



Te·le·k·o·m·Knowvice

Neues Wissen und starker Service.





Das Wachstumspotential der Telekommunikation kann nur mit höchster Bildungsqualität genutzt werden.

Um den Bildungsbedarf von morgen zu decken, müssen wir heute neue Wege gehen: Telekom Knowvice.



Durch die rasche Entwicklung der Mikroelektronik sind der Telekommunikation zukunftsstrahlende Anwendungsfelder erschlossen worden. Das Wachstumspotential dieses Marktes ist enorm. Die Zuwachsraten sind überdurchschnittlich hoch und locken viele investitionsfreudige Wettbewerber an.

Um die Leistungsfähigkeit von Telekom im verschärften nationalen und internationalen Wettbewerb zu beweisen, sind massive Anstrengungen nötig. Zum einen müssen mit strategischen Allianzen auch Auslandsmärkte erschlossen werden. Zum anderen muß der angestammte Binnenmarkt offensiv in allen Bereichen gefestigt werden.



Die großen Marktchancen kann Telekom nur dann professionell wahrnehmen, wenn die fachliche Qualifikation aller Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter auf dem denkbar modernsten Stand ist. Darum hat die Bildungsqualität bei Telekom eine entscheidende Schlüssel-funktion.

Neues Wissen überschwemmt seit einigen Jahren alle Bereiche unserer Informationsgesellschaft. Im Zentrum dieses „Info-Bebens“ steht weitweit die Branche der Informations- und Kommunikationstechnologie. Drehscheibe dieser rasanten Veränderungen ist die Telekommunikation. Hier lassen revolutionäre Entwicklungen den Fortbildungsbedarf sprunghaft ansteigen, und zusehends kürzer werdende Innovationszyklen stellen die Aktualität des Bildungsstandes immer öfter in Frage.

Die immer rascher anschwellende Informationsflut und der härter werdende Wettbewerb verlangen von Telekom neue Qualitäten in der Bildungsarbeit: Flexibilität, Souveränität, hohe Innovationsbereitschaft und eine optimale Handlungskompetenz sind angesagt.

Telekom Knowvice erfüllt alle diese Forderungen und optimiert die Bildungsarbeit in einer neuen leistungsstarken Effektivität.



Telekom Knowvice. Neues Wissen und starker Service, pragmatisch kombiniert in einem innovativen Dienstleistungspaket.

Telekom Knowvice setzt auf Funline als effiziente, richtungsweisende Lernmethode.



Das erfolgreich erprobte technologische und didaktische Know-how von Telekom bestimmt die Lernmethoden von Telekom Knowvice. In modernst ausgestatteten Bildungseinrichtungen werden die leistungsfähigen Potentiale der neuen Technologien problemspezifisch angewandt und genutzt. Dabei sorgt ein umfassender Service dafür, daß die Gäste sich ganz auf ihre Lernerfolge konzentrieren können.

Telekom Knowvice erfüllt die Bedürfnisse der Lerner und von Telekom effizient, kostengünstig und mit hoher Bildungsqualität. So wird das neue Wissen gut motivierter Fachkräfte zu einer Steigerung des Leistungspotentials beitragen und die Wettbewerbsfähigkeit von Telekom an entscheidenden Stellen verbessern.

Erst seit der Entwicklung des computerunterstützten Lernens ist es möglich, dem Anwachsen von Lerninhalten in Menge, Tiefe und Spezialisierung gerecht zu werden und die Fachkräfte von Telekom auf breiter Front mit den neuen Schlüsseltechnologien bekanntzumachen. Das neue Medium mit dem Namen Funline ist heute ein ausgereiftes, wegweisendes Gesamtkonzept für systematisches, mediengestütztes Lernen.

Die Einsatzplattform bilden 140 lokale Netze und ca. 4.000 PCs. Von einer zentralen Stelle werden die Lektionen (zur Zeit schon über 70 Lernprogramme) über ISDN an die lokalen Netze verteilt.

Die Lerner bestimmen selbst ihr Lerntempo. Sie können autonom die Lernschritte auswählen, Kapitel wiederholen oder überspringen. Dieser Freiraum macht Lernen zum sympathischen Erfolgserlebnis.

Mit Funline lassen sich hohe Kosten sparen und Lernerfolge steigern – ideal in der systematischen, flexiblen Fortbildung.

Mit dem Zugriff auf alle Applikationen von MS Windows ist Funline auch auf dem neuesten Stand im aktuellen Standard. So können durch die Entwicklung eigener Programmierwerkzeuge nun auch zum Beispiel die aktuellsten Lektionen multilingual erstellt werden.



Die Avantgarde des mediengestützten Lernens hat bei Telekom Knowvice einen festen Platz.

Die technische Ausstattung von Telekom Knowvice setzt Innovationen exklusiv in Aktion.



Einer der wichtigsten Leitsätze zukunftsweisender Pädagogik heißt: Man muß nicht alles wissen, aber man muß kompetent sein, um das gewünschte Wissen bei Bedarf zu besitzen. Diese „Medienkompetenz der unbegrenzten Lernmöglichkeiten“ wird durch Funline auf ideale Weise eröffnet. Denn nach einem Seminar bei Telekom Knowvice kann sich jeder Teilnehmer mit den Möglichkeiten von Funline eigenständig weiterbilden und die aktuellen Informations-Transfers im Funline-Network für die jeweils eigenen spezifischen Zwecke nutzen.

So perfekt wie kaum ein anderer Anbieter von Bildungsseminaren nutzt Telekom Knowvice die Vorzüge der modernen Informations- und Kommunikationstechnik. Ihr Einsatz wurde so ausgiebig erprobt und wissenschaftlich erforscht, daß sie heute als sympathische didaktische Elemente organisch in die Bildungsarbeit integriert sind.



Modernste Technik zum Anfassen – das sind im einzelnen diese Geräte und Dienste:

- Leistungsstarke IBM-kompatible PCs mit hochauflösenden Farbmonitoren, DATEX-J-Erweiterung sowie Zugang zum DATEX-P-Netz.
- Mehrere unterschiedliche moderne Drucker.
- Telebox, Multicom, Cityruf, Sprachbox etc.
- Zugang zum Unix-Mehrplatz-System (Butler).
- Alle Funline-Lernprogramme mit dem aktuellen Informationsüberblick.
- Alle Leistungsmerkmale von ISDN.
- Durch digitales Video – digital video interactive (DVI) – können kurze digitalisierte und komprimierte Videofilme direkt von der Festplatte auf den Bildschirm gebracht werden.





Die Sprachenschule von Telekom Knowvice gibt ungewöhnlichen Lernmethoden eine Chance.

Starker Service eröffnet den Freiraum, den man für neues Wissen braucht.



Neben herkömmlicher Didaktik in gewohnter kognitiver Gründlichkeit setzt Telekom Knowvice im Sprachunterricht auch auf die „kindliche“ Lernfähigkeit des Unterbewußten: Superlearning, auch Suggestopädie genannt, ist zur Zeit bei Telekom Knowvice Bremen im Versuchsstadium. Diese spielerische Methode, den Lernstoff zu erobern, nutzt die ursprüngliche Freude an Neugier und Kreativität. Bestätigt durch aktuelle wissenschaftliche Erkenntnisse, ist Superlearning heute eine vielversprechende Methode der Lernstoffvermittlung – auch und gerade bei scheinbar komplizierten Lerninhalten.

Die Erfolgsidee von Telekom Knowvice heißt: Soviel Lernerfolg wie möglich – mit soviel Service wie nötig.

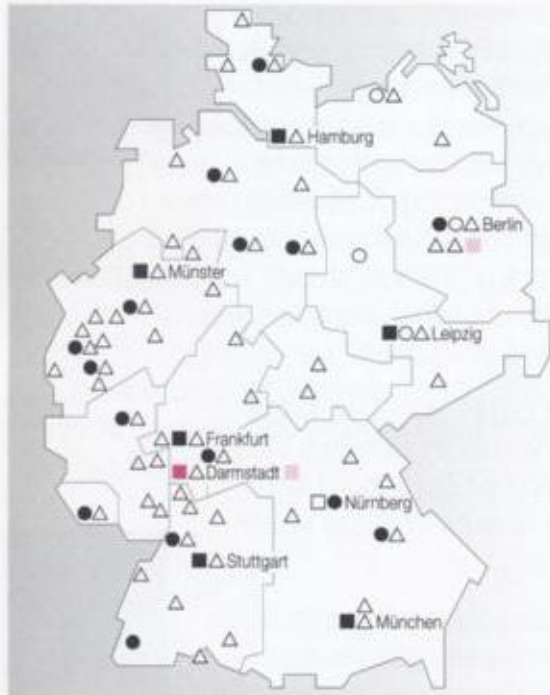
Das bedeutet in der Praxis: Die Lerner müssen sich um nichts kümmern, was nichts mit dem Ziel ihres Aufenthaltes zu tun hat. Der umfassende Service von Telekom Knowvice reicht von der komfortablen Unterbringung in Ein-Bett-Appartements bis zur kulinarischen Betreuung rund um die Uhr, vom Angebot erholender Freizeitaktivitäten vor Ort bis zum jederzeit hilfsbereiten Hausmanagement.

So erfüllt Telekom Knowvice die Kundenbedürfnisse nicht nur effizient und qualifiziert, sondern auch menschlich angenehm und mit der Gestaltung einer gewissen „Nestwärme“.



Die Präsenz von
Telekom Knowvice.
Leistungsstark
und überall leicht
erreichbar.

Telekom Knowvice.
Schon bald auch im
freien Wettbewerb
als innovative Dienst-
leistung von Telekom.



- Knowvice Zentral
- Knowvice International
- Knowvice Regional
- Fernmeldeschulen
- BBi (F)
- △ IZB



Telekom Knowvice
Servicecenter
Godesberger Allee 87-93
D-53175 Bonn

Knowvice Direkt:
0130 80 88 88

 Telekom

