

# IBM eGovernment Seminar 2012

**Dienstag, 24. Januar 2012**

Patrick Schacher  
Business Analytics Sales, IBM Schweiz

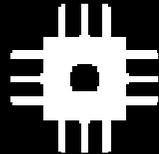




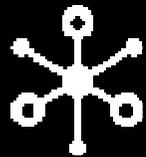
## Agenda

- Smarter Planet / Smarter Cities  
"Eine Chance anders zu denken und zu handeln"
- Was sind die Anforderungen im öffentlichen Sektor?
- IBM Business Analytics und MEHR
- Wie hoch ist Ihr AQ ... ?
- Zusammenfassung

Die Welt ist dabei ein ganzes Stück  
smarter zu werden.



Unsere Welt ist immer stärker  
**DIGITALISIERT**



Unsere Welt ist immer stärker  
**VERNETZT**



Nahezu alle Dinge, Prozesse, Systeme und  
Arbeitsweisen werden  
**INTELLIGENT**

## Die Veränderung unseres Lebensraums erzeugt zunehmend Handlungsbedarf - Beispiele



2010 wurden auf Schweizer Autobahnen 15'910 Stautunden erfasst. Das sind 34 Prozent mehr als im Jahr zuvor..

Dadurch entstehen Kosten von mehr als 1,2 Mrd. CHF/Jahr.

Quelle: ASTRA, 2011



2009 wurden in Europa 170 Mrd KWh elektrische Energie unnötig verbraucht!

Das entspricht dem Energiebedarf Deutschlands.



... die Schweiz hat das drittteuerste Gesundheitssystem der Welt!

Für 2009 werden die Gesamtausgaben auf 60 Mia CHF geschätzt, die Steigerung 1996 - 2007 war > 47%.

Quelle: santessuisse

Die Notwendigkeit für Fortschritt ist offensichtlich.



■ Verdoppelung des Anteils  
■ erneuerbarer Energien von  
■ 17% auf 35%

■ bis 2020.

Aber auch die **Chancen**, die sich **durch Fortschritt** ergeben, sind **offensichtlich**.



# ■ Energie effizient managen

■ **Pilotprojekt 'Modellstadt Mannheim:** Im Zentrum dieses vom Bundesministerium für Wirtschaft und Technologie ausgezeichneten und vom Bundesumweltministerium geförderten E-Energy-Projekts steht der Aufbau eines virtuellen Energiemarktplatzes für Energieerzeuger, Verbraucher und Netzbetreiber. Eine intelligente Datendrehscheibe von IBM ist das Herzstück dieses virtuellen Energiemarktplatzes.

■ **Smart House:** In Zukunft werden Haushalte nicht nur Energie verbrauchen, sondern Energie erzeugen und speichern. Konsumenten sind auch Produzenten und werden so zu „Prosumer“.

## Smarter Energy

Ihre Waschmaschine kauft die günstigste Energie ein...

...welche durch die Solarzellen Ihres Nachbarn produziert wird.



# Beispiel: Kooperationen Smart City Ittigen, Bern

## Gemeinde Ittigen



Eine Public Private Partnership zur Förderung von innovativen Projekten für die nachhaltige, optimale Energieversorgung in den Bereichen

- Mobilität
- Wärme (Heizung/Warmwasser)
- Klimaanlage
- Haushaltanwendungen
- Gewerbe und Industrie
- Prozesswärme

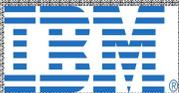


Bild: Gemeinde Ittigen



# Wir leben in einer zunehmend vernetzten und komplexen Welt der Städte



## Was macht nun eine „Smart(er) City“ aus?

- “Smart Cities” können über die positive Ausprägung/Qualität von 6 Merkmalen definiert werden:
  - **smarter governance:** Qualität der Führung/Verwaltung, E-Government
  - **smarter economy:** Attraktivität des Wirtschaftsraums
  - **smarter traffic:** Mobilität und Verkehr
  - **smarter environment:** Energie-Management, Umweltbewusstsein/-schutz
  - **smarter people:** Ausbildungs-Angebot, Bewohner und ihre Ausbildung
  - **smarter living:** Qualität des Lebensraums, Gesundheitsvorsorge, neue Arbeitsformen

Eine Stadt/Region kann demnach als "intelligenter" definiert werden, wenn Investitionen in das Human- und Sozialkapital, den Verkehr, moderne Informatik und Kommunikationstechnologien (IKT) die Basis für eine nachhaltige wirtschaftliche Entwicklung und eine hohe Lebensqualität legen.

Verstärkter Ressourceneinsatz  
ist keine Lösung



Städte brauchen  
intelligente und innovative Ansätze

# Smarter Government



- Der Bürger ist im Zentrum der Verwaltungsprozesse
- Ein Portal, über welches alle Dienstleistungen abgewickelt werden können, ein gemeinsames Call Center berät den Bürger,
- Interaktive Systeme zur Kommunikation mit den Bürgern

# Die Stadt Zürich führte letzten September eine **Online Debatte** mit den Bürgerinnen und Bürgern zur **Stadtentwicklung** durch.

The screenshot shows the official website of the City of Zurich (Stadt Zürich) in German. The page is titled 'Zürcher online Stadtdebatte - Webforum zu Zürichs Stadtentwicklung vom 15. bis 17. September 2011'. It features a navigation menu with categories like 'Über das Departement', 'Stadtdebatte', 'Bevölkerung', 'Kultur', 'Stadtentwicklung', 'Gleichstellung', 'Statistik', and 'Stadtarchiv'. A search bar is located in the top right corner. The main content area includes a sidebar with links to 'Stadtdebatte', 'Hintergrund', 'Ziel der Debatte', 'Eingeladene Gäste', and 'Hosts / Gastgebende'. The central text announces the 'Zürcher online Stadtdebatte' event, stating that the city is inviting citizens to discuss future city development from September 15-17, 2011. A photo of a woman is shown next to the text. The page also includes a 'Jetzt online registrieren' (Register now) button and a 'Seite vorlesen' (Read page) option.

Es bestehen Schweizerische Initiativen, die die Umsetzung des „Smart“ Gedankens explizit oder implizit zum Ziel haben



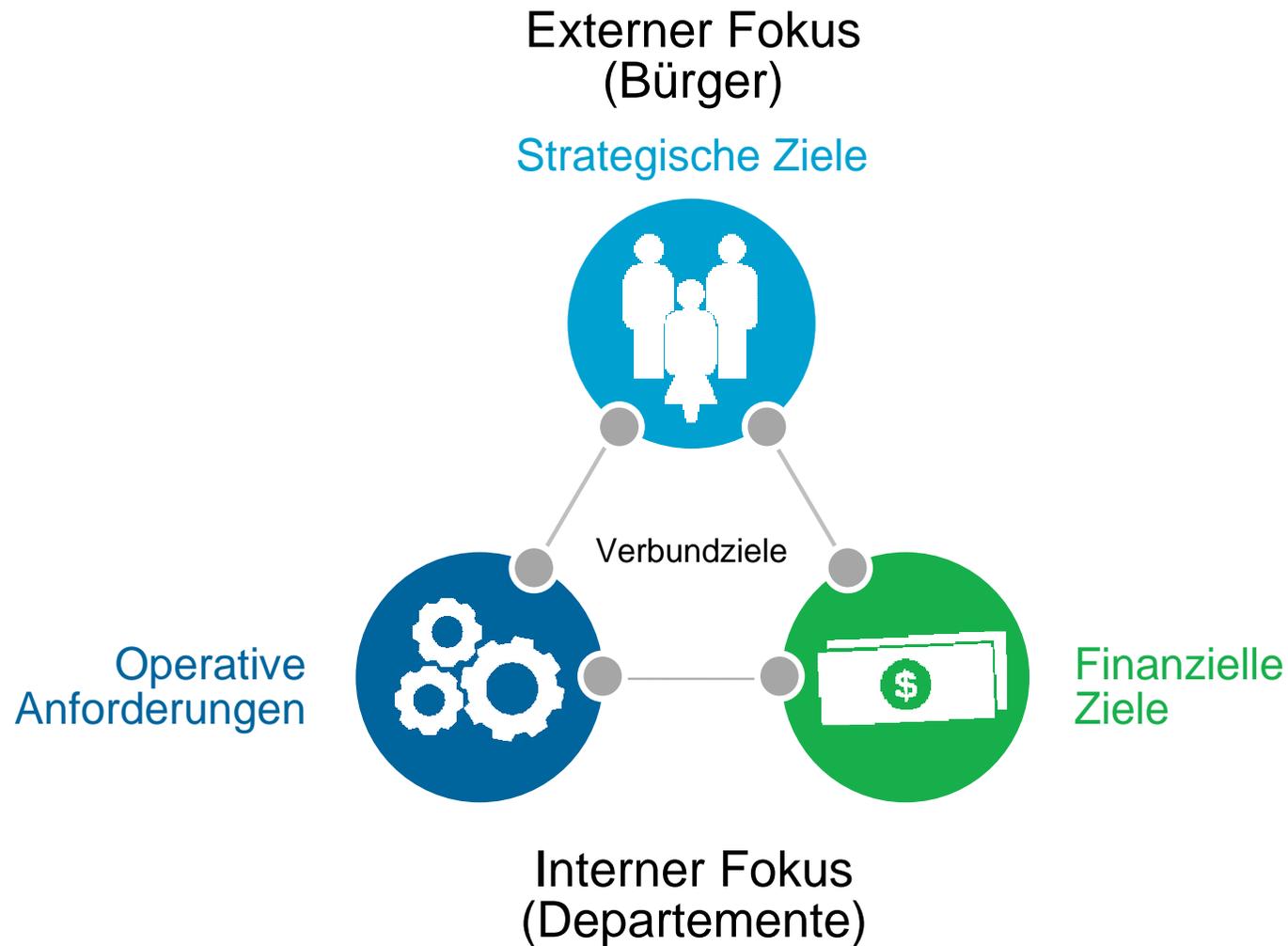
# Smarter Government



## Agenda

- Smarter Planet / Smarter Cities  
"Eine Chance anders zu denken und zu handeln"
- Was sind die Anforderungen im öffentlichen Sektor?
- IBM Business Analytics und MEHR
- Wie hoch ist Ihr AQ ... ?
- Zusammenfassung

# Wo liegen die Prioritäten, wenn es im öffentlichen Sektor um Business Analytics und Performance Management geht?



# Die Ziele der öffentlichen Verwaltungen ...



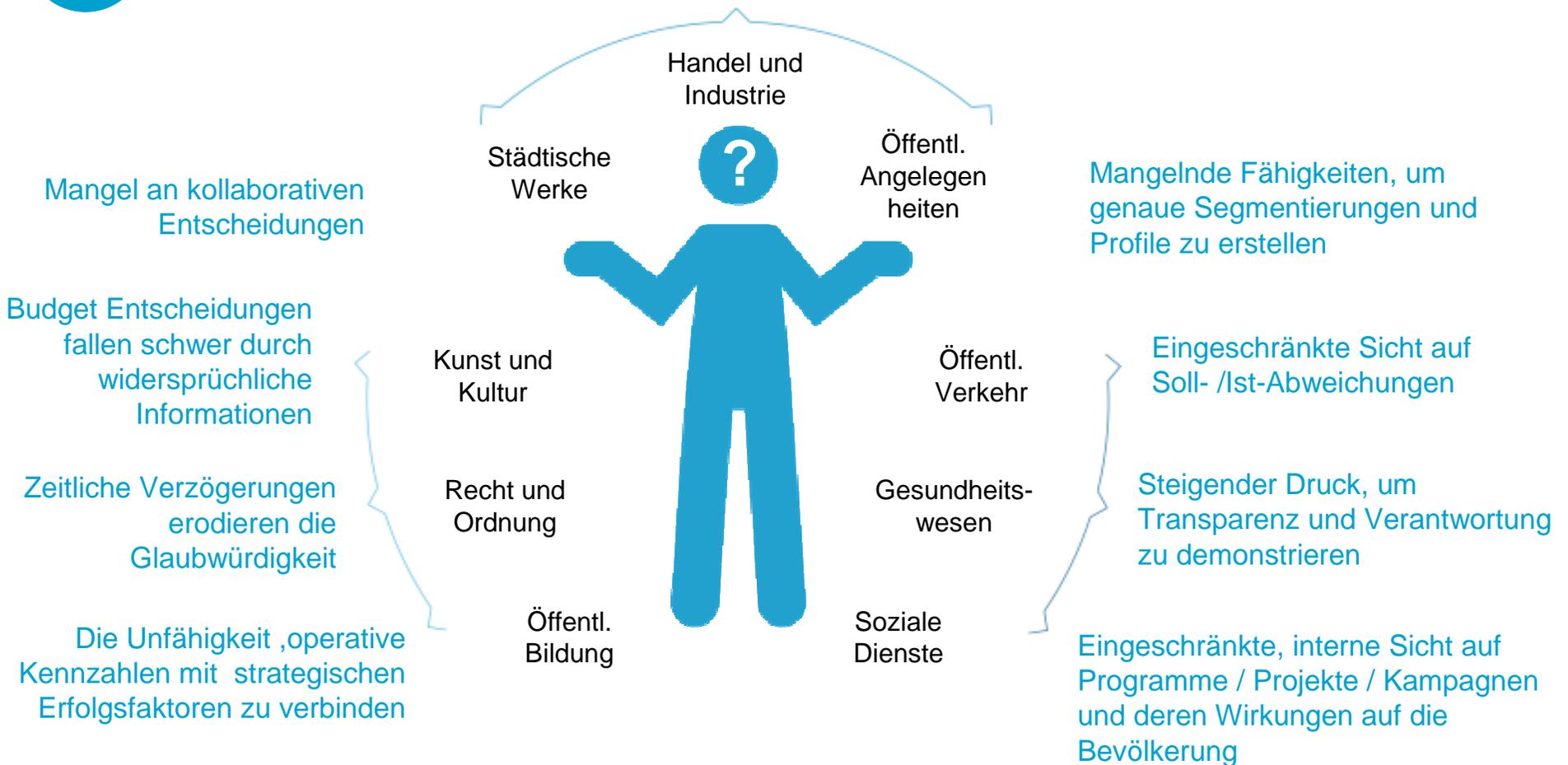
# Effektivere und effizientere Verwaltungsprozesse

Bsp: Durch eine bessere Vorhersage-Fähigkeit eine dynamische Entscheidungsfindung unterstützen



## Das Ziel: Der Öffentlichkeit / dem Bürger bestmöglich zu dienen

abgestimmtes Angebot | operative Effizienz | kontinuierliche Leistung



Herausforderungen vieler Behörden.

# Analytische Anwendungen im öffentlichen Sektor ermöglichen intelligente Ergebnisse

*Was wäre, wenn ...*

## Human Resources

... Sie die besten Mitarbeiter gewinnen bzw. halten könnten, weil Sie die Treiber der Mitarbeiterzufriedenheit kennen?



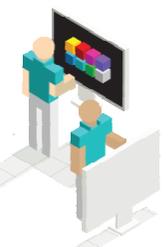
## Stadtpräsident, Regierungsrat oder Chefbeamte

... Sie verstehen könnten, wofür jeder Steuerfranken ausgegeben wird?



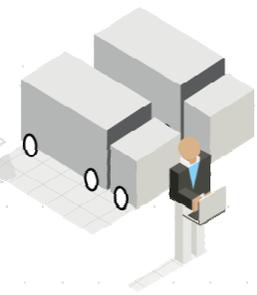
## Verkehrsleitstellen

... Sie den Verkehrsfluss verbessern könnten, um Emissionen zu reduzieren?



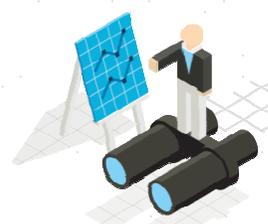
## Departemente

... Sie genau die Infos hätten, um Ihre Ressourcen (Mitarbeiter, Kapital und Prozesse) optimal zu Verwalten?



## Polizei und Sicherheit

... Sie vorhersagen könnten, wann und wo mit kriminelle Handlungen zu rechnen ist, um Ihre Einsatzkräfte präventiv zu disponieren?



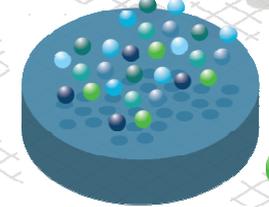
## Budget und Finanzen

... Sie in Echtzeit Erkenntnisse über die Bereichsübergreifende Budgets hätten, um die Ausgaben verantwortungsvoll zu reduzieren?



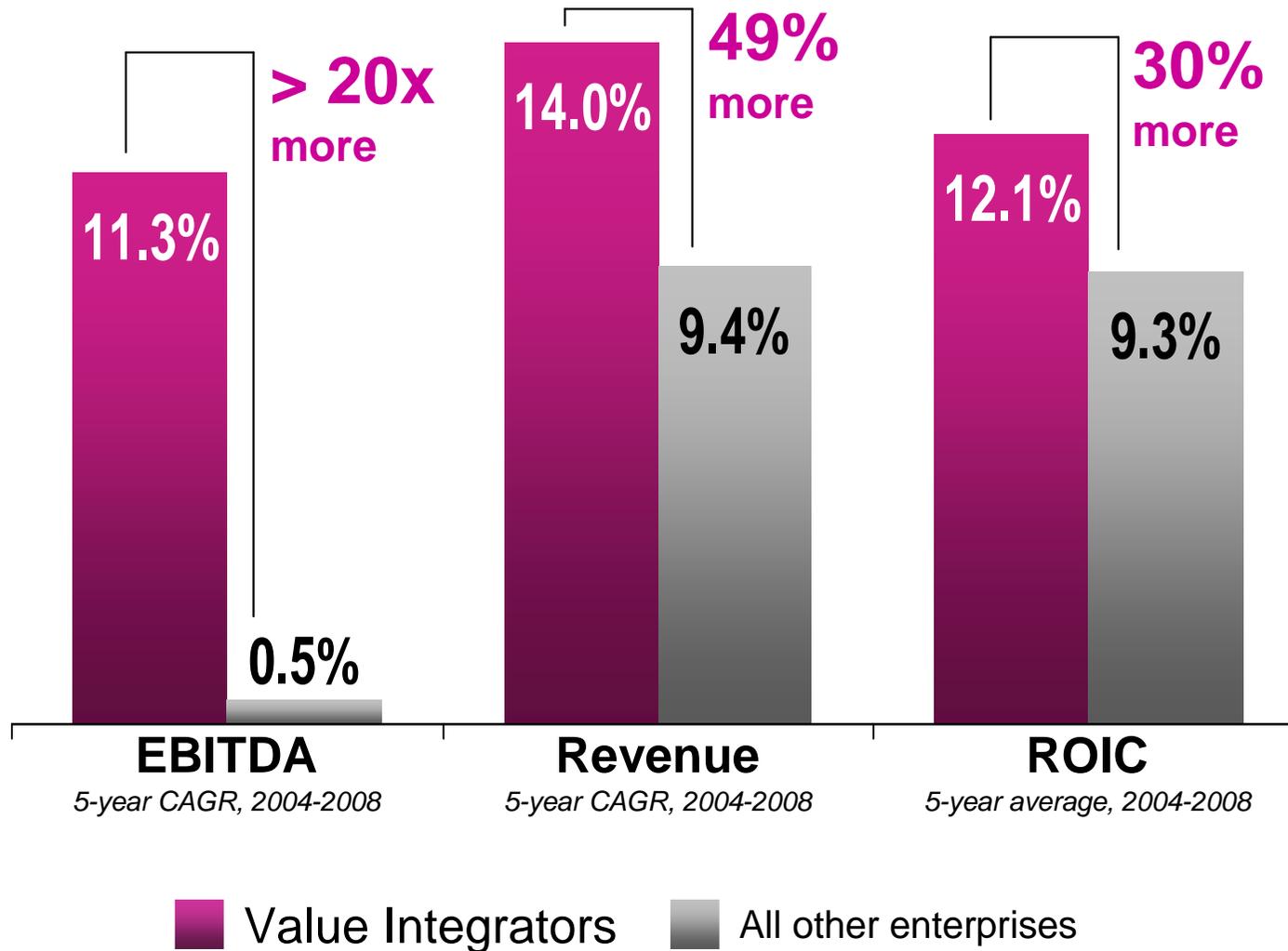
## Öffentliche Dienste

... Sie die aktuelle und zukünftige Bedürfnisse der Bürger erkennen könnten, um entsprechende Dienstleistungen bereitstellen zu können?



# Organisationen, die Analytics einsetzen, haben mehr Erfolg!

Effizienz + Transparenz tragen dazu bei, dass sie bessere Ergebnisse erwirtschaften

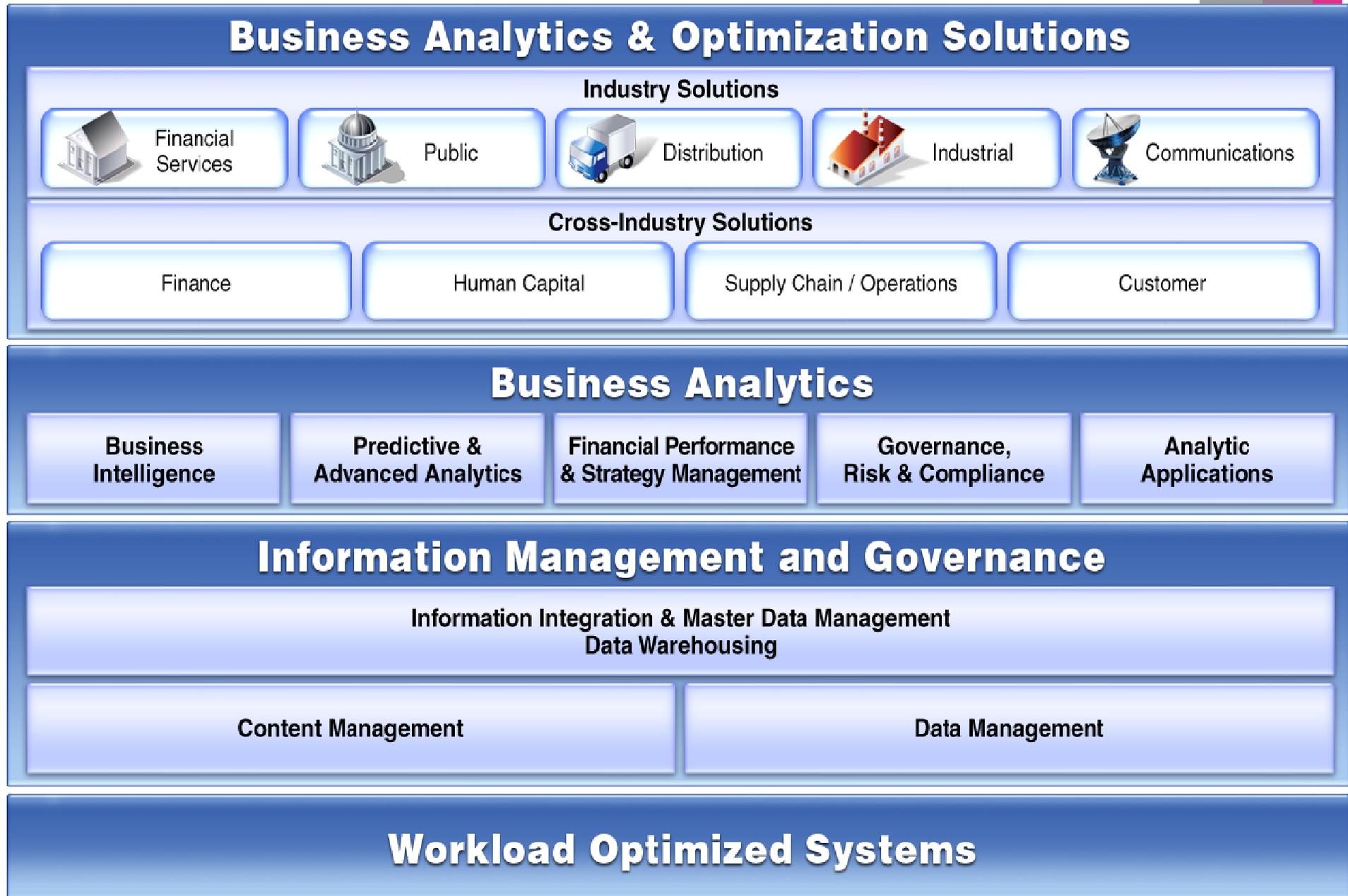


# Smarter Government



## Agenda

- Smarter Planet / Smarter Cities  
"Eine Chance anders zu denken und zu handeln"
- Was sind die Anforderungen im öffentlichen Sektor?
- **IBM Business Analytics und MEHR**
- Wie hoch ist Ihr AQ ... ?
- Zusammenfassung



# Neue Wege, um Entscheidungen und Aktionen zu optimieren

## Traditioneller Ansatz

**Erahnen und Reagieren**

**Instinkt und Intuition**

**Erfahrene Analysten**

**Entscheidungshilfen**

**Automatisierung**

## Neuer Ansatz

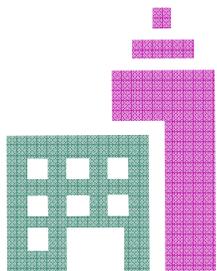
**Faktenbasierte Vorhersagen und Aktionen**

**Faktenbasierend, Semantik**

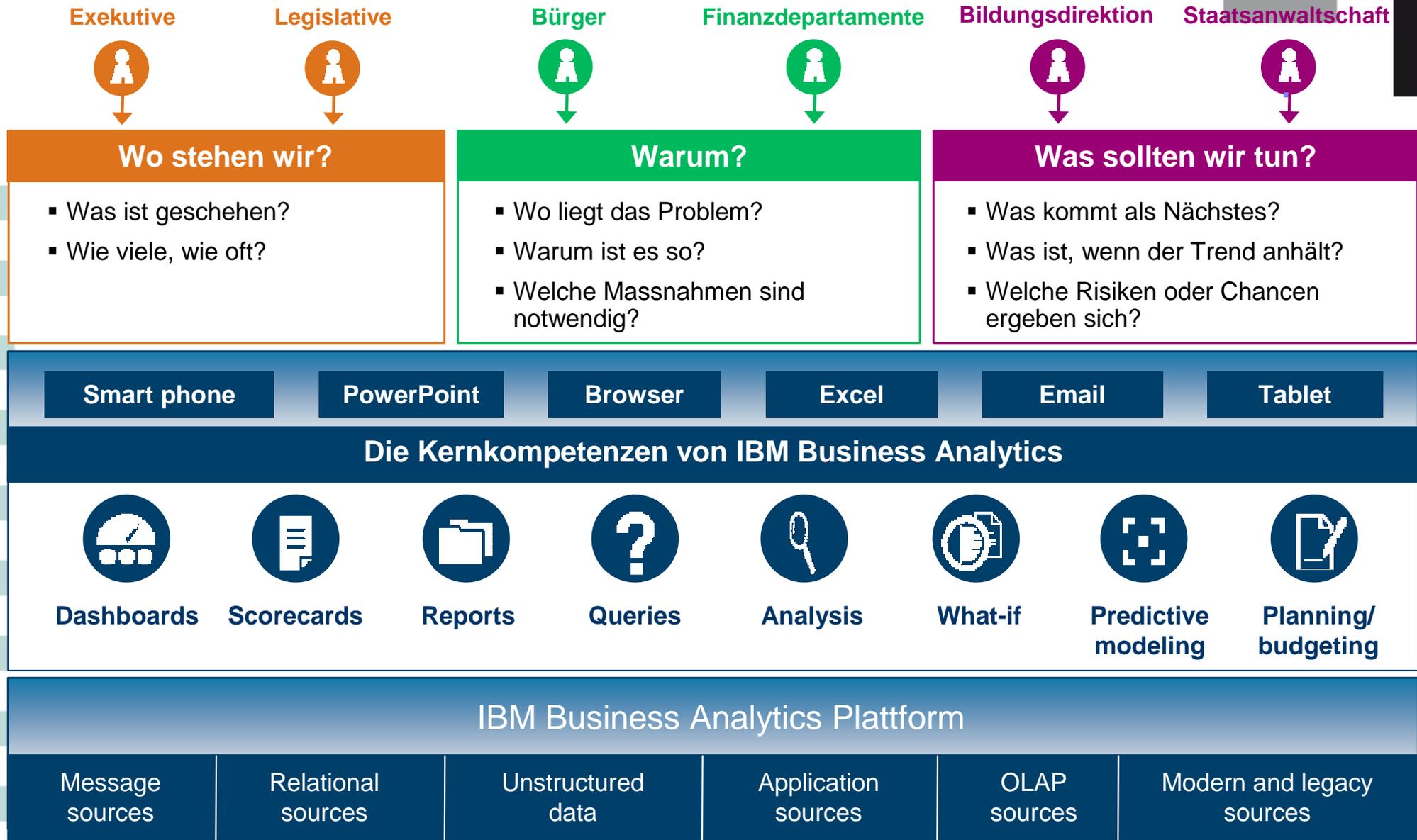
**Jeder Entscheider**

**Aktionshilfe**

**Optimierung**

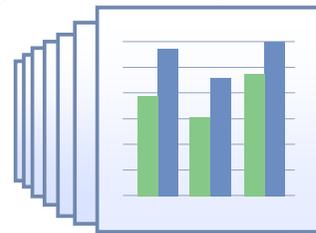


# IBM Business Analytics Portfolio für den öffentlichen Sektor



Ein einheitlicher Arbeitsbereich, der sofort von jedem genutzt werden kann

## Breite und effiziente Analytics



Alle Zeithorizonte



Intuitive  
Interaktion mit  
Daten und  
Informationen

# Einheitlicher Arbeitsplatz



Integrierte  
Collaboration

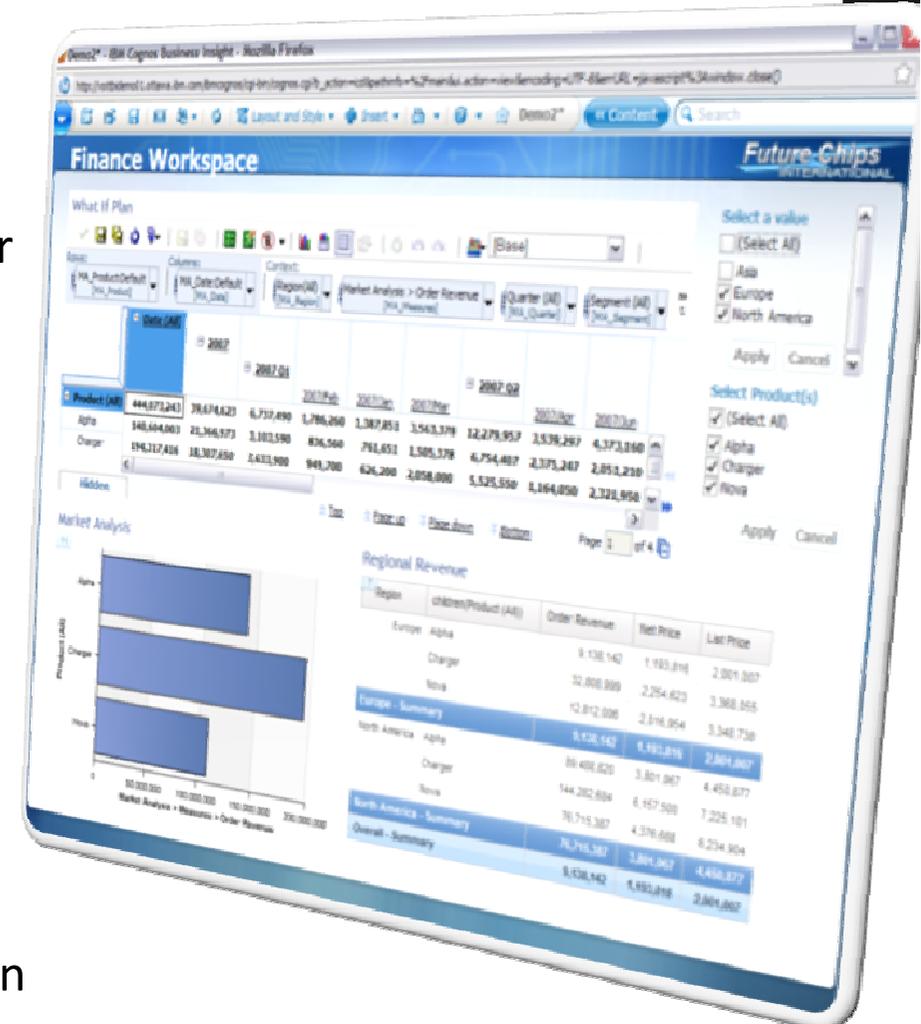
# Berichtswesen, Analysen, Planungs-, Budgetierungs- und Prognoseprozesse auf einer einheitlichen Oberfläche

## Berichtswesen & Analysen

- Performante Analysen und Berichterstellung für alle Verwaltungseinheiten
- Mobile- und Echtzeitberichte oder -Analysen
- Dashboards / Scorecards auf der Basis aller verfügbaren Datenquellen

## Planung, Budgetierung und Prognosen

- Komplettlösung für Unternehmensplanung
- What-If Szenarien, um künftige Geschäftsergebnisse in Echtzeit zu simulieren
- Treiber basierte Planung und rollende Prognosen



# IBM Cognos Business Insight

 **Create New**

 **Open Existing**



## Favorites



To add a favorite, use the add to favorites button  in the application bar, or use the right-click menu on items in the content pane.

## How-to Videos

[Show all videos](#)



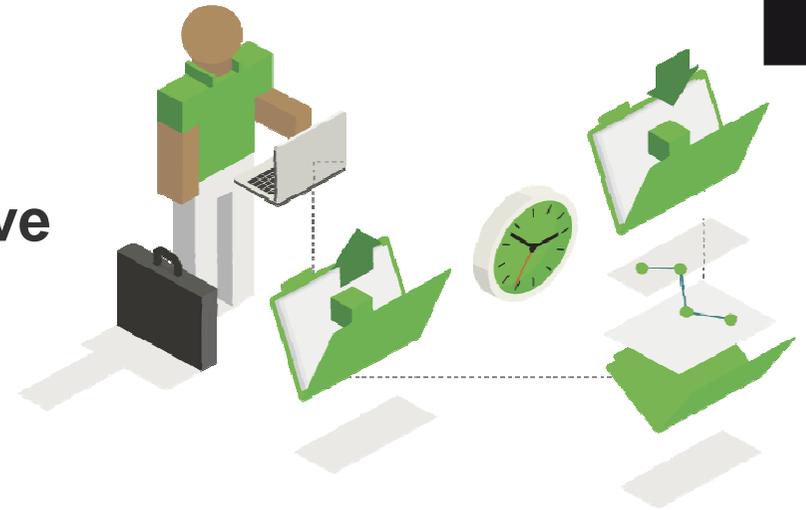
**Customize your Dashboard**  
How to easily customize your dashboard style



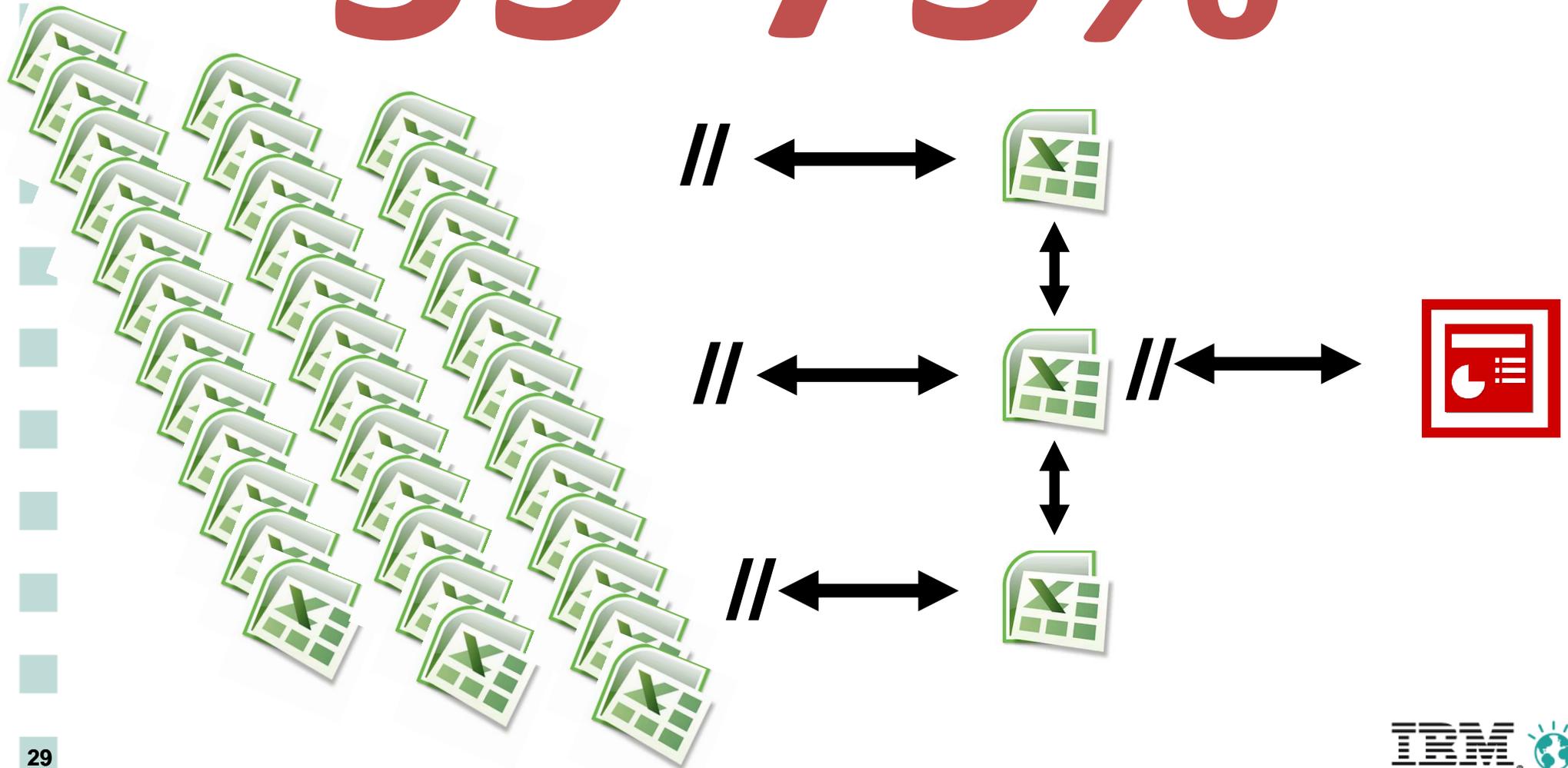
**Set your Preferences**  
How to easily set your preferences

# Business Analytics für Finanzverwaltungen

- Verbinden Sie die Finanz- und operative Planung und Prognosen
- Identifizieren Sie Chancen & Risiken mit Scenario Planung
- Erstellen Sie interne und externe Berichte mit Zuversicht und Vertrauen



# 55-75%



# Die Planungsprozesse sind genauso wichtig ...

The screenshot displays the IBM Cognos TM1 Contributor web interface. The browser title is "IBM Cognos Viewer - Planning and Analysis - Contributor". The page header includes "Welcome PMAccountManager" and navigation links for "About", "Help", and "Logout".

**IBM Cognos TM1 Contributor**

**Contributions Tree:**

- Contributions
  - Reviews
    - Total Company
      - Eastern Region
        - Massachusetts
        - Maryland
        - Georgia
      - Central Region
      - Western Region
        - California
        - Washington
      - Canada

**Workflow Detail for Western Region**

**You are a reviewer or contributor for:**

Name	State	Ownership	Reviewer	Last Data Commit
<a href="#">Western Region</a>	Incomplete	None	None	Never committed

**Which consists of:**

Name	State	Ownership	Reviewer	Last Data Commit
<a href="#">Western Region (All)</a>	Incomplete	PMSICognos\PMAccount	None	Never committed
<a href="#">California</a>	Work In Progress	None	None	Never committed
<a href="#">Washington</a>	Not Started	None	None	Never committed

**Workflow Detail for Western Region**

**Current state:** Incomplete  
 At least one item belonging to this item is **Not started**, and at least one other item is in a state of **Work in progress**, **Locked**, or **Ready**.  
 Data in this state was aggregated. The **Incomplete** state applies only to review approval items.

**Changed time:** 24 February 2011 11:19:57 WET  
**Changed by:** PMSICognos\PMAccountManager  
**Viewed:** no

# Business Intelligence

## Business Analytics

Business Intelligence

Predictive & Advanced Analytics

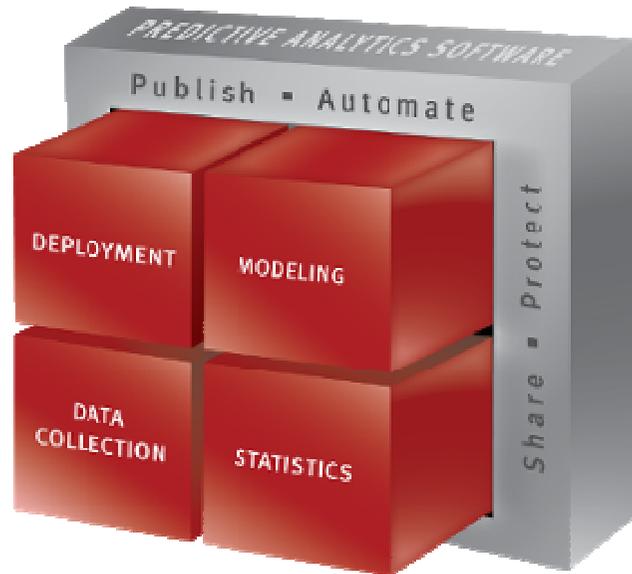
Financial Performance & Strategy Management

Governance, Risk & Compliance

Analytic Applications



- **Volle BI-Funktionalität für jeden Entscheider**
  - Query, Reporting, Analysen, scorecards and Dashboards
  - Egal wo, wann und wie die Berichte benötigt werden
- **Sie bestimmen wie Sie mit BI arbeiten, nicht die Software**
  - Einheitlicher Arbeitsplatz mit integrierter Kollaboration
  - Alle Zeithorizonte: Vergangenheit, Gegenwart & Zukunft
  - Intuitiver Interaction mit Informationen: Betrachten, analysieren bis hin zu fortgeschrittenen Analysen und Statistiken
- **Unterstützt die kritischen Fragestellungen**
  - "Wo stehen wir?" "Warum?" und "Was sollten wir tun?"
  - Sichert eine organisationsübergreifende "Version der Wahrheit" – und schafft somit Vertrauen



**SPSS**

- **Volle Funktionalität für Predictive Analysis**
  - Datenerhebung, statistische Auswertung, Data Mining, Prediktive Modellierung und Integrationsdienste
- **Prediktive Fähigkeiten in den Händen der Fachabteilungen**
  - Entscheidungs-Management für Prozesse
- **Treibende Kraft für bessere Ergebnisse**
  - Betrugserkennung und -Prevention
  - Optimaler Einsatz von Ressourcen

# The Predictive Advantage

**Vorhersagen /  
agieren**

## Anwendung von "Predictive Models"

- Eingebettet im Geschäftsprozess, um Entscheidung und Ergebnis zu verbessern
- Vorhersagen über aktuelle und zukünftige Fälle

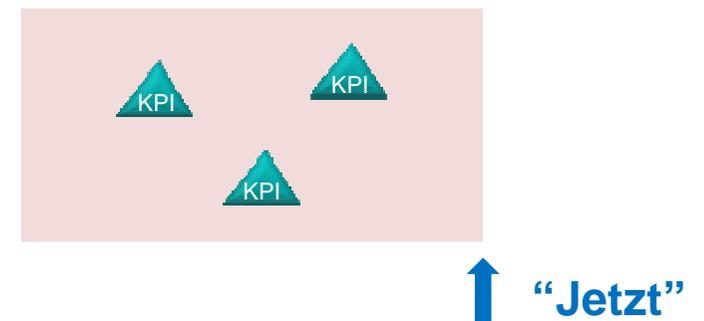
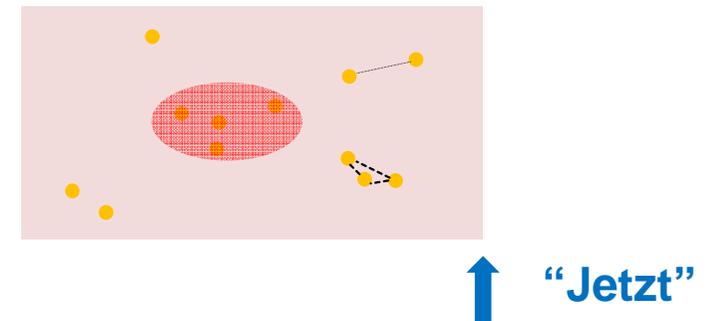
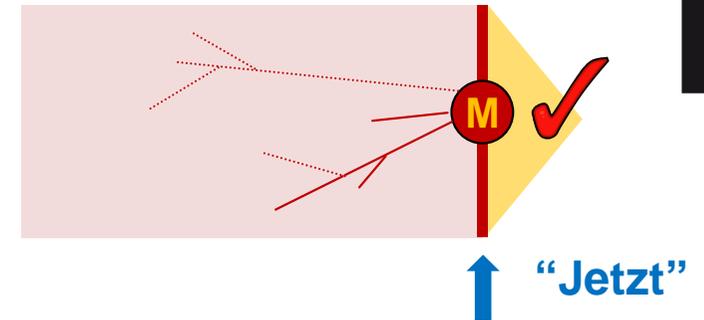
## Predictive Analytics:

- Automatische Erkennung von Mustern und Verhaltensweisen, um strategische und operative Entscheidungen zu unterstützen
- Aus der Vergangenheit "lernen", um Vorhersage-Modellen zu erstellen / verbessern

**Erahnen /  
reagieren**

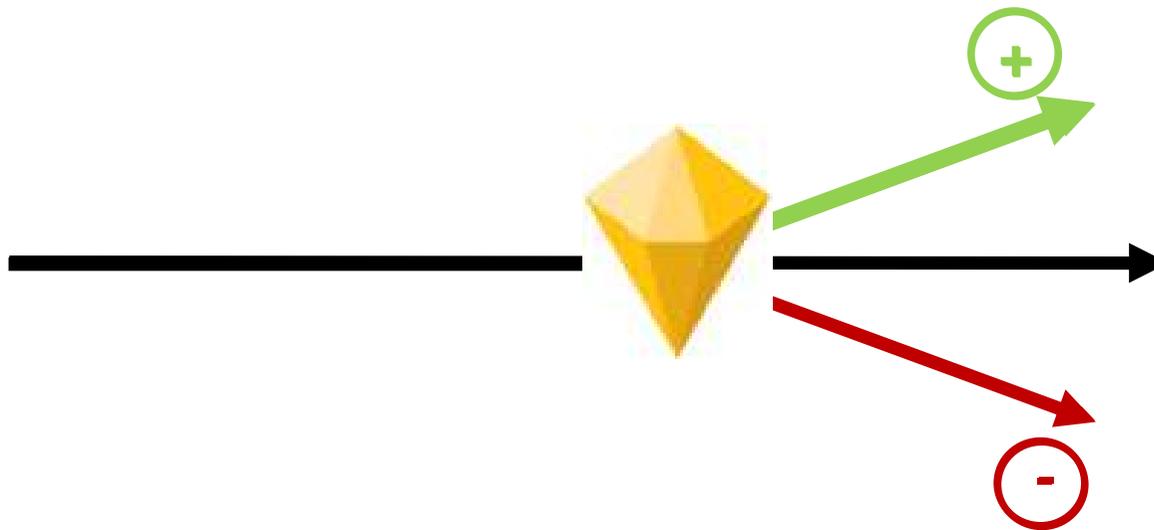
## Traditionelle BI und konventionelle Analysen:

- Erkenntnisse, KPIs - bis zum aktuellen Zeitpunkt



## Predictive Analytics verbessert die Entscheidungsprozesse und damit das Geschäftsergebnis

Mit der Implementierung von “intelligenten” Vorhersage-Modellen können wichtige Entscheidungsprozesse unterstützt werden, um das Ergebnis zu verbessern.

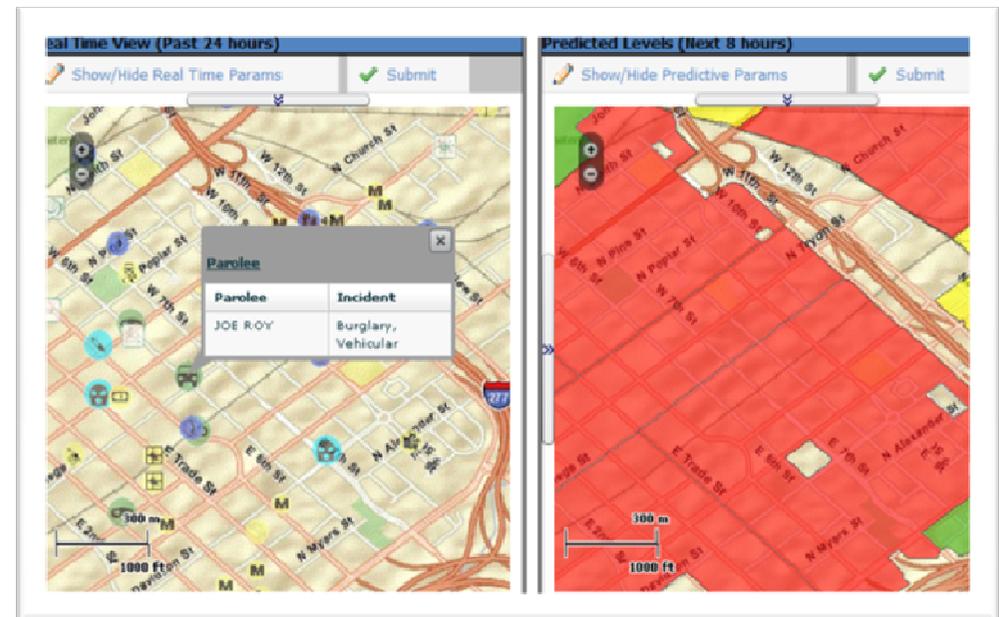


# Analytics verbessert die öffentliche Sicherheit



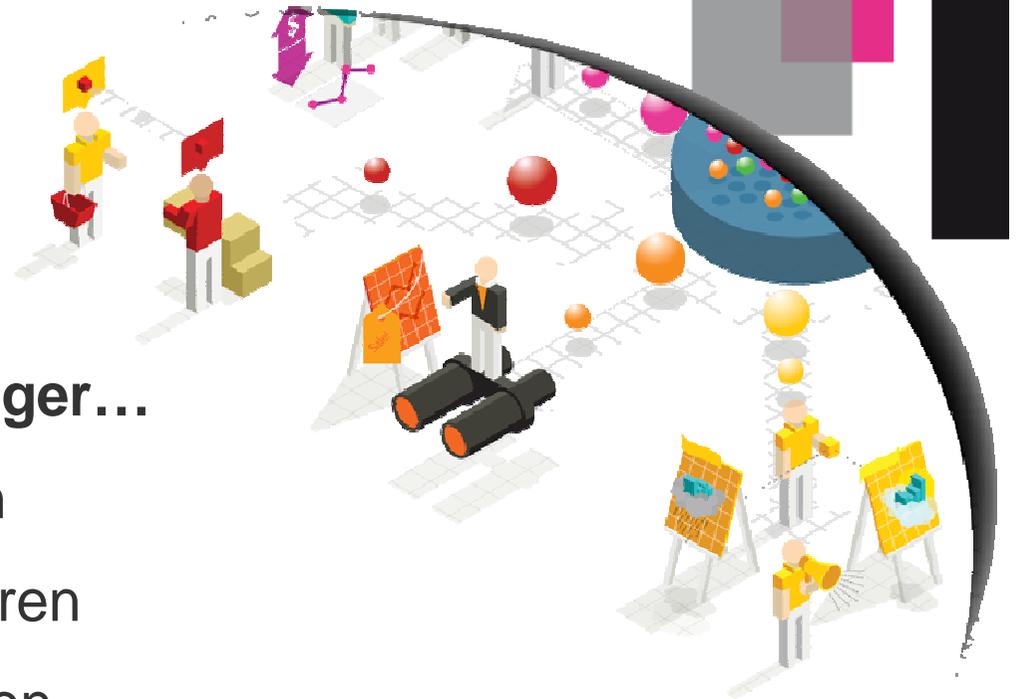
## Einsatz von Analytics, um Verbrechen zu verhindern

- Hilft der Polizei ihre Ressourcen effektiver einzusetzen und Ereignissen zuvorzukommen.
- Rechtswidrige Aktivitäten in Echtzeit überwachen, um die Einsatzkräfte schneller am richtigen Ort einzusetzen.
- Verbesserung der Abteilungsübergreifende Transparenz und Austausch von Informationen.

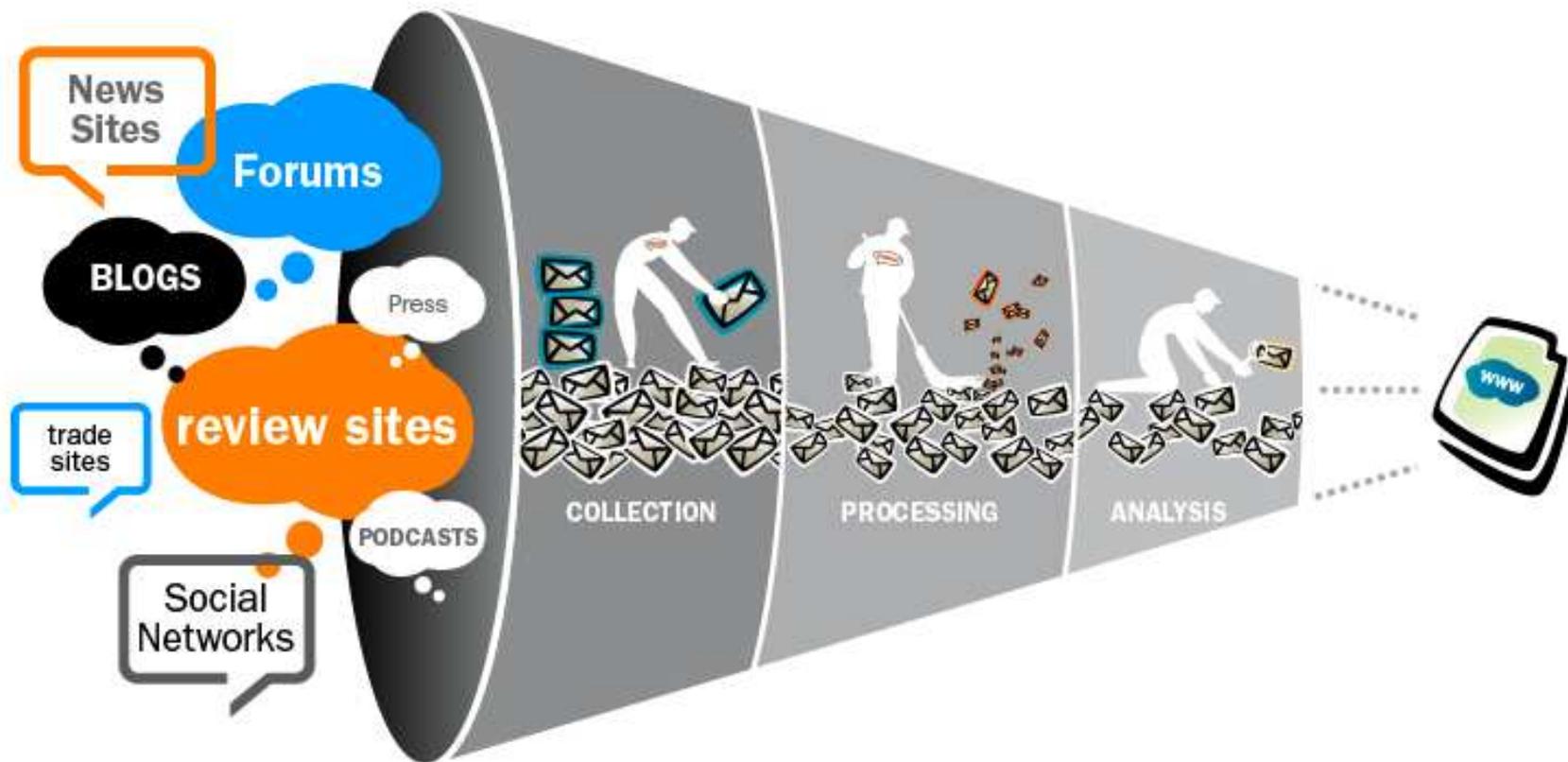


## Trends und neue Zusammenhänge erkennen

- **Im Umgang mit den Kunden / Bürger...**
  - das Kundenverhalten verstehen
  - Kunden Interaktionen identifizieren
  - Die Kundenzufriedenheit erhöhen
  - Social Media analysieren

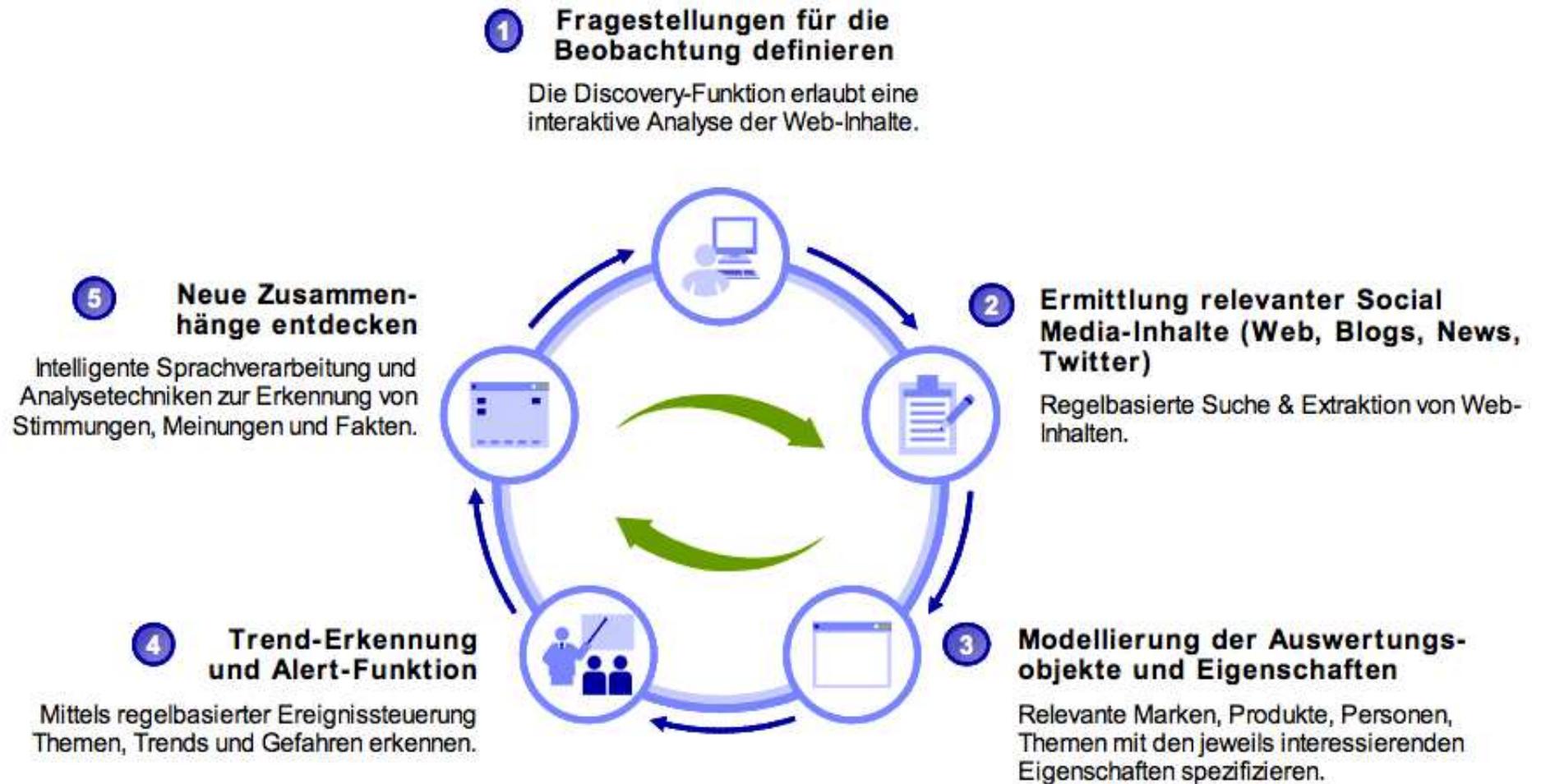


# Analyse unstrukturierter Daten im Internet mit IBM Social Media Analyse

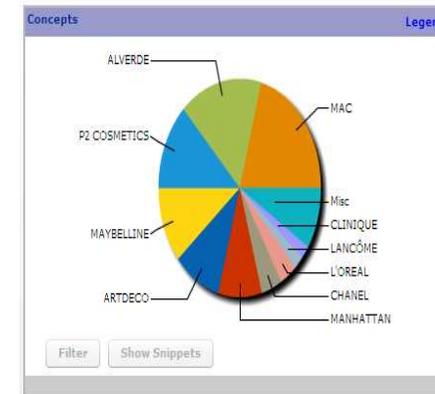
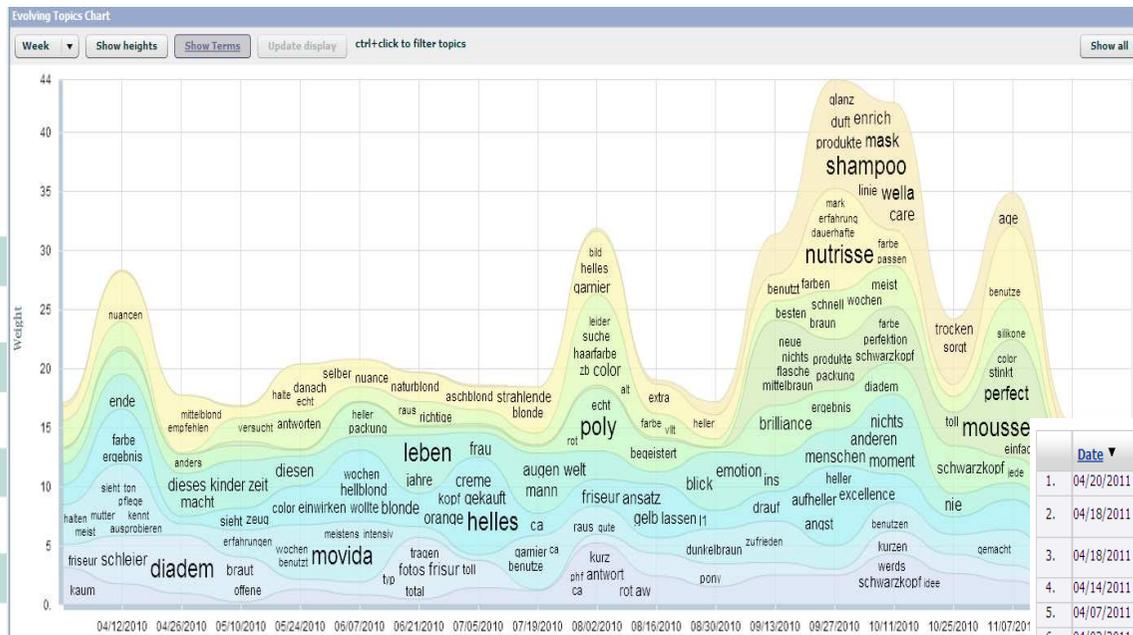


- Durch die Analyse des Internets Chancen und Risiken frühzeitig erkennen
- Online Kommunikation kontinuierlich überwachen und auswerten

# Social Media Analyse: Eine iterative Entdeckungsreise

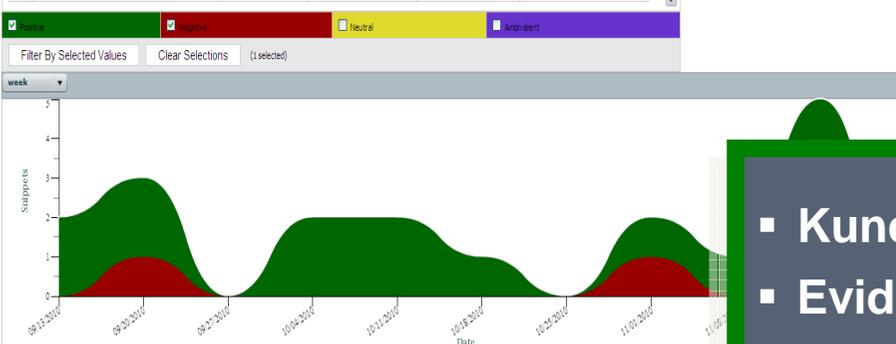


# Analyse unstrukturierter Social Media Daten mit IBM Cognos Consumer Insight (CCI)



Date	Snippet
04/20/2011	So sieht übrigens der einzelne eyeshadow aus, finde die Farbe echt genial! Und von Douglas erwartete mich heute b...
04/18/2011	Haben wir wohl vergessen zu posten. Cadeavera (Müller) Duschgel Ananas&Minze Essence MySkin Gesichtswasser Lychee&...
04/18/2011	Haben wir wohl vergessen zu posten. Cadeavera (Müller) Duschgel Ananas&Minze Essence MySkin Gesichtswasser Lychee&...
04/14/2011	winzig aus. Ebenfalls wanderte aber dann noch bei Douglas eine Artdeco Eyeshadow Base in meine Tasche. Die Manhatt...
04/07/2011	Bei einem meiner Douglas Besuche hat mich der Artdeco Glamour Gloss angelächelt. Spontan habe ich mich für die Farbe ...
04/02/2011	Den vierten Teil gibt es * hier *. Catrice ==> Müller, Ihr Platz Essence ==> diverse Drogerielandschaft, teilweis...
04/01/2011	AW: Produkte testen die keine Tester sind!! aus DEM Grund kaufe ich Mascaras nu...
04/01/2011	AW: Produkte testen die keine Tester sind!! aus DEM Grund kaufe ich Mascaras nu...
03/23/2011	Folgendes gibt es bei Testplotin zu gewinnen: ☺ The Ex Factor von Lush zum baden ☺ Facial Spray ☺ Mango Shower ...
03/19/2011	AW: Der "wo bleibt mein Päckchen?" Thread Douglas Paket :D Mac Concealer, Pins...
03/17/2011	Bei meinem letzten Douglas Besuch wollte ich eigentlich nur nach der neuen Artdeco Aqua Glow Bronzing Kollektion sc...
03/14/2011	- Aber ok. Einer Erfahrung reicher :D Preis: 3.99€ Bei Douglas gab es dann noch ein paar Gutscheine für Online Best...
03/13/2011	ich will mir unbedingt eine Hot Makeup Palette zulegen! Dafür wird dann direkt mal Douglas aufgesucht :) Außerdem h...
03/06/2011	Auf dem Foto fehlen allerdings noch 3 Lidschatten und ein Lack: Und dann hatte ich noch einen Gutschein von Dougl...

Topic	Count	Percentage	Percentage	Percentage
<input type="checkbox"/> NUTRISSE	87	5.7%	36.8%	1.3%
<input checked="" type="checkbox"/> PERFECT MOUSSE	35	5.7%	48.6%	0%
<input type="checkbox"/> RECTAL PREFERENCE	11	0%	18.2%	0%



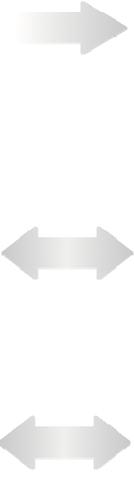
- Kundenmeinungen und –präferenzen analysieren
- Evidenzbasierte Entscheidungen treffen
- Kundenerlebnis über alle Kanäle integrieren

# Neue IBM Business Analytics A

**Financial Performance & Strategy Management**



Abschluss



Konsolidierung



Externes Reporting



Abstimmungsmanagement

Interne Kontrollen

Ausgabemedien



**Integrated Financial Governance Solution**

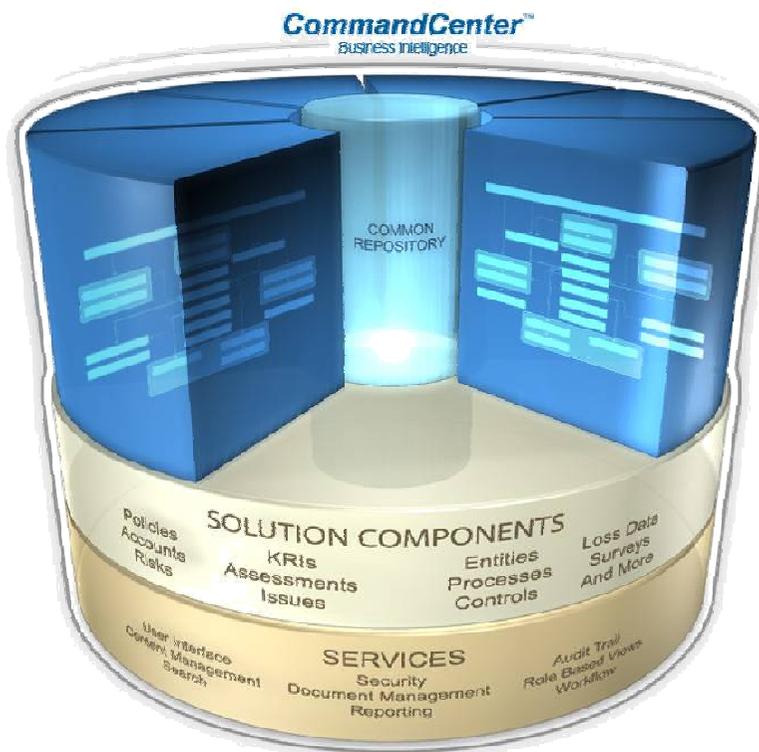
# Die letzte Meile im finanziellen Reporting



## ■ Manuelle Prozesse dominieren “Die Letzte Meile”

- Extensive Verwendung von MS-Word and -Excel, verteilt per E-Mail
- Probleme mit Datengenauigkeit / -sicherheit
- Schwierige Zusammenarbeit
- Keine interne Kontrolle oder Compliance Checklisten
- Kein Audit-Protokoll
- Hohes Risiko für Fehler bei Änderungen in letzter Sekunde
- Manueller Prozess wird für jede Abschlussperiode wiederholt

# Neue IBM Business Analytics Akquisitionen



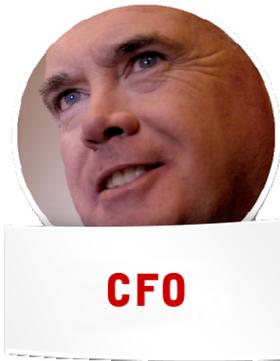
## ▪ Risiko Management aus heutiger Sicht

- Der **CIO** muss die Daten aus unterschiedlichen Quellen und Bereichs-Lösungen für Risiko und Compliance Berichte bereitstellen und verwalten
  - Der **CRO** braucht zeitnahen, aggregierte Risikoberichte und bekommt sie nicht
  - Der **CCO** kann die Compliance nicht gewähren, schnell auf Änderungen reagieren und auf zukünftige Anforderungen eingehen.
- ## ▪ OpenPages vereint organisationsweite Risiko- und Compliance-Initiativen in ein einziges Management System.
- ## ▪ Es ermöglicht die Nutzung von Synergien mit Informations-, IT-Governance, Risiko Management.

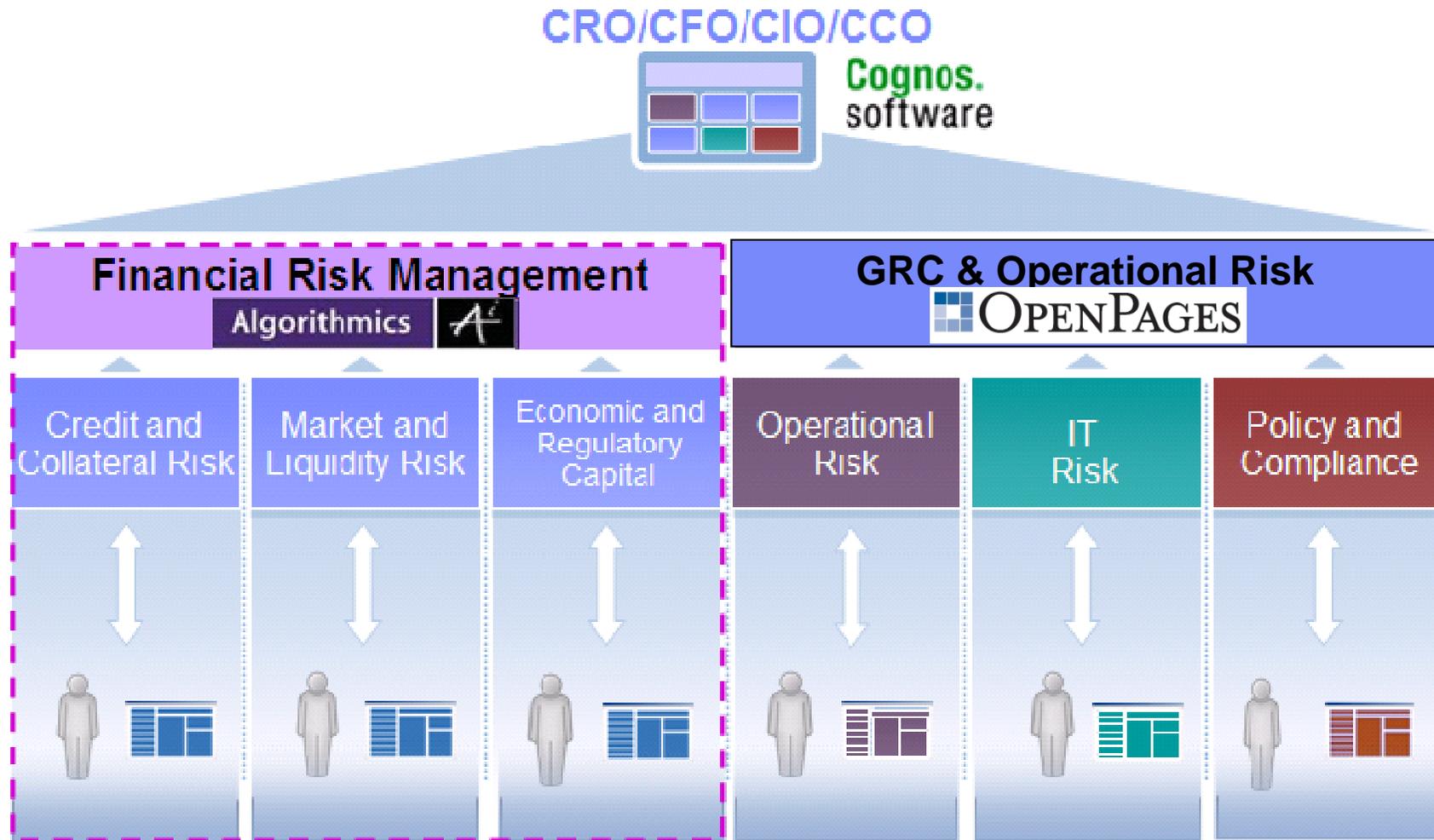
# Effizienzsteigerungen und Prozessverbesserungen durch Konvergenz



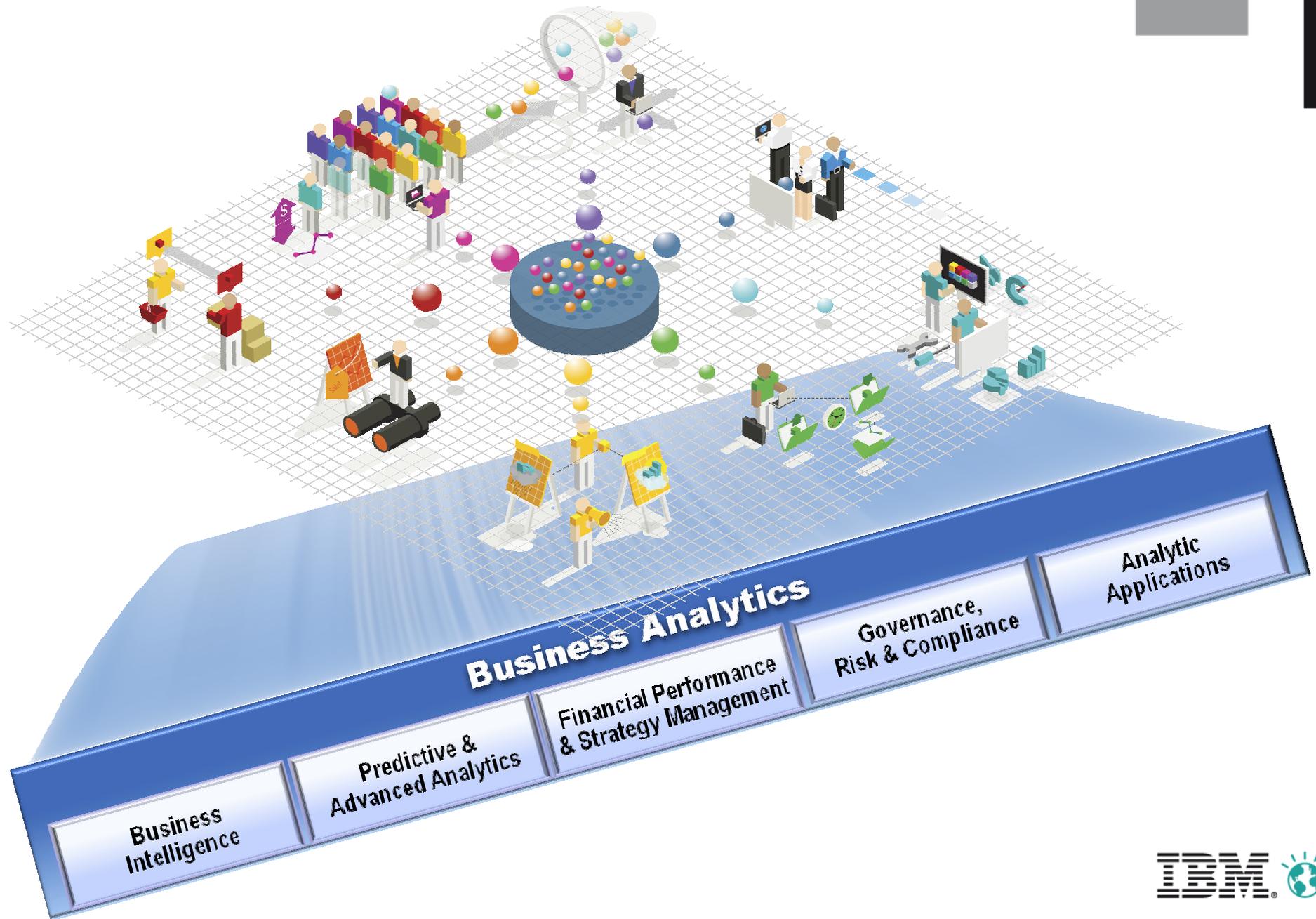
Business Unit Process Owners



# Mit der Kombination von OpenPages und Algorithmics überzeugt IBM mit dem breitesten Angebot für Risk Management Lösungen



# Analytics befähigt Organisationen zu Höchstleistungen



## Business Analytics & Optimization Solutions

### Industry Solutions



Financial Services



Public



Distribution



Industrial



Communications

### Cross-Industry Solutions

Finance

Human Capital

Supply Chain / Operations

Customer

## Business Analytics

Business Intelligence

Predictive & Advanced Analytics

Financial Performance & Strategy Management

Governance, Risk & Compliance

Analytic Applications

## Information Management and Governance

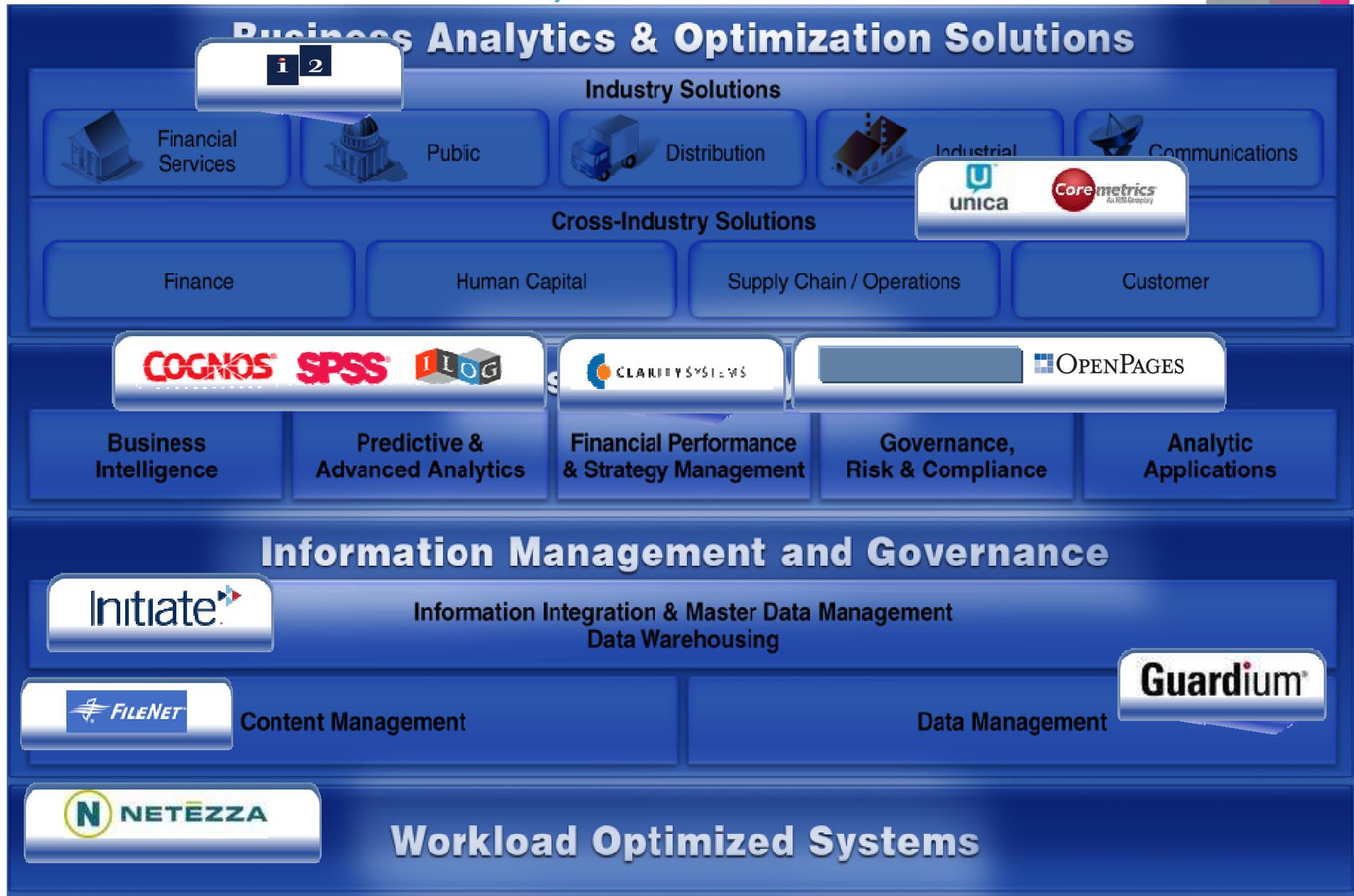
Information Integration & Master Data Management  
Data Warehousing

Content Management

Data Management

## Workload Optimized Systems

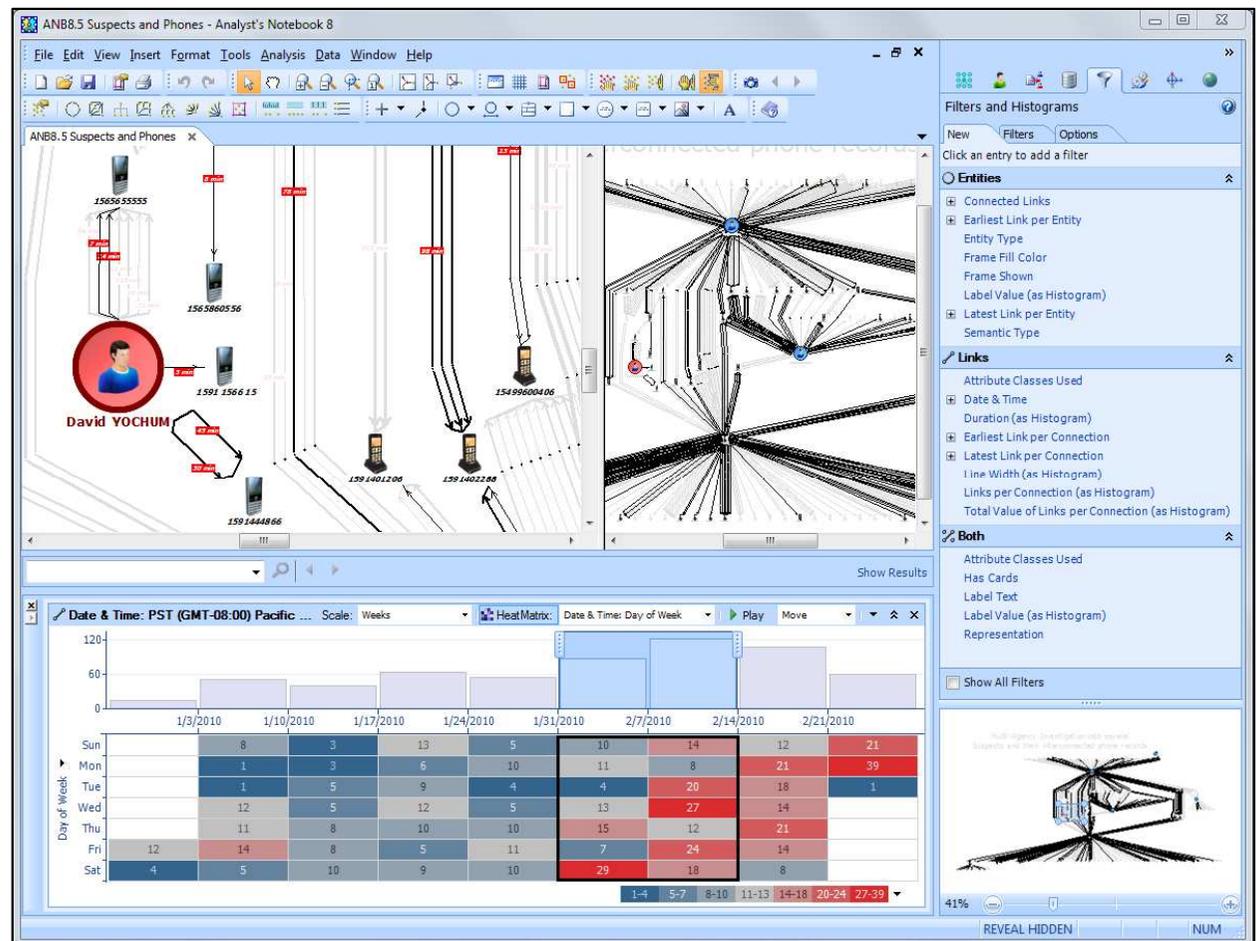
# IBM investiert in Business Analytics



# i2's Analyst's Notebook

## Das De-Facto Standard für Nachrichtendienst & Strafverfolgung

- i2 hat Anwender bei fast allen Polizeikörpern und Staatsanwaltschaften Schweiz weit.
- i2 wird in allen Euro-Länder inkl. den südosteuropäische Länder verwendet.
- i2 wird von UN, EU und Interpol empfohlen.



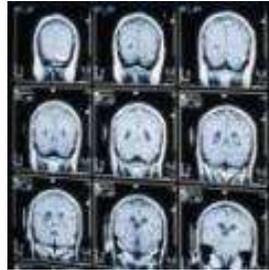
Software ist der Schlüssel, um diese Herausforderungen zu meistern. Sie verändert die Welt und macht Unternehmen und *öffentliche Verwaltungen intelligenter.*



**Intelligenterer Energieversorgung**



**Intelligenterer öffentliche Verwaltung**



**Intelligenteres Gesundheitswesen**



**Intelligenteres Transportwesen**



**Intelligenterer Einzelhandel**



**Intelligenteres Bankwesen**



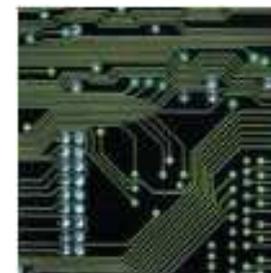
**Intelligenterer Versicherungswirtschaft**



**Intelligenterer Telekommunikation**



**Intelligenterer Chemie und Petrochemie**



**Intelligenterer Elektronik**

# Smarter Government



## Agenda

- Smarter Planet / Smarter Cities  
"Eine Chance anders zu denken und zu handeln"
- Was sind die Anforderungen im öffentlichen Sektor?
- IBM Business Analytics und MEHR
- **Wie hoch ist Ihr AQ ... ?**
- Zusammenfassung

Der Analytics Quotient Ihres Unternehmens und die Möglichkeiten ihn zu steigern?



**Wie hoch ist ihr AQ?**





# AQ = Analytics Quotient


$$= \frac{\text{Realisiert}}{\text{Potenzial}}$$

Je mehr Geschäftsentscheidungen und -prozesse Sie mit Unterstützung analytischer Systeme treffen und optimieren, desto höher wird Ihr AQ und die Unternehmensleistung.



## KOOPERATIV

Setzt auf Zusammenarbeit, um  
Geschäftsziele zu erreichen

## AGIL

Ist in hohem Masse  
reaktionsfähig  
gegenüber sich  
ändernden Prioritäten

## AUFMERKSAM

Ist scharfsinnig,  
beobachtet genau, ist  
informiert und besitzt ein  
gutes Wahrnehmungs-  
vermögen

Hoher

AQ

## FOKUSSIERT

Weiss genau, was  
wichtig ist

## VORAUSSCHAUEND

Ist in der Lage, Trends  
vorherzusehen, nach vorne zu  
schauen und Erwartungen zu  
definieren

## Der Weg zu einem hohen AQ

### Der AQ-Reifegrad wird anhand folgender Aspekte ermittelt:

- Entscheidungsfähigkeit
- Bereitschaft und Fähigkeit, Analysen in kritischen Aufgabenbereichen und Prozessen zu nutzen
- Beherrschung von Informationen



Manuell, langsam, fehleranfällig, kompliziert, fragmentiert  
Probleme mit der Datenqualität

Automatisiert, schnell, präzise, nahtlos, integriert  
Daten-Governance ist vorhanden

# Der Weg zu einem hohen AQ

## Stufe 1: Novice

- Sie verlassen sich auf Spreadsheets mit lückenhaften Informationen.
- Sie schauen nur zurück.

## Stufe 2: Builder

- Sie haben Einblick in aktuelle Ergebnisse und in gewissem Umfang auch in die Faktoren, die dazu führen.
- Sie tauschen Ergebnisse mit anderen Teams in Ihrer Abteilung aus.

## Stufe 3: Leader

- Ihr Bereichsleiter gibt die Strategie vor.
- Die Kennzahlen Ihrer Abteilung sind auf die anderer Abteilungen abgestimmt.
- Sie schauen gleichermaßen nach vorne wie zurück.

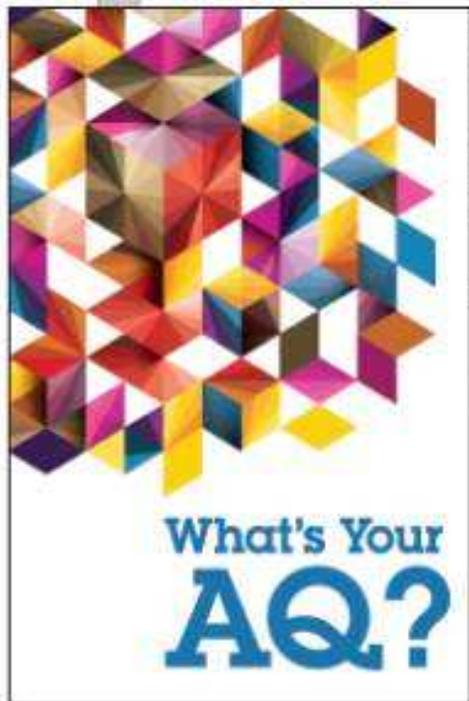
## Stufe 4: Master

- Top-down-Festlegung der Ziele
- Ungehinderter Austausch von Wissen zwischen verschiedenen Bereichen und Abteilungen
- Schnelle und einfache Zuteilung von Ressourcen, Minimierung von Risiken und Maximierung von Ergebnissen

Manuell, langsam, fehleranfällig, kompliziert, fragmentiert  
Probleme mit der Datenqualität

Automatisiert, schnell, präzise, nahtlos, integriert  
Daten-Governance ist vorhanden

# Testen Sie Ihren AQ



[www.ibm.com/software/ch/de/analytics/aq/](http://www.ibm.com/software/ch/de/analytics/aq/)

–15 Multiple-Choice-Fragen

–Sie erhalten den AQ-Wert Ihres Unternehmens und Empfehlungen dazu, wie Sie ihn erhöhen können

# Wie können Sie Ihren AQ erhöhen?

Nutzen Sie die Ressourcen (siehe Links), um Ihr AQ-Reifegrad zu erhöhen

## Stufe 1: Novice

- Sehen Sie sich unsere [Web-Demo zu Business Analytics](#) an, um zu erfahren, wie Sie bessere, schnellere und intelligenter Entscheidungen treffen können.
- Lesen Sie in unserem Buch [The Performance Manager](#), wie Sie effektive Informationen in Ihren Kerngeschäftsfunktionen nutzen können.
- Informieren Sie sich in unserem White Paper [Confidence in Information](#) darüber, wie Sie verlässlichere Informationen erhalten.
- Entdecken Sie die das breite Spektrum an IBM Business Analytics-Lösungen in unserem Executive Report [Breaking Away with Business Analytics](#).

## Stufe 2: Builder

- Erstellen Sie Ihren Business-Case, Ihre Analysestrategie und Ihr Kompetenzzentrum mit Ressourcen aus unserem [Business Analytics Champion's Kit](#).
- Lesen Sie in unserem White Paper [How to reduce TCO and increase ROI of business intelligence](#), wie Sie Ihre aktuelle Implementierung optimieren und Ihre Betriebskosten senken können.
- Verbessern Sie Ihre Prognosen auf der Basis der Informationen in unserem White Paper [Seven reasons you need predictive analytics today](#).
- Erfahren Sie in unserer [Web-Demo zu IBM Cognos TM1](#), wie Sie die Planung, Budgetierung und Prognose optimieren und vereinfachen können.
- Entdecken Sie neue Innovationen, z. B. in den Bereichen [Mobilität](#) und [Zusammenarbeit](#).

## Stufe 3: Leader

- Lesen Sie in unserem White Paper [Business Analytics for your industry](#), wie das branchenspezifische Know-how von IBM den Wert Ihrer Business Analytics-Lösungen steigern kann, oder nutzen Sie die IBM [Business Analytics and Optimization Services](#).
- Erfahren Sie, wie Sie durch ein besseres [Entscheidungsmanagement](#) und bessere [Einblicke in die Vorlieben der Verbraucher](#) Betriebsabläufe auf Ihre Strategie abstimmen können.
- Finden Sie heraus, wie Sie mit unseren [Lösungen für Governance, Risikomanagement und Compliance](#) Risiken mindern, Schwankungen bei den Einnahmen minimieren, die finanzielle Effizienz steigern und die Einhaltung von Vorschriften vereinfachen können.
- Erleben Sie unsere Lösungen live. Erfahren Sie, wie Sie Business Analytics besser in Ihr Unternehmen integrieren können, und überzeugen Sie auch Ihre Kollegen bei einem unserer [Business Analytics Workshops](#).

## Stufe 4: Master

- Erfahren Sie im Rahmen unserer [Business Analytics and Optimization Services](#), wie Sie grundlegenden Veränderungen stets voraus bleiben und neue Trends nutzen können.
- Tauschen Sie sich mit Fachkollegen über bewährte Verfahren und Ihre Erfolge aus, indem Sie Teil unserer [Business Analytics Excellence Community](#) werden oder an unserem [Performance Leader Program](#) mitwirken.
- Lesen Sie, wie Sie die Programme Ihres Unternehmens für [Daten-Governance](#) gestalten können und sorgen Sie für die kontinuierliche Verbesserung und Automatisierung von Entscheidungen.
- Informieren Sie sich ständig über die neuesten Entwicklungen im Analysebereich und neue Innovationen wie [IBM Watson](#). Nutzen Sie unsere [Deep Insight Services](#), um herauszufinden, wie Sie diese Innovationen zu Ihrem Vorteil einsetzen können.

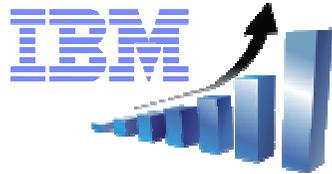
# Smarter Government



## Agenda

- Smarter Planet / Smarter Cities  
"Eine Chance anders zu denken und zu handeln"
- Was sind die Anforderungen im öffentlichen Sektor?
- IBM Business Analytics und MEHR
- Wie hoch ist Ihr AQ ... ?
- Zusammenfassung

# Nur IBM kann umfassende Lösungen bieten ... heute und in der Zukunft



- Smarter Commerce
- Social Business
- Smarter Cities

Lösungen für einen smarteren Planeten



Global Business Services



Vertriebskanäle und Business Partner



- Fraud und Abuse Management Lösungen
- Financial Integrated Risk Management (FIRM)
- CFO-Dashboard

- Mehr als 10.000 Zertifizierungen
- 27 zertifizierte Business Partner-Lösungen

Analysebasierte Forschung



- Watson
- Analyse großer Datenströme

IBM Business Analytics



Cloud, Virtualisierung



- System z
- Many Eyes

Workload Optimized Systems



- Smart Analytics System
- Netezza

Information Management



- Big Data
- Datenqualität

