

EL TURISMO DE SALUD EN COLOMBIA OPORTUNIDAD QUE DEBEMOS APROVECHAR.

TURISMO DE SALUD EN EL MUNDO.

A nivel mundial, el turismo de salud es un sector de 24,3 mil millones de dólares, con un flujo de 23,3 millones de turistas en busca de procedimientos en las diferentes categorías. Se espera que el sector crezca a una tasa del 20% anual en los próximos años.

El turismo de salud de medicina curativa es una categoría de ~\$1,000 Millones de dólares⁵ y se espera que crezca a una tasa entre el 20 y 30% anual durante los próximos 5 años. Este crecimiento implica pasar de ~70,000 turistas de salud en esta categoría para el año 2008 al menos 310 mil en el 2014.

Por su parte, las categorías de medicina estética y preventiva generan un mayor volumen de turistas que la medicina curativa. Para el 2008 se estima que al menos 200 mil personas viajaron en busca de procedimientos en estas categorías, generando al menos ingresos por 500 Millones de dólares. Si bien, el volumen de turistas es mayor que en la categoría de medicina curativa, los ingresos promedio por paciente de estas categorías son entre el 15% - 20% de los ingresos promedio de un paciente de medicina curativa (US\$2,000 por paciente vs. US\$ 13,000 promedio por paciente).

DEMANDA INTERNACIONAL DE SERVICIOS DE SALUD.

Se estima que en la industria de servicios de salud alcanza el 8% del PIB, alcanzando un mercado de aproximadamente US\$5.5 trillones, según informes de la OMS del año 2009, siendo en la actualidad uno de los mayores sectores de la economía mundial.

Además de lo anterior también se observa un cambio en la tendencia de la demanda de los servicios de salud que hacen que se incrementen los gastos y la demanda de los mismos, soportados por el aumento de las enfermedades crónicas, aumento de la longevidad y aumento de la población mundial.

TURISMO DE SALUD EN COLOMBIA.

El sector en Colombia es aún incipiente, solo el 2.2% de los turistas que visitan al país son turistas de salud. En el 2008, vinieron a Colombia entre 4,100 y 7,000 pacientes de las categorías de medicina y 44,800 en busca de procedimientos de bienestar.

Cada día se observa una demanda internacional creciente pero de igual forma más competitiva en cuanto a costos y más exigente en lo relacionado a los estándares internacionales de calidad en los servicios de salud para lo cual hay hacerlos más competitivos y eficientes.

La coyuntura histórica del país y región en lo relacionados al acceso a nuevos mercados con la globalización, tratados de libre comercio con EEUU, Comunidad Europea, Chile, Centroamérica, Comunidad Andina; la creación de zonas francas hospitalarias en el país (6 Zonas Francas De Salud) en general, permitirían la posibilidad de generar nuevas oportunidades de negocios en relación con el área de la salud, la posibilidad de ofertar servicios de salud basados en alianzas estratégicas entre varios sectores para ofrecer un producto más competitivo, apuntándole a la eficiencia y eficacia, factores determinantes frente a la alta competitividad internacional y por supuesto generando mayor valor agregado al producto.

La posibilidad de un clúster podría jalonar otras cadenas productivas de la economía colombiana como lo son el turismo, transporte, empresas farmacéuticas etc. La estimulación a la creación de nuevos negocios que soporten al clúster, generarán economías externas de naturaleza tecnológica.

AUMENTO DE EXTRAJEROS EN COLOMBIA.

La llegada de viajeros extranjeros sin incluir puntos fronterizos y cruceros, participación según región de origen. Se estimó en acumulado Enero- Noviembre (2009 – 2010) en cerca de 1.319.917, de turistas, anuncio que fue realizado en el foro “Colombia Compite 2010”, teniendo un crecimiento de aproximadamente 11% con respecto al año inmediatamente anterior< también se incrementó el flujo aéreo nacional en un 37% , al pasar de 6.3 a 8.6 millones de pasajeros; como también el flujo de cruceros el cual pasó de

205.000 a 248.000 visitantes y de divisas Al término del primer trimestre del año se habían recibido 661 millones de dólares, 37 millones de dólares más que en igual periodo de 2009, lo cual equivale a un incremento del 5.8%; Los Parques Nacionales, por su parte, fueron visitados por un 6% más de personas, al pasar de 342.000 a 363.000.

El ministro de Comercio, industria y turismo señaló que el turismo representa la primera industria generadora de divisas después del petróleo y el carbón, sólo contribuye con el 2,2% al PIB. Colombia ocupa hoy el puesto 72 entre los 133 países considerados turísticos, medidos en el FEM. El país está por encima de Perú y Ecuador; debajo de Chile, Brasil y Costa Rica; y lejos de países que viven del turismo, como Cuba o España.

Este propósito de mejorar la competitividad turística esta apalancado presupuestalmente, ya que entre recursos fiscales y parafiscales, el país contará, para 2011, con más de 100.000 millones de pesos para el sector turístico, 60% más que los recibidos en el año 2009 o casi cinco veces más de lo que se recibía en 2007.

LA CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD Y DE LOS PROFESIONALES.

En el año 2000, la OMS ubicó a los servicios de salud de Colombia en el puesto 22, frente a los 193 estados miembros y el primero en Latinoamérica.

Según el ranking de 2010 de la revista América Economía, 8 de las 35 mejores empresas prestadoras de servicios de salud en Latinoamérica en 2010 eran colombianas.

Colombia ha sido pionera en la exportación de servicios de salud en Latinoamérica. Organizaciones como el Instituto Barraquer de América 3, fundado en 1963 tienen una larga trayectoria en la atención de pacientes internacionales.

Adelantos científicos y logros en investigación e Innovación, como por ejemplo:- Marcapasos. 1963, Dr. Jorge Reynolds. - Válvula de Hakim. 1964, Dr. Salomón Hakim - Vacuna contra la Malaria. 1986, Dr. Manuel Elkin Patarroyo .Colombia también ha sido pionera en el campo de las cirugías de alta complejidad. En Colombia se realizaron:- El Primer trasplante de tráquea

en el mundo. 2003, Dr. Luis Fernando Tintinago. - El Segundo trasplante de laringe en el mundo. 2002, Dr. Dr. Luis Fernando Tintinago. - El Primer trasplante de médula en Latinoamérica. - El Primer trasplante de hígado en Latinoamérica.

Los procedimientos médicos en Colombia cuestan entre el 10% y el 35% de su precio en los Estados Unidos. Colombia tiene uno de los costos más competitivos en Latinoamérica en términos de cirugías, tratamientos médicos y medicamentos. En el país se pueden recibir tratamientos completos por solo el 10% de lo que cuestan en los Estados Unidos

Su localización estratégica cerca de los Estados Unidos y de las grandes capitales latinoamericanas, lo sitúa como la mejor opción para recibir tratamiento médico de la mejor calidad a muy poco tiempo de viaje desde casa. Colombia está a solo 3 horas de vuelo de Miami y a menos de 6 horas de Nueva York, Washington, Houston, Sao Paulo, México y Buenos Aires. Colombia cuenta con una excelente conectividad para la atención de Pacientes Internacionales

ACREDITACION INTERNACIONAL EN CALIDAD DE LOS SERVICIOS DE SALUD.

En la actualidad, en Colombia hay dos instituciones acreditadas por la Joint Commission International (JCI), que son Fundación Cardiovascular de Colombia-Instituto del Corazón (13 de agosto de 2009) y el Hospital Universitario Fundación Santa Fe de Bogotá(13 febrero de 2010). Por ISQUA-ICONTEC , las siguientes instituciones: Instituto del Corazón - Unidad de Negocios de la Fundación Cardiovascular de Colombia ,Hospital Pablo Tobón Uribe,Hospital General de Medellín - “Luz Castro de Gutiérrez” - ESE ,E.S.E. Hospital del Sur “Gabriel Jaramillo Piedrahíta” ,Hospital Pablo VI Bosa ESE ,C.P.O. S.A. - Centro Policlínico del Olaya ,Centro Médico Imbanaco de Cali S.A. ,Empresa Social del Estado Hospital San Vicente de Paul ,Comunidad de Hnas. Dominicanas de la Presentación de la Santísima Virgen de Tour Provincia de Medellín - Clínica El Rosario Sede Villahermosa, Clínica del Occidente S.A., Hospital Universitario Fundación Santa Fe de Bogotá, Fundación Valle del Lili, Centro Dermatológico Federico Lleras Acosta ESE, Clínica de Oftalmología de Cali S.A.

HISTORIA Y ACTUALIDAD DEL SECTOR EN COLOMBIA.

Para hablar de turismo de salud en Colombia, necesariamente tenemos que revisar las políticas que en relación a la competitividad y a la internacionalización de la economía han tenido los tres últimos gobiernos. En el 2007, liderados por el gobierno de turno, se decide conjuntamente con el Sector Privado, presentar la “La Política Nacional de Competitividad a Largo Plazo”, con la visión de convertir a Colombia en un País de ingresos medios en el 2032; produciéndose la creación de: SNC (Sistema Nacional de Competitividad); CNC (Consejo Nacional de Competitividad); al tiempo que se reestructura el Ministerio de Comercio, Industria y Turismo (MCIT).

La Visión Colombia 2032, estructura tres estrategias para aumentar la competitividad en el país, estas fueron: 1. Desarrollo de sectores de clase mundial. 2 Aumento de la productividad y el empleo. 3. Formalización de la fuerza laboral. Para el desarrollo de estas estrategias el MICT, crea el Programa de Transformación Productiva (PTP), con el fin de mejorar la competitividad de los sectores establecidos, dentro de los cuales en el año 2008 se encuentra el sector del turismo de Salud. Tomando como eje la intervención de las alianzas Público Privadas (Academia, Sector Público y Sector Privado), se realizó un plan de trabajo que concluyó con la presentación en el año 2009 del Plan de Negocios del Sector Turismo de Salud por parte del MICT , elaborado por la firma Mc Kinsey y en el cual se concluye que Colombia tiene la posibilidad de desarrollar este sector al menos en US\$ 6.3 Mil Millones , en ingresos , multiplicando el sector en 50 veces y atrayendo al menos 2.8 millones de turistas hacia el 2032, multiplicando en 55.6 veces el número de turistas que entran al país ; para lo cual Colombia se comprometió con un programa sectorial de largo plazo.

En el 2010, a través del documento CONPES 3678 del 19 de julio (Consejo Nacional de Política pública económica y social), se le da carácter nacional a la política de transformación productiva mediante la consolidación de un modelo de desarrollo económico sectorial, que se instrumenta a través del PTP y en el que resultan fundamentales la apropiación y el compromiso de su implementación por parte del sector privado. Este documento CONPES refleja

los compromisos que las diferentes entidades asumen con el propósito de impulsar estándares de clase mundial en los sectores que actualmente participan en el PTP.

En año 2010, luego de la posesión del Dr. Juan Manuel Santos Calderón, se realiza el Plan de Desarrollo Nacional 2010-2014, “Prosperidad para Todos”, en el que tomando como base la convergencia y desarrollo regional, crecimiento y competitividad, igualdad de oportunidades, consolidación de la paz, innovación, sostenibilidad ambiental, buen gobierno y relevancia internacional, se pretende dar el salto que Colombia se merece y en el cual el sector del turismo de salud se ve perfectamente encajado e interpretado.

ASOCIACION COLOMBIANA DE TURISMO DE SALUD “ACTUS”

Respondiendo a los anteriores desafíos se funda en la ciudad de Barranquilla Colombia, el día del presente año la Asociación Colombiana De Turismo De Salud, cuya sigla es ACTUS; Es una asociación cuyo objetivo principal es agremiar y representar a los componentes de la cadena productiva del Turismo en Salud para liderar la exportación de los servicios de salud de talla mundial por medio de la creación de estrategias de Asociatividad que nos permitan ser internacionalmente competitivos. Se creó para integrar a los profesionales independientes, las Instituciones Prestadoras de Servicios de Salud, los Proveedores de bienes y servicios en la cadena productiva del sector (), la academia y las aseguradoras.

Dentro de las acciones proyectada por ACTUS, están: gestionar la consecución de toda clase de recursos para el sector, representar al gremio frente a las demás entes nacionales e internacionales, públicos y privados, promover la institucionalidad y la formalización dentro del sector, gestionar la asociatividad dentro de sus agremiados, capacitar y formar al recurso humano (bilingüismo etc.); servir de eje articulador de las alianzas publico-privadas y demás acciones necesarias para el fortalecimiento del sector.

Convencidos de que a través de la ampliación de nuestros horizontes mentales podremos aumentar nuestros mercados, nuestras ganancias y generar valor a través de la innovación, dejando atrás la competencia fratricida entre las empresas de un mismo sector. Dicho de otra manera parafraseando a los

autores Kim y Maugborne, representando los océanos rojos, la situación actual de nuestras empresas y el océano azul, la bella oportunidad que se nos abre a través de la exportación de servicios médicos.