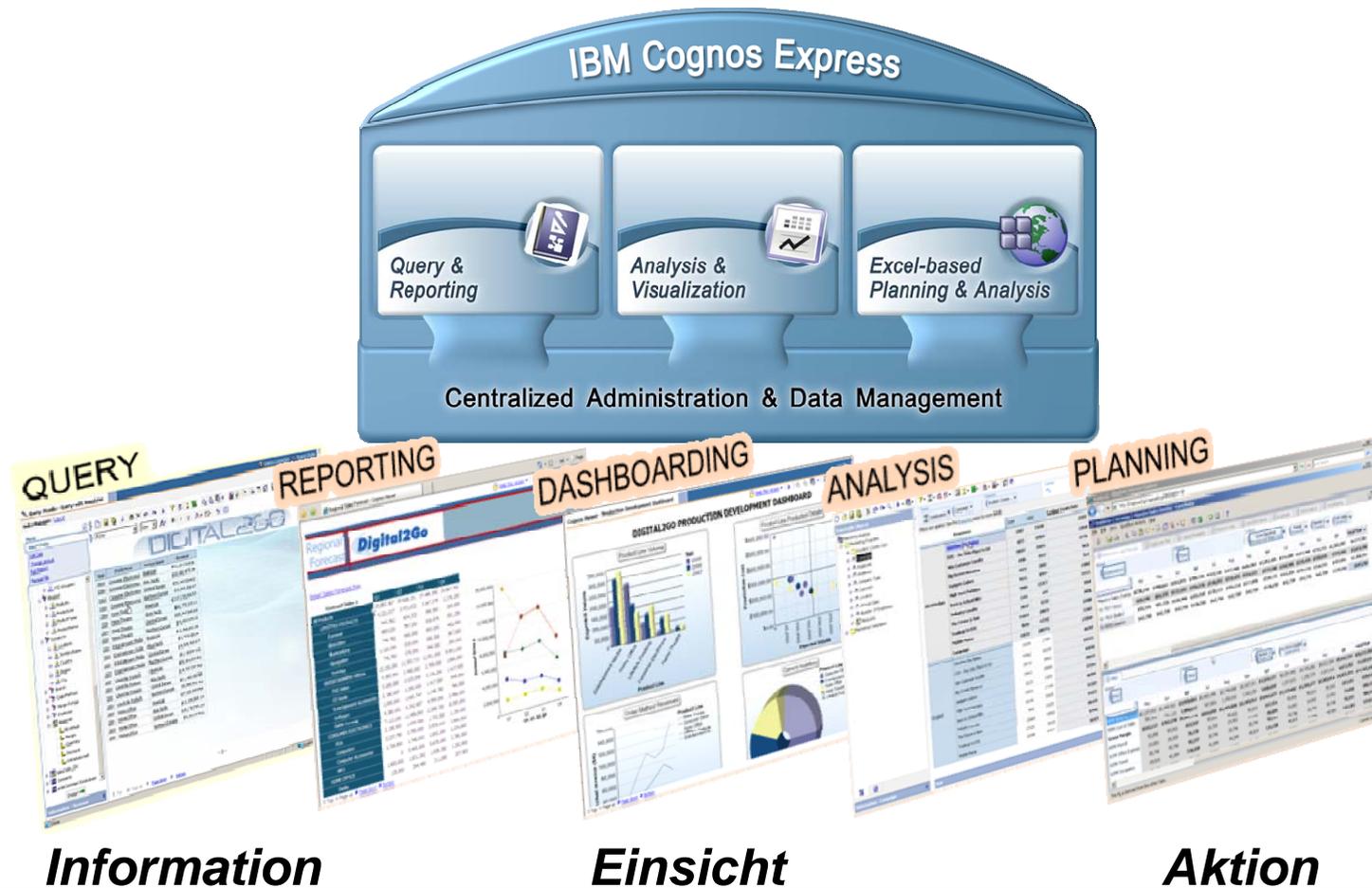
- **Eine vertraute Umgebung**
  - Überall zugänglich, leistungsstark, personalisiert, bekannt, flexibel
- **Für viele Unternehmen - ein “Sackmesser” für Analysen:**
  - Datenerhebung, Geschäftsmodellierung, Analysen, Reporting
- **Aber...**
  - Ein ausschliesslich Spreadsheet-basiertes Performance Management ist nicht der richtige Weg

# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



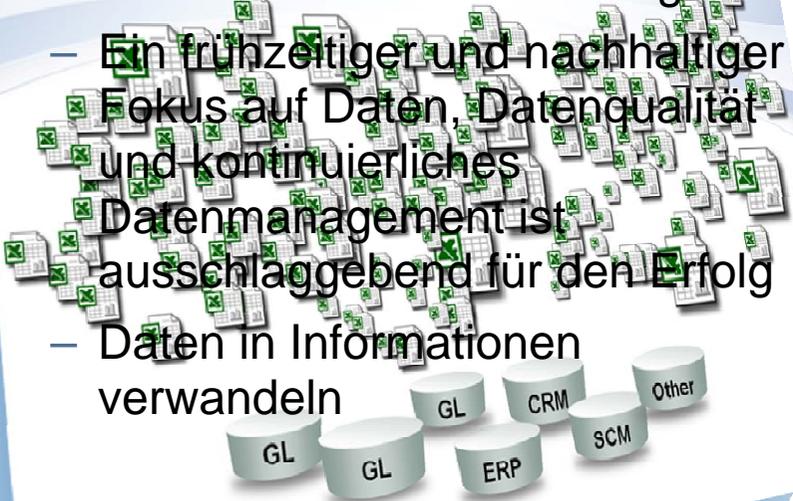
## Die Einführung von IBM Cognos Express - integriertes Reporting, Analyse und Planung





## Ein guter Start

- Eine Datenstrategie entwickeln
  - Start ohne Warehouse möglich
  - Ein frühzeitiger und nachhaltiger Fokus auf Daten, Datenqualität und kontinuierliches Datenmanagement ist ausschlaggebend für den Erfolg
  - Daten in Informationen verwandeln



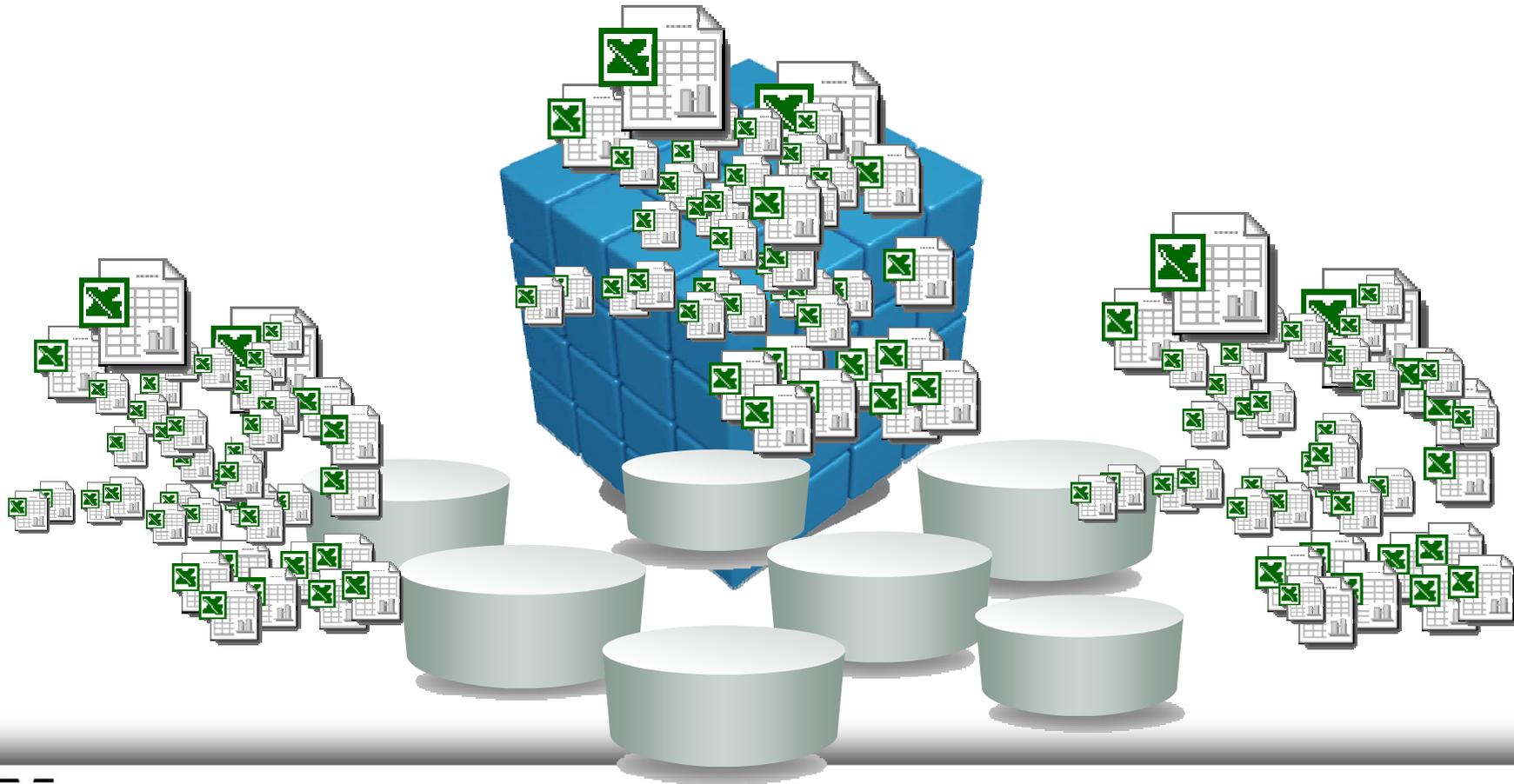
*Gewinnen Sie die Kontrolle über Ihre Daten*

# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



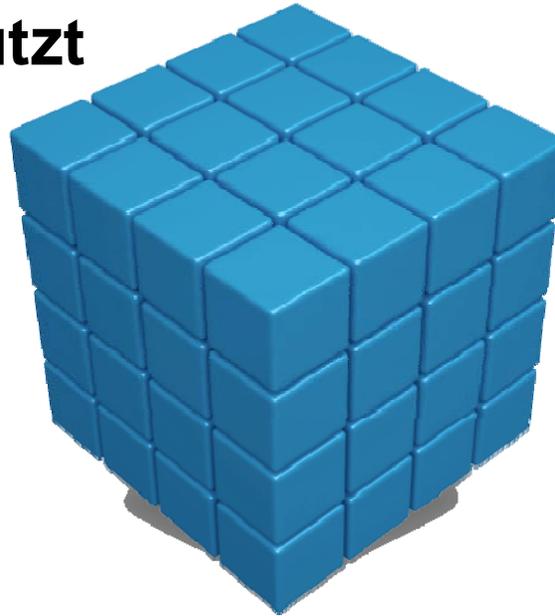
# HOPE IS NOT A STRATEGY





## Beginnen Sie mit In-Memory-Analysen

- **Konsolidierte Daten**
- **Gemeinsam genutzt**
- **Flexibel**
- **Geschäftrelevant**
- **Beständig**

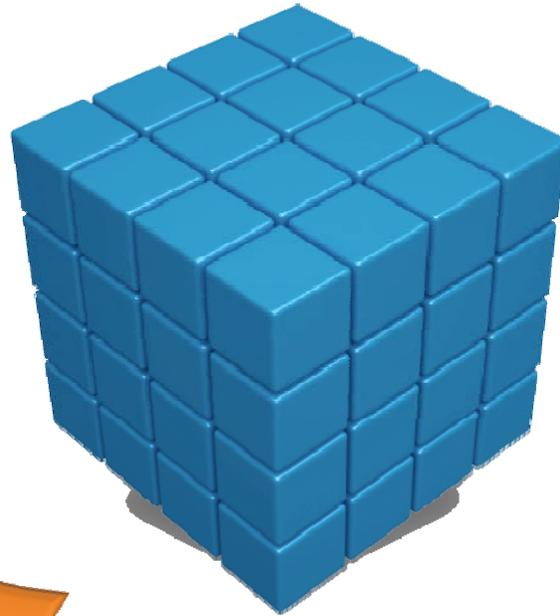
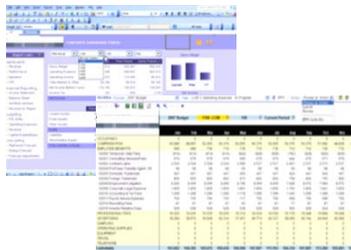


- **Multi-dimensional**
- **Read and Write**
- **Trending-Analyse**
- **Self Service**



## Dashboards/Reports

Planung



Analyse





## Information

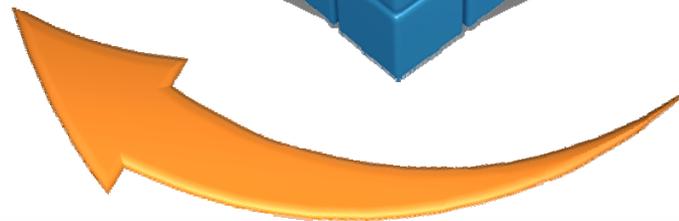
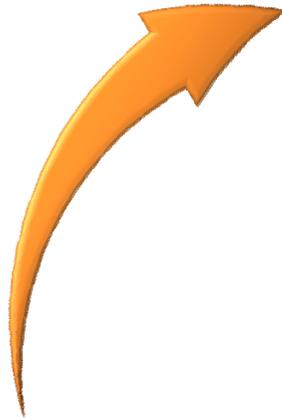
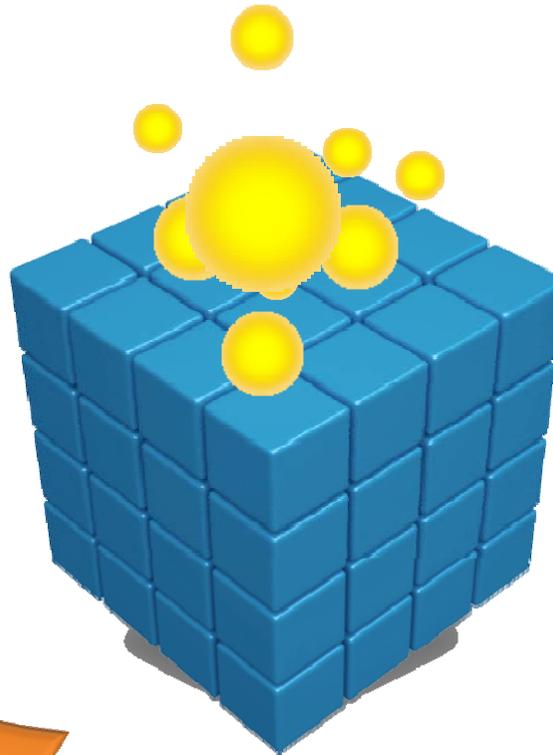
Informationsgestützte und verantwortungsbewusste Kultur dank Dashboards und Reports

## Aktion

Planungsgesteuerte, entscheidungsbasierte Ressourcenzuteilung

## Einsicht

Frühzeitige Erkennung von Chancen und Problemen dank Analysen





## *Hürden*



Kosten, Budget  
Unterbruch des  
Tagesgeschäfts  
IT Erfahrungen,  
Fachwissen,  
Ressourcen

## Implemented BI





## Überwinden Sie die Hürden

### Easy to Install

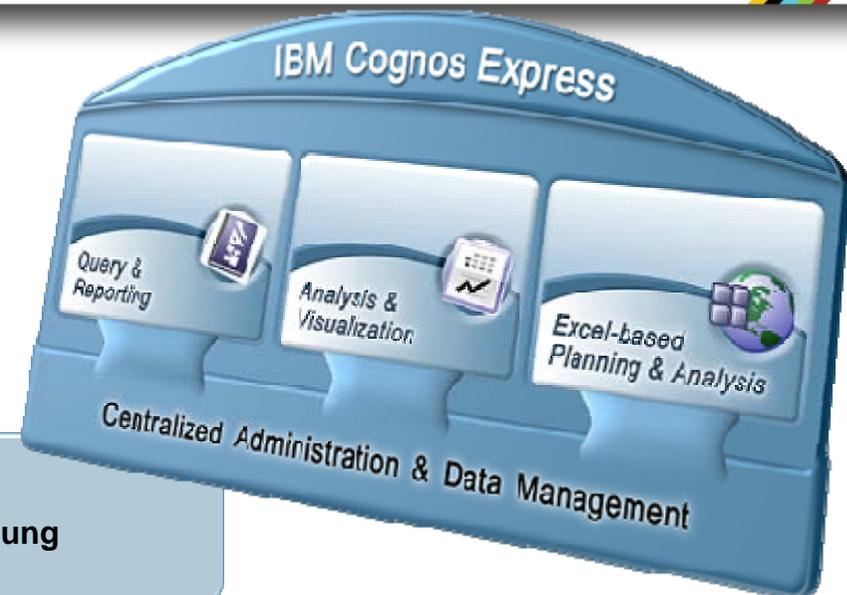
Vorkonfigurierte Lösungen enthalten alle erforderlichen Funktionalitäten für eine einfache Umsetzung und Verwaltung

### Easy to Use

Self-Service-Funktionalitäten zur Unterstützung der Geschäftsanwender und der IT

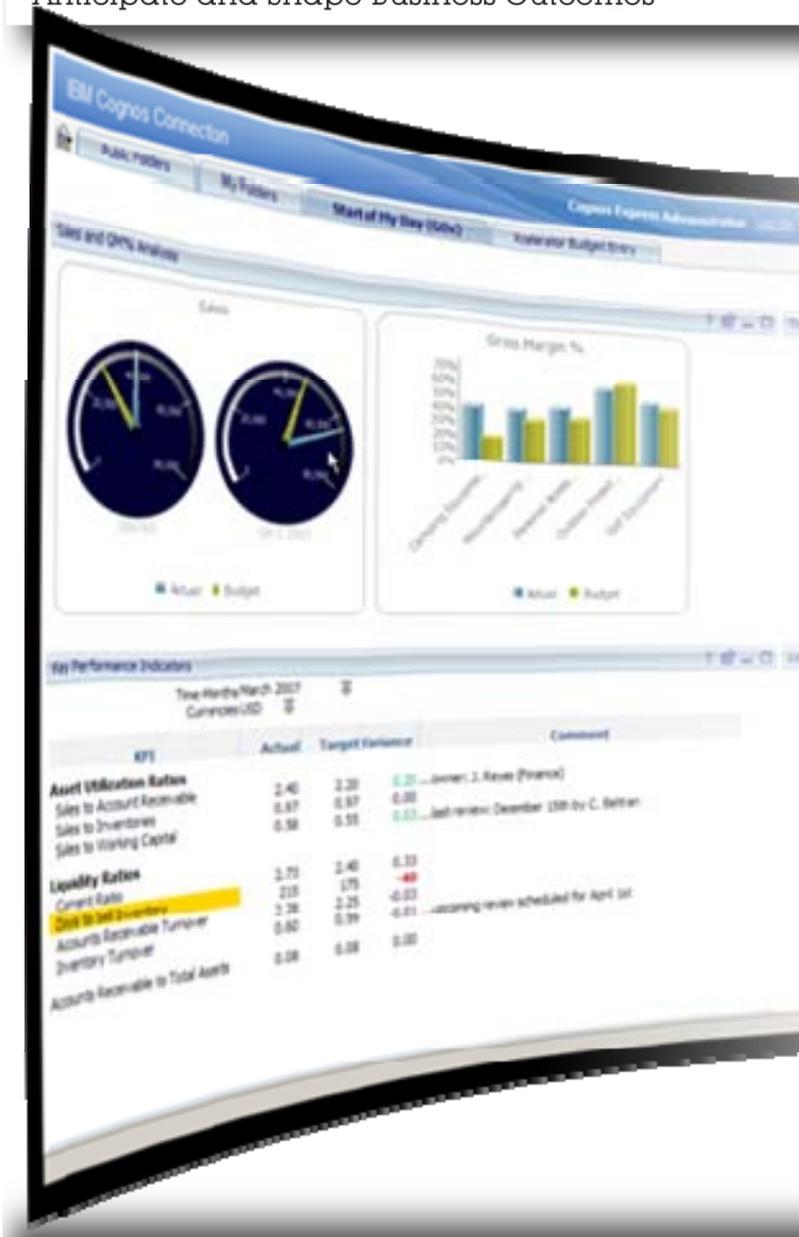
### Easy to Buy

Erschwingliche Package-Lösung. Sie fangen klein an, setzen im gewünschten Bereich an, generieren sofortigen Nutzen und stimmen die Lösung auf Ihr Geschäftswachstum ab.



# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



# DEMO



***Der Einstieg***

***Ein smarterer Ansatz für mittelständische Unternehmen***

***Gross planen***

***Klein anfangen***



## *Gross planen*

- Vision einer informationsgestützten Kultur
- Drei Schlüsselfragen des Geschäfts beantworten
  - Wie steht es um uns?
  - Warum?
  - Was sollen wir tun?
- Verknüpfung von Informationen und Einsichten dank BI
  - Planungsgesteuerte Aktionen
- Den Weg für zukünftige Unternehmensanforderungen bereiten



## Start Small

- Eine Roadmap auf der Basis von kleinen Erfolgen aufbauen
- Modulare und schrittweise Strategie
- In einem beliebigen Bereich ansetzen (Reporting, Analyse, Planung...)
- Taktische Umsetzung via abgestimmte Initiativen

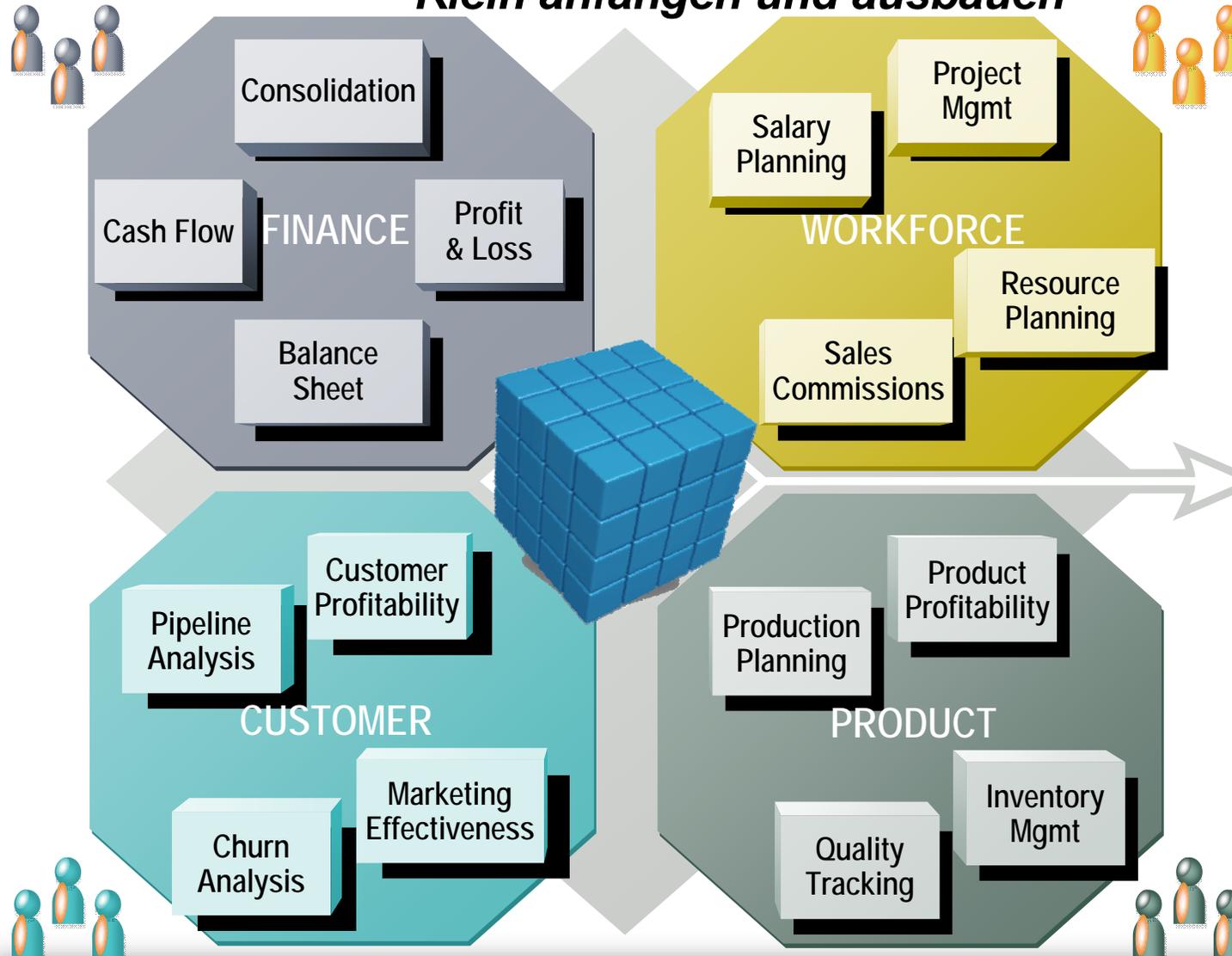


# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



## Klein anfangen und ausbauen



Eine integrierte, ausbaufähige Applikation für alle Anwender und Geschäftsfunktionalitäten, mit gemeinsamer:

- Architektur
- Faktischen Daten
- Referenzdaten
- Szenarien
- Geschäftsregeln
- Workflows
- Präsentation
- Sicherheitsfunktionalitäten



## *Gross planen Klein anfangen*

### **Benefits**

***Projektumsetzung im Einklang mit  
Ressourcenkapazität und Budget***

***Sofortiger Geschäftsnutzen***

***Grundlage für weitere Investitionen***

***Kontinuierliche Anpassungen an wechselnde  
Geschäftsziele***

***Eine smarte Lösung für mittelständische Firmen***

# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



## IBM Cognos Express

Einfach zu installieren

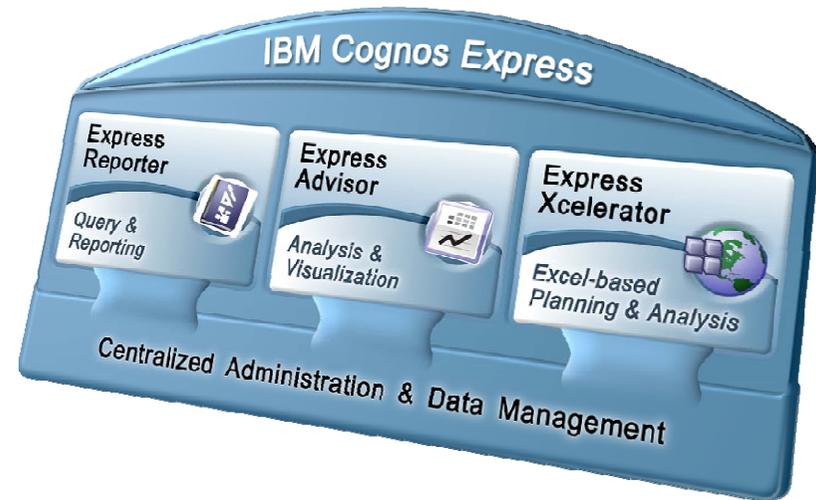
Vorkonfigurierte Lösungen enthalten alle erforderlichen Funktionalitäten für eine einfache Umsetzung und Verwaltung

Einfach anzuwenden

Self-Service-Funktionalitäten zur Unterstützung der Geschäftsanwender und der IT

Einfach zu kaufen

Erschwingliche Package-Lösung. Sie fangen klein an, setzen im gewünschten Bereich an, generieren sofortigen Nutzen und stimmen die Lösung auf Ihr Geschäftswachstum ab.



Das einzig Produkt für mittelständische Unternehmen mit integriertem Reporting, Analyse und Planung

- ✓ Auf mittelständische Unternehmen ausgerichtet
- ✓ Package-Lösung – Assemblierung nicht nötig
- ✓ Vollständige, modular aufgebaute Lösung
- ✓ Self-Service-Funktionalitäten für alle Benutzer
- ✓ Einfach zu installieren, anzuwenden und zu erwerben!



## Eine praxisorientierte BI- und Planungslösung für mittelständische Unternehmen

- Lernen Sie die erforderlichen Fachkräfte, Prozesse und Technologien für die erfolgreiche Umsetzung Ihrer BI- und Planungslösung im Einklang mit Ihrem Budget kennen – eine Publikation mit Forschungsergebnissen von Garner.

A practical framework for business intelligence and planning in midsize companies

FEATURING RESEARCH FROM GARTNER

**Gartner.**

**INTRODUCTION**

Every company needs a clear set of goals and objectives to achieve the maximum benefits from its business intelligence (BI) and planning projects. These goals may include:

- Company-wide access to one trusted set of corporate information to make decisions based on fact not instinct.
- Easy-to-use reporting and analysis tools that can help business users gain better business insights to uncover issues and spot trends quickly.
- The ability to respond with more agility to changing business conditions using effective, corresponding actions

Articulating these goals is essential. Yet a company must do more than state its goals to achieve its BI and planning objectives. It needs a working framework that provides a blueprint for success.

Gartner defines such a framework as, "the people, processes and technologies that need to be integrated and aligned to take a more strategic approach to business intelligence (BI), analytics and performance management (PM) initiatives."<sup>1</sup>

**INSIDE THIS ISSUE**

Introduction . . . . . 1

Gartner's Business Intelligence, Analytics and Performance Management Framework . . . . . 4

# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



*Downloaden Sie eine  
Gratis-Trial-Version*

...

*Free* TRIAL

*und überzeugen Sie sich selbst!*



# Q&A



# IBM Cognos Finance Forum 2010

Anticipate and Shape Business Outcomes



© Copyright IBM Corporation 2008. Alle Rechte vorbehalten. Die in der vorliegenden Präsentation enthaltenen Informationen dienen ausschliesslich Informationszwecken. Sie werden auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands auf AS-IS-Basis und ohne ausdrückliche oder stillschweigende Gewährleistung zur Verfügung gestellt. IBM übernimmt keine Haftung für eventuelle Schäden, die aufgrund der Nutzung dieser Informationen, Informationen in Zusammenhang mit dieser Präsentation oder anderen Materialien entstehen. Die in diesen Materialien enthaltenen Informationen oder Angaben haben weder die Wirkung einer Gewährleistung von IBM, ihren Lieferanten oder Lizenzgebern, noch diejenige einer Änderung der Bestimmungen der geltenden Lizenzvereinbarungen für IBM Software. Verweise auf IBM Produkte, Programme oder Serviceleistungen in diesem Dokument bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern, in denen IBM vertreten ist, anbietet. Produktfreigabedaten und/oder Funktionalitäten, die in diesen Materialien erwähnt werden, können von IBM aufgrund von Marktchancen oder anderen Faktoren jederzeit geändert werden und stellen keine Verpflichtung im Hinblick auf die zukünftige Verfügbarkeit von Produkten oder Funktionalitäten dar. IBM, das IBM Logo, Cognos, das Cognos Logo andere IBM Produkt- und Servicenamen sind Warenzeichen der International Business Machines Corporation in den Vereinigten Staaten, in anderen Ländern oder beiden. Andere Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können Waren- oder Servicemarken anderer Unternehmen sein.

