



EL CÓMIC

Introducción

El **cómic** o **historieta** (o **monitos**, como alguna vez se les llamó en **México**), proviene del **Inglés comic**, y éste del **Griego komikós** “**perteneciente a la comedia**”. Aunque actualmente la mayor parte de los **cómics** son todo menos **cómicos**, su nombre se debe a que, en su origen, se les llamó **comic strips** o **tiras cómicas**, y aparecían como tales en **periódicos** y **revistas**.

Históricamente, la **reproducción masiva de dibujos** debe su aparición al **desarrollo** de la **impresión** en los **siglos XV y XVI**, y al de la **litografía** en el **siglo XVIII**. En la primera mitad del **siglo XIX** destacaron **pioneros** como el **caricaturista suizo Rodolphe Töpffer** -a quien a menudo se le cita como el **creador del primer cómic: Historie de M. Vieux Bois (1837)**-, y sería en la **prensa** donde la **historieta** evolucionaría, primero en **Europa** y después en los **EE.UU.** En este país se **implantó definitivamente** el **globo de diálogo**, gracias a **series cómicas** y de **grafismo caricaturesco** como **The Katzenjammer Kids (1897)**, **Krazy Kat (1911)** o **Bringing Up Father (1913)**.

Ya en los **años 30** del siglo pasado, empezaron a triunfar las **tiras de aventuras de grafismo realista**, como **Flash Gordon (1934)** o **Príncipe Valiente (1937)**, y las **tiras cómicas estadounidenses** invadieron **Europa** con **Le Journal de Mickey (1934)** de **Walt Disney**, aunque con resistencia local como **Tintin (1929)** y **Le Journal de Spirou (1938)**. A partir de este año, sin embargo, las **tiras cómicas de prensa** resentirían la competencia de los **comic-books** protagonizados por **superhéroes**.

Características

El **cómic** es una **estructura narrativa** formada por la **secuencia progresiva** de **pictogramas**, en las cuales pueden integrarse **elementos de escritura fonética**. Los **personajes** se basan en **estereotipos** precisos que **representan a personajes aventureros, misteriosos, buenos, bellos, irónicos, mordaces, perspicaces, tontos**, etcétera.

En los **cómics** es posible desplegar toda una **ideología** con respecto del **universo de valores aceptados** por el **superhéroe**, como el **culto a la belleza**, la **virilidad**, la **honradez**, las **buenas relaciones con la ley**, la **cordialidad para con los más humildes**, etcétera.

Algunas características del **cómic** son:

- ✚ La **unidad de montaje** es la **escena**.
- ✚ **Conecta pictogramas**.
- ✚ “**El globo**” sirve para **integrar gráficamente** el **texto** de los **diálogos** y los **pensamientos, fantasías, sueños**, etcétera.

Ejemplo:



Fuente: <http://g.cdn.mersap.com/comics/files/2012/03/Tira-de-Mafalda2.jpg>

Bibliografía: Gallegos García, Arturo, “¿DC o MARVEL?” en Algarabía, léeme y sabrás, México, Editorial Otras Inquisiciones, Año XII, Número 95, pp. 105 – 106.

De la Cruz Otero, Roberto, *et. al.*, Argumentación Escolar, México, Colegio de Ciencias y Humanidades, 2011, p. 22.