

## Planificación de la Producción

### Introducción:

Son muy importantes las funciones de planificación y control de la producción en cualquier sistema de dirección de una empresa debido a que presentan un contenido versado y acreditado. Son la herramienta para el planteamiento de objetivos y la disposición de la eficacia en los sistemas de dirección de una empresa. La planificación se suele utilizar como marco de referencia para la toma de decisiones y como producto de esto se utiliza como medio de conexión entre estrategias empresariales y las estrategias de operaciones (misión, competencia, distintiva, objetivos y políticas) de la empresa, y por lo que podemos decir que, incorpora el estudio y el establecimiento de objetivos de la empresa ya sea a corto o largo plazo. El proceso de la planificación puede resultar útil como una vía en la que se puede aprovechar las fortalezas y eliminar las debilidades de nuestro sistema de dirección, a la vez de conocer y utilizar las oportunidades amenaza del entorno, para tener cada día una mejor planificación de nuestros sistemas.

La planificación de la producción se fundamenta en definir el volumen y el período de fabricación de los productos de modo que tengamos un plan establecido al momento de comenzar con la producción, y de esta manera establecer un equilibrio entre la producción y la capacidad de producción deseada en los diferentes niveles, para de esta forma poder alcanzar la competitividad deseada. Para ello, se requiere un proceso concatenado de planes que vinculen los distintos niveles jerárquicos en todas las áreas de la empresa, vinculadas o no directamente con la producción.

La planificación se puede definir como una función clave en la estructura de la organización mas adecuada, pero esto dependerá siempre de las estrategias formuladas, los objetivos planteados y el nivel de cambio del entorno. Conjuntamente debe desempeñar los siguientes principios básicos:

1. Contribución a los objetivos
2. Eficacia de la planificación
3. Generalización de la planificación a todos los niveles y en todas las funciones de la empresa
4. Eficiencia de los planes en términos de consecución del máximo rendimiento de los recursos asignados.
5. Reconocimiento de oportunidades existentes
6. Selección de los objetivos del plan
7. Evaluación de alternativas
8. Selección de alternativas
9. Seguimiento y control del plan

## PROGRAMACION DE LA PRODUCCION

### Asignación

### Secuenciación

## Temporización

La Planificación Estratégica: Es elaborada por los niveles ejecutivos más altos de la empresa sobre la base de los pronósticos del entorno, expresándose en forma global y con un horizonte de 6 a 18 meses.

La Planificación Agregada: Se expresa para líneas o familias de productos, abarca de 6 a 18 meses y se expresa en intervalos de semanas o meses, requiriéndose de la determinación de capacidad agregada. La cual fija la porción de la producción que será consumida traduce los planes de producción en términos de insumos.

Planificación Desagregada o Sistema Maestro de Producción (MSP): Posee como propósito satisfacer las demandas de cada uno de los productos dentro de sus líneas. Este nivel de planeación más detallado desagrega las líneas de productos en cada uno de los productos e indica cuando deben ser producidos y vendidos. Requiere de la planeación aproximada de la capacidad. Con vista a determinar su factibilidad, realizándose con más detalle en los cuellos de botella.

Planeación de los Requerimientos de Materiales (MRP): Es el plan que mueve al sistema de planeación de materiales e inventarios, mientras que la planificación detallada de la capacidad, es un proceso paralelo que se realiza para determinar la capacidad requerida. Establece la carga o cantidad de insumos requeridos por cada operación, la secuenciación o forma de entrada de los materiales al proceso y la temporización o cuando deben estar los materiales en cada fase u operación del proceso.

Programación de la Producción: Establece, siguiendo los lineamientos anteriores, la coordinación, seguimiento y control de las actividades semanales o diarias utilizando los procedimientos de asignación, secuenciación y temporización de la producción adecuados al tipo de proceso productivo que se desarrolle en cada empresa.

Elaboración del Plan Maestro de Producción:

Las modalidades y procedimientos a utilizar en la elaboración del plan agregado son función del tipo y problemática de la empresa del sistema productivo considerado y de la metodología de gestión de producción utilizada. En su elaboración, según Dittword /63/, influyen los siguientes elementos:

RAZON O CONDICIONES DE NIVELES DE INVENTARIOS

PRODUCCION DESEADAS DESEADOS

PREVISION DE LA PEDIDOS

DEMANDA

PLAN DE PRODUCCION

A la hora de seleccionar un plan maestro para la producción son recomendados los métodos siguientes:

Métodos gráficos

- Histograma
- Gráfica de Requerimientos Acumulados

## Método Tabular

- Modelos Económicos Matemáticos
- Método de Bowman

El proceso de planificar, puede tener diferentes significados, en función de los objetivos buscados. De la misma forma que puede establecerse una jerarquización de estos últimos, podemos establecer la jerarquía de los planes. Este proceso de jerarquización es abordado de diferentes formas por los diversos autores, pero a la vez con una amplia coincidencia en las etapas generales del proceso y en la necesidad de que cada una se debe tener presente en el cálculo de las capacidades instaladas.

Planificar obliga a una disciplina de estudios e investigación que genera un conocimiento que, como todo saber, es conveniente es si mismo y contribuye a los resultados de la empresa.

## Referencias:

Planificación de la producción / John L. Burbidge ; traductor: Jesús Alonso de Leciñana

Planificación de la producción y sistemas de control [Microforma] : determinación del número de kanbans en un entorno de producción just-in-time a través de modelos de optimización / Tony Crespo Franco