

...REDES SOCIALES...



Lorena Osorio
Diana Ramírez

ARGUMENTO

- **Las redes sociales en Internet han ganado su lugar de una manera vertiginosa, convirtiéndose en promisorios negocios para empresas y sobretodo en lugares para encuentros humanos.**



¿A QUE SE DEBE EL ÉXITO DE LAS REDES SOCIALES?

- **Empieza por hallar allí con quienes compartir nuestros intereses, preocupaciones o necesidades y aunque no sucediera más que eso, ya es mucho porque rompe el aislamiento que suele generar a la gran mayoría de las personas, lo cual se manifiesta en retraimiento y en otras veces en excesiva vida social sin afectos comprometidos.**



ESTAS SON ALGUNAS REDES SOCIALES

- **Badoo**
- **Facebook**
- **Fotolog**
- **Haboo**
- **Myspace**
- **Nettlog**
- **Ning**
- **Sonico**
- **Tagged**
- **Taringa**
- **Tuenti**
- **Twitter**
- **Windows Live**
- **Spaces**
- **You tube**
- **Hi5 (social)**
- **MOG (música)**
- **VOX (blogging)**
- **WAYN (viajes)**
- **XING (negocios)**
- **XT3(católico)**



facebook.

You Tube



flickr™



¿QUE SON LAS REDES SOCIALES?

- **Son formas de interacción social, definida como un intercambio dinámico entre personas, grupos e instituciones en contextos de complejidad “Un sistema abierto y en construcción permanente que involucra a conjuntos que se identifican en las mismas necesidades y problemáticas y que se organizan para potenciar sus recursos”.**

¿CUAL ES LA FUNCION DE LAS REDES SOCIALES?

- **Las redes sociales suelen posibilitar que pluralidad y comunidad se conjuguen y allí quizás este la energía que le da vida a estas redes. Las redes sociales le dan al anónimo popularidad, al discriminado integración, al diferente igualdad, al malhumorado educación, etc.**



¿CUALES SON LAS CARACTERISTICAS DE LAS REDES SOCIALES?

- **En las redes sociales tenemos la posibilidad de interactuar con otras personas aunque no las conozcamos, el sistema es abierto y se va construyendo obviamente con lo que cada suscrito aporta, cada nuevo miembro que ingresa transforma el grupo en otro nuevo.**



TIPOS DE REDES SOCIALES

- **Existen redes sociales para todas las necesidades específicas que tiene las personas. Redes de empresarios emprendedores, estudiantes universitarios y nivel secundario, redes de cultura, busca de parejas, conocer amigos a través de el móvil, relaciones de amistad y trabajo, creación de galerías y blogs, etc.**



facebook

ANALISIS

- **Por estos días Facebook cumple 6 años y YouTube 5. cuesta creer que estas redes sociales existen desde hace tan poco tiempo, porque parece que siempre hubieran estado con nosotros. Facebook ya tiene 400 millones de usuarios, de los cuales 225 millones se inscribieron en el ultimo año, cada semana ellos comparten 3500 millones de piezas de contenido como fotos y videos.**

Broadcast Yourself

You Tube

**[http://www.youtube.com/watch?v=AR4
GEAWUGgl&feature=share](http://www.youtube.com/watch?v=AR4GEAWUGgl&feature=share)**



**[http://www.slideshare.net/linavasquez/
as-redes-sociales-
3416056?from=share_email](http://www.slideshare.net/linavasquez/as-redes-sociales-3416056?from=share_email)**



...FIN...

...FIN...

...EXITOS...

Y

...FELIZ DIA...