

## Responsabilidad Social Empresarial

**Autor: César De Martino**

**Concepto y beneficios básicos:** En términos generales, La Responsabilidad Social Empresarial son los deberes y responsabilidades que tiene una organización tanto con su entorno, como con sus públicos internos y externos. Cabe destacar que, toda empresa, al llevar a cabo sus actividades económicas causa de alguna u otra forma impactos negativos en el medio ambiente; razón por la cual, las mismas deben asumir sus compromisos socio-ambientales para desenvolverse armónicamente y ser aceptada y bien vista por la sociedad. Mediante adecuados planes de responsabilidad social, las organizaciones no sólo se benefician económicamente, sino además, logran establecer un mayor sentido de pertenencia entre su personal; bien sea entre su staff o personal general, hecho que se traducirá en mayor eficiencia y sinergia en aras de los objetivos institucionales. En síntesis, según Bull, autor de *Responsabilidad Social De Las Empresas: ¿Una solución para el desarrollo en América Latina?*, “la responsabilidad social empresarial es un concepto que implica la necesidad y obligación de las empresas e instituciones que desarrollan algún tipo de actividad económica, de mantener una conducta respetuosa de la legalidad, la ética, la moral y el medio ambiente”.

Aparte, otro aspecto fundamental de la Responsabilidad Social Empresarial, radica en ayudar a mantener la fidelidad de los clientes o públicos externos, aunado a la captación de nuevos mercados a raíz de la proyección y mejoramiento de la imagen institucional, debido a que a través de acciones de índole social, la(s) empresa en cuestión serán bien vistas tanto por la sociedad, como por la comunidad de donde ésta se desenvuelve y, será la misma sociedad quien publicite y/o propague las bondades de dicha institución. Asociado a ello, mediante adecuados y propicios planes de responsabilidad social, las organizaciones pueden realizar publicidad institucional, yendo esto en beneficio de la sociedad y de la empresa. Además, es importante resaltar que las acciones de RSE incrementan el sentido de pertenencia de empleados y obreros, ocasionando así un mayor ímpetu por las labores y funciones de los mismos. Cabe destacar que, cualquier empresa con empleados satisfechos, no tendrá la necesidad de rotar o captar más personal que el necesario, ni de invertir mayores recursos en la capacitación de éstos; motivo por el cual, la RSE representa una inversión a largo plazo y afianza la confianza, que es el activo intangible más importante dentro de toda economía.

**Para Marta Gonzáles, autora de El Porqué De La Responsabilidad Social Corporativa, la RSE debe seguir los siguientes principios:**

- Tener una política de uso racional de los recursos que evite el derroche, minimiza los problemas de basura e impacto ambiental por esta causa.
- Participar con la junta de vecinos o la acción comunal en los temas y acciones de interés del sector o comunidad a la que se pertenece.
- Servir a las entidades educativas, policiales y diferentes grupos comunitarios en la medida que sea posible.
- El manejo ético de la imagen de los productos en los diferentes medios publicitarios.
- Crear sistemas de aislamiento de la contaminación, del ruido, de la generación de olores que creen molestia y similares a los vecinos del sector.
- Encargarse de algunas zonas verdes de la comunidad.
- Apoyar actividades de servicio comunitario del sector, escuelas, parques, deportes y otros, en la medida de sus capacidades.
- Mejorar procesos productivos no contaminantes.
- Crear sistemas de tratamiento de aguas residuales y de otras formas para la protección del medio ambiente por la contaminación de chimeneas u otras formas que afectan el suelo, el aire y las aguas.
- Patrocinar, promover e involucrarse directamente en campañas cívicas, sociales, ambientales, educativas y de beneficio a la comunidad.
- Patrocinar eventos comunales, de organismos cívicos, de voluntariados y similares.
- Invertir en investigaciones sociales, en la capacitación integral de los empleados.

## **Ejemplos de acciones de Responsabilidad Social Empresarial**

Como claros ejemplos de RSE, pueden mencionarse las labores de Empresas Polar en pro de la cultura, la educación y el deporte, debido a que dicha empresa invierte cuantiosos recursos en ello. Según José Antonio Silva, Director de Asuntos Públicos de Empresas Polar, las principales acciones de RSE de la organización han sido contribuir significativamente en el mantenimiento de la infraestructura deportiva del país, como también celebrar convenios con organizaciones internacionales para elevar las competencias de nuestros deportistas; además, expresó Silva: “promovemos valores tan importantes como la constancia, la disciplina y el trabajo en equipo a través de las más destacadas figuras del deporte nacional que asocian sus imágenes a las de nuestras reconocidas marcas”. Aunado a ello, es de suma importancia destacar la presencia de la Fundación Empresas Polar, la cual ha tenido gran preponderancia en lo concerniente a ámbitos de salud, cultura, nutrición y desarrollo social del país.