

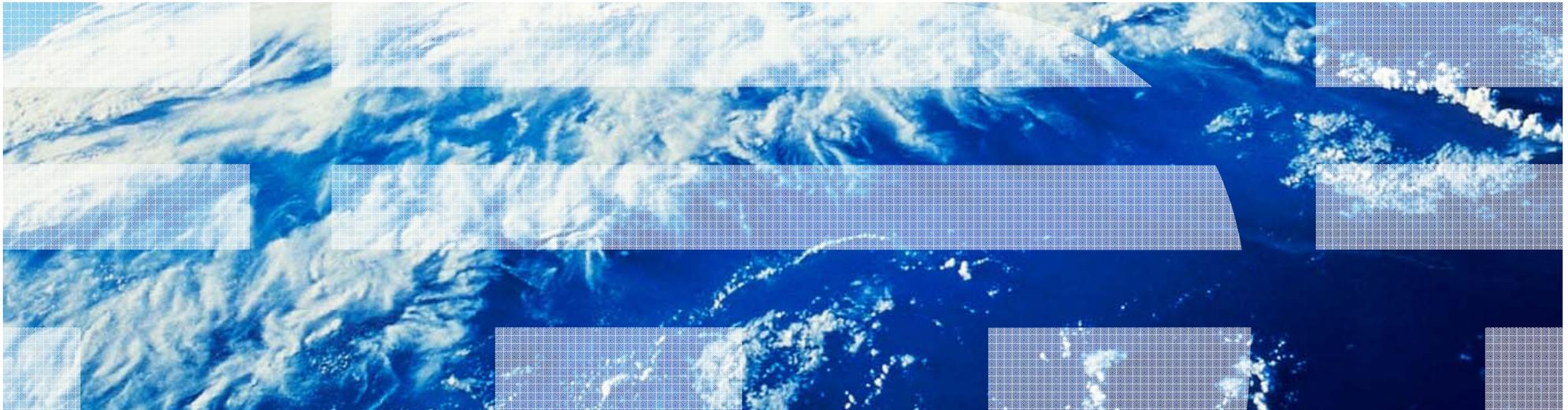
---

# Information Management

## *Fakten, Visionen, Strategien*

Frank Theisen

Direktor Information Management – Northeast Europe



## IBM Watson: Eine Demonstration wie wichtig die Analyse und der Einsatz von Informationen ist



IBM Watson ist der Durchbruch in analytischer Innovation, doch nur dann erfolgreich, wenn die Qualität der Informationen stimmt.

# Vom Spieler bei Jeopardy! zum Einsatz im Geschäftsleben

**Um bei Jeopardy!, zu gewinnen  
brauchen Mensch und Computer:**

**Watson ähnliche Fähigkeiten können nun in Ihrer  
Branche angewandt werden**

**Großes Spektrum von Hinweisen  
und Annahmen**



**Verwaltung hoher Datenmengen  
im Betrieb und außerhalb des  
Unternehmens**

**Grammatikalische Analyse der  
menschlichen Sprache**



**Sinnvolle Auswertung von  
strukturierten und unstrukturierten  
Daten, um aussagekräftige  
Erkenntnisse für das Unternehmen zu  
gewinnen**

**Hohe Genauigkeit bei der  
Lösungsfindung und das  
Vertrauen darauf**



**Hohes Vertrauen in die  
gewonnenen Geschäftsanalysen,  
um Entscheidungen zu treffen**

**Und all das in weniger als drei  
Sekunden**



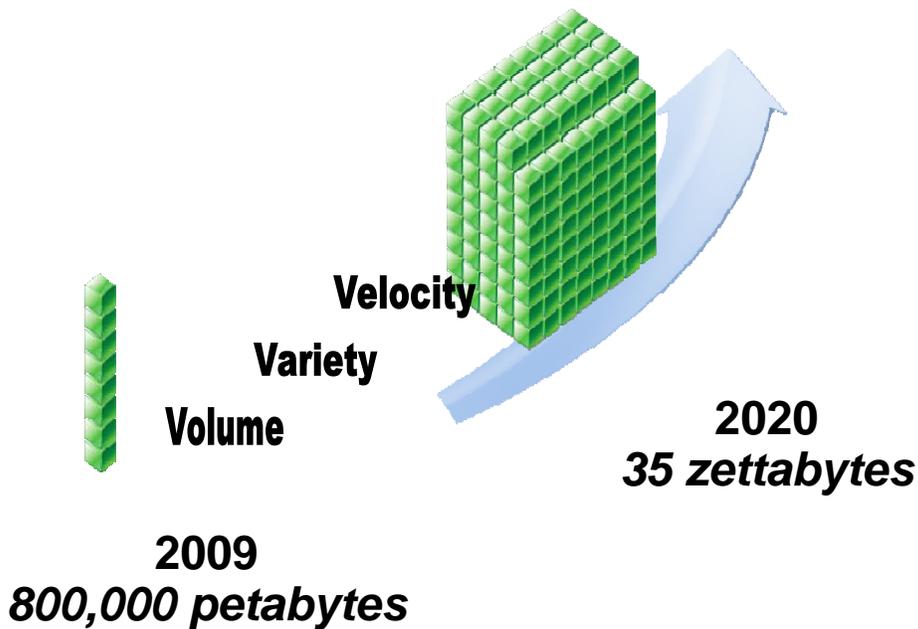
**All dies in Echtzeit**

Information steht im Mittelpunkt einer Vielzahl von neuen Möglichkeiten...

... und Organisationen brauchen dazu detaillierte Informationen

# 44x

Mehr Daten und Inhalte im Laufe des nächsten Jahrzehnts



## 1 von 3

Business Leader müssen Entscheidungen auf Basis von fehlenden oder nicht vertrauenswürdigen Informationen treffen

## 1 von 2

Business Leader meinen, dass sie keinen Zugriff auf dringend benötigte Informationen haben

## 83%

der CIOs sehen "Business Intelligence and Analytics" als Teil Ihrer Vision zur Steigerung der Wettbewerbsfähigkeit

## 35%

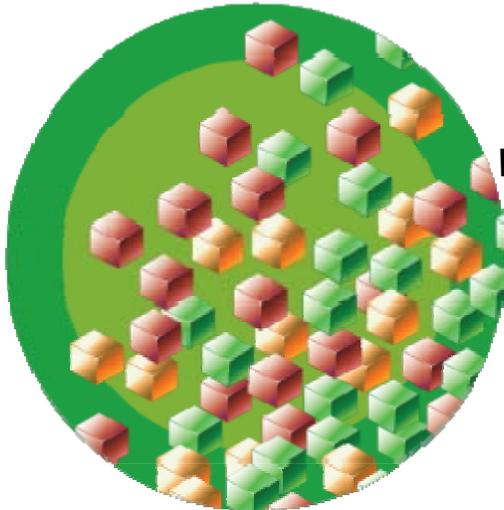
der Firmen planen ihr derzeitiges Data Warehouse durch eine pre-integrated Warehouse Lösung in den nächsten 3 Jahren zu ersetzen

Sources:

- The Guardian, May 2010
- IBM Institute for Business Value, 2009
- IBM CIO Study 2010
- TDWI: Next Generation Data Warehouse Platforms Q4 2009

# Die Lücke zwischen Information and Ergebnissen

## Informationsexplosion



*Wie passe ich Information an meine  
Geschäftssituation an?*

*Wie stelle ich die notwendige Information  
zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort  
zur Verfügung?*

*Wie schaffe ich bessere  
Entscheidungsgrundlagen in meiner  
Organisation?*

## Optimierte Ergebnisse



**Customer Insight**

**Supply Chain  
Management**

**Fraud Detection**

**Human Capital  
Management**

# Worauf sich Kunden und Organisationen fokussieren...



## Besseres Verständnis der Kundenprobleme

- Kundenpflege
- Marketing Ausgaben
- Produktivität des Verkaufs



## Optimierung von Echtzeitentscheidungen

- Trading Advantage
- Betrugsvermeidung
- Unternehmenskennzahlenanalyse



## Ermöglichen von Team Entscheidungen

- Kundenservice
- Channel Management
- Kreditstrukturanalyse



## Transparenz im Unternehmen

- Risk Management
- Nachfrageanalyse
- Strategische Ausrichtung

....ist auch im Fokus unserer Forschung und Entwicklung.

# Die Möglichkeiten einer Informationswelt ohne Grenzen

## Die Welt als Informationsquelle



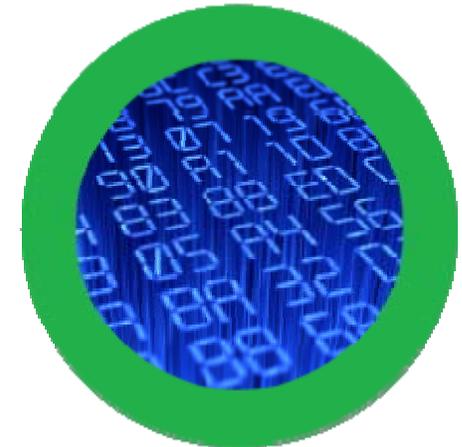
- Daten & Inhalt
- Apps, Web & Sensoren
- Ortsgebunden & Unterwegs
- Integriert & Angepasst

## Äußerste Flexibilität



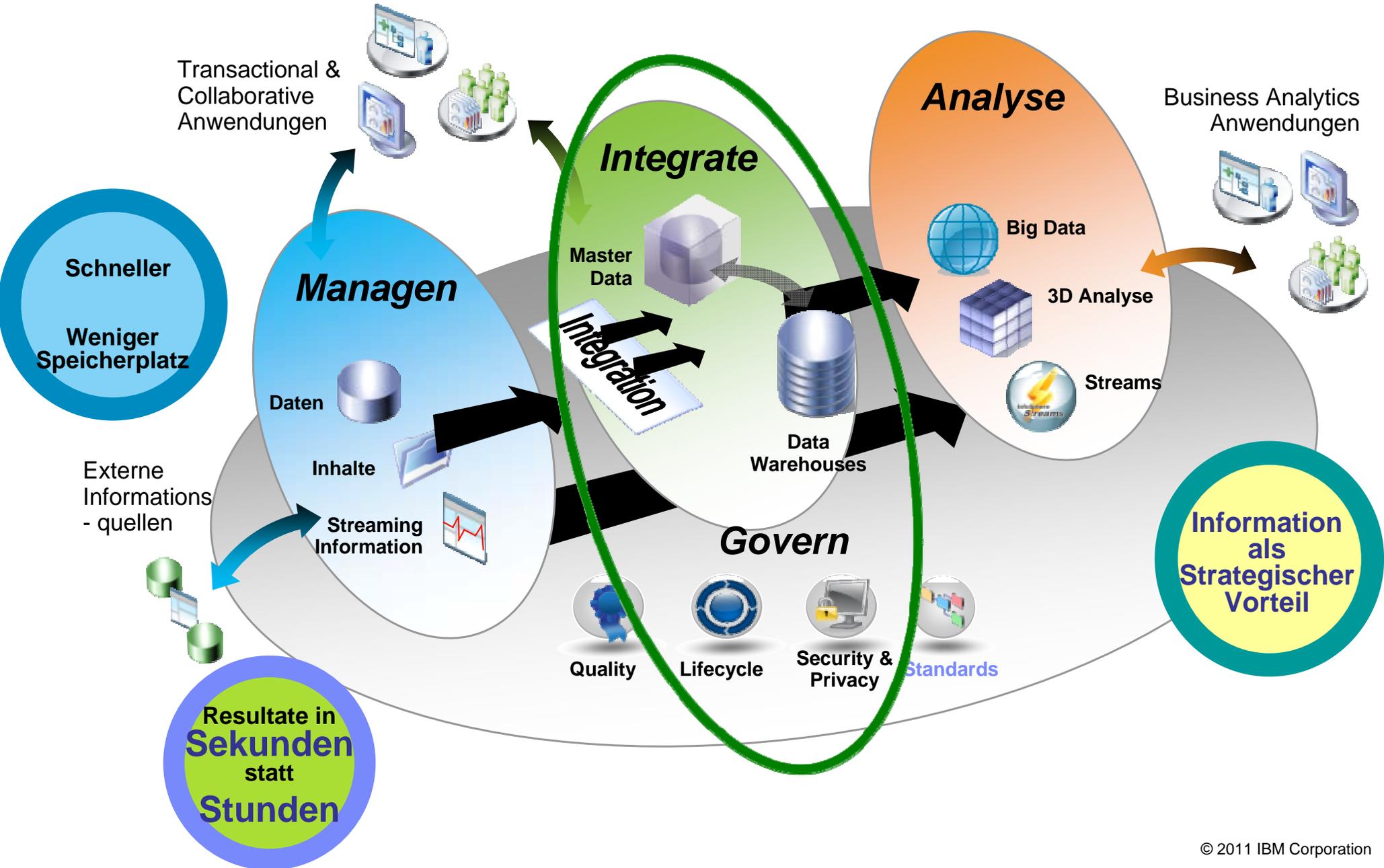
- Virtualisierung auf jeder Ebene
- Automatisierte Administration
- Einfach zu bedienende Analysemöglichkeiten

## Extreme Skalierbarkeit

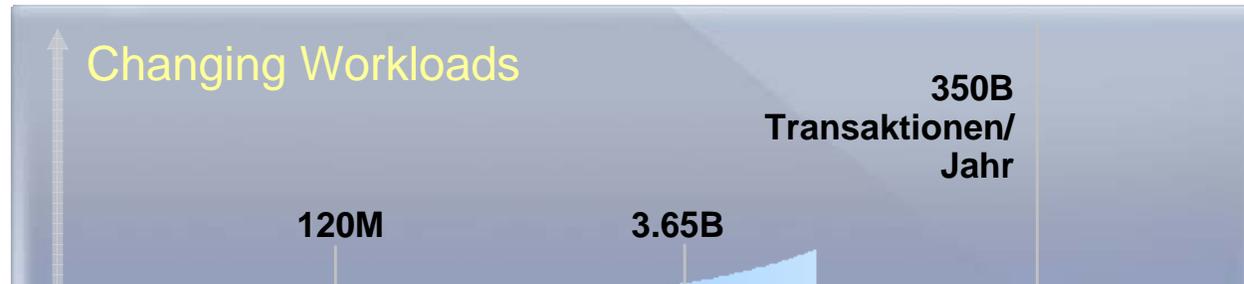


- “Big data” Analyse
- Real-time stream Verarbeitung
- Effiziente Parallelverarbeitung
- Workload Optimierung

# Die Verteilung von vertrauenswürdiger Information für Smarter Business Entscheidungen in allen Stufen der Informationsverarbeitung



## Weitere Herausforderungen an Data Warehousing



Netezza hat komplett unser Denken bzgl. Data Warehousing geändert.

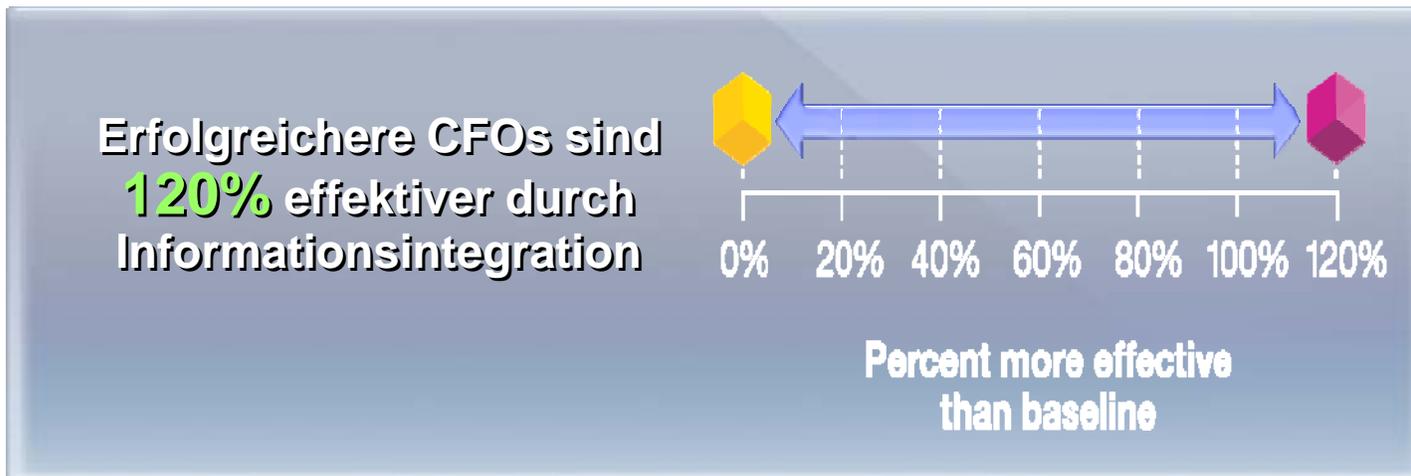
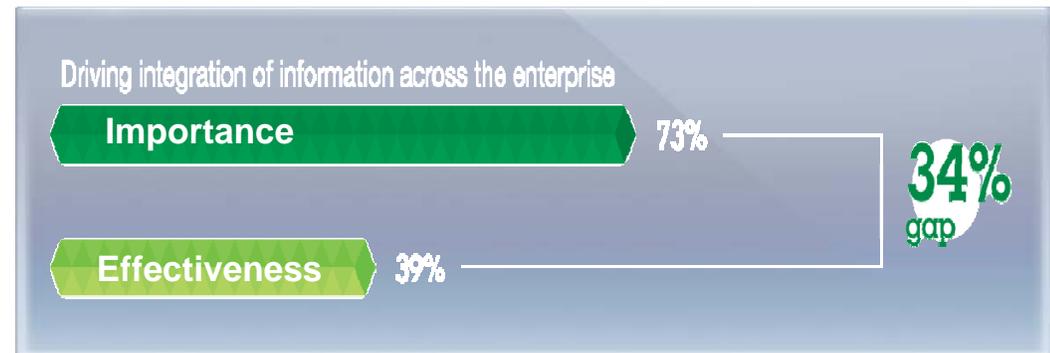
- Philip Howard, Bloor Research

- ❖ Erhöhter Analysefokus bei Data Warehousing
- ❖ Erhöhter Preisdruck und Risiko durch Datenausbreitung

# Geschäftsleiter sehen das Identifizieren von Informationsintegration und deren Steuerung als Ihre Top-Priorität

- Die Wichtigkeit von Informationsintegration für CFOs in 2010:
  - 109% Anstieg in den letzten 5 Jahren
  - Die höchste Diskrepanz zwischen "Wichtigkeit" für das Unternehmen und deren "Effektivität" sind 34%

## IBM CFO Study 2010



***“Informationsintegration wäre meine erste Priorität, wenn ich frei entscheiden könnte. Doch unglücklicherweise sind heute zu viele IT- und Geschäftsbarrieren vorhanden.”***  
**-CFO from China**

## Der Schutz der Informationssicherheit und Datenschutz ist heute keine Option

**42%**

der Fälle sind auf Fehler und Betrug von Dritten zurückzuführen. Das Ausmaß der Verstöße rangiert von ca. **5.000 bis 101.000 verlorenen oder gestohlenen Kundendaten**

Fifth Annual U.S. Cost of Data Breach Study", Ponemon Institute, Jan 2010

**73%**

der Sicherheitsexperten nehmen an, dass die Menge der Datenbank Sicherheitsattacken zunimmt.

Enterprise Strategy Group, Databases at Risk, September 2009

**Über 82%**

**der befragten Firmen hatten mehr als einen Datenverstoß** in den letzten Jahren. Dies verursachte den **Verlust bzw. Diebstahl von mehr als 1,000 Datensätzen** mit persönlichen Informationen. Die Kosten pro geschädigtem Kundendatensatz haben sich auf **\$204** erhöht