

Daniel Altmann – Il “catalogatore” IBM

IBM

Software Group



Daniel Altmann, Ancron

Chi avrebbe potuto immaginare, fino a poco tempo fa, un catalogo completo ed accessibile ai clienti con una varietà di oltre 10 000 prodotti e servizi software IBM? Daniel Altmann, 34 anni, fondatore e direttore della società Ancron,, si è dedicato nel 2007, alla vasta gamma di prodotti IBM, mettendo a punto il primo portale online per il software IBM. Questo esperto ci ha accordato una breve intervista ed ha spiegato come la sua azienda consente alle PMI di offrire un accesso semplice e chiaro alla loro gamma di prodotti.

E' stato quindi creato un webshop tramite il quale è possibile acquistare o affittare tutti i prodotti software e tecnologici di IBM. Daniel Altmann spiega l'idea originale del portale delle licenze software, grazie alla quale ha poi realizzato la piattaforma:

Daniel Altmann: “Tutto è iniziato sei anni fa. Avevo fondato un'associazione specializzata per i Business Partner, le loro competenze e i loro prodotti, con l'intento di praticare un marketing centralizzato, fortemente orientato alla clientela. L'idea del portale delle licenze è infatti nata solo un anno fa, con la consapevolezza che, per poter funzionare, queste associazioni dovevano essere gratuite e di conseguenza libere e senza scopi commercial. Ho dovuto trovare una formula per finanziarle e questo è stato l'elemento principale per la creazione del portale delle licenze IBM.”

L'elemento portante della piattaforma è la banca dati sulla quale sono registrate tutte le informazioni concernenti l'insieme dei prodotti e delle tecnologie IBM. La priorità è stata la realizzazione di questa piattaforma base, che è stata anche una grande sfida. Daniel Altmann racconta come si è svolto il processo:

Daniel Altmann: “Abbiamo iniziato con un listino prezzi in excel, poi ci siamo domandati quali tipi di informazioni potevano essere pertinenti e importanti per i clienti. Su questa base abbiamo iniziato a costruire con una certa logica e con l'obiettivo di rendere la ricerca dei prodotti e dei prezzi IBM il più semplice possibile per i clienti.”

Oltre mille ore di lavoro sono state investite per la messa a punto di questa banca dati. E se molti credevano che l'impresa fosse impossibile, il “catalogatore” Daniel Altmann, ha vinto la sfida dedicandole molti sforzi e molta perseveranza.

Daniel Altmann: “Le sfide erano soprattutto legate alla struttura dei dati e della loro rappresentazione. Come sicuramente sapete, il listino prezzi di IBM è cambiato negli anni. Si sono aggiunti nuovi prodotti e assistiamo, quasi ogni mese, all'acquisizione di nuove aziende da integrare. In questo contesto, era importante stabilire dei dati attendibili con i quali potevamo presentare informazioni quasi perfette.”

Oltre il portale delle licenze software, la società Ancron ha pure lanciato altri portali per i marchi IBM Lotus e WebSphere. Inoltre, l'azienda propone ai suoi clienti dei servizi di consulenza predisposti ed assicura una collaborazione intensiva con altri Business Partner IBM.

Daniel Altmann: “La nostra attività principale è legata alla vendita di informazioni e prodotti software. I nostri portali ci hanno dato due opportunità per svolgere un commercio. Vendiamo delle soluzioni e delle risorse per i Business Partner IBM e con loro, proponiamo anche i software IBM. Abbiamo costituito, in questi ultimi due anni, una rete di partner che raggruppa 500 aziende, e il nostro portafolio comprende ormai circa 2000 prodotti di partner.”

Il team di sette persone che costituisce Ancron lavora intensamente per realizzare lo sviluppo dei portali e per renderli ancora più interessanti per gli utenti. Daniel Altmann spiega, infine, come questi portali dovrebbero essere estesi e migliorati in futuro:

Daniel Altmann: “I nostri portali sono stati ampiamente estesi ed ogni partner che propone prodotti o servizi sui siti enterprisecollaboration.de e enterprisebusinessintegration.de, dovrebbe anche essere in grado di gestirli lui stesso. Noi fungeremo solo da ‘piattaforma di divulgazione’ o come fornitore di portali e proporremo una vera associazione, dove i clienti ed i partner potranno incontrarsi ed allacciare relazioni commerciali reciproche. Le conoscenze di oltre mille utenti dovrebbero alimentare il portale di licenze software, potrebbero essere messe a disposizione in un “media sociale” presentando ai visitatori dei video, dei collegamenti per presentazioni o wiki, ecc. Noi proporremo inoltre un wiki speciale per licenze, che risponderà alle domande più frequenti, immetteremo anche dei palmari con testimonianze dei clienti, referenze e altre informazioni tecniche. Se un cliente si interessa ad un prodotto, potrà per esempio informarsi sulle versioni beta. Un'altra tappa essenziale: prevediamo lo sviluppo di un software di consultazione, che aiuti i clienti a trovare il programma appropriato nel mondo IBM, mostrandogli anche il modo migliore per ottenere una licenza.”



© Copyright IBM Corporation 2009 Tutti I diritti riservati

IBM e il logo IBM sono marchi depositati di International Business Machines Corporation negli Stati Uniti e/o in altri Paesi. Marchi di altre aziende/produitori sono riconosciuti. Condizioni contrattuali e prezzi sono reperibili presso l'IBM e i Business Partner di IBM. Le informazioni relative ai prodotti si riferiscono alla situazione attuale. Oggetto e volume delle prestazioni sono definiti esclusivamente nei rispettivi contratti. Il presente documento è inteso unicamente quale bollettino informativo.