

IBM Finance Forum 2013

Fundierte Einsichten gewinnen - mit dem CFO Dashboard

Peter Lohmann, Business Analytics Solution Architect IBM Schweiz AG





http://de.wikipedia.org/wiki/Die_niederländischen_Sprichwörter



Volatilität, Ungewissheit und Risiko



...weniger als 15% aller CFO's sind davon überzeugt, dass sie über die nötigen Informationen für zukünftige Entscheidungen verfügen... ""

- CFO Executive Board, März 2012



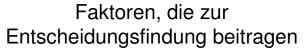
Die Unternehmenssicht hat "blinde Flecken"

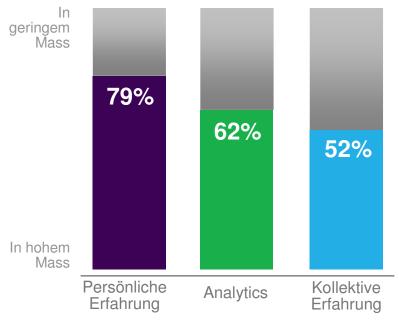


Führungskräften fällt geschäftskritische Entscheidungen ohne fundierte Informationen zu haben



aller Entscheider fehlen wichtige Unternehmensinformationen, um ihre Arbeit richtig zu unterstützen





- Die "richtigen" Informationen stehen nur in beschränktem Umfang für Entscheider oder Mitarbeiter zur Verfügung
- Beschränktes Reporting aufgrund von schwer integrierbaren Datensilos
- Das aktuelle, IT-zentrierte Servicemodell ist zu teuer, ineffizient und skaliert nicht
- Business Analytics wird nur in begrenztem Umfang und nicht organisationsübergreifend eingeführt und eingesetzt

Quelle: Business Analytics and Optimization for the Intelligent Enterprise, April 2009.



Unternehmen kämpfen mit struktureller Komplexität und haben Mühe, relevante Einsichten zu gewinnen

Herausforderungen

Fast

der Unternehmen bereiten Finanzkennzahlen manuell auf (50% sogar operative Kennzahlen)

Über

40% 35%

der Unternehmen haben keine gemeinsame Reportinglösung und 50% haben keine gemeinsame Planungsplattform

Nahezu

50%

Ihrer Zeit verbringen Finanzabteilungen mit transaktionalen Tätigkeiten

In mehr als

25%

aller Unternehmen gibt es keine gemeinsam definierten Daten und Prozesse

Quelle: IBM Institute for Business Value, The Global CFO Study 2010



http://de.wikipedia.org/wiki/Die_niederländischen_Sprichwörter



Die Herausforderung: Entscheidungsfähigkeit erhöhen – Ausblick statt Rückblick!

Kernfragen

Beispiele

- Was ist passiert?
- Wie viele, wie oft?

Rückblick

- Bilanz, Gewinn-und Verlustrechnung, Cashflow Reports
- Soll-/Ist-Analyse hinsichtlich Aufwand und Ertrag

- Wo liegt das Problem?
- Warum passiert das?
- Was müssen wir tun?

Blick auf die Gegenwart

- Kunden-, Produkt- und Marktprofitabilität,
- Aufwandsoptimierung
- Analyse des Betriebskapitals
- Markt-, Kunden- und Kanalpreisgestaltung
- Verkaufs- und Supply-Chain-Effizienz

- Was geschieht als Nächstes?
- Was passiert, wenn der Trend weitergeht?
- Welches sind die Chancen und Risiken?

Ausblick

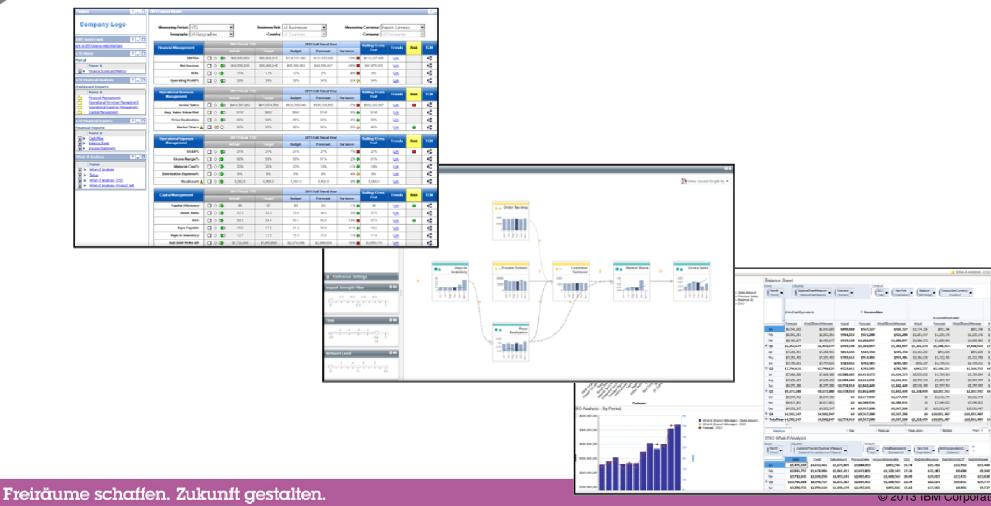
- Cash Forecasting
- Szenario-basierte Planung und Forecasting
- Faktengestützte strategische Investitionsentscheidungen
- Volatilität, risikobasierte vorhersagende und verhaltensbasierte Modellierung

Quelle: IBM Institute for Business Value, The Global CFO Study 2010





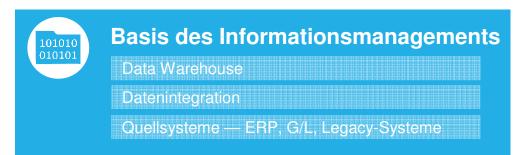
Vorkonfigurierte Berichte, Planungsmodelle und predictive Analytics auf Basis von IBM Cognos BI, IBM Cognos TM1 und IBM SPSS Modeler







Vorkonfigurierte Berichte, Planungsmodelle und predictive Analytics auf Basis von IBM Cognos BI, IBM Cognos TM1 und IBM SPSS Modeler







Vorkonfigurierte Berichte, Planungsmodelle und predictive Analytics auf Basis von IBM Cognos BI, IBM Cognos TM1 und IBM SPSS Modeler



Performance-Messung und Überwachung

Integrierte Analytik

- ■Performance-Schwächen für kritische KPIs ermitteln
- Ursachenanalyse aufgrund von ermittelten kausalen Zusammenhängen
- Evaluierung der Auswirkungen von alternativen Szenarien
- Unterstützung einer effizienten Entscheidungsfindung



Leistungsstarke Analytik für mehr Transparenz, Einsicht und Kontrolle über die **Performance**



Basis des Informationsmanagements

Data Warehouse

Datenintegration

Quellsysteme — ERP, G/L, Legacy-Systeme





Vorkonfigurierte Berichte, Planungsmodelle und predictive Analytics auf Basis von IBM Cognos BI, IBM Cognos TM1 und IBM SPSS Modeler



Predictive Analytics

Zeitliche / kausale Modellierung

Ermittlung von kausalen Zusammenhängen

- ■Bewertung von Lead-Lag-Indikatoren
- Abhängigkeitsgrad zwischen Kennzahlen bewerten
- Dynamik der Treiber von Messgrössen evaluieren



Performance-Messung und Überwachung

Integrierte Analytik

- ■Performance-Schwächen für kritische KPIs ermitteln
- Ursachenanalyse aufgrund von ermittelten kausalen Zusammenhängen
- Evaluierung der Auswirkungen von alternativen Szenarien
- Unterstützung einer effizienten Entscheidungsfindung



Leistungsstarke Analytik für mehr Transparenz, Einsicht und Kontrolle über die **Performance**



Basis des Informationsmanagements

Data Warehouse

Datenintegration

Quellsysteme — ERP, G/L, Legacy-Systeme





Vorkonfigurierte Berichte, Planungsmodelle und predictive Analytics auf Basis von IBM Cognos BI, IBM Cognos TM1 und IBM SPSS Modeler



Predictive Analytics

Zeitliche / kausale Modellierung

Ermittlung von kausalen Zusammenhängen

- ■Bewertung von Lead-Lag-Indikatoren
- Abhängigkeitsgrad zwischen Kennzahlen bewerten
- Dynamik der Treiber von Messgrössen evaluieren



Performance-Messung und Überwachung

Integrierte Analytik

- ■Performance-Schwächen für kritische KPIs ermitteln
- Ursachenanalyse aufgrund von ermittelten kausalen Zusammenhängen
- Evaluierung der Auswirkungen von alternativen Szenarien
- Unterstützung einer effizienten Entscheidungsfindung



Leistungsstarke Analytik für mehr Transparenz, Einsicht und Kontrolle über die **Performance**



What-if **Analyse**

Scenario-Planung

- •Modellierung von multidimensionalen Geschäftsstrukturen
 - Evaluierung der Auswirkungen von alternativen Annahmen
 - ■Sofortige Berichte zu alternativen Szenarien



Basis des Informationsmanagements

Data Warehouse

Datenintegration

Quellsysteme — ERP, G/L, Legacy-Systeme



Finance Scorecard Quadrant

Finanzmanagement	Operatives Ertragsmanagement				
Erfüllen wir die Erwartungen der Aktionäre/Kapitalgeber?	Unterstützen wir das Ertragswachstum effizient?				
Operatives Aufwandsmanagement	Kapitalmanagement				
Verwalten wir die Betriebskosten effizient?	Verwalten wir das Anlagevermögen und das Betriebskapital effizient und sind wir in der Lage, zukünftig einen höheren Ertrag zu generieren und das Aufwandmanagement zu straffen?				

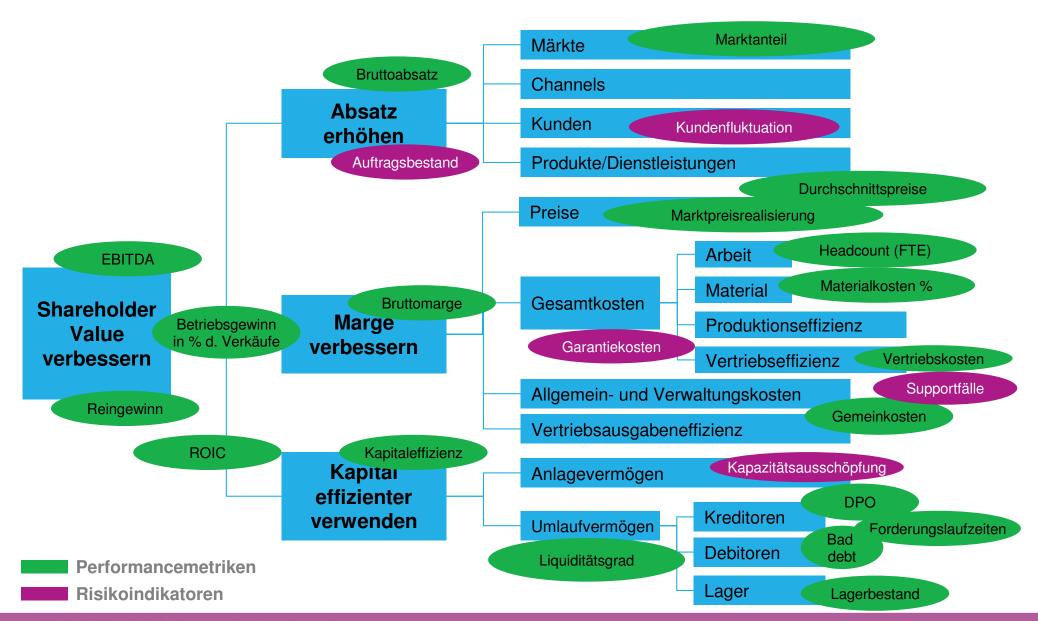


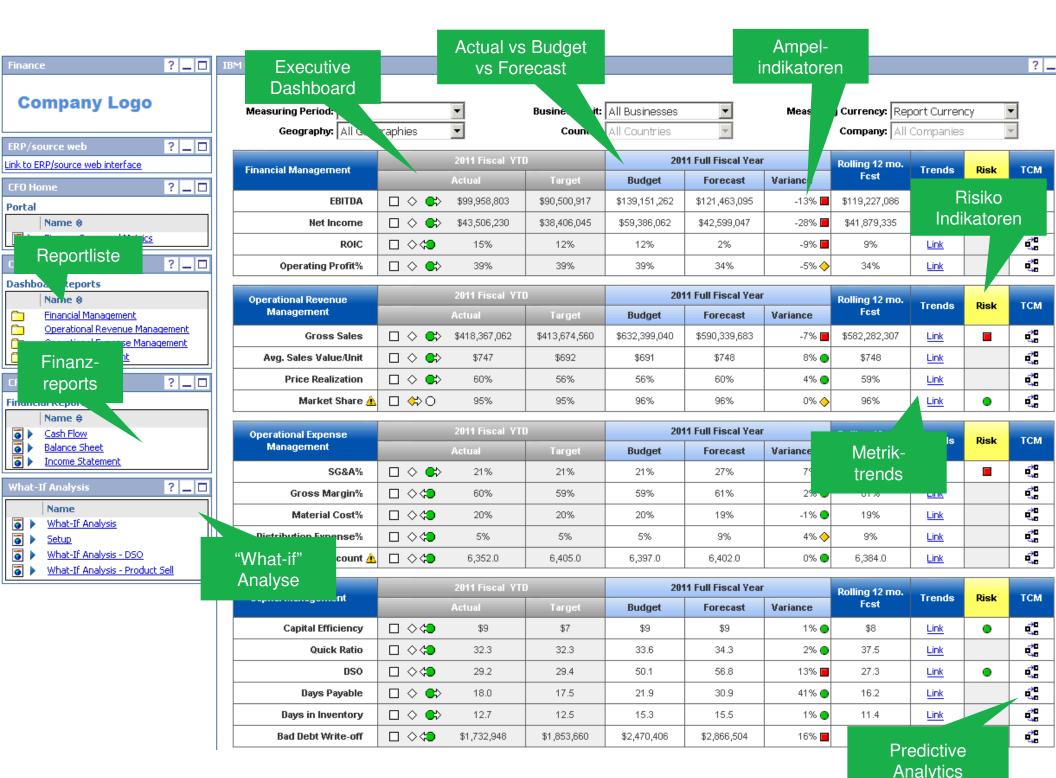
IBM CFO Dashboard: Finance Scorecard-Messgrössen —19 KPIs!

Finanzmanagement	Operatives Ertragsmanagement				
 EBITDA Reingewinn ROIC Betriebsgewinn (in % der Verkäufe) 	 Bruttoabsatz Durchschnittlicher Verkaufswert/Einheit Preisniveau Marktanteil 				
Operatives Aufwandsmanagement	Kapitalmanagement				
 Vertriebsgemeinkosten Bruttomarge Materialkosten (in % der Verkäufe) Distributionskosten (in % der Verkäufe) Personalbestand 	 Kapitaleffizienz Liquiditätskoeffizient Forderungslaufzeiten (DSO) Verbindlichkeiten Lagerbestand Abgeschriebene Forderungen 				

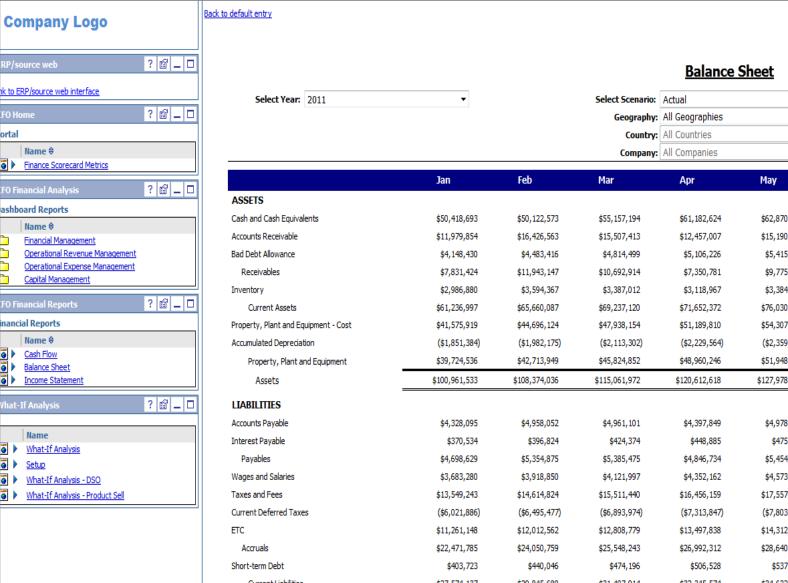


Werttreiber: 19 KPIs und 5 KRIs im Abhängigkeitsbaum



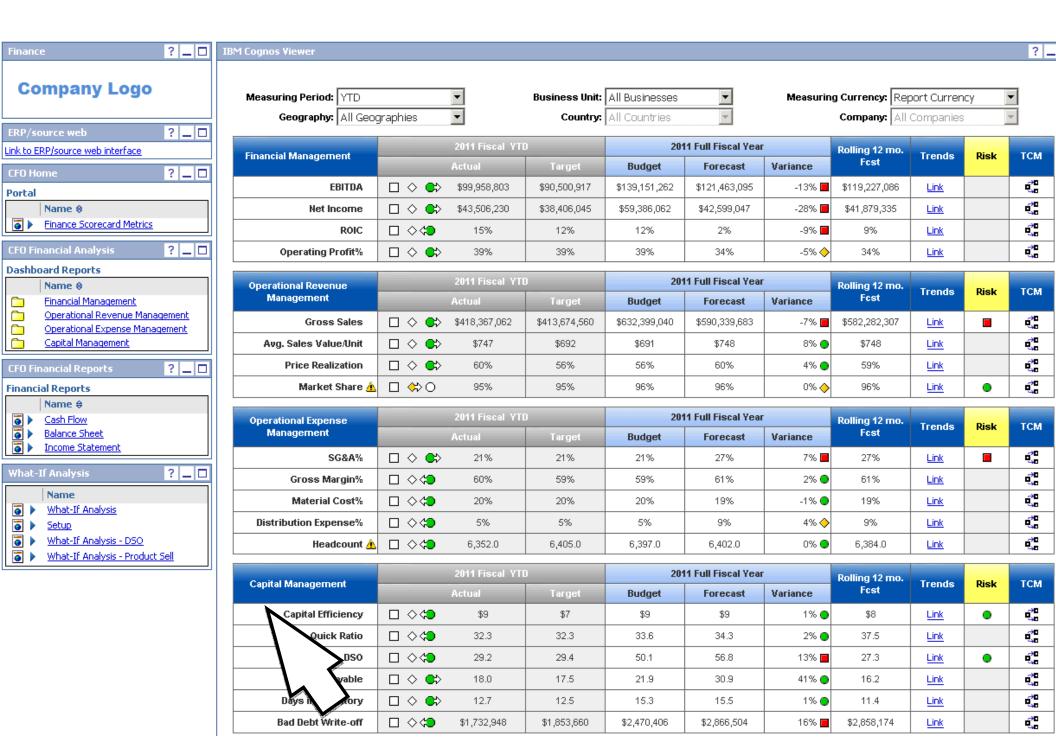






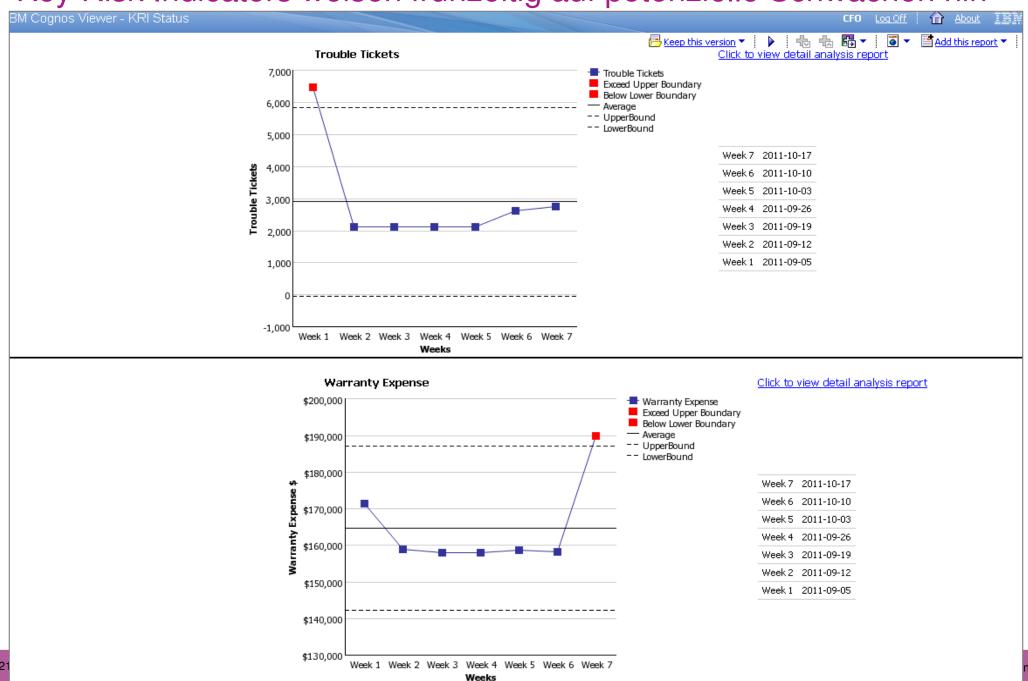
Currency: Report Currency

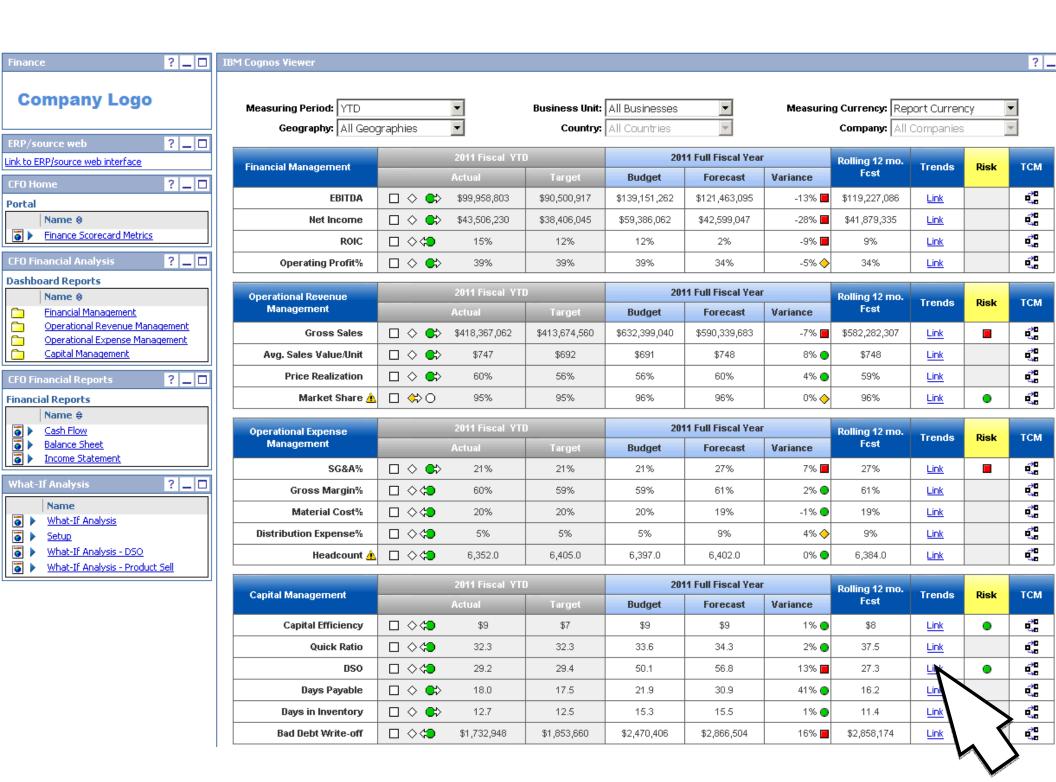
	Jan	Feb	Mar	Apr	May	Jun	Jul	Aug	
ASSETS									
Cash and Cash Equivalents	\$50,418,693	\$50,122,573	\$55,157,194	\$61,182,624	\$62,870,526	\$68,300,626	\$64,957,248	\$ 63,575,76	
Accounts Receivable	\$11,979,854	\$16,426,563	\$15,507,413	\$12,457,007	\$15,190,886	\$12,680,244	\$22,272,903	\$31,173,81	
Bad Debt Allowance	\$4,148,430	\$4,483,416	\$4,814,499	\$5,106,226	\$5,415,701	\$5,762,077	\$6,103,236	\$6,416,52	
Receivables	\$7,831,424	\$11,943,147	\$10,692,914	\$7,350,781	\$9,775,185	\$6,918,167	\$16,169,668	\$24,757,29	
Inventory	\$2,986,880	\$3,594,367	\$3,387,012	\$3,118,967	\$3,384,618	\$3,062,086	\$4,055,255	\$4,664,67	
Current Assets	\$61,236,997	\$65,660,087	\$69,237,120	\$71,652,372	\$76,030,329	\$78,280,880	\$85,182,171	\$92,997,73	
Property, Plant and Equipment - Cost	\$41,575,919	\$44,696,124	\$47,938,154	\$51,189,810	\$54,307,851	\$57,560,307	\$60,785,860	\$64,030,67	
Accumulated Depreciation	(\$1,851,384)	(\$1,982,175)	(\$2,113,302)	(\$2,229,564)	(\$2,359,364)	(\$2,473,775)	(\$2,632,424)	(\$2,817,71	
Property, Plant and Equipment	\$39,724,536	\$42,713,949	\$45,824,852	\$48,960,246	\$51,948,487	\$55,086,531	\$58,153,437	\$61,212,96	
Assets	\$100,961,533	\$108,374,036	\$115,061,972	\$120,612,618	\$127,978,816	\$133,367,411	\$143,335,608	\$154,210,69	
LIABILITIES									
Accounts Payable	\$4,328,095	\$4,958,052	\$4,961,101	\$4,397,849	\$4,978,736	\$4,388,306	\$6,020,357	\$7,023,97	
Interest Payable	\$370,534	\$396,824	\$424,374	\$ 44 8,885	\$475,616	\$497,015	\$533,677	\$568,51	
Payables	\$4,698,629	\$5,354,875	\$5,385,475	\$4,846,734	\$5,454,351	\$4,885,321	\$6,554,033	\$7,592,48	
Wages and Salaries	\$3,683,280	\$3,918,850	\$4,121,997	\$4,352,162	\$4,573,521	\$4,817,717	\$5,128,707	\$5,483,17	
Taxes and Fees	\$13,549,243	\$14,614,824	\$15,511,440	\$16,456,159	\$17,557,922	\$18,534,393	\$19,885,836	\$21,402,52	
Current Deferred Taxes	(\$6,021,886)	(\$6,495,477)	(\$6,893,974)	(\$7,313,847)	(\$7,803,522)	(\$8,237,509)	(\$8,838,149)	(\$9,512,23	
ETC	\$11,261,148	\$12,012,562	\$12,808,779	\$13,497,838	\$14,312,873	\$14,965,993	\$15,989,460	\$17,113,02	
Accruals	\$22,471,785	\$24,050,759	\$25,548,243	\$26,992,312	\$28,640,794	\$30,080,593	\$32,165,854	\$34,486,48	
Short-term Debt	\$4 03,723	\$440,046	\$474,196	\$506,528	\$537,287	\$566,003	\$597,702	\$628,63	
Current Liabilities	\$27,574,137	\$29,845,680	\$31,407,914	\$32,345,574	\$34,632,433	\$35,531,917	\$39,317,590	\$42,707,60	
Product Warranties	\$7,518,113	\$8,048,405	\$8,551,967	\$9,080,947	\$9,589,585	\$10,047,716	\$10,583,876	\$11,379,41	
Provisions	\$7,518,113	\$8,048,405	\$8,551,967	\$9,080,947	\$9,589,585	\$10,047,716	\$10,583,876	\$11,379,41	





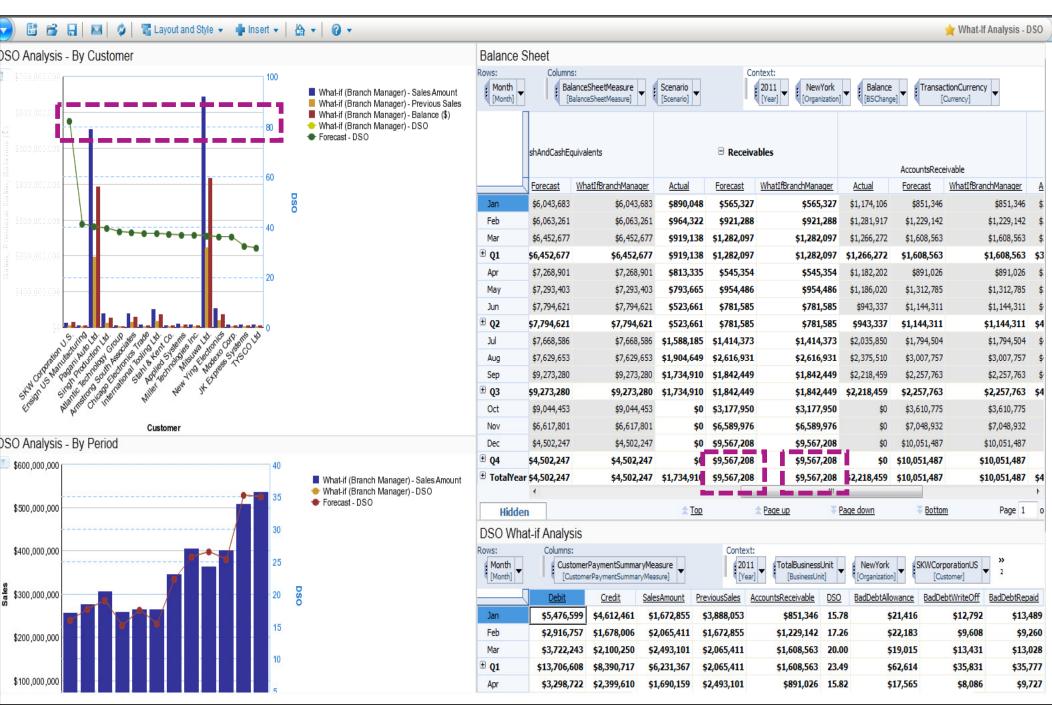
Key Risk Indicators weisen frühzeitig auf potenzielle Schwächen hin



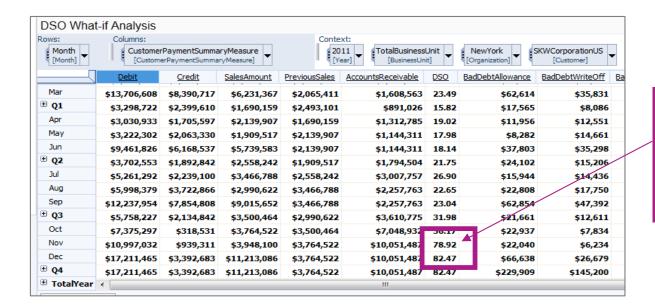


IBM Finance Forum 2013

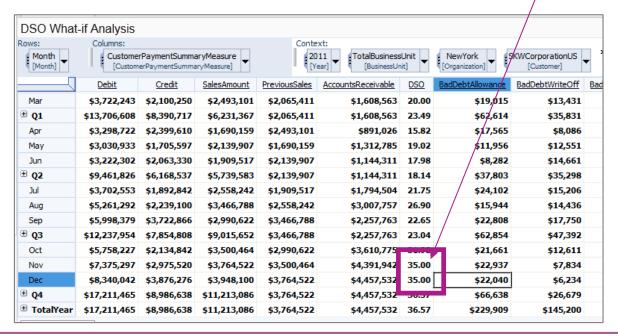






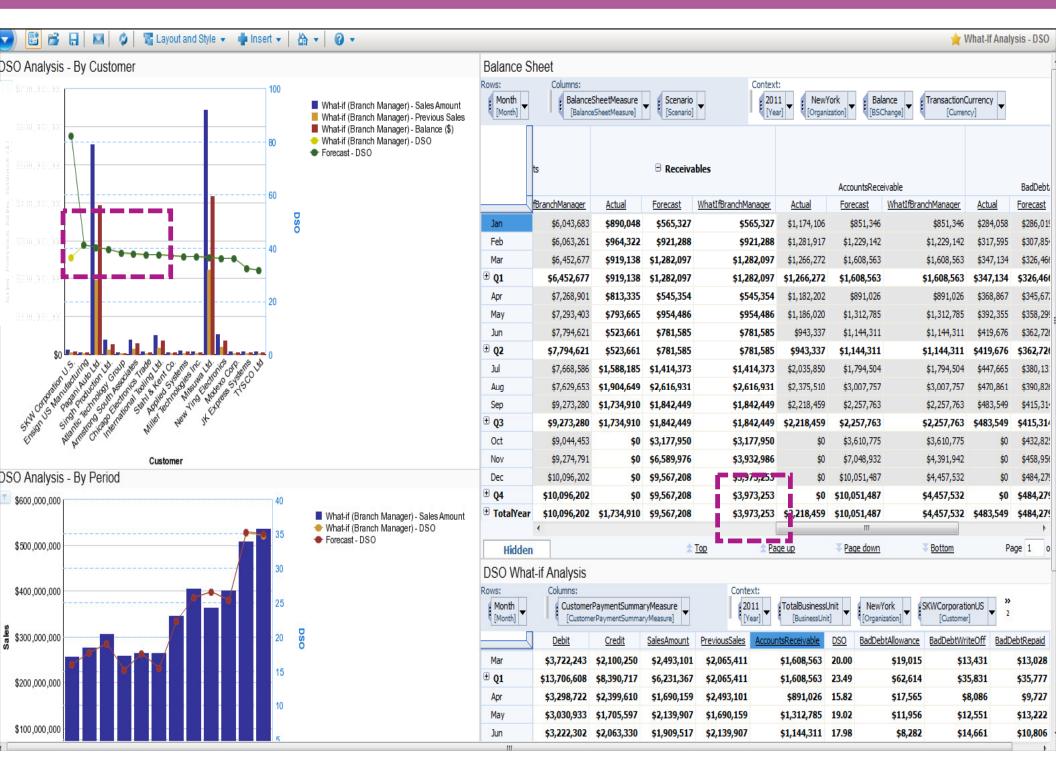


Forderungslaufzeiten werden im November und Dezember von 78.92 bzw. 82.47 DSO auf 35.00 und 35.00 verkleinert



IBM Finance Forum 2013









Zeitliche und kausale Modellierung: automatische Ermittlung von kausalen Zusammenhängen zwischen Treibern und KPIs

Die vom IBM Watson Research Center entwickelten Algorithmen helfen die folgenden Fragen zu beantworten:

Welche Kennzahlen wirken sich am stärksten auf meine Performance aus?

- Auswertung von historischen Daten, um herauszufinden, welche Kennzahlen sich direkt oder indirekt am stärksten auf die jeweiligen Geschäftsziele auswirken
- Auswertung von historischen Daten zur Evaluierung des Abhängigkeitsgrads von benutzerdefinierten Kennzahlen-Korrelationen

In welcher Art und Weise beeinflussen sich die Kennzahlen gegenseitig?

 Aufbereitung von historischen Daten, um signifikante kausale Beziehungen. zwischen Kennzahlen aufzudecken: zeitlich verzögerte Auswirkungen, Abhängigkeitsgrad, Trennungsgrad

Was treibt meine Performance voran?

 Studie von im Vorfeld ermittelten kausalen Beziehungen, um automatisch die Kennzahlenwerte zu ermitteln, die zur gewünschten Performance führen

Wie steht es um meine zukünftige Performance, sofern sich nichts ändert?

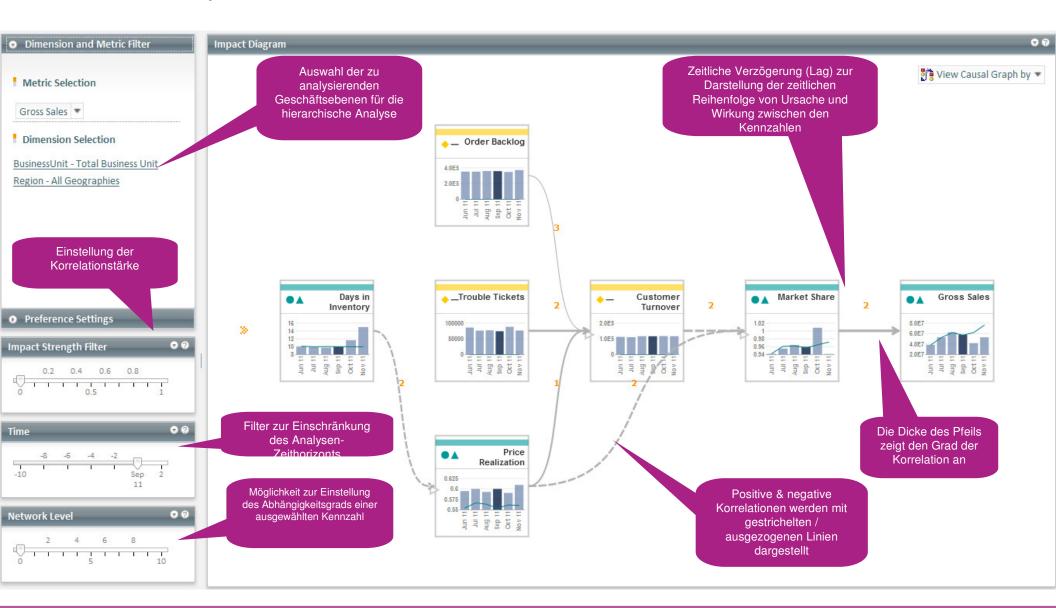
 Nutzung des zeitlich-kausalen Modells zur Vorhersage der zukünftigen Performance auf Basis von historischen Daten



- Zeitliche, kausale Modellierung
- Ermittlung von kausalen Beziehungen
- Beurteilung von Lead-Lag-Indikatoren
- Prüfung des Abhängigkeits- und Trennungsgrads der Kennzahlen
- Vorhersehen der Dynamik der Treiber von Messgrössen



Automatisch erstellte kausale Lead-Lag-Grafiken zeigen das Zusammenspiel der Kennzahlen auf





Highlights der Lösung

Zeitgerechte, zuverlässige Einblicke in Abweichungen zwischen Forecasts, Zielen und IST-Werten für geschäftskritische KPIs

Integrierte KRIs zur Ermittlung von Schwachstellen

Statistisches Modell zur automatischen Ermittlung der Beziehungen zwischen Treibern und KPIs auf Basis von historischen Daten und zur Erstellung von zuverlässigen Baseline Forecasts

Geführte Ursachenanalyse

Einfacher Zugang zu standardmässigen Berichten zu Debitoren-, Kreditoren- und Hauptbuchhaltung

Integrierte What-if-Analyse und Szenarienplanung

Wie kann ich Geschäfts-Ergebnisse vorhersehen und gestalten?





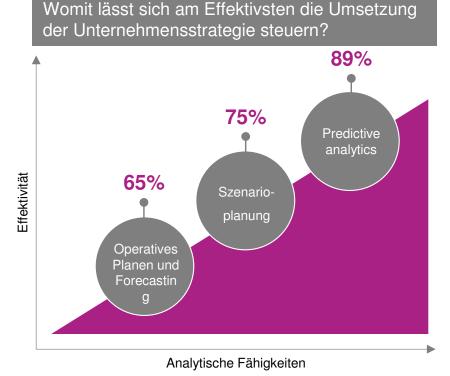
CFO Dashboard

- Mehr Transparenz, Einblick und Kontrolle über die finanzielle Performance
- Branchenübergreifend



Die Einführung einer integrierten Plattform wie dem CFO-Dashboard schafft signifikante Vorteile!

85% der Unternehmen, die erfolgreich ihre strategischen Ziele erfüllen konnten, setzen eine gemeinsame Reportingplattform ein



79% setzen eine integrierte Planungslösung ein

Quelle: IBM Institute for Business Value, The Global CFO Study 2010



Fragen und Antworten





Markenzeichen & Anmerkungen

IBM Corporation 2013

- IBM, das IBM Logo, ibm.com, Cognos, SPSS, Algorithmics, und OpenPages sind Marken oder eingetragene Marken von International Business Machines Corporation in den USA und/oder in anderen Ländern. Sind diese und weitere Markennamen von IBM bei ihrem ersten Vorkommen in diesen Informationen mit einem Markensymbol (® oder ™) gekennzeichnet, bedeutet dies, dass IBM zum Zeitpunkt der Veröffentlichung dieser Informationen Inhaber der eingetragenen Marken oder der Benutzungsmarken (common law trademarks) in den USA war. Diese Marken können auch in anderen Ländern eingetragene Marken oder Benutzungsmarken (common law trademarks) sein. Eine aktuelle Liste der IBM Marken finden Sie im Internet unter www.ibm.com/legal/copytrade.shtml.
- Alle anderen Unternehmens-, Produkt- oder Servicenamen können die Marken oder eingetragenen Marken von Dritten sein.
- Hinweise in dieser Dokumentation auf Produkte, Programme oder Dienstleistungen von IBM in dieser Veröffentlichung bedeuten nicht, dass IBM diese in allen Ländern anbietet, in denen IBM vertreten ist.