

- Actividades**1. ¿ Que sucedería si no existieran las empresas?**

Si no existieran entidades especializadas en satisfacer necesidades humanas mediante la producción de bienes y servicios, cada persona tendría que diversificarse para conseguir todo lo que desea. En consecuencia, no podríamos especializarnos demasiado y perderíamos mucha de la eficiencia que nos permite intercambiar los excedentes de producción por productos que nos interesan.

2. ¿De qué dependen las posibilidades de producción de una empresa?

Las posibilidades de producción de las empresas dependen fundamentalmente de dos elementos: por un lado la cantidad de factores de producción (recursos materiales, trabajo y capital) y, por otro, la tecnología o combinación de factores disponible.

3. ¿Qué decisiones debe adoptar la empresa en materia de producción?

Las decisiones que debe tomar una empresa en materia de producción, una vez que ya ha decidido qué bien y servicio producir y en qué cantidad, giran en torno a seleccionar la más barata de las tecnologías técnicamente eficientes.

4. ¿En qué se diferencia la eficiencia técnica de la económica? Pon un ejemplo-

Una tecnología A es económicamente más eficiente que otra B cuando utiliza el menor número de factores de producción para obtener la mayor producción. La eficiencia económica consiste en seleccionar la más barata de las tecnologías técnicamente eficientes. Por ejemplo, ante dos tecnologías, una artesanal y otra industrial, que alcancen el mismo nivel de producción, elegiremos la más barata.

5. Desde el punto de vista empresarial, ¿en qué consiste la distribución?

La distribución empresarial consiste en poner lo que se produce a disposición de los consumidores, los cuales pueden ser familias u otras empresas.

6. ¿Cuál es la diferencia entre mayoristas y minoristas?

Tanto mayoristas como minoristas son figuras del canal de distribución ajeno. Se diferencian en que los primeros compran directamente a los productores o a otros mayoristas para después vender a otros intermediarios que no son en ningún caso el consumidor final. En cambio, los minoristas son intermediarios que venden al consumidor final.

7. Define con tus propias palabras lo que crees que es un accionista.

Un accionista es el propietario del porcentaje de propiedad de una sociedad anónima.

8. ¿Cuál es la forma más habitual de organizar una empresa?

Lo más habitual es organizar la empresa en áreas especializadas (aprovisionamiento, producción, recursos humanos, comercial, financiación e inversión) coordinadas y gestionadas todas ellas por la dirección empresarial.

- Textos de apoyo**(1) Nuevas formas de distribución empresarial****1. Según el artículo ¿ cómo cambiará el comercio electrónico los hábitos domésticos de las personas? ¿ Estás de acuerdo con dicha opinión?.**

Respuesta abierta. El artículo señala que el comercio electrónico cambiará los hábitos de compra.

2. ¿ Crees que en el futuro las personas mayores de 45 años serán menos reacias a usar Internet?

En el futuro el grupo de personas mayores de 45 años estará formado por los numerosos internautas jóvenes de hoy. Es de prever que todas las personas que hayan tenido acceso a esta tecnología sean capaces de disfrutarla y utilizarla en el futuro.

3. ¿ Te ha sorprendido saber qué artículos son los más vendidos a través de la Red o ya los conocías? ¿ A quién van dirigidos?

Respuesta abierta. Los artículos más demandados están dirigidos a un público con poder adquisitivo medio.

4. En los últimos años han cerrado muchas empresas que sólo operaban a través de Internet, ¿ a qué crees que se deben estos fracasos comerciales?

Los fracasos comerciales de muchas empresas que sólo operaban a través de Internet se deben a las altas expectativas creadas para este canal de venta que, en muchos casos, no se correspondieron con la realidad.

5. ¿ Qué es la atención *offline* ¿ por qué crees que es un factor importante?

La atención off-line es la asistencia alternativa al propio Internet, como por ejemplo el teléfono o el fax.

6. ¿ Qué aspectos se deben cuidar para que tengan éxito este tipo de empresas? ¿ Se te ocurren otros?

Los aspectos que deben cuidar estas empresas son: los contenidos, los plazos de entrega y los clientes. También, la actualización constante de contenidos o un continuo contacto con los usuarios para mejorar los ya existentes.

- Tribuna de economía: Actividades

1. ¿ Cuáles son los tres grandes grupos de ventajas que reportan las fusiones o concentraciones de empresas?

Reducción de costes, motivos financieros y control de mayores cuotas de mercado.

2. ¿ A que se refiere el texto cuando habla de prácticas monopolísticas?

Por prácticas monopolísticas se entiende influir significativamente sobre las condiciones de venta, como el precio, en perjuicio del consumidor.

3. Busca en Internet un ejemplo que deje claro en que consisten las economías de escala.

Respuesta abierta. Por ejemplo, hace años, BBV y Argentaria se fusionaron para formar una única entidad bancaria. A su mayor poder financiero se unió la reducción de costes, como los laborales y los publicitarios.

4. Argumentos a favor o en contra de la posición defendida por el gobierno español que expresa el artículo.

Respuesta abierta. Se trata de que el alumno concilie un punto intermedio de entendimiento entre los intereses nacionales y los europeos.

- Ejercicios

1. Busca un ejemplo distinto del que aparece en el texto que ilustre la perspectiva funcional-utilitaria ...

Por ejemplo, un libro que tiene un valor muy superior al de sus componentes (papel, tinta ...) por separado debido al valor añadido que le otorga una editorial, la cual lo ofrece en un formato que permite leerlo.

2. Describe la ley de los Rendimientos decrecientes...

La ley de los rendimientos decrecientes afirma que si se mantiene constante la cantidad aplicada de todos los factores y se empieza a aumentar la cantidad de uno solo de ellos, la producción total aumentará cada vez más lentamente hasta dejar de crecer e incluso disminuir.

3. Una empresa que produce tornillos dispone de las siguientes tecnologías:

Tecnología	Trabajo (horas)	Capital(máquinas)	Tornillos
A	6	4	10.500
B	4	6	10.500

a) Calcula la productividad del trabajo y del capital de la tecnología A

Productividad de trabajo (PL) = Producción (Q) /unidades de trabajo (L) = 10.500 / 6 = 1.750 tornillos/trabajador.

Productividad del capital (PK) = Producción (Q) /unidades de capital (K) = 10.500 / 4 = 2.625 tornillos por máquina

b) Calcula el coste de capital para cada una de las tecnologías, sabiendo que el coste del trabajo y de las maquinas ascienden a 500€/hora y 800€/máquina

Tecnología	Trabajo (horas)	Capital (máquinas)	Tornillos (unidades)	Coste trabajo (500€/hora)	Coste capital (800€/maq.)	Coste total €
A	5	6	10.000	2.500	4.800	7.300
B	6	4	10.500	3.000	3.200	6.200

C	4	6	10.500	2.000	4.800	6.800
---	---	---	--------	-------	-------	-------

c) Desde el punto de vista técnico las tecnologías B y C alcanzan la eficiencia técnica pues llegan al mismo nivel de producción. En cambio, desde un punto de vista económico la tecnología seleccionada sería la B, pues logra el mismo nivel de producción que la C con menor coste.

4. Rosa vende flores naturales en la feria mensual de Aranjuez. Paga 100€ por alquilar el puesto y los recursos que utiliza son agua, abono y mano de obra, cuyo coste varía en función del número de flores producidas, en base a la siguiente tabla:

Ramos de flores (Q)	1	2	3	4	5	6	8	8	9
Costes variable (€)	5	10	16	23	31	40	50	61	72

Si Rosa vende el ramo de flores a 70 €

a) Representa en una tabla los Costes fijos(CF), los c.variables(CV), c.totales(CT), c.medios(c_{me}), ingresos medios (I_{me}), beneficio total (BT), el beneficio medio (B_{me}), ing^o marginal(I_{ma}), C_{ma},marginal(C_{ma}) y R_{ma}.

Q	CF	CV	CT= CF+CV	C _{me} = CT/Q	IT= P x Q	I _{me} = IT/Q	BT= IT-CT	B _{me} = I _{me} -C _{me}	I _{ma} = ΔIT/ΔQ	C _{ma} ΔCT/ΔQ	R _{ma} = I _{ma} ·C _{ma}
0	100,00		100								
1	100,00	5,00	105,00	105,00	70,00	70,00	-35,00	-35,00	70,00	105,00	-35,00
2	100,00	10,00	110,00	55,00	140,00	70,00	30,00	15,00	70,00	5,00	65,00
3	100,00	16,00	116,00	38,60	210,00	70,00	94,00	31,40	70,00	6,00	64,00
4	100,00	23,00	123,00	30,75	280,00	70,00	157,00	39,25	70,00	7,00	63,00
5	100,00	31,00	131,00	26,20	350,00	70,00	219,00	43,80	70,00	8,00	62,00
6	100,00	40,00	140,00	23,30	420,00	70,00	280,00	46,70	70,00	9,00	61,00
7	100,00	50,00	150,00	21,42	490,00	70,00	340,00	48,58	70,00	10,00	60,00
8	100,00	61,00	161,00	28,12	560,00	70,00	399,00	48,88	70,00	11,00	59,00
9	100,00	72,00	172,00	19,11	630,00	70,00	458,00	50,84	70,00	12,00	58,00

(Q) = Ramos vendidos (Q).

b) Empleando este ejemplo, explica en que consiste la ley de rendimientos decrecientes. ¿ Cual es el número óptimo de ramos de flores con los que Rosa maximiza sus beneficios?

Efectivamente se cumple la ley de los rendimientos decrecientes puesto que al aumentar la cantidad producida mediante la mayor utilización de factores de producción los rendimientos no lo hacen en igual medida, sino que disminuyen paulatinamente. Rosa maximiza su beneficio vendiendo los 9 ramos pero se da la paradoja de que, por cada ramo que produce por encima de los dos, su rendimiento disminuye en un euro.

5. Por cada 10 vasijas que elabora un ceramista emplea 2 Kg. De arcilla a 0,40€/Kg. Y 2 horas de trabajo que paga a 5€/hora. Durante el mes de Enero fabricó 300 vasijas a un precio de venta de 6€ En Febrero bajó el precio a 4 €y la producción a 210 vasijas. En marzo, al ganar un certamen artístico, subió el precio a 10 €y la producción a 400 unidades. Construye una tabla como la del caso práctico nº 3 para calcular los beneficios del ceramista para cada uno de los periodos citados sabiendo que, además de los costes citados, el ceramista paga un alquiler mensual de 300 €

		Enero			Febrero			Marzo				
Costes		c/u	Prod.	Total	c/u	Prod.	Total	c/u	Prod.	Total		
VARIABLES	Arcilla	1x0,2x0,40	300	24 €	1x0,2x0,40	210	16,8 €	1x0,2x0,40	400	32 €		
	Salario	1x0,2x5,00	300	300 €	1x0,2x5,00	210	240 €	1x0,2x5,00	400	400 €		
Fijo (600)	Alquiler			600 €			600 €			600 €		
Costes Totales:				924 €	Costes Totales:				856,8 €	Costes Totales:		1.032 €
Ingresos Totales				300 x 6 = 1.800 €	Ingresos Totales				210 x 6 = 1.260 €	Ingresos Totales		400 x 6 = 2.400 €
Beneficios:				876 €	Beneficios:				403,2 €	Beneficios:		1.368 €

6. Contesta a las preguntas indicadas abajo, dado el siguiente texto;

A finales de los sesenta, Freixenet había hecho fuertes inversiones para mejorar la producción de su cava (depósitos refrigerados para controlar la fermentación del mosto y contenedores de

decantación que removían las botellas de una sola vez) y tenía que conseguir vender más cava para acceder a las economías de escala. Pero el mercado español estaba consolidado y se hacía realmente difícil conseguir incrementos significativos de clientela en un mercado nacional en el que competía con otros cavas espumosos. El gran mercado estaba en el exterior y en los años setenta, Freixenet intensificó las gestiones para llegar a los mercados internacionales. En 1.974, la botella de vidrio negro esmerilado bajo la que embotella el cava Cordón Negro ya era líder de explotación. En 2000, Freixenet vendió unos 48 millones de botellas, en torno al 80% de cava que se consume en el mundo. Hoy día, el grupo Freixenet exporta a más de 130 países del mundo y es la marca de vino espumoso de calidad de cualquier origen, champagne incluido.

a) ¿ Por qué Freixenet necesitaba vender más cava para conseguir las economías de escala?

La eficiencia productiva de las empresas es tal que llega un momento en que a las empresas les cuesta lo mismo producir 5.000 o 6.000 unidades, pero hay que darles salida. Freixenet necesitaba vender más cava para poder repartir sus costes entre más botellas y así aumentar los beneficios.

b) Por qué no se cumple la ley de rendimientos decrecientes en este tipo de economías?

Por que aumentan las cantidades de todos los factores de la producción, no sólo las de uno.

c) La diferenciación de sus productos ha sido un factor decisivo para el éxito de la marca Freixenet ¿ A qué nos estamos refiriendo?

Un producto diferenciado de la competencia es esencial en un mercado competitivo como el del cava. La botella esmerilada en negro, asociada al cordón negro logro este efecto para Freixenet.

d) En el pasado, los cavas españoles etiquetaban sus productos bajo la denominación champagne ¿ Sabes por qué dejaron de hacerlo?

A pesar de que el método de producción del vino espumoso es prácticamente el mismo (se llame cava o champagne), los intereses comerciales llevaron a los productores franceses a llevar el tema a los tribunales por entender que dicha denominación les correspondía exclusivamente a sus inventores, y asociarse al vino espumoso francés. No al de otras regiones aunque utilizaran el mismo método de producción.

7. Respecto a las economías de escala:

a) ¿En que consisten?

Consisten en la obtención de mayores beneficios como consecuencia del reparto de los costes (fijos) entre un mayor número de unidades.

b) ¿ Todas las empresas pueden alcanzarlas?

No, hacen falta grandes volúmenes de producción para alcanzarlas.

c) ¿ Qué relación existe entre la internacionalización de las empresas y dichas economías?

La internacionalización responde a la idea de alcanzar mayores volúmenes de producción (y venta) para a la vez lograr las economías de escala.

8. En lo que se refiere a la producción de bienes y servicios:

a) ¿ De qué depende que un canal sea más o menos largo?

En función del número de distribuidores.

b) ¿ Qué ventaja presenta para el minorista el hecho de que el mayorista no le cobre las mercancías hasta que el primero las haya vendido?

La ventaja es la posibilidad de poder operar frente al consumidor sin dinero: si vende los productos antes de pagarlos podría funcionar sin dinero, puesto que le pagaría al mayorista con el dinero obtenido de la venta del producto.

c) Para el franquiciado, ¿ cuáles son las ventajas y los inconvenientes del sistema de franquicia?

Ventajas: acceder al "know how" – saber hacer- del negocio de la mano del franquiciador y poder utilizar su imagen y experiencia. Inconvenientes: el escaso margen de autonomía en las decisiones empresariales.

9. Desde el punto de vista de la responsabilidad ¿cuál es la ventaja de las sociedades sobre las empresas individuales?

En las sociedades las personas sólo responden por lo aportado, mientras que en las empresas individuales la responsabilidad también se extiende al patrimonio personal (además del patrimonio empresarial).

10. Son lo mismo las acciones de las Soc. anónimas que las participaciones en las Soc. limitadas. Razónalo

Las acciones de las S.A. y las participaciones de las S.L. son títulos representativos de un porcentaje de propiedad en una empresa. Ambas otorgan derechos económicos y de gestión pero tienen diferencias. La principal es que las acciones son de transmisión libre mientras que para transmitir las participaciones hace falta el consentimiento de los restantes socios.

11. Razona si las siguientes afirmaciones son verdaderas o falsas:

a) Una empresa será técnicamente más eficiente que otra si utiliza una tecnología más barata.

Falso. La eficiencia atañe al nivel de producción, no a su coste. Empleando iguales tecnologías, una empresa será técnicamente más eficiente que otra si produce más bienes con menos recursos o, en todo caso, más baratos.

b) El coste total varía en relación directa con el volumen de producción.

Falso. Una empresa puede tener muchos costes fijos y pocos variables, de tal forma que un incremento de la producción (que influiría sobre los costes variables) no tiene por qué aumentar el coste total.

c) El nivel de producción donde la empresa maximiza beneficios coincide con sus posibilidades de producción.

Falso. No necesariamente. Las posibilidades de producción dependen de la cantidad de factores de producción y la tecnología empleados. Muchas empresas no son capaces de producir más aunque ello les supusiera aumentar sus beneficios.

d) El coste marginal representa la unidad adicional con la que las empresas obtienen beneficios.

Falso. Es cierto que cuando el coste marginal es inferior al ingreso marginal la empresa obtiene beneficios, pero también puede darse el caso contrario.

e) El empresario individual y las sociedades unipersonales deberán responder de las deudas empresariales incluso con su patrimonio personal.

Falso. En las sociedades unipersonales la responsabilidad se limita a lo aportado.

12. Clasifica las siguientes actividades empresariales

- Un locutorio de teléfonos: sector terciario.
- La construcción de viviendas: sector secundario.
- La enseñanza: sector terciario.
- La recolección de naranjas: sector primario.
- La fabricación de cerámica: sector secundario.
- La pesca: sector primario.

13. Dí si los siguientes acontecimientos que afectan a una superficie comercial pertenecen a su entorno general o específico:

Entorno general: la subida de precios, la crisis política en el Golfo Pérsico y la huelga de transporte.

Entorno específico: una campaña de productos ecológicos, la moda por los productos franceses y la apertura de un nuevo supermercado.

14. Tu instituto es una empresa que suministra un servicio: la enseñanza. Identifica sus componentes empresariales conforme a los cuatro criterios establecidos: a) Elemento humano, b) Bienes de capital, c) Organización, d) Entorno:

a) Elemento humano: profesores, personal administrativo, alumnos, personal de la cafetería.

b) Bienes de capital:

b1) Fijo o No corriente: edificios, pupitres, encerados, ordenadores, patio, fotocopiadoras...

b2) Circulante o corriente: folios, tizas, bolígrafos, disquetes...

c) Organización: horarios, clases, autobuses, actividades extraescolares, reuniones de profesores...

d) Entorno:

d1) General: Nuevas leyes educativas, reválida, más horas de ciertas materias, implantación de otras.

d2) Específico: profesores, padres, alumnos, inspección.