

CONSUMER TRACK VIEWSCOLOMBIA – RADDAR

Es la herramienta de consulta de información de consumo de América Latina desarrollada por Views Colombia en alianza con la firma Raddar¹. Las dos empresas ViewsColombia y Raddar en esfuerzo conjunto desarrollan desde principios de 2010 entrevistas diarias a consumidores de más de 50 categorías e indagan por su preferencia de marcas, por su percepción de calidad, de precio y sobre la competencia de lo que compran.

Esta herramienta se convierte en la base de la generación de conocimiento de consumidor en Colombia y actualmente es publicada por medios tan destacados como la Revista Dinero², Diario La República³ y Portafolio⁴.

¹ www.raddar.net/

² <http://www.dinero.com/home>

³ <http://www.larepublica.co/>

⁴ <http://www.portafolio.co/>