

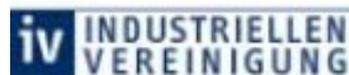


POINT OF ORIGIN  
MARKETING CONSULTING  
**MARKETING BERATUNG &  
TECHNOLOGIE**

# FÜNF DINGE ÜBER UNS

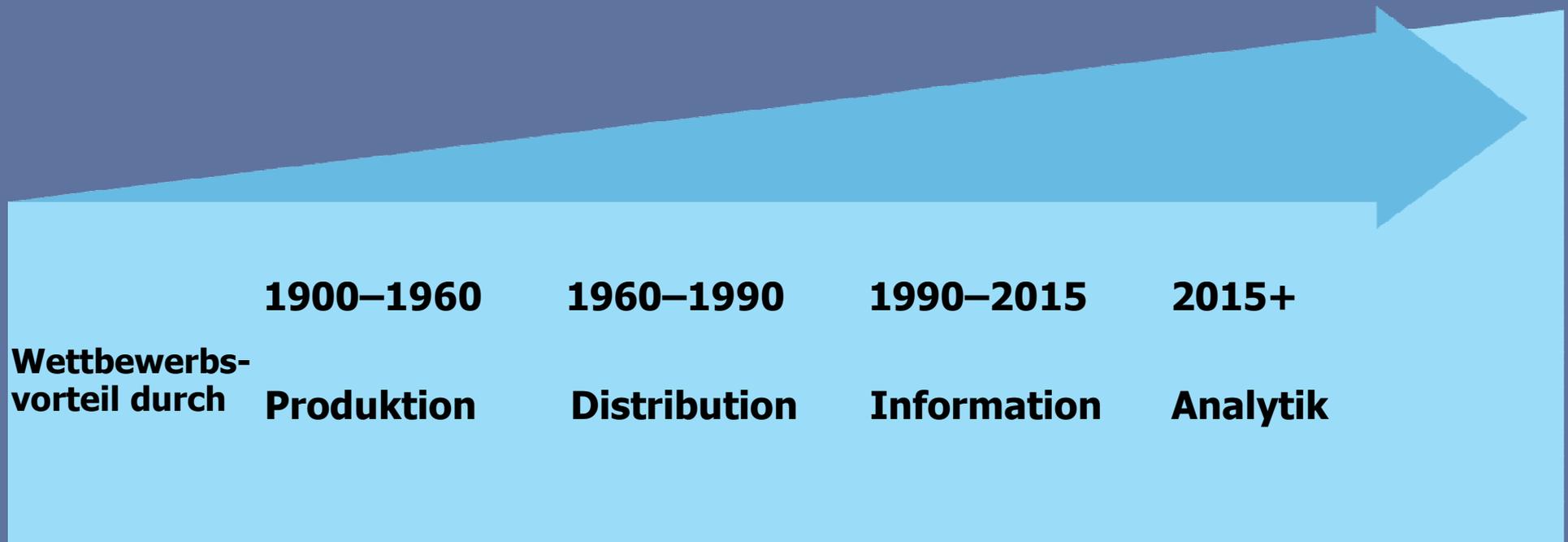
## Marketing & Technologie

- I. Spezialagentur für Marketingberatung und -technologie
- II. Sitz in Wien, Marketing Labs in Montreal und Sao Paulo
- III. Kunden in Europa, Nord- und Südamerika
- IV. Official Forrester Research Partner in Österreich
- V. Zertifiziert für alle gängigen Marketingtechnologien



• **POINTOFORIGIN**  
PARTNERS IN MARKETING

# WORAN WIR GLAUBEN



# Marketing aus Branchensicht

## Marketing 1960-2010

Das „Ende der Werbung“ im klassischen Sinne wird schon lange vorhergesagt. Ein Paradigmenwechsel findet jedenfalls statt. Das alte Modell klassischer Werbung fußt auf folgenden Pfeilern:

**Große Budgets**

**Breite Kanäle**

**Hohe Reichweiten**

**Unklare Daten zum ROI**

Marketingtechnologie erlaubt es schon heute, diese Parameter neu zu definieren.

# Marketing aus Kundensicht

## Ein neues Marketingverständnis ist gefragt

Mit all den Daten, die Unternehmen schon heute zur Verfügung stehen, erwarten Kunden **besseren Kundenservice**, konkret:

**Mehr Relevanz**, um Aufmerksamkeit zu erlangen.

**Die besten Angebote** in Bezug auf Preis, Wert, Ort, Timing und Location (channel, POS).

**Die bestmögliche Kundenerfahrung**  
Überall, wohlgemerkt.

**FORGET ABOUT BIG DATA**  
**IT'S BIG ANALYTICS**

# WAS HEUTE MÖGLICH IST

..und bald neuer Standard sein wird

## **Livetracking von Kundeninteraktionen**

Erkennen relevanter **Online-Aktivitäten** (Social Media, Online).

**Individualisierung von Angeboten** auf allen Kanälen

**Angebots- und Botschaftenpersonalisierung** in einem völlig neuen Detaillierungsgrad

**ROI Realtime tracking & simulation** quer über on- und offline Kanäle.

Digitales Erstellen, Planen, Simulieren und Testen kompletter

**Marketingkampagnen quer über alle Kanäle.**

# Real time monitoring

BNB

For Individuals For Businesses Access My Account

Insurance Investments Banking

Start Vehicles Drivers Policy Info Discounts Your Quote

Get a Fast and Secure Quote

To provide you with an accurate quote we'll need to get some personal information. All your answers will remain confidential and secure.

997 data points selected

View report from this data

Close Selector

Last Name: DAVIS

Address: apt 205, P.O. Box, rural route

State: CA Zip: 94041

Telephone: 415-445-3423

Continue

Mentions @radian6

social media

Time Series

16000  
12000  
8000  
4000

Dates Thu Feb 11 2010 to Thu Feb 25 2010

53 New Items

Michael Specht: Tips on managing social media in the workplace

streamjason: Using foursquare for a purpose

socialmedia: Breaking Down the Details of Community Building with eROI

emiliecole: On @mashable, social media analysis from @Radian6

LaunchSquad: From @radian6 a post by @transitionaltee: Social Media Analysis: The 2010 Winter Olympics

vaughndavis: @clambert Well, you can train skills. Rather hire on the stuff you can't train.

clambert: Want a Social Media job? It's not enough to like it. You actually need skills.

johnrossjr: WTF @bethdaviswhoops @rakedpizza @catapult\_mktg @citizenmags @rolabigchief @hubspot @radian6

solvis: Breaking Down the Details of Community Building with eROI

Quality Control

8. Was Jason Smith polite and act in a professional manner with the customer?

9. Was Jason Smith polite and act in a professional manner with the customer?

10. Was Jason Smith polite and act in a professional manner with the customer?

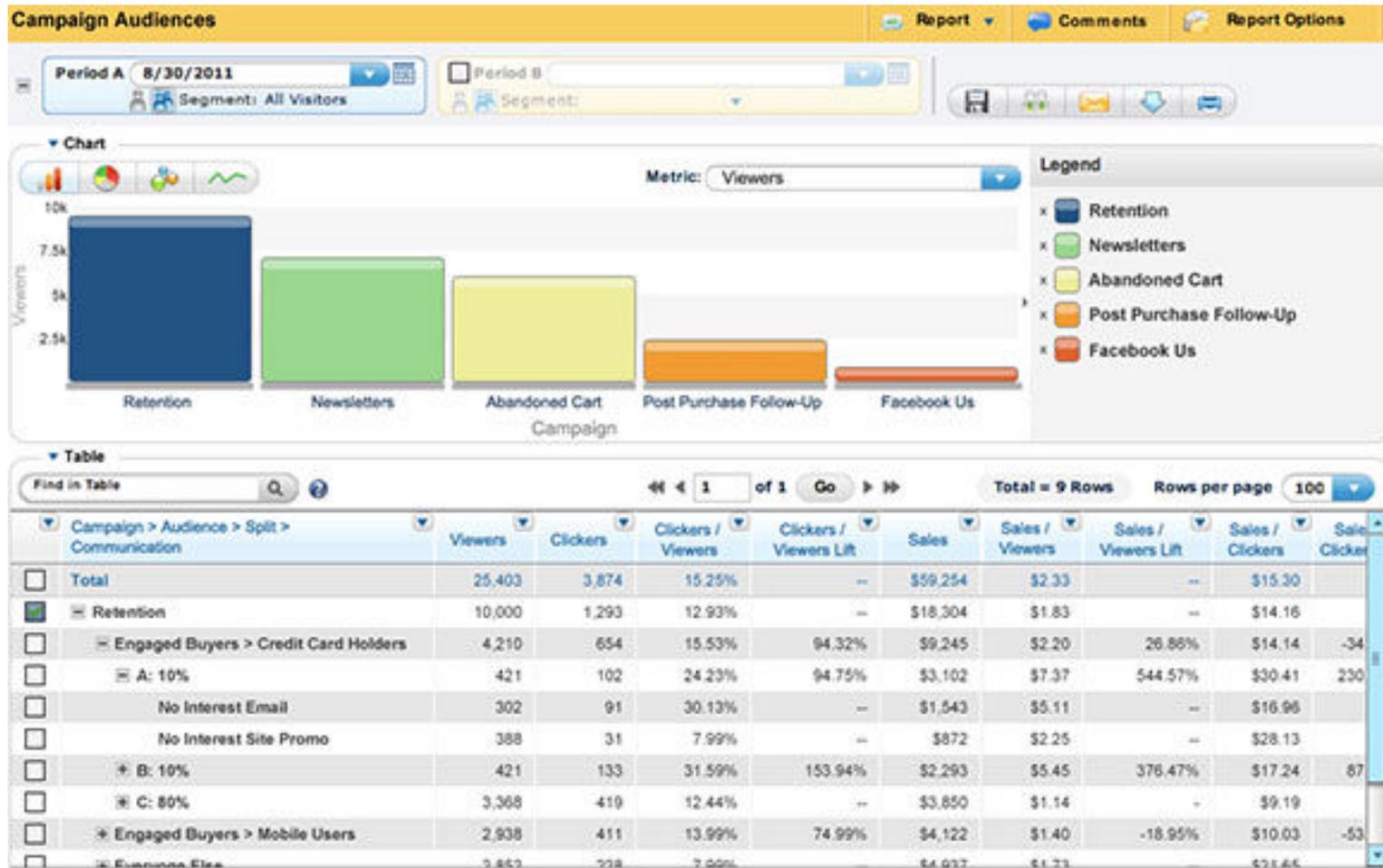
Yes No Could be better N/A

# POS Analytics..

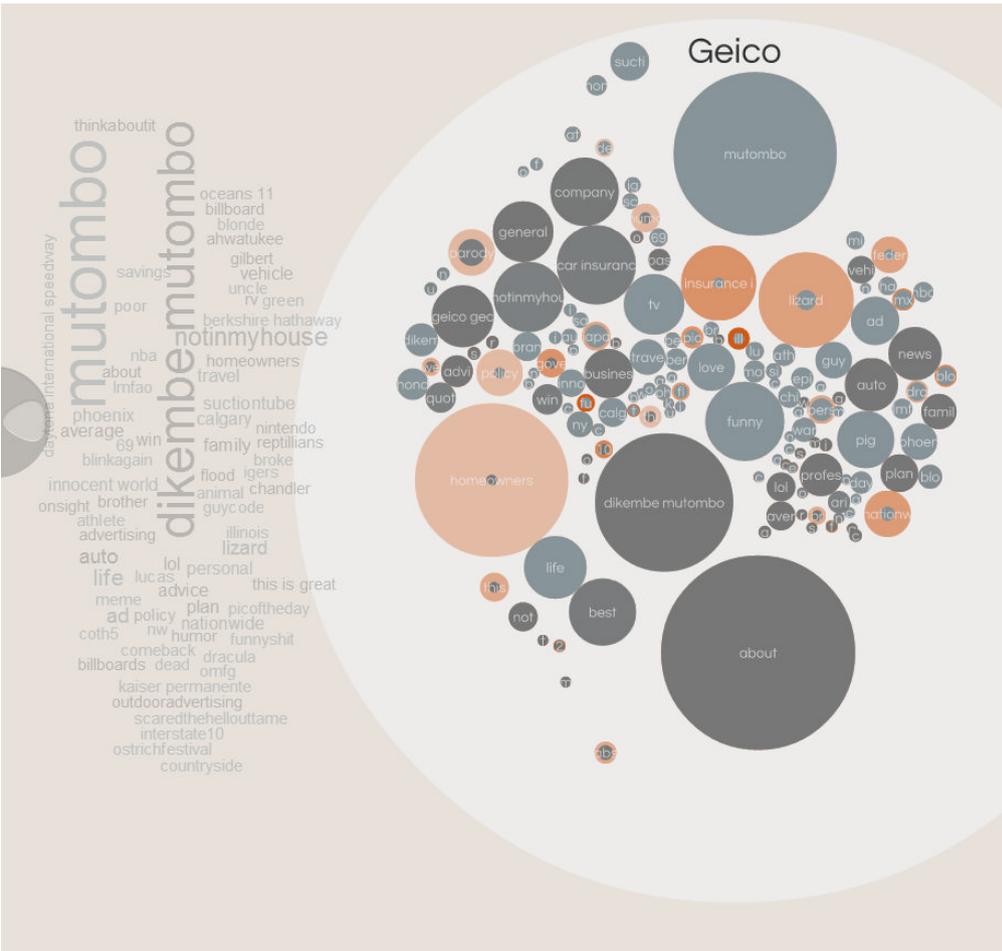
Understanding the value of in-store promotions in realtime



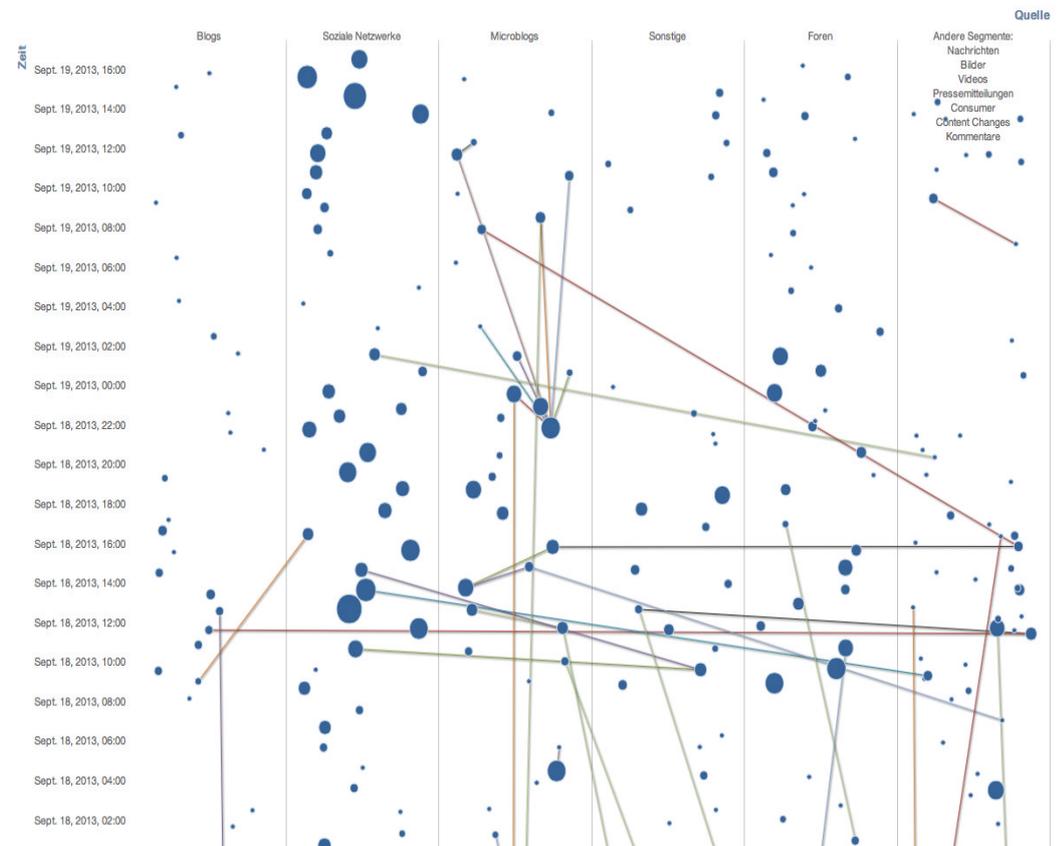
# ROI tracking (on&offline)



# Predictive Analytics



Verbreitungsanalyse von "Kunden"



# 360° Personalization

Email Template: CrossSell Template (tmpl\_XSellEmailTemplate\_KnownGood.htm)

Text Block   Hyperlink   Image   Field   Show zones: All   offer

**VT Living**  
The Right Products For You...Online...All the Time

Dear --Registrant--,

Thank you for your recent chair purchase.

Find us on  
**facebook**

Find us on Facebook to learn of more great deals!

Personalized content

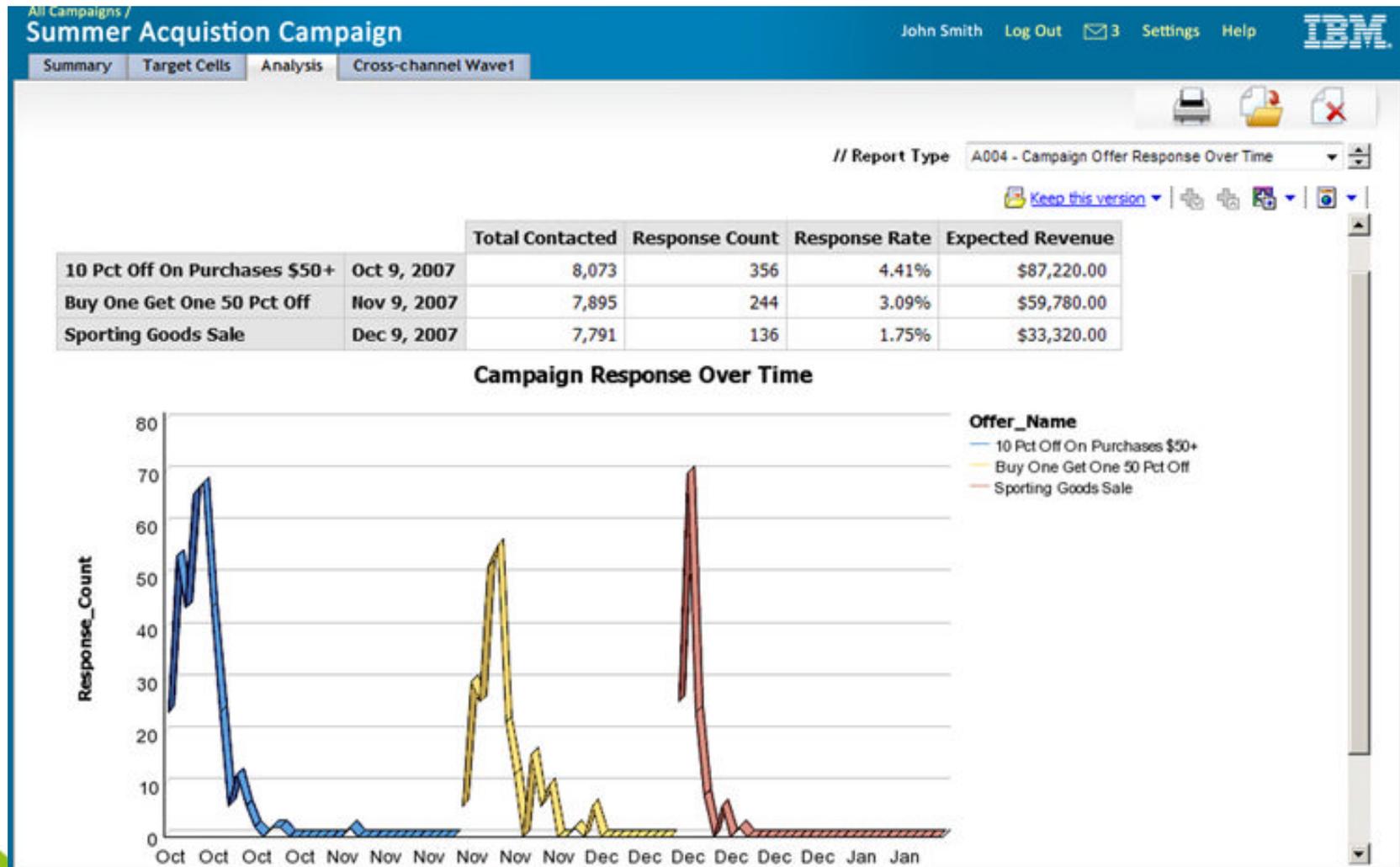
- Image
- Image (Find us on facebook)
- Hyperlink
- Hyperlink

Show selected content if  
[click to add a rule](#)

More we also suggest...

- 
- 
- 
- 

# Vollständige Kampagnensimulation



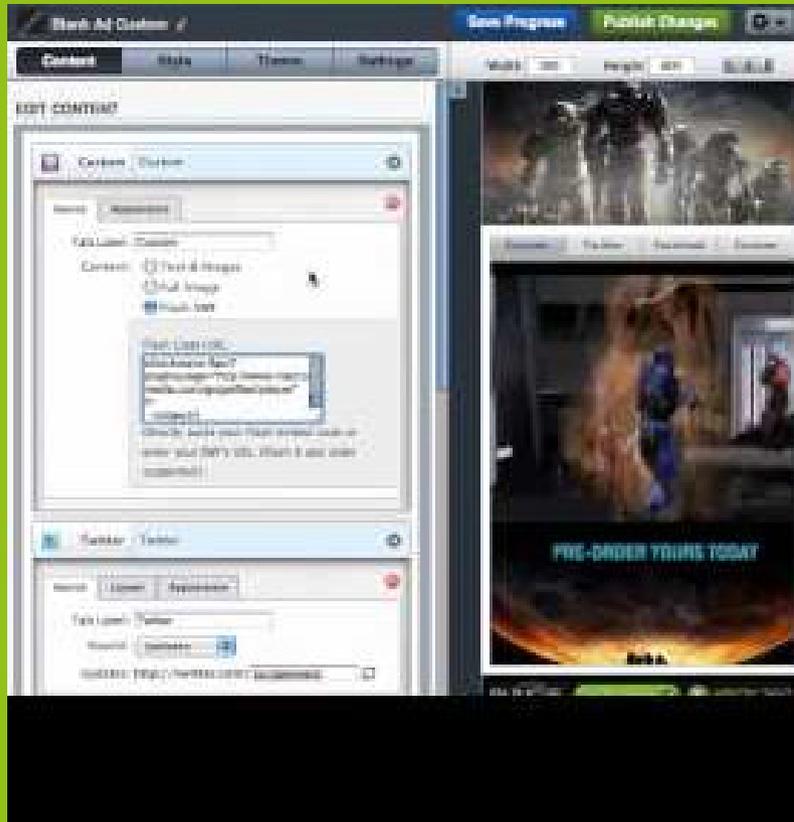
# Automatisiertes Handelsmarketing



Zur Optimierung von Handelsmarketingbudgets und –kampagnen.

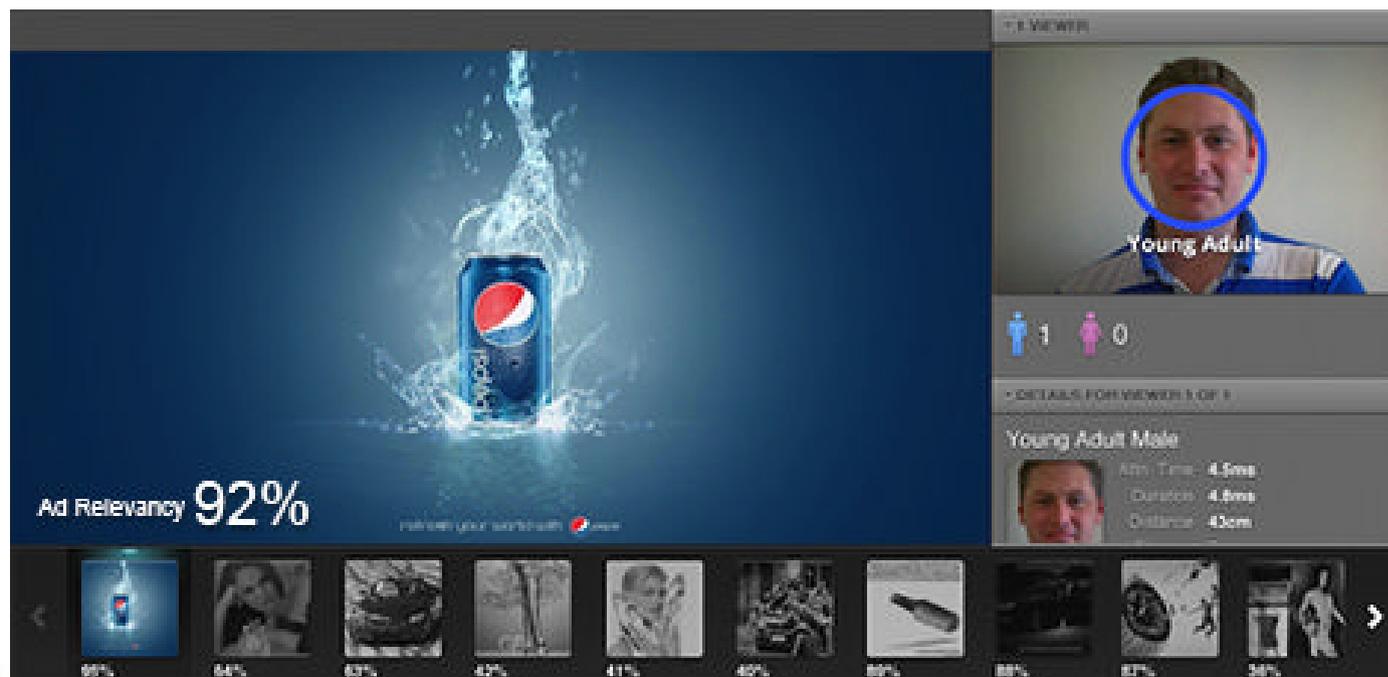
- Strategic Trade Planning
- Advanced Deal Management
- Customer Trade Optimization
- Performance Prediction
- Design interface for merchandisers
- Down to product/store level
- fully customisable, easy to use

# Realtime Creative



# Customer Identification

Finden Sie heraus, in welchen Kanälen ihre Kunden agieren. Vom Call Center bis zum POS, von Social Media bis Online. Anonym (Alter-, Geschlechtsangaben nach face recognition) oder konkret. Aber immer in Echtzeit.



# Workflow Management

Wir liefern Ihnen Lösungen, mit denen Sie administrative Kosten reduzieren können. Statt vieler Emails zwischen verschiedenen Abteilungen und Entscheidern, können Sie alles über eine Plattform abwickeln. Und dies nicht nur für Printdateien, sondern alle digitalen Dateien wie Videofiles oder Flash. Die Entscheider können sofort kommentieren wo etwas verändert werden muss.

Diese Vereinfachung von Prozessen hilft Kunden, schneller zu antworten bzw. Informationen zu beschaffen. Ziel ist nicht nur die Optimierung von Produktionsprozessen, sondern auch die Befolgung von Budgets und Kosten sowie die Verbesserung der Zusammenarbeit im Team. Erhältlich sind die Marketing- und Workflow Management Tools als SaaS (Software-as-a-Service) oder als on Demand Lösung.

**50% OF YOUR MARKETING  
BUDGET IS WASTED**

**NOW YOU KNOW WHICH.**

• **POINTOFORIGIN**  
PARTNERS IN MARKETING

# DANKE!



**Besuchen Sie [pointoforigin.at](https://www.pointoforigin.at)  
Österreichs größter Marketingblog  
von Gründerin Nicole Prieller**



**Andreas Hladky, Senior Consultant**  
**@prettyweirddude**  
**ah@pointoforigin.at**

# Kontakt

**point of origin** Marketing Consulting &  
Consumer Intelligence GmbH

**EUROPE:**

Himmelpfortgasse 19

A-1010 Wien

Austria

Tel.: +43 1 548 48 00

Fax: +43 1 548 48 00 9

Mail: [office@pointoforigin.at](mailto:office@pointoforigin.at)