

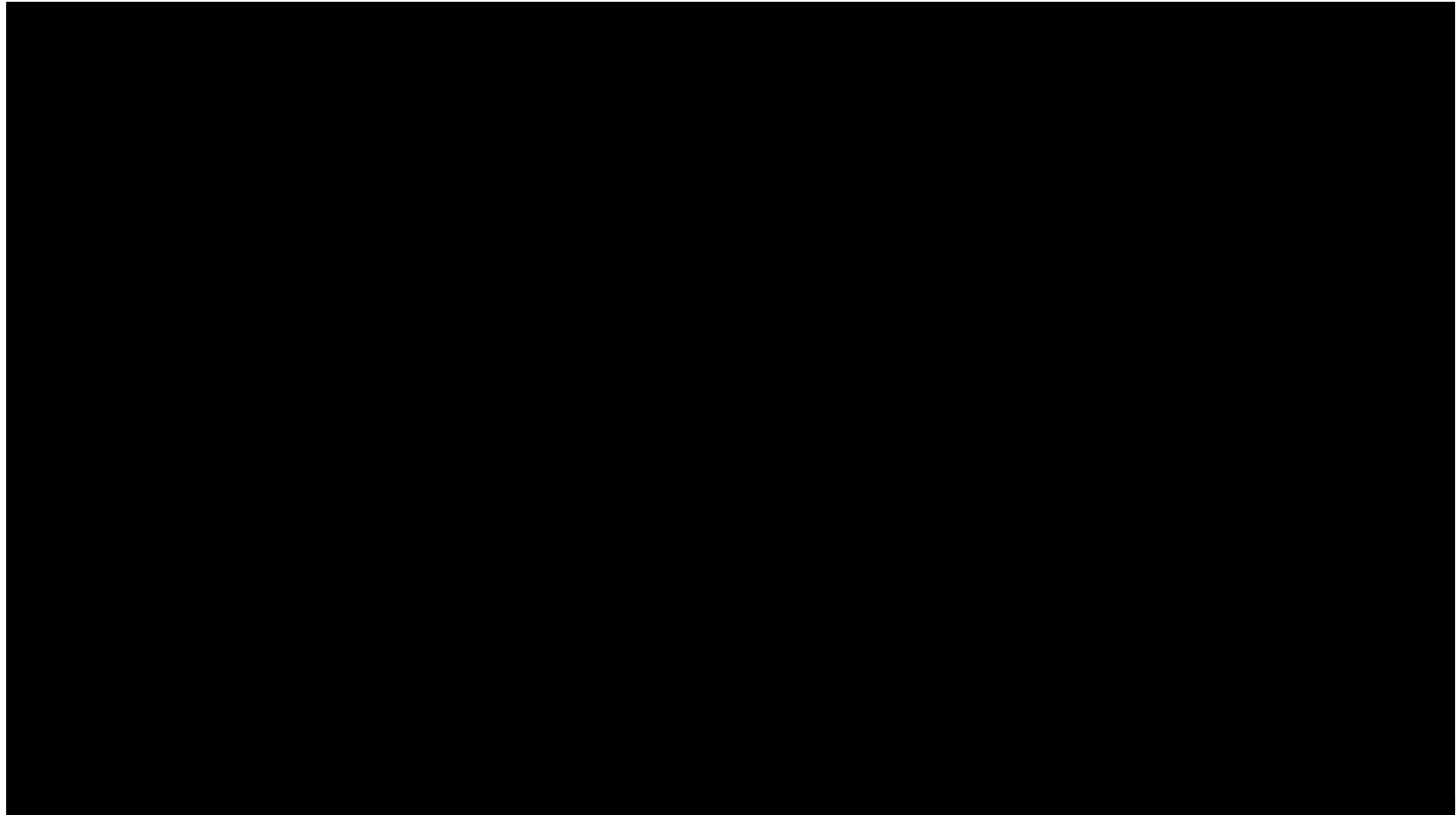
Brötchen und Wetter – wie passt das zusammen?

Bäckereien nutzen regionale Einflüsse und Wetterprognosen für die Bestelloptimierung

Dr. Florian Siedenburg



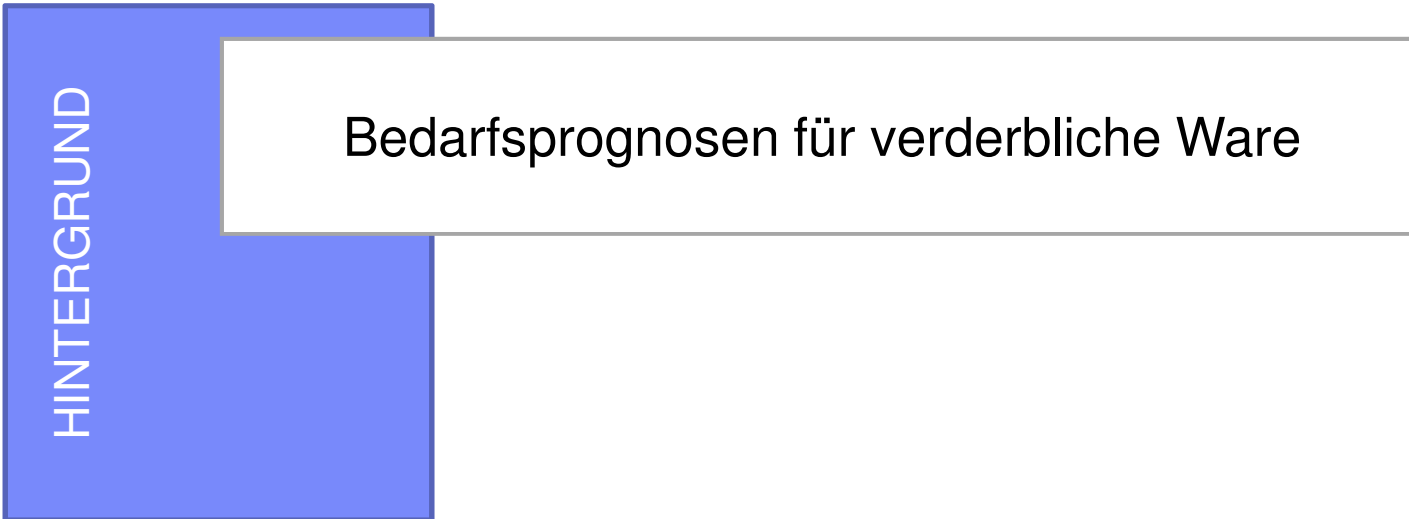
Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Kundenverhalten und Wetter



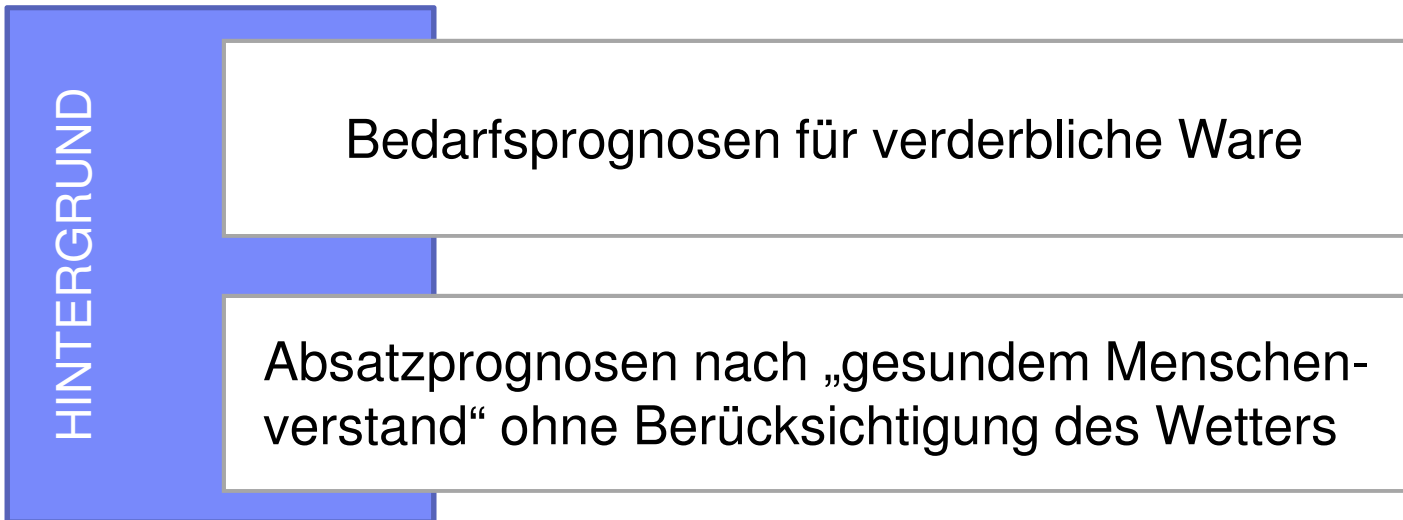
Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Kundenverhalten und Wetter



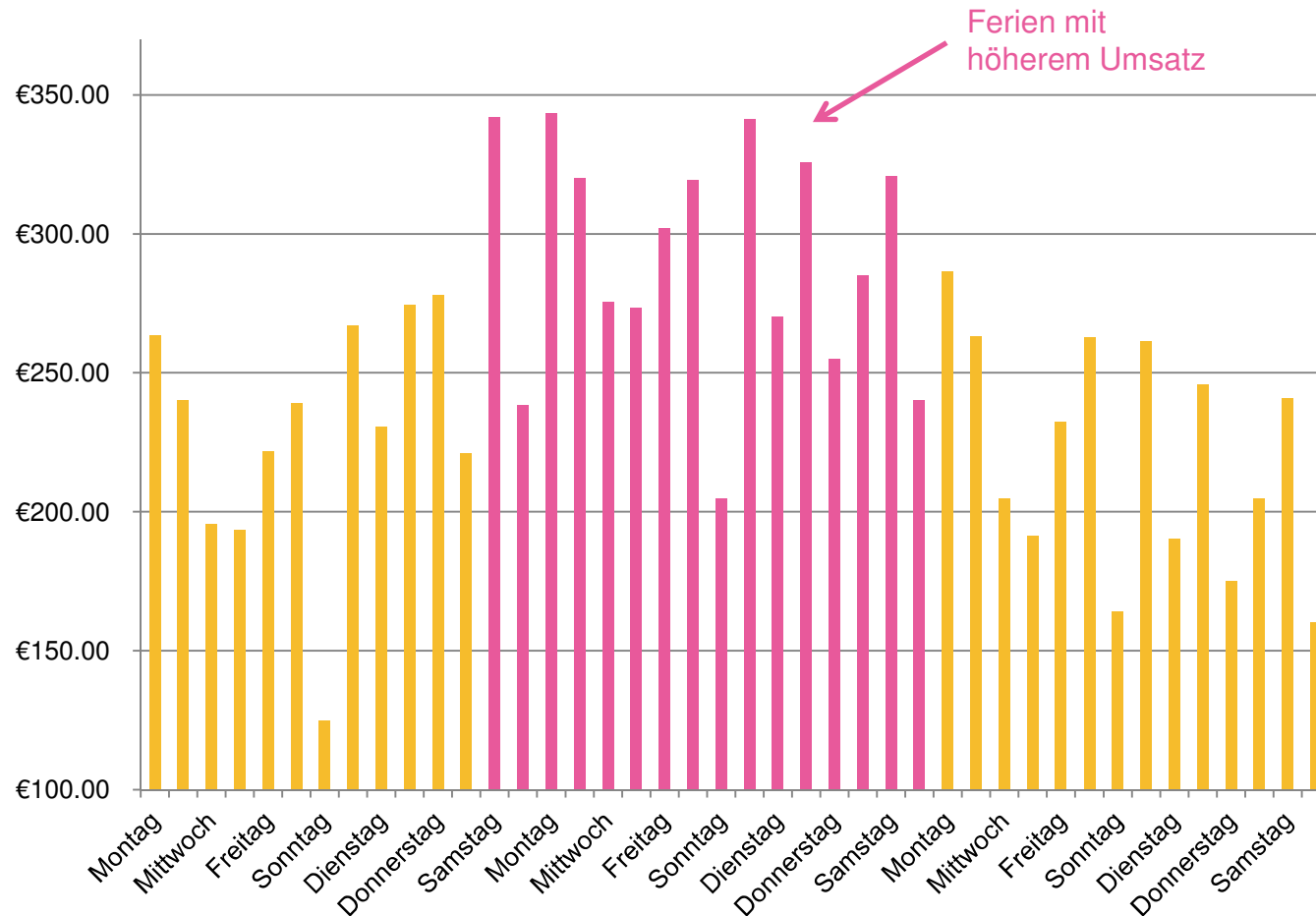
Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Herausforderungen



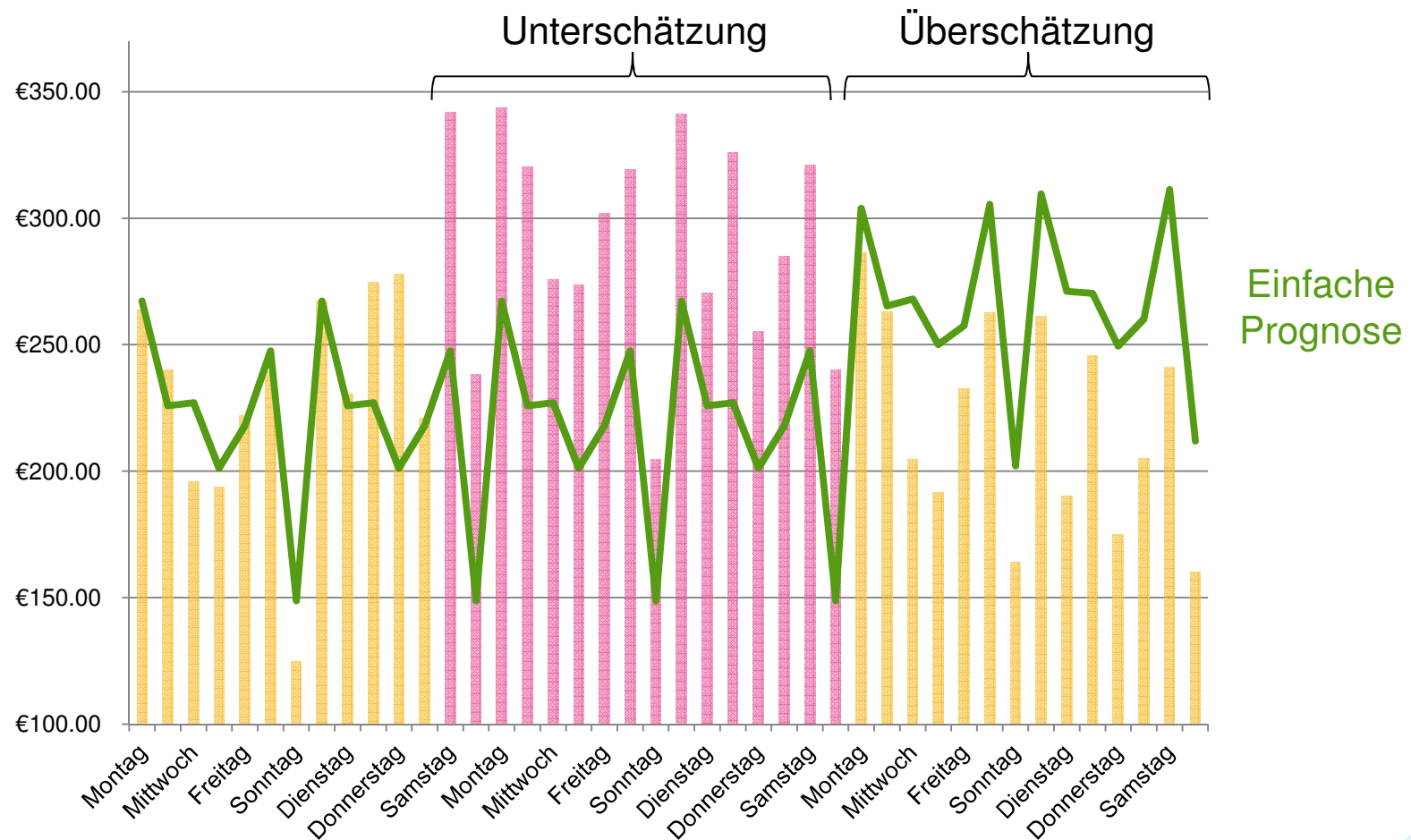
Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Herausforderungen



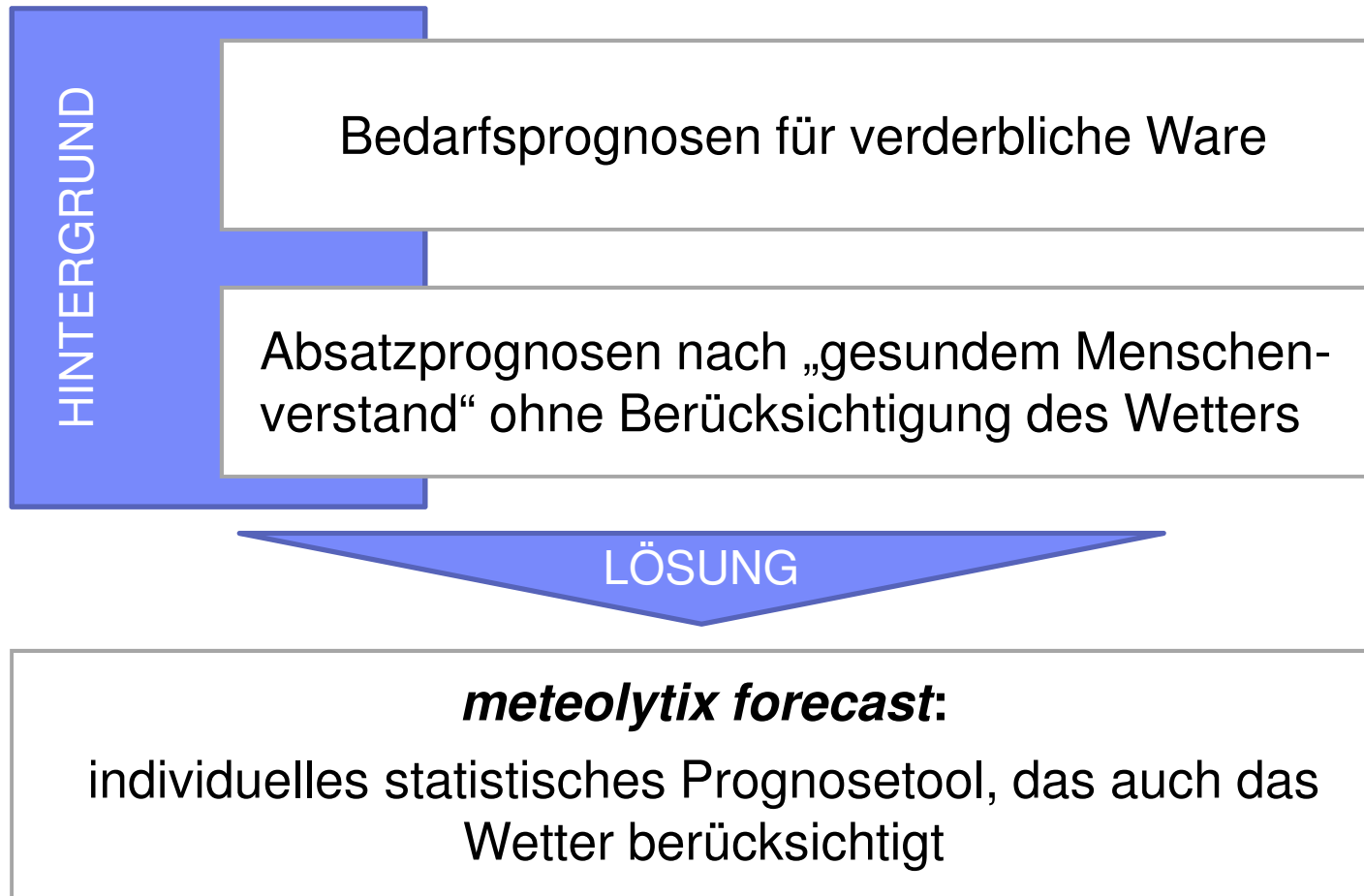
Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Ferien als Herausforderung in Bäckereien



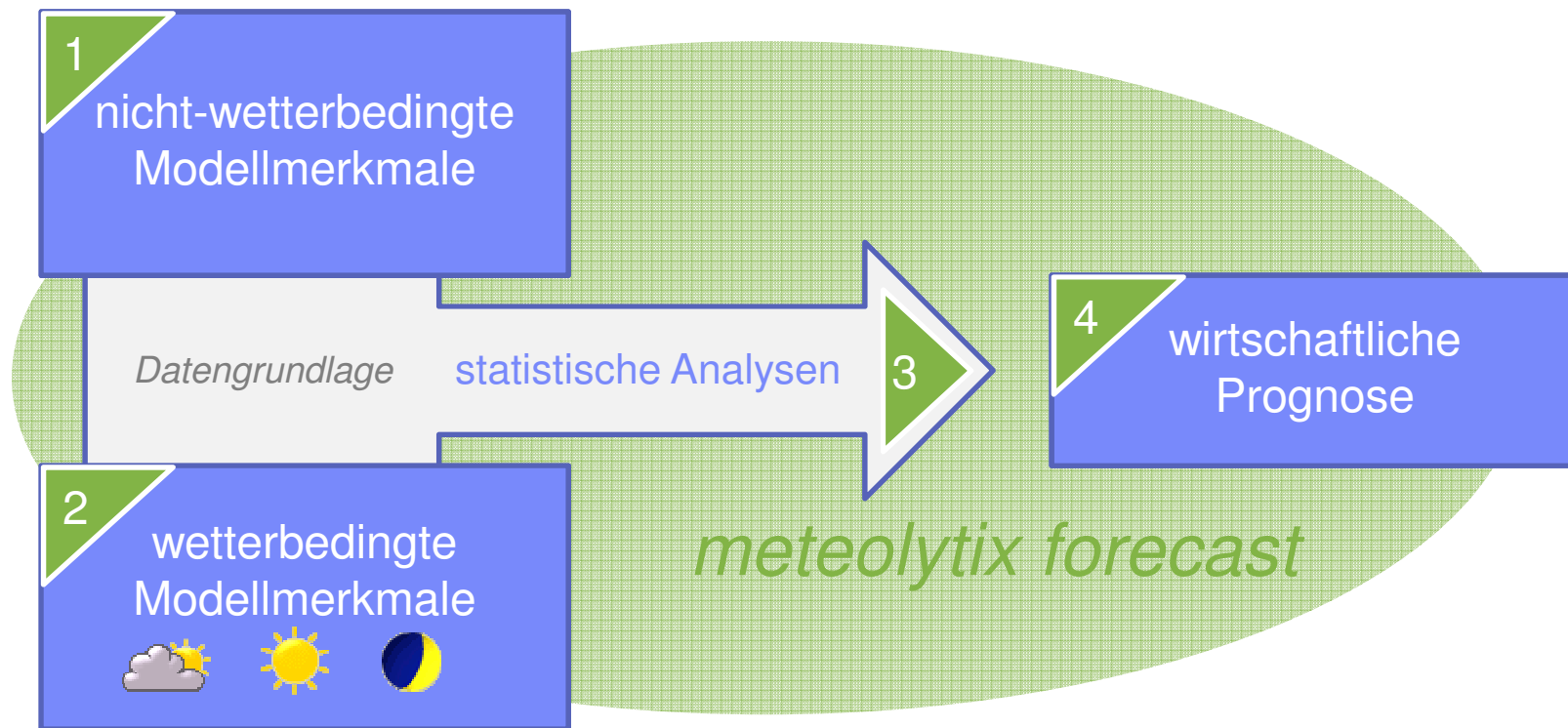
Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Ferien als Herausforderung in Bäckereien



Der Zusammenhang von Wetter und Absatz: Herausforderungen



Das System *meteolytix forecast*: Einflussfaktoren und Prognose



Das System *meteolytix forecast*: Einflussfaktoren und Prognose im Detail

1a

nicht-wetterbedingte Modellmerkmale:
allgemeine Einflussfaktoren

- ▶ Wochen- / Kalendertage
- ▶ Schulferien
- ▶ Feiertage
- ▶ ...



Das System *meteolytix forecast*: Einflussfaktoren und Prognose im Detail



Das System *meteolytix forecast*: Einflussfaktoren und Prognose im Detail

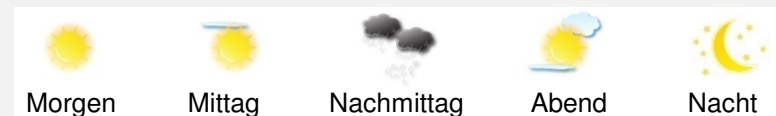
1a nicht-wetterbedingte Modellmerkmale:
allgemeine Einflussfaktoren

- ▶ Wochen- / Kalendertage
- ▶ Schulferien
- ▶ Feiertage
- ▶ ...

1b nicht-wetterbedingte Modellmerkmale:
kunden- und regionalspezifische Faktoren

- ▶ regionale Feste, Veranstaltungen
- ▶ kundenspezifische Maßnahmen, z.B. Preiseffekte
- ▶ ...

2 wetterbedingte Modellmerkmale



WETTERANGABEN FÜR MEHRERE ZEITPERIODEN PRO TAG

Wetterdaten (Wettermuster)

- ▶ Temperatur
- ▶ Sonnenschein / Bedeckung
- ▶ Wind
- ▶ Niederschlag
- ▶ Gewitter / Unwetter
- ▶ Glatteis
- ▶ ...



Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen

„Big Data-
Problem“



Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen

„Big Data-
Problem“

multivariates
Problem



Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen

„Big Data-
Problem“

multivariates
Problem

automatische
Auswahl
Erklärende



Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen

„Big Data-
Problem“

multivariates
Problem

automatische
Auswahl
Erklärende

Losgrößen



Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen

„Big Data-
Problem“

multivariates
Problem

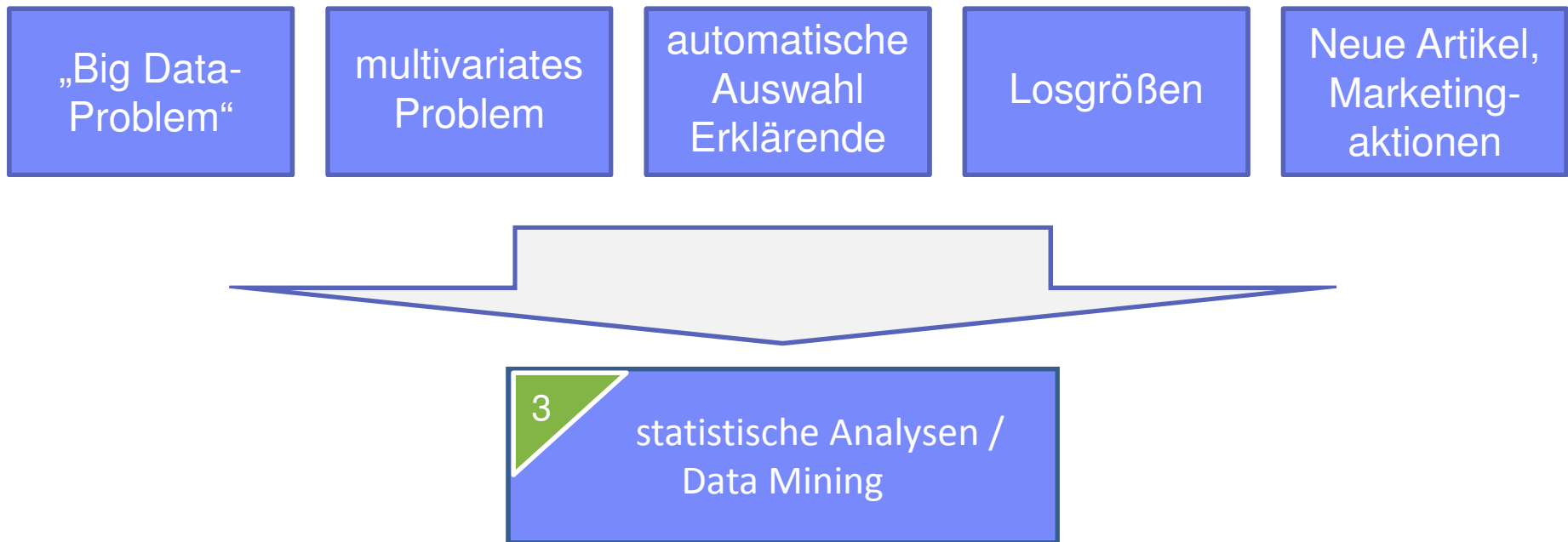
automatische
Auswahl
Erklärende

Losgrößen

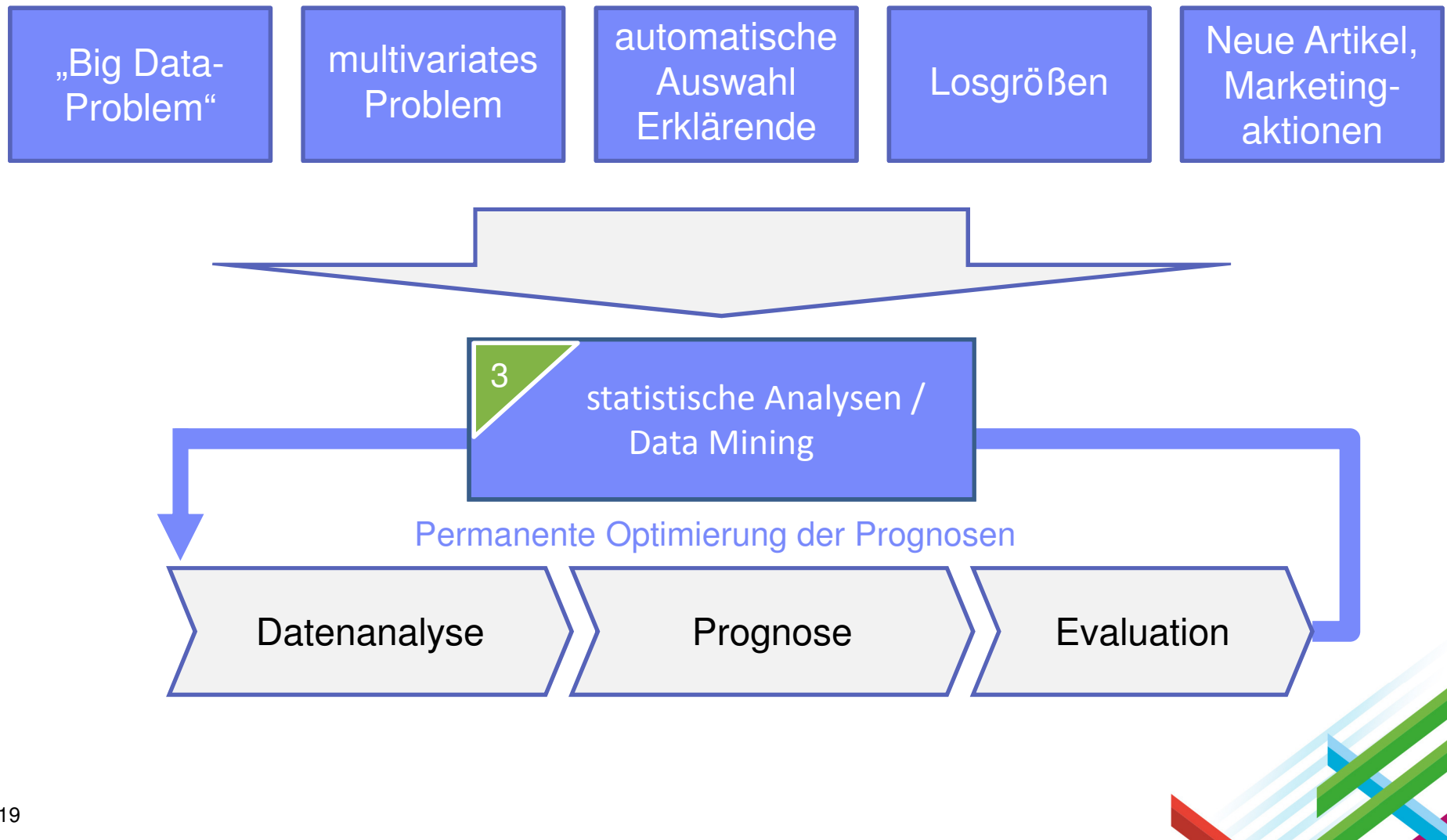
Neue Artikel,
Marketing-
aktionen



Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen

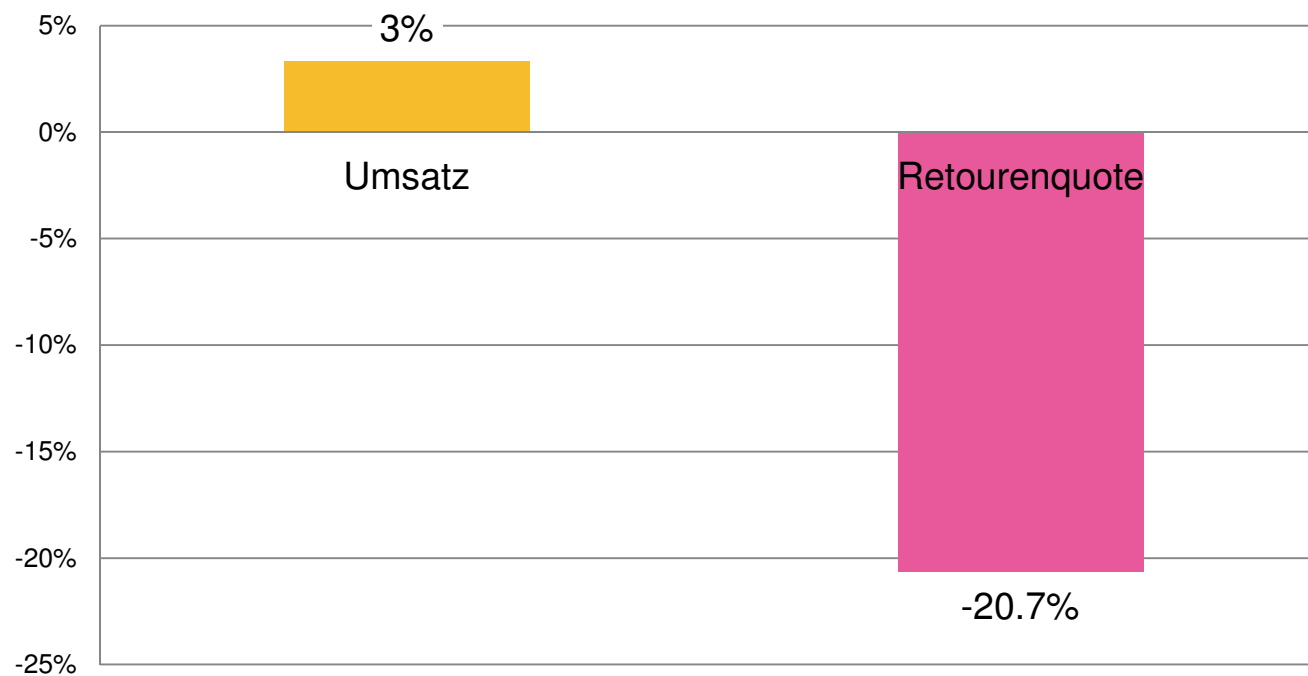


Das System *meteolytix forecast*: Rahmenbedingungen der Prognosen



Der Einsatz des Systems in der Praxis: Einsparungen an Retourenkosten durch *meteolytix forecast*

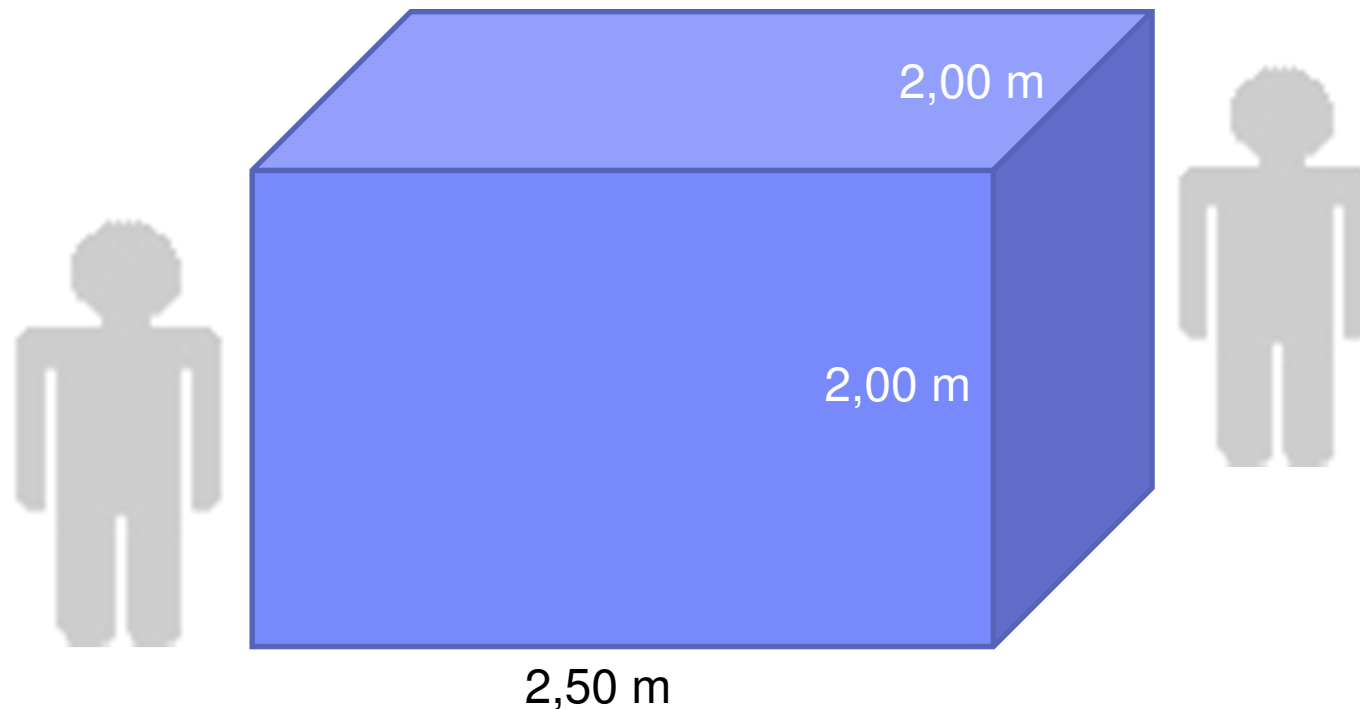
**Umsatz- und Retourenquotenentwicklung 2011
gegenüber 2012 (jeweils Januar bis August)**



Mit *meteolytix forecast* ließen sich gegenüber dem Vorgängerprognosesystem **Retouren im Verkaufswert von 15.600 € je Filiale und Jahr** einsparen.



Der Einsatz des Systems in der Praxis: Einsparungen an Lebensmitteln durch *meteolytix forecast*



Mit *meteolytix forecast* ließen sich gegenüber dem Vorgängerprognosesystem **Lebensmittelabfälle im Volumen von ca. 10 m³ je Filiale und Jahr** einsparen.



IBM BusinessConnect
Vernetzter, intelligenter und informierter denn je



Vielen Dank!

