

MARKETING ENCUBIERTO

Para este tipo de marketing se deben tener en cuenta 5 aspectos para realizar con éxito dicha estrategia:

1.- Investigar necesidades

Aplica cuando se quiere dar a conocer un producto o servicio por medio de una marca y se debe tener en claro cuál es el contexto de dicha marca para así saber que ofrecer, saber necesidades, intereses y a qué tipo de mercado se va a dirigir.

2.- Planeación editorial

Se debe elegir en donde se publicará, formato y temática. Así como prever que sean lanzados correctamente y a tiempo en la plataforma digital que se haya seleccionado.

3.- Recursos

Se debe elegir a una persona que esté a cargo especialmente de la publicidad, así como contar con diseñadores, editores, escritores y apoyo tecnológico.

4.- Entrada fácil al contenido

Al realizar tu publicidad se debe tomar en cuenta que sea de fácil acceso, ya que de nada servirá tener un buen contenido si pocas personas pueden percibir el mensaje. Se recomiendan los medios sociales gratuitos.

5.- Asegurarse que el contenido impulse ventas

Para esto se puede crear una "pagina de aterrizaje", que consiste en colocar pequeños spots o links acerca del producto o servicio en otras páginas que sean concurridas por los usuarios, así saldrán automáticamente y será mayormente visto por varias personas, ya que al usuario solo le toma 1.8 segundos para decidir si darle clic y obtener más información o no. Esto resulta práctico para el cliente ya que recibe solo la información relevante y de una manera atractiva.

"Tanto la FTC (*Federal Trade Commission*) como la WOMMA (*Word of Mouth Marketing Association*) las consideran no éticas ante el consumidor." (Seumenicht, 2012).

Siendo una estrategia eficaz algunas instituciones pueden considerarlo como algo no ético y cuando el consumidor llega a descubrir dicha estrategia para venderle el producto puede llegar a sentirse engañado o molesto. Para un mercadólogo es una decisión que lleva riesgos ya que puede funcionar o perjudicar dicha marca.