

Agenda: IBM Performance 2011, 6. Oktober 2011, Congress Center Reed Messe Wien, OG

<i>ZEIT</i>	<i>SESSION</i>
09.00 Uhr	<i>Empfang, Business Breakfast</i>
10.00 Uhr	Begrüßung <i>Michael Weigelt, SWG Director IBM Österreich</i>
10.10 Uhr	Mit Business Analytics den Weitblick Ihres Unternehmens schärfen Machen Sie sich ein Bild Ihrer Chancen. Präzise, zuversichtlich und immer der Erste am Drücker – Watson ist der dominante Gewinner bei Jeopardy! Sein Erfolg zeigt uns, was möglich ist, wenn wir komplexe Fragen mit leistungsstarker Analytik angehen. Sollten Ihnen ähnliche Fähigkeiten zur Verfügung stehen, wie würden Sie diese einsetzen? <i>Dkfm. Christoph Papenfuss, Global Best Practices Leader Business Analytics Market Strategy</i>
11.15 Uhr	Einsatz IBM Cognos BI - Software im Logistischen Umfeld bei der barth – Logistikgruppe <i>Uwe Schempp, Prokurist der barth Spedition GmbH, Deutschland, Burladingen EMBA, Leitung Controlling, Qualitätsmanagement</i>
11.45 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
12.00 Uhr	Innovative Ansätze der toolbasierten Budgetierung bei der Universität Wien <i>Mag. Alexander Hammer, Leiter DLE Finanzwesen und Controlling (Quästur) der Universität Wien Mag. Norbert Schlager-Weidinger, IVM Institut für Verwaltungsmanagement GmbH</i>
12.30 Uhr	<i>Mittagsbuffet im EG</i>

<p>13.30 Uhr</p>	<p>Social Media Analytics mit IBM Cognos Consumer Insight</p> <p><i>DI Anette Heimbs, Client Technical Professional, IBM Software Group Schweiz, Business Analytics</i></p>
<p>14.00 Uhr</p>	<p>IBM Business Analytics in der Cloud – Chancen und Anwendungsfälle anhand von zwei Kundenreferenzen</p> <p><i>IBM Business Analytics Referenzkunde, DI Günter Nachtlberger, Cloud Services Sales Leader Global Business Services, IBM Österreich Dr. Stefan Illwitzer, Business Development, Pitagora Informationsmanagement GmbH</i></p>
<p>14.30 Uhr</p>	<p>Wie hoch ist Ihr AQ? - Der Analytics Quotient Ihres Unternehmens und die Möglichkeiten ihn zu steigern</p> <p><i>Dkfm. Lars Milde, IBM Senior Manager European Programs Business Analytics</i></p>
<p>15.00 Uhr</p>	<p><i>Kaffeepause</i></p>
<p>15.15 Uhr</p>	<p>Mehrwert und konkreter Nutzen durch Data Mining + Advanced Analytics mit IBM SPSS</p> <p><i>Dr. Maximilian Kobler, Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H.</i></p>
<p>15.45 Uhr</p>	<p>Vollständige Integration bei gleichzeitig hoher Flexibilität - von der operativen Leistungsplanung über die Ergebnisplanung zur Darstellung von Liquiditäts- und Vermögensständen</p> <p><i>Hitachi Power Europe GmbH</i></p>
<p>16.15 Uhr</p>	<p>Die innovative Visualisierung von Informationen mit IBM Cognos 10 Business Intelligence</p> <p><i>Dkfm. Christoph Papenfuss, Global Best Practices Leader Business Analytics Market Strategy</i></p>
<p>17.00 Uhr</p>	<p><i>Ende der Präsentationen, Get together, Fingerfood ...</i></p>

Agenda: IBM Performance 2011, 6. Oktober 2011, Congress Center Reed Messe Wien, OG

<i>ZEIT</i>	<i>SESSION</i>
09.00 Uhr	<i>Empfang, Business Breakfast</i>
10.00 Uhr	Begrüßung <i>Michael Weigelt, SWG Director IBM Österreich</i>
10.10 Uhr	Mit Business Analytics den Weitblick Ihres Unternehmens schärfen Machen Sie sich ein Bild Ihrer Chancen. Präzise, zuversichtlich und immer der Erste am Drücker – Watson ist der dominante Gewinner bei Jeopardy! Sein Erfolg zeigt uns, was möglich ist, wenn wir komplexe Fragen mit leistungsstarker Analytik angehen. Sollten Ihnen ähnliche Fähigkeiten zur Verfügung stehen, wie würden Sie diese einsetzen? <i>Dkfm. Christoph Papenfuss, Global Best Practices Leader Business Analytics Market Strategy</i>
11.15 Uhr	Einsatz IBM Cognos BI - Software im Logistischen Umfeld bei der barth – Logistikgruppe <i>Uwe Schempp, Prokurist der barth Spedition GmbH, Deutschland, Burladingen EMBA, Leitung Controlling, Qualitätsmanagement</i>
11.45 Uhr	<i>Kaffeepause</i>
12.00 Uhr	Innovative Ansätze der toolbasierten Budgetierung bei der Universität Wien <i>Mag. Alexander Hammer, Leiter DLE Finanzwesen und Controlling (Quästur) der Universität Wien Mag. Norbert Schlager-Weidinger, IVM Institut für Verwaltungsmanagement GmbH</i>
12.30 Uhr	<i>Mittagsbuffet im EG</i>

<p>13.30 Uhr</p>	<p>Social Media Analytics mit IBM Cognos Consumer Insight</p> <p><i>DI Anette Heimbs, Client Technical Professional, IBM Software Group Schweiz, Business Analytics</i></p>
<p>14.00 Uhr</p>	<p>IBM Business Analytics in der Cloud – Chancen und Anwendungsfälle anhand von zwei Kundenreferenzen</p> <p><i>IBM Business Analytics Referenzkunde, DI Günter Nachtlberger, Cloud Services Sales Leader Global Business Services, IBM Österreich Dr. Stefan Illwitzer, Business Development, Pitagora Informationsmanagement GmbH</i></p>
<p>14.30 Uhr</p>	<p>Wie hoch ist Ihr AQ? - Der Analytics Quotient Ihres Unternehmens und die Möglichkeiten ihn zu steigern</p> <p><i>Dkfm. Lars Milde, IBM Senior Manager European Programs Business Analytics</i></p>
<p>15.00 Uhr</p>	<p><i>Kaffeepause</i></p>
<p>15.15 Uhr</p>	<p>Mehrwert und konkreter Nutzen durch Data Mining + Advanced Analytics mit IBM SPSS</p> <p><i>Dr. Maximilian Kobler, Fachhochschulstudiengänge Burgenland Ges.m.b.H.</i></p>
<p>15.45 Uhr</p>	<p>Vollständige Integration bei gleichzeitig hoher Flexibilität - von der operativen Leistungsplanung über die Ergebnisplanung zur Darstellung von Liquiditäts- und Vermögensständen</p> <p><i>Hitachi Power Europe GmbH</i></p>
<p>16.15 Uhr</p>	<p>Die innovative Visualisierung von Informationen mit IBM Cognos 10 Business Intelligence</p> <p><i>Dkfm. Christoph Papenfuss, Global Best Practices Leader Business Analytics Market Strategy</i></p>
<p>17.00 Uhr</p>	<p><i>Ende der Präsentationen, Get together, Fingerfood ...</i></p>

