



Web 2.0 ermöglicht das Unternehmen der Zukunft – und zwar heute schon

Der technologische Vorsprung von IBM Web 2.0 eröffnet neue Geschäftschancen.

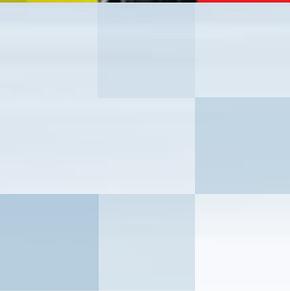
Web 2.0 wird die Arbeitsweise von Unternehmen sehr schnell ändern

Führende Unternehmen nutzen das Potenzial ihrer personellen Ressourcen noch effektiver und bauen ihre Wettbewerbsvorteile aus, indem sie Web 2.0-Technologien einsetzen, um die Zusammenarbeit der Teams zu verbessern, Innovation zu fördern und das Potenzial des globalen Markts auszuschöpfen. Web 2.0 gibt Mitarbeitern und Kunden die Möglichkeit, Informationen und Anwendungen rasch und nach dem individuellen Bedarf zusammenzuführen, Fachleute zu bestimmten Themen zu finden, Inhalte gemeinsam zu nutzen und vorhandene Informationsquellen auf eine neue Art und Weise zu nutzen.

Aus der IBM 2008 Global CEO Study, die unter dem Motto „Unternehmen der Zukunft“ stand, geht hervor, dass mehr als 40 Prozent der Unternehmen nach interaktiveren Unternehmensmodellen suchen, um noch flexibler auf Veränderungen reagieren zu können. IBM bietet führende Web 2.0-Produkte und -Technologien, die in dem beschriebenen Umfeld folgende Vorteile bieten:

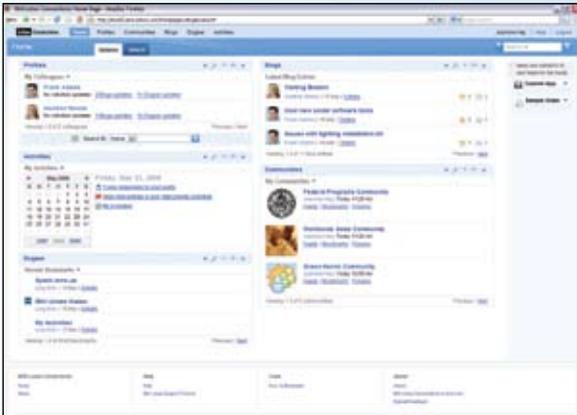
- *Verbesserte Produktivität durch das rasche Auffinden und die gemeinsame Nutzung von Informationen und Fachwissen*
- *Ermitteln von bislang ungenutztem Know-how und Lokalisierung von „Unternehmenswissen“*
- *Einfachere und einheitlichere Kommunikation und Zusammenarbeit*
- *Höhere Zufriedenheit der Benutzer und verbesserte Effizienz durch modernere Schnittstellen*

IBM Lotus Connections, IBM Mashup Center und IBM Lotus Quickr sind herausragende Softwarelösungen, die vorausschauenden Unternehmen die integrierten Web 2.0-Werkzeuge zur Verfügung stellen, die diese benötigen, um Innovation zu fördern und dem Wettbewerb voraus zu sein.



Lotus Connections-Software entscheidet Vergleich für sich

Bei der Enterprise 2.0 Conference im Juni 2008 wurde IBM Lotus Connections 2.0-Software mit Microsoft® SharePoint verglichen. Dabei sollte die beste heute auf dem Markt erhältliche Social-Computing-Lösung ermittelt werden. Konferenzteilnehmer, Branchenkenner und Blogger kürten gemeinsam IBM Lotus Connections zum klaren Gewinner.



„IBM entschied das Rennen aus verschiedenen Gründen für sich. Die Demos wurden überzeugender präsentiert – das macht immer etwas aus – aber Connections bietet auch die professionellen Ajax-Schnittstellen – SharePoint nicht. Ajax bietet nicht unbedingt mehr Bedienungskomfort, aber wenn man es richtig macht, können komplexe Schnittstellen vereinfacht werden.“

– Tony Byrne, „IBM-Microsoft Shootout at Enterprise 2.0“, Intelligent Enterprise, 10. Juni 2008.

„Zwar zeigten beide Anbieter, dass ihre Produkte in Kombination mit vorhandenen E-Mail-Systemen eingesetzt werden können, ... aber die gebrauchsfertigen Social-Computing-Funktionen von IBM Lotus Connections machten den Eindruck, als seien sie SharePoint um mindestens ein Jahr voraus.“

„Es war auch optisch viel ansprechender.“

„Die Präsentation zeigte, wie die Tools zusammenarbeiten. Zum Beispiel konnte man auf der Profilseite die Lesezeichen, Projekte, Fachgebiete usw. von Kollegen sehen und man konnte diese Informationen über Feeds in andere Bereiche der Connections-Suite übertragen. Mit Tags für Fachgebiete waren nicht nur Artikel und Inhalte, sondern auch Personen markiert.“

„Connections bietet eine attraktive Benutzeroberfläche. ... Natürlich muss man eine Oberfläche gesehen haben, um sich selbst eine Meinung zu bilden. Aber Tag Clouds (Schlagwortwolken), Widgets (Fensterobjekte) mit relevanten Lesezeichen und die grafische Darstellung eines sozialen Netzwerks, das den Grad der organisatorischen Ferne einer Person von den anderen im Unternehmen zeigte, waren die eindrucklichsten Highlights.“

– C.G. Lynch, „Enterprise 2.0 Faceoff: Microsoft Lags Behind IBM in Social Software“, CIO, 9. Juni 2008.

IBM Lotus Connections-Software ermöglicht einen intelligenten Arbeitsstil

IBM Lotus Connections 2.0-Software ist für den sofortigen Einsatz in Ihrem Unternehmen konzipiert. Die Social Software hilft Ihnen, das in Ihrem Unternehmen vorhandene Fachwissen und Know-how zu finden und zu nutzen, dynamische Communities aus Kunden, Partnern und Kollegen einzurichten oder Innovation zu fördern, um die Wettbewerbsposition Ihres Unternehmens zu stärken.

Durch Funktionen, mit denen Sie und Ihre Kollegen permanent über wichtige Personen und Ideen – und damit über relevante Trends und Themen – informiert bleiben, verhilft die Lotus Connections 2.0-Software Ihrem gesamten Unternehmen zu einer noch effektiveren Arbeitsweise.

Erweitern Sie das Netzwerk von Kollegen, mit denen Sie zusammenarbeiten. Tauschen Sie Ideen aus und gewinnen Sie neue Perspektiven, indem Sie Lotus Connections-Software zu folgenden Zwecken einsetzen:

- *Suche, Initiierung und Teilnahme an Diskussionen zu Themen, die für Ihre Geschäftstätigkeit wichtig sind*
- *Suche und Abonnement von interessanten Lesezeichen, die Ihnen helfen, über die wichtigsten Innovationsaktivitäten Ihres Unternehmens informiert zu bleiben*
- *Ermittlung und Aufbau neuer Geschäftskontakte über Unternehmensgrenzen hinweg*
- *Engere Zusammenarbeit mit Kunden-Communities, um die sich ändernden Anforderungen besser zu verstehen*

IBM Mashup Center macht Branchen-Know-how verfügbar und fördert Innovation

IBM Mashup Center verhilft Ihrem Unternehmen zu höherer Produktivität und Beweglichkeit, indem es Ihre Mitarbeiter in die Lage versetzt, den Innovationsprozess selbst voranzutreiben und Probleme eigenständig zu lösen – ohne Unterstützung durch die IT-Organisation. Die Software bietet eine schlanke durchgängige Mashup-Plattform, mit der die Benutzer selbst einfache, flexible und dynamische Webanwendungen zusammenstellen können – und das gemäß den Anforderungen der IT-Organisation hinsichtlich Management, Sicherheit und Governance.

Die Benutzer können die einzelnen Komponenten per Drag-and-drop aus verschiedenen Quellen (eigene Inhalte, Inhalte des Unternehmens oder aus dem Web) zusammenführen und so individuelle Webanwendungen in kürzester Zeit erstellen, implementieren und für eine gemeinsame Nutzung freigeben.

Die Software umfasst eine Reihe von gebrauchsfertigen Widgets, die einen Schnelleinstieg in die Mashup-Erstellung ermöglichen und die eine Vielzahl von Möglichkeiten zur Anzeige von Informationen unterstützen (einschließlich Diagramme und Tabellen).

Die Mashup-Umgebung kann problemlos auf folgende Art und Weise erweitert werden:

- *Integration von Widgets aus dem Web, einschließlich Tausender von Google-Gadgets*
- *Nutzung neuer Widgets, von einfachen HTML-Seiten bis hin zu aufwendigen Anwendungen, die auf Java™-Technologie basieren*
- *Einsatz von IBM Lotus Widget Factory, einer assistentenbasierten Entwicklungsumgebung, mit der in kürzester Zeit dynamische Widgets erstellt werden können*

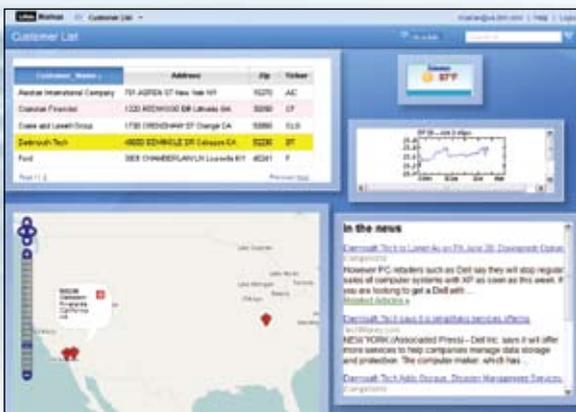
IBM Lotus Quickr-Software für eine noch zeiteffizientere Onlinezusammenarbeit

Die IBM Lotus Quickr-Software für elektronisches Teamwork ermöglicht Ihnen den Zugang zu Personen, Informationen und Projektmaterialien, die Sie für Ihre Arbeit benötigen.

Sie erhalten die Kontrolle über die von Ihrem Team bearbeiteten Inhalte und Sie greifen jederzeit auf die neueste Version zu. Sie können einfach mit Hilfe von Teamarbeitsbereichen zusammenarbeiten, die sich vor und hinter Ihrer Firewall befinden. Sie können Dokumente von Ihren täglich genutzten Desktopanwendungen aus abrufen und verwalten. Sie können über mehrere Zeitzonen hinweg zusammenarbeiten oder offline arbeiten.

Lotus Quickr-Software ermöglicht Teams den gemeinsamen Zugriff auf unterschiedlichste Informationen, von einfachen Dokumenten bis hin zu multimedialen Inhalten. Die Zusammenarbeit kann dabei innerhalb und außerhalb der Firewall des Unternehmens erfolgen.

IBM Mashup Center ist die erste Mashup-Plattform, die für den Unternehmenseinsatz geeignet ist



„IBM bietet hier eine vollständige Produktsuite, die einerseits den Anforderungen von Entwicklern gerecht wird und die andererseits ein Self-Service-Frontend zur Verfügung stellt, mit dem fachliche Anwender eigene Mashups zusammenstellen können“, sagt IDC-Analyst Kathy Quirk. ...

„Gartner-Analyst Anthony Bradley bezeichnet IBM als ersten Anbieter, der Unternehmen eine 'adäquate Mashup-Plattform' bietet ...“

– John K. Waters, „IBM's Mashup Play“, Application Development Trends, 9. Juni 2008.

„Stefan Andreasen, Gründer und CTO von Kapow Technologies, sagt: 'Wir fangen erst an, das Potenzial zur Effizienzsteigerung und zur Gewinnung von Wettbewerbsvorteilen zu begreifen, das in Reichweite rückt, wenn IT-Organisationen dazu übergehen, den Wissensträgern der Unternehmen die Möglichkeit zur Erstellung von „Mashups“ zu geben. IBM hat mehr als jeder andere Softwareanbieter dafür getan, Unternehmen das erforderliche Wissen und komfortable Mashup-Tools zur Verfügung zu stellen, mit denen sie die neuen Technologien systematisch und nutzbringend einsetzen können.'“

– Darryl K. Taft, „Serena, IBM Zero In on Enterprise 2.0“, eWeek, 9. Juni 2008.





Die Lösung greift auf zahlreiche bestehende Anwendungen und Content-Management-Systeme zurück, um Teamarbeitsbereiche online zur Verfügung zu stellen, die die Zusammenarbeit und gemeinsame Nutzung von Daten ermöglichen – durch Teamkalender, Diskussionsforen, Blogs, Wikis und andere Tools für elektronisches Teamwork, mit denen Projekte gemanagt und Inhalte erstellt werden können.

„Mit den Lotus-Funktionen für elektronisches Teamwork können wir die hochwertigen Informationen besser nutzen, die wir durch die verbesserte Zusammenarbeit gewinnen – und wir behaupten so unsere führende Position in unserer Branche.“

– Eric Lohry, President, Nutra-Flo Company, 26. Februar 2008.

Nutzen Sie das Potenzial Ihrer personellen Ressourcen

IBM bietet alle Voraussetzungen, um Ihnen schon heute zu helfen, ein Unternehmen der Zukunft zu werden. Unser umfassendes Portfolio an Web 2.0-Angeboten kann Ihrem Unternehmen helfen, das Potenzial seiner personellen Ressourcen noch effektiver zu nutzen und Wettbewerbsvorteile hinzuzugewinnen. Wir haben eine klare, praxisorientierte Vision. Und wir verfügen über die führenden Technologien, die Innovationskraft und das Know-how, die erforderlich sind, um Ihnen bei der Erarbeitung und Implementierung einer Web 2.0-Strategie zu helfen, durch die Sie sich auf dem Markt differenzieren können.

Weitere Informationen zu IBM Web 2.0-Technologien erhalten Sie bei Ihrem IBM Ansprechpartner oder auf folgender Website:

ibm.com/lotus/connections

ibm.com/lotus/quickr

ibm.com/software/info/mashup-center

IBM Deutschland GmbH
70548 Stuttgart
ibm.com/de

IBM Österreich
Obere Donaustraße 95
1020 Wien
ibm.com/at

IBM Schweiz
Vulkanstrasse 106
8010 Zürich
ibm.com/ch

Die IBM Homepage finden Sie unter:
ibm.com

IBM, das IBM Logo und ibm.com sind eingetragene Marken der IBM Corporation. Lotus und Quickr sind Marken der IBM Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Java und alle auf Java basierenden Marken und Logos sind Marken von Sun Microsystems, Inc. in den USA und/oder anderen Ländern.

Microsoft ist eine Marke der Microsoft Corporation in den USA und/oder anderen Ländern.

Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie auf der Webseite „Copyright and trademark information“ unter:
ibm.com/legal/copytrade.shtml

Weitere Unternehmens-, Produkt- oder Servicennamen können Marken anderer Hersteller sein.

Vertragsbedingungen und Preise erhalten Sie bei den IBM Geschäftsstellen und/oder den IBM Business Partnern. Die Produktinformationen geben den derzeitigen Stand wieder. Gegenstand und Umfang der Leistungen bestimmen sich ausschließlich nach den jeweiligen Verträgen.

Die in diesem Dokument enthaltenen Informationen dienen nur zu Informationszwecken. Obwohl die in dieser Dokumentation enthaltenen Informationen auf ihre Vollständigkeit und Genauigkeit hin überprüft wurden, werden sie auf der Grundlage des gegenwärtigen Zustands (auf „as-is“-Basis) ohne jegliche Gewährleistung zur Verfügung gestellt. Darüber hinaus basieren diese Informationen auf der aktuellen Produktplanung und -strategie von IBM, die sich jederzeit ohne Vorankündigung ändern kann. IBM haftet nicht für Schäden, die durch Nutzung dieses oder eines anderen Dokuments oder im Zusammenhang damit entstehen.

Aus dem Inhalt dieser Dokumentation können kein Gewährleistungsanspruch oder andere Anforderungen an IBM (oder seine Lieferanten oder Lizenzgeber) abgeleitet werden, noch kann der Inhalt eine Änderung der Bedingungen der geltenden Lizenzvereinbarung, der die Nutzung der IBM Software unterliegt, bewirken.

© Copyright IBM Corporation 2008
Alle Rechte vorbehalten.