

frisch. fix. früh.

**BGM** ®  
Berliner Großmarkt

**Das  
Frische- und  
Logistikzentrum  
mitten in Berlin**

*The fresh foods  
distribution centre  
in the heart of the city*



# Berliner Großmarkt

110

Keritner

B-HL 7895



## ***Der Bauch von Berlin***

Der „Bauch von Berlin“, so nannten die Berliner jahrzehntelang ihren Großmarkt. Frische, Qualität und Vielfalt stehen schon immer und in der heutigen Zeit mehr denn je auf den Fahnen der Betreibergesellschaft, der Berliner Großmarkt GmbH.

Mit einer Fläche von 330.000 Quadratmetern (das entspricht ungefähr der Größe von 47 Fußballfeldern), mit rund 300 Fachhändlern als Mieter und mit einem jährlichen Warenumsatz im Wert von mehr als einer Milliarde Euro gehört der Berliner Großmarkt zu den größten Versorgungszentren für den ungebundenen Lebensmitteleinzelhandel, Hotels, Gastronomie und Großverbraucher in Deutschland. Alles, was der internationale Markt bietet, ist hier zu jeder Jahreszeit erhältlich - in ausreichender Menge und bester Qualität.

## *The Belly of Berlin*

*The “Belly of Berlin” is the term Berliners have been using for decades when talking about their wholesale market. Berliner Grossmarkt GmbH, the operating company of Berlin’s wholesale market, has always been, and is now more than ever, dedicated to providing a wide variety of fresh and high-quality goods.*

*With an area of 330,000 square metres (equivalent to approximately 47 soccer fields) and about 300 specialist suppliers and an annual movement of goods worth about more than one billion Euro, Berlin’s wholesale market is one of Germany’s biggest supply centres for independent food retailers, hotels, catering and bulk consumers. All goods available on the international market can be found here in sufficient quantities and excellent quality.*

Kontakt / Contact: Andreas Foidl  
Telefon / Phone: +49 (0)30 398 96 1-12  
[www.berliner-grossmarkt.de](http://www.berliner-grossmarkt.de)

**Andreas Foidl, Geschäftsführer / Managing Director  
Berliner Großmarkt GmbH**



*One-Stop Shopping. Einmal ankommen, einmal parken und alles einkaufen, was man benötigt. Das ist seit 2010 Realität auf unserem Großmarkt. Obst und Gemüse, Fleisch- und Wurstwaren, Fisch, Getränke, Convenienceprodukte, Spezialitäten und Delikatessen. Ergänzt durch den Blumengroßmarkt mit seinem breiten Angebot an Schnittblumen, Pflanzen und Floristikbedarf. Dazu kommt das einzigartige Serviceangebot: Lagern, Kühlen, Tanken, Waschen und Reparieren. Der Großmarkt Berlin – ein modernes Frische- und Logistikzentrum. Dafür engagieren wir uns.*

*One-stop shopping. Arrive, park and find all you need in one location - we have already realised this concept at our wholesale market. Fruits and vegetables, meats and sausages, fish, beverages, convenience products, specialty and exotic foods - since 2010 supplemented by a wide range of flowers, plants and florist supplies. And, to top it off, our market offers a comprehensive range of services: Storage, refrigeration, washing and repair facilities. Berlin’s wholesale market – a modern distribution centre for fresh goods. This is the focus of our activities.*



# Frischezentrum Obst und Gemüse

## Fresh fruit market

Das Herz des Großmarktes ist der Fruchthof Berlin. Gesamtfläche 85.000m<sup>2</sup>, Obst- und Gemüsehalle 34.000m<sup>2</sup>, Verkaufsfläche 22.000m<sup>2</sup>, 80 überdachte Laderampen, ein zentrales Kühlsystem mit individueller Kühlmöglichkeit für jeden Großhändler. Über 40 Obst- und Gemüsehändler, mehr als 500 verschiedene Obst- und Gemüsesorten, ein saisonbedingter hoher Anteil an regionaler und Bioware. Warenumsatz gesamt rund 220.000 Tonnen p.a., mehr als 1.000 Beschäftigte. Fast rund um die Uhr an sechs Tagen pro Woche geöffnet, Lieferservice bis weit ins Umland von Berlin, mehr als 200 Kundenparkplätze, größtenteils überdacht.

*Fruchthof Berlin ist the centre of Berlin wholesaler market: 85.000 square metres total area 34.000 square metres hall space, 22.000 square metres retail space, 80 loading ramps, central cooling system providing individual cooling for each wholesaler, More than 40 fruit and vegetable wholesalers, more than 500 different types of fruits and vegetables, a large share of regionally and organically grown produce, depending on the season. Movement of goods totalling 220,000 tonnes per year, more than 1,000 employees, open approximately all-day at six days a week, goods are delivered far beyond Berlin's city limits, more than 200 customer parking spaces, mostly covered.*



Kontakt / Contact: Dieter Krauß  
Telefon / Phone: +49 (0)30 395 5007  
[www.fruchthof-berlin.de](http://www.fruchthof-berlin.de)

Dieter Krauß, Vorstand / Member of Board  
Fruchthof Berlin Verwaltungsgenossenschaft eG



*Seit 1965 ist der Fruchthof auf dem Großmarktgelände an der Beusselstraße ansässig. Durch die umfangreichen Umbau- und Modernisierungsmaßnahmen in der Fruchthofhalle und deren Umfeld wurden optimale Voraussetzungen geschaffen für die Lagerung und den Vertrieb unserer sensiblen Produkte. Der ideale Standort des Großmarktes inmitten der Stadt bietet hervorragende Rahmenbedingungen für den Handel mit frischem Obst und Gemüse.*

*Since 1965, the fruit market – or “Fruchthof” – has been located on the premises of Berlin's wholesale market. The comprehensive modification and modernisation work in and around the fruit market hall has given us optimum conditions for storing and distributing our sensitive products. The wholesale market's perfect central location provides outstanding conditions for trading fresh fruits and vegetables.*



Kabanos  
Garantie  
Haidel  
Neu! Saucen Rezept

Reinert  
Die Privat- Fleischerei

GENWALDER  
SINCE 1890

ROSENGARTEN

Salzbraten  
PRODUKT WAREHOUSE

# Frischezentrum Fleisch

## Fresh meat market

18.900 m<sup>2</sup> Hallenfläche, mehr als 250.000 Tonnen Warenumsatz p.a., mehr als 20 Großhändler, zum Teil zertifizierte Zerlegebetriebe, lebensmittelrechtliche Überwachung und Beratung, Lieferservice rund um die Uhr.

Die Produktpalette des Frischezentrums reicht vom Lamm und Schaf über Rind und Schwein bis hin zu Geflügel, Innereien und exotischen Delikatessen, diverse internationale Geschmacksrichtungen, Convenience, Catering, Menüservice. Integriert ist das Ausbildungszentrum der Fleischer-Innung Berlin-Brandenburg mit überbetrieblicher Lehrlingsausbildung im Fleischerhandwerk, Meister- und Verkaufseinerkursen, Informationsveranstaltungen und Fachseminaren, Schulungen über Lebensmittelhygiene.

*18,900 square metres hall space, movement of goods exceed 250,000 tonnes per year, more than 20 wholesalers, partly certified meat processing facilities, monitoring and counselling with respect to food regulations, 24-hour delivery service.*

*The products offered at the fresh meat market include lamb and mutton, beef, pork and poultry, innards and exotic foods, a wide variety of international flavours, convenience food, catering, menu services, Included is the Training centre of Berlin's and Brandenburg's Butcher's Guild: Industry-wide training programme for butchers, vocational courses for master craftsmen and sales managers, information events and seminars, including food hygiene certificate training courses.*



Kontakt / Contact: Frau Hagenbruch  
Telefon / Phone: +49 (0)30 398 961-27  
[www.berliner-grossmarkt.de](http://www.berliner-grossmarkt.de)

**Jonny Recke, Geschäftsführender Inhaber / Executive Owner**  
**Recke Fleischwaren-Spezialitäten Vertriebs GmbH**



Frischfleisch-, Wurst- und Schinkenspezialitäten sind Produkte, die verantwortungsvoll, professionell und mit dem nötigen Fingerspitzengefühl gehandhabt werden müssen. Tägliche Frische, schneller Umschlag und ein optimaler Einkauf garantieren den Kunden beste Qualität zu optimalen Preisen. Der Großmarkt Beusselstraße ist ein perfekter Standort für den Handel von Fleisch- und Wurstwaren-Spezialitäten und der tägliche Treffpunkt sehr vieler Groß- und Einzelhändler für Berlin und Brandenburg.

*Fresh meat, sausage and ham specialities are products that require professional and responsible handling and appropriate, well-trained skills. Products that arrive fresh every day, are rapidly turned around and represent the best deals guarantee that customers receive top quality at best prices. Beusselstraße central market is the perfect location for trading meat and sausage specialities and one where many wholesalers and shopkeepers from the Berlin/Brandenburg region meet.*





## **Frischezentrum Fisch**

Das Unternehmen "Deutsche See" hat sich dem Genuss verpflichtet und das bedeutet: Veredelung und Verkauf von Fisch und Meeresfrüchten in bester und ausgesuchter Qualität. "Deutsche See" setzt bei der sensiblen Ware Fisch auf Handarbeit. Fisch und Meeresfrüchte werden in Bremerhaven strengstens kontrolliert, veredelt und weiterverarbeitet. Dann werden sie per LKW unverzüglich in die Berliner Niederlassung und die weiteren über 20 Niederlassungen von "Deutsche See" im gesamten Bundesgebiet transportiert. In Berlin angekommen, wird die Ware geprüft und an Kunden aus Einzelhandel und Gastronomie ausgeliefert. Die große Erfahrung der 65 Berliner Mitarbeiter sowie eine ausgefeilte Lieferlogistik im 24-Stunden-Rhythmus mit 20 speziellen Kühlfahrzeugen bilden die Grundlagen für ein Angebot, das im europäischen Vergleich Maßstäbe setzt.

## *Fresh fish market*

*Deutsche See has dedicated itself to providing culinary satisfaction, and that means processing and selling selected top-quality fish and seafood. Fish is a sensitive product, to which Deutsche See gives its utmost attention in every way. Fish and seafood are closely checked and undergo various processing stages in Bremerhaven, after which they are immediately transported by lorry to the subsidiary in Berlin and to more than 20 other Deutsche See subsidiaries throughout Germany. Once they have arrived in Berlin the goods are inspected and delivered to their respective customers, i.e. fishmongers and restaurants. The vast experience of the 65 workers at the Berlin subsidiary and an elaborately organised transport and delivery system, which every 24 hours deploys 20 specially equipped refrigerated lorries, form the backbone of a service that sets the standard for its European competitors.*



Kontakt / Contact: Deutsche See  
Telefon / Phone: +49 (0)30-3960030  
[www.deutscheseede.de](http://www.deutscheseede.de)

### **Ocke Pinks, Niederlassungsleiter / Branch Manager Deutsche See GmbH, Niederlassung Berlin**



Wichtig für eine schnelle Frische-Logistik ist eine zentrale Lage. Aus diesem Grund ist unser Standort an der Beusselstraße, inmitten vieler anderer Firmen auf dem Berliner Großmarkt, für "Deutsche See" von enormem Wert. Von hier aus kann die Niederlassung ihre Waren an alle Kunden im Großraum Berlin liefern, denn Fisch und Meeresfrüchte stehen bei den Deutschen hoch im Kurs. Die stetig steigende Beliebtheit hat mehrere Ursachen: Zum einen liegt es am erhöhten Interesse an den Themen „Genuss“ und „Gesundheit“, zum anderen an der enormen Angebotsvielfalt von verschiedenen Fischarten.

A central location is important for efficient fresh food logistics. For this reason, the location at Beusselstrasse right in the midst of many other companies located at Berlin's wholesale market – is very important for "Deutsche See". From here, we can deliver our goods to all customers in the larger Berlin area – after all, fish and seafood are very popular among Germans. The increased popularity of fish and seafood is the result of several factors: In addition to the growing interest in "pleasure" and "health", we also have a great variety of fish on offer.



# **Frischezentrum Blumen und Pflanzen**

## *Fresh flower market*



12.000 Quadratmeter Verkaufsfläche laden ein zum Einkauf in unserem neuen Blumengroßmarkt Hier findet man alles, was das Herz des Blumeneinzelhändlers, Floristen oder Großabnehmers begehrt: Top Qualität, exotische Farben und Züchtungen und eine Saisonauswahl, die sich im wahrsten Sinne des Wortes sehen lassen kann. Die Blumengroßmarkthalle wurde im Mai 2010 eröffnet und besteht aus einer Pflanzenhalle mit regionalem Fachgärtnermarkt und Baumschule (5.700 m<sup>2</sup>), einer Schnittblumen- (4.600 m<sup>2</sup>) und eine Floristikbedarfshalle (1.800 m<sup>2</sup>). Dazu gehören selbstverständlich überdachte Parkplätze und eine wetterunabhängige Kundenladehalle.

*A sales floor covering 12,000 square metres invites you to shop for plants and flowers in our new central floral market, where there is everything to warm the heart of flower sellers, florists and wholesalers. Outstanding quality, exotic colours and cultures are on display here, as well as a seasonal selection to impress the visitor's eye. The central floral market hall was opened in May 2010. Inside are a hall selling plants, with a regional specialist gardening market and tree nursery (5,700 m<sup>2</sup>), a hall selling cut flowers (4,600 m<sup>2</sup>), and one for florists supplies (1,800 m<sup>2</sup>). Naturally, it also includes a roofed parking area and a loading hall for customers which is protected from the weather.*

Kontakt / Contact:

Frau Hagenbruch, Tel.: +49 (0)30 - 398 961-27  
[www.berliner-grossmarkt.de](http://www.berliner-grossmarkt.de)

**Helmut Lenßen, Marktleiter / Manager  
Landgard Cash & Carry Berlin Mitte**



*Nach dem Start im Mai 2010 hat sich der Landgard Cash & Carry Berlin Mitte schnell etablieren können. Die zentrale Lage des Großmarktes und das Konzept des One-Stop-Shoppings passen hervorragend zur Serviceorientierung bei Landgard. Mit unserer Sortimentsvielfalt und perfekt zugeschnittenem Service, zu marktgerechten Preisen im Verbund mit den anderen Anbietern für Schnittblumen und Gärtner- und Floristenbedarf unter dem Dach des Blumengroßmarktes werden wir als Partner des Fachhandels im Herzen Berlins noch präsenter sein.*

*Following its launch in May 2010, the Berlin Mitte branch of Landgard Cash & Carry quickly established itself. The central market's location in the heart of town and its one-stop shopping concept go hand in hand with Landgard's service approach. In offering a wide range of products and personalised service at competitive market prices alongside other sellers of cut flowers, gardening equipment and florists' supplies under the roof of the central floral market, we will be figuring even more prominently as retail partners in the heart of Berlin.*



# Logistik- und Servicezentrum

## Logistic- and Servicecenter

Alles an einem Ort. Das gilt auf dem Berliner Großmarkt auch für den Service- und Dienstleistungsbereich, der das One-Stop Shopping-Konzept abrundet.

Dazu gehören unter anderem Lagerflächen und Kühlhäuser, Speditionen und Lieferservice, LKW-Waschanlage, LKW-Reparaturen, Reifenhandel, Tankstelle, Ersatzteilhandel. Servicestationen für Gabelstapler, Batterie und Akku-Spezialisten. Behördliche Einrichtungen wie Hauptzollamt, Veterinär- und Lebensmittelaufsichtsamt, Pflanzenschutzamt, Sachverständigenbüro für Obst und Gemüse, ZMP Zentrale Markt- und Preisberichtsstelle, Gastronomie, Abfallwirtschaft und Reinigungsdienste.

*The one-stop shop. At the Berlin wholesale market this also applies to the range of services provided, which complete the one-stop shopping-concept.*

*For example, this concept includes storage areas and cold storage, trucking and delivery services, truck wash, truck repairs, tyres, gas station, and spare parts. Service stations for forklift trucks as well as battery specialists. Authorities such as the main customs office, veterinary and food supervisory authorities, plant protection agency, experts for fruits and vegetables, Central Market and Price Reporting Agency (ZMP), gastronomy, waste management and cleaning services.*



**Detlef Jäger, Niederlassungsleiter / Branch Manager**  
**MUK Logistik GmbH**



*Als marktführende Komplettanbieter für Tiefkühllogistik mit bundesweit 16 Kühlhäusern gefällt uns der Standort Beusselstraße sehr gut. Wir konnten hier in den vergangenen Jahren so wachsen, wie es für ein erfolgreiches Geschäft notwendig war. Dank der verkehrsgünstigen Lage erreichen uns unsere Kunden genauso schnell und unkompliziert, wie wir sie.*

As the market's leading one-stop provider of refrigerated transport services with 16 refrigeration plants, we consider Beusselstraße a good venue for business. In recent years we were able to expand our company sufficiently in order to achieve success. Excellent transport links mean we can be reached quickly and easily by our customers and vice-versa.



# Marheineke Markthalle

## Markethall at Marheinekeplatz



3.000 m<sup>2</sup> exklusive Frische mit hochwertigem Angebot an Fleisch, Käse, Milch, Brot, Fisch, Säften, Obst, Gemüse und Blumen. Alles in bester Qualität, zum Teil aus biologischer und regionaler Produktion. Dazu kommen Spezialitäten aus Italien, Griechenland, Spanien und dem arabischen Raum. Auch das gastronomische Angebot bietet für jeden Geschmack etwas: Bio-Eissalon mit feinsten Eiskreationen, die italienische Enoteca mit großem Bioweinsortiment, vielfältige Imbisse mit leichten Snacks, gemütliche Cafés und das Restaurant Matzbach. Abgerundet wird das Angebot der Markthalle mit Handwerk und Dienstleistungen, Schlüsseldienst, Schuster, Naturkosmetik, einem Buchladen und einem Radiosender, der sein multikulturelles Programm aus der Halle heraus ausstrahlt. .

*3,000 square metres of fresh foods, full of delicious meats, cheeses, milk, bread, fish, juice, fruits, vegetables and flowers. All top-quality, with some of the produce organically and regionally grown. Specialties include Italian, Greek, Spanish and Arabic foods and offer something to suit every taste: Ice cream parlour with organic ice cream and many other highlights, the italian Enoteca with a large range of organic wines, a wide variety of snack stands with light snacks, cosy cafés and the Matzbach restaurant. The offer available at the market hall is topped off by crafts and services, household goods, toys, locksmith service, shoemaker, natural cosmetics, a bookstore and a radiostation, broadcasting their multicultural programm from the markethall.*

#### Kontakt / Contact:

Marheinekeplatz / Bergmannstraße, 10961 Berlin

#### Öffnungszeiten / opening hours:

|                              |                              |
|------------------------------|------------------------------|
| Montag - Freitag: 8 - 20 Uhr | Mo.- Fri.: 8.00 am - 8.00 pm |
| Samstag: 8 - 18 Uhr          | Sa.: 8.00 am - 6.00 pm       |
| Sonntag: geschlossen         | Sunday: closed               |

#### Telefon / Phone Centermanagement:

+49 (0)30 612 861 46  
[www.meine-markthalle.de](http://www.meine-markthalle.de)

#### Horst Köhler, Center Manager Marheineke Markthalle



*Bis zu 6.000 Kunden am Tag sprechen eine deutliche Sprache: Die Markthalle im Kreuzberger Bergmannkiez ist ein wichtiger Nahversorger. Mit ihrem breiten und hochwertigen Angebot an Lebensmitteln, Delikatessen, Gastronomie und Dienstleistungen lockt sie aber auch Kunden aus ganz Berlin und Brandenburg an - besonders wenn wieder eine der zahlreichen Kunstausstellungen eröffnet wird.*

*6,000 customers a day are clear proof that the market hall in the Kreuzberg quarter surrounding Bergmannstraße is an important local supplier. Its wide range of quality foods, delicatessen, eating places and services also attracts customers from all over Berlin and Brandenburg, particularly whenever one of the numerous local art exhibitions opens its doors.*





# Der Berliner Großmarkt und sein Netzwerk

## The Berlin wholesale market and its network

Die GFI Deutsche Frischemärkte wurde im Jahre 2000 als Marketingverband der deutschen Großmärkte gegründet. Im Jahre 2010 wurde die Öffnung für Einzelhandelsmärkte und die Verbreiterung des Aufgabenspektrums beschlossen. GFI versteht sich als partnerschaftliches Netzwerk und bietet seinen Mitgliedern einen breiten institutionalisierten Wissenstransfer über zentrale Fragen des Handelsmanagements sowie Präsentationsplattformen wie den Gemeinschaftsstand auf der Fruit Logistica und die Internetpräsenz [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org). Nationale und internationale Erzeuger, die Vermarktungsmaßnahmen im qualifizierten, ungebundenen Lebensmittel-einzelhandel durchführen möchten, haben mit GFI Deutsche Frischemärkte den zentralen Ansprechpartner.

Die Frischemärkte sind Garanten für abwechslungsreiche und qualitativ hochwertige Frischeprodukte, insbesondere Obst und Gemüse. Zu ihnen gehören Großmärkte und Einzelhandelsmärkte. Sie alle sichern die Ernährungsqualität von über 100 Millionen Verbrauchern in Deutschland und den europäischen Nachbarländern.

Die Großmärkte versorgen als zentrale urbane Handelsplattformen mit ihren rund 2.600 mittelständischen Großhändlern, Importeuren und Erzeugern rund 53.000 Kunden aus dem qualifizierten, ungebundenen Lebensmittel-einzelhandel - Fachgeschäfte für Obst und Gemüse und Wochenmärkte - sowie Großverbraucher und die gehobene Gastronomie mit Frischeprodukten aus der Region und der ganzen Welt. Der Warenumsatz beträgt jährlich rund 7,4 Millionen Tonnen im Wert von ca. 9,8 Milliarden Euro.

Zu den Einzelhandelsmärkten gehören in Deutschland über 3.000 Wochenmärkte und 15.000 Obst- und Gemüse-Fachgeschäfte. Wochenmärkte sind der wichtigste Vertriebsstandort für die Vermarktung der landwirtschaftlichen Produkte von Erzeugerbetrieben aus dem regionalen Umfeld. Mit diesen Produkten sowie den vielfältigen Angeboten aus aller Welt sorgen die ambulanten Einzelhändler für ein einmaliges Einkaufserlebnis unter freiem Himmel. Die Fachgeschäfte für Obst und Gemüse bieten ihren Kunden persönliche Beratung rund um sorgfältig zusammengestellte Sortimente. Dabei wird Fachkompetenz besonders großgeschrieben. Wechselnde Angebote über das ganze Jahr machen das Fachgeschäft zum unverzichtbaren Einkaufsort für Kunden, die Wert auf gesunde, abwechslungsreiche Ernährung legen

Darüber hinaus ist der Berliner Großmarkt auch Mitglied im Weltverband der Großmärkte (WUWM) mit seinen 185 Mitgliedern.

GFI Fresh Food Markets was founded in 2000 as marketing association for Germany's wholesale markets. In 2010 a decision was made to open up the association for retail markets and to expand its remit. GFI sees itself as a network of partners and offers its members the opportunity to share in a wide-ranging exchange of knowledge regarding central issues of trade management and benefit from various platforms for presentation, such as the joint stand at the Fruit Logistica and the website [www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org). GFI German Fresh Food Markets is the central contact for national or international growers wishing to hold sales promotions at independent, professionally run food retail outlets.

The freshfood markets guarantee a wide variety of top quality fresh produce, especially fruit and vegetables. Membership consists of both wholesale and retail markets. Between them, they ensure the availability of good, nutritious food for around 100 million consumers in Germany and neighbouring European countries.

Wholesale markets are central, urban trading platforms where around 2,600 small and medium sized wholesalers, importers and growers supply fresh produce from the region and all over the world to around 53,000 customers in the specialist, independent food retail business, such as greengrocery shops and street markets, and to large-scale caterers and top restaurant chefs. Annual turnover of goods is around 7.4 million tonnes with a total value of roughly 9.8 billion euros.

In Germany more than 3,000 weekly street markets and 15,000 greengrocer's shops are numbered among the retail markets. Street markets are the most important sites for selling agricultural produce from local growers. Selling regional products and a great variety of produce from all over the world, the itinerant traders offer their customers a uniquely pleasurable shopping experience in the open air. The specialized greengrocer's shops offer their customers personal advice and service in connection with their carefully selected range. Professional expertise is a prime consideration. A range of produce that changes with the seasons makes the specialist store a must-visit shop for people who value healthy food with plenty of variety.

In addition, Berlin's wholesale market is also a member of the World Union of Wholesale Markets (WUWM) with its 185 members.



[www.frischemaerkte.org](http://www.frischemaerkte.org)



[www.wuwm.org](http://www.wuwm.org)

|       |                                      |
|-------|--------------------------------------|
| 106   | LKW-Waschanlage - truck-wash         |
| 107   | Kfz-Werkstatt - car service station  |
| 127/W | PV Automotive GmbH                   |
| 127/O | UNIVeG Deutschland GmbH              |
| 132   | Thermo King Transportkälte GmbH      |
| 136   | Culpepper Event GmbH u.v.m.          |
| 137   | BOS Spedition GmbH                   |
| 102   | Fleischgroßmarkt - Meat market       |
| 113   | Brodersen & Schacht Berlin GmbH      |
| 128   | SONJA Verwaltungsgesellschaft GmbH   |
| 129   | MUK Logistik GmbH                    |
| 133   | Rasch Einrichtungs- und Service GmbH |
| 134   | Katz & Krüger GmbH                   |
| 135   | Wili Hofner GmbH                     |

|     |   |
|-----|---|
| 101 | Fruchthof Berlin - Fruit market                       |
| 103 | Fruchthof Berlin - Lagerhalle A                       |
| 125 | Fruchtimport P. van Wylick GmbH                       |
| 126 | Fruchthof Berlin Wirtschaftsgebäude                   |
| 130 | Weihe Früchte & Salate KG                             |
| 138 | “Deutsche See” GmbH                                   |
| 142 | Blumengroßmarkt - Floral market                       |
| 140 | Kundenparkplatz Ost, überdacht<br>- Customer parking  |
| 141 | Kundenparkplatz West, überdacht<br>- Customer parking |



|     |   |
|-----|---|
| 104 | Entsorgungsstation - Waste treatment area |
| 105 | Werkstatt BGM - BGM workshop              |
| 115 | Kaiser's Tengelman GmbH                   |
| 116 | Kaiser's Tengelmann GmbH                  |
| 117 | Hars & Hagebauer Markt GmbH               |
| 118 | H. Frobart GmbH                           |
| 119 | Südwest-Frucht GmbH & Co. KG              |
| 120 | CIBUS AG                                  |
| 121 | CIBUS AG                                  |
| 123 | Tankstelle - Petrol station               |
| 124 | Frisch Dienst Berlin                      |
| 131 | Köhrich Reifenhandel-Service GmbH         |
| 139 | Mitarbeiter-Parkhaus - Staff parking      |

Unternehmen und Organisationen auf dem **Fleischgroßmarkt**-Gelände:  
companies and organisations on the area of **meat market**

AGRO-VERDE,  
AKMEL Lieferservice, Alaska,  
Alimentari e Vini Giuseppe Madia,  
Berliner Tafel e.V.,  
Borkowski Berlin Handelsges. mbH,  
Buhara Fleisch GmbH, Carucci,  
Fachschule der Fleischerinnung Berlin,  
Fleischer-Innung Berlin-Brandenburg,  
Harald Feddersen Tiefkühlspez. GmbH,  
Fleischhandelsges. in Berlin u. Brandenburg  
mbH,  
Fa. Naturali,  
Gebr. Mosna,  
Goldenten GmbH,  
Grünland Fleisch GmbH,  
Habibi Frost-+Tiefkühlkost,  
Hacilar Helal Et Kombasi,  
Hertzke & Palmie GbR,  
Ilca Mozzarella GmbH Incort GmbH,  
KDM-Kälteanlagenbau,  
Löbert / Luckfiel & Mann,  
Mathey & Co., Mazzola Fleischgroßhandel,  
MUK Markt- und Kühlhallen AG,  
Recke Fleischwaren GmbH & Co.KG.  
Thermo King,  
Willi Hofner Fleischgroßhandel GmbH,  
Zarendom Lebensmittel GmbH

Unternehmen und Organisationen auf dem **Fruchthof**-Gelände:  
companies and organisations on the area of **fruit and vegetable market**

Alfred Franz, Obst-Gemüse-Südfrüchte-  
Import- und Großhandel  
As - Gemüse GmbH  
Brodersen & Schacht Berlin GmbH,  
CASA DELLA FRUTTA,  
Cezo GmbH,  
Charlotte Langberg GmbH,  
Dailyfresh,  
Dieter Fuhrmann Fruchtgroßhandel,  
EL-FI Warenvertriebsgesellschaft mbH,  
Ernst & Schlösser,  
Fresco Lebensmittel-Großhandel,  
Frischdienst Köhra GmbH,  
Fruchtimport van Wylick GmbH,  
Fruit Company,  
G.S.M. Import-Export GmbH,  
GEMEX,  
Hars & Hagebauer Markt GmbH,  
Helmut Münchehofe GmbH  
IMEX-LYKOS GmbH,  
Knobbe & Neuendorf,  
Kristal Gemüse,  
Lotus Fruit GmbH,  
Löwendorfer Geflügelhof GmbH,  
Necke & Söhne,  
Oase Obst & Gemüse Großhandel GbR,  
OPENICA,

Peter Keuthmann GmbH & Co. KG,  
Polfrucht AG,  
Fa. Quizdorf,  
Sakin Obst & Gemüse GmbH,  
Sonnenfrucht GmbH,  
Steinwedel GmbH  
Thesenvitz GmbH & Co.KG ,  
Vitamin K,  
Weihe Früchte & Salate KG,  
Weiß Fruchtimport GmbH,  
Fa. Welt Frucht.

Unternehmen und Organisationen auf dem **Blumengroßmarkt**  
companies and organisations on the area of **floral market**

Akkus Kreuzberg GmbH  
Bettin Handelsgesellschaft mbh & Co. KG  
Gartenbau W. Buchmann  
EXOTIC GARDEN Blumenhandels GmbH  
Paul Gürke GmbH & Co. KG  
Gebr. Gumz Blumenimport und  
Großhandel oHG  
Kranzschleifen-Druckerei S. Hackbarth  
H.B.I. Blumen-Import GmbH  
Andreas Kreklow Blumen- und  
Tannengrün Großhandel Berlin  
Landgard Blumen & Pflanzen GmbH  
Fritz-Ingo Nagel Blumengroßhandel -  
Gartenbau  
Orchideen Valerius  
P. Skowasch Blumengroßhandel -  
Import  
Blumengroßhandel Ebbo Thiel  
UNIFLORA Fritz Tempelhof GmbH

Fachverband Deutscher Floristen  
LV Berlin - Brandenburg e.V. **Gebäude 102**

# A 100 - Ausfahrt Beusselstraße



Ein- und Ausfahrt Neues Ufer  
in / aus Richtung Sickingenstraße

Gesamtfläche / Overall area

333.911 m<sup>2</sup>

Standorte / Locations

Großmarktgelände an der Beusselstraße / Locations Premises of the wholesale market at Beusselstrasse 326.475 m<sup>2</sup>

Einzelhandelsmarkthalle am Marheinekeplatz / Retail market hall at Marheinekeplatz 3.037 m<sup>2</sup>

Einzelhandelsmarkthalle an der Eisenbahnstraße / Retail market hall at Eisenbahnstrasse 4.399 m<sup>2</sup>

Mieter/angesiedelte Firmen / Tenants/companies

300

Umschlag/Umsätze p.a. / movement/sales of goods

Obst und Gemüse / Fruits and vegetables

ca. 220.000 to

Gesamtumschlag / Total movement of goods

über 500.000 to

Blumen / Flowers

ca. 31,0 Mio Euro

Gesamt / Total

ca. 1,0 Mrd Euro

Beschäftigte Gesamt / Employed persons total

ca. 2.500



Luftaufnahme Berliner Großmarkt, Oktober 2010, Foto: Grahn/Euroluftbild.de



-  100 m
-  4,5 km (Tegel) 33 km (BBI)
-  4,2 km
-  750 m
-  50 m
-  50 m



Berliner Großmarkt GmbH  
Beusselstraße 44 N-Q  
10553 Berlin

Fon: +49 30 398 961 - 0  
Fax: +49 30 398 961 - 24

info@berliner-grossmarkt.de  
www.berliner-grossmarkt.de

Geschäftsführung:  
Andreas Foidl

#### Impressum

Verantwortlich (i.S.d.P): Andreas Foidl  
Texte: B.v. Schröder, F. Willhausen, D. Fink (Übers.), C. Artus (Übers.)

Fotos: B. v. Schröder, R. Grahn (Luftbild), A. Okulla  
Karten/Pläne: visionis Kommunikation, Pahlisch Design, GFI, BGM

Herstellung/Layout: visionis Kommunikation

Stand: Januar 2011  
Die Broschüre wurde umweltschonend auf Recycling-Papier gedruckt