

Pristagare 1996–2009 (affiliering och land avser förhållandet vid tidpunkten då priset gavs).

År	Vinnare	Disciplin	Motivering
1996	David L. Birch MIT/Cognetics Inc.	Nationalekonomi/ Företagsekonomi	För att ha identifierat nya och små företags roll för jobbskapande.
1997	Arnold C. Cooper Krannert School of Management, Purdue Univ.	Företagsekonomi	För hans banbrytande arbete om teknologibaserat entreprenörskap, företag baserade på ny teknologi, och inkubatororganisationer, vilket avsevärt ökat vår förståelse av entreprenörskap.
1998	David J. Storey Univ. of Warwick	Nationalekonomi/ Företagsekonomi	Bidragit till den ökade fokuseringen i forskningen på storskaliga och högkvalitativa empiriska arbeten.
1999	Ian C. MacMillan Wharton School, Univ. of Pennsylvania	Företagsekonomi	För att ha introducerat ett internationellt perspektiv på entreprenörskapsforskning, bl.a. genom internationella komparativa studier av kulturella skillnader i entreprenörskap och småföretagsbeteende. För att ha integrerat två separata forskningsområden: entreprenörskap/småföretagsforskning och management/strategiforskning.
2000	Howard E. Aldrich Univ. of North Carolina at Chapel Hill	Sociologi	För att ha givit oss betydande insikter rörande kunskapen om bildandet och utvecklingen av nya och små företag. För att ha integrerat de mest centrala forskningsfrågorna inom ett fält i en bredare sociologiskt forskningskontext.
2001	Zoltan J. Acs Univ. of Baltimore David B. Audretsch Indiana Univ.	Nationalekonomi Nationalekonomi	För empiriska analyser av ett imponerande antal viktiga frågor om de små företagens roll i ekonomin och i innovationsprocessen.
2002	Giacomo Beccatini Univ. of Florence Charles F. Sabel Columbia Univ	Nationalekonomi Statsvetenskap, Juridik	För att åter ha väckt liv i Marshalls idé om "fördelarna med geografisk agglomerering av specialiserade småföretag", fördjupat vår förståelse av flexibel specialisering bland samarbetande småföretag, samt vikten av nätverk.
2003	William J. Baumol New York Univ.	Nationalekonomi	För hans strävan att ge entreprenören en nyckelroll inom teorin om företaget, hans studier av institutioners roll i att kanalisera entreprenörskap till produktiv användning; hans tidiga formulering av en konkurrenspolitik som lägger vikt vid effekten av dynamiskt entreprenörskap.
2004	Paul D. Reynolds Babson College & London Bus. School	Sociologi	För att ha tagit entreprenörskapsforskningen till nya nivåer, givit den en ny inriktning och organiserat flera innovativa och storskaliga empiriska undersökningar av entreprenörskapets beskaffenhet och betydelse för den ekonomiska utvecklingen.
2005	William B. Gartner Clemson Univ.	Företagsekonomi	För hans forskning om nyföretagande och entreprenöriellt beteende och för att ha kombinerat det bästa i två forskningstraditioner: positivism och hermeneutik.
2006	Israel M. Kirzner New York Univ.	Nationalekonomi	För att ha klargjort entreprenörens roll i samhället och betonat att en enskild entreprenörs beteende kan vara viktigt för förnyelse och effektivisering av marknader. Den mest framstående samtida representanten för den österrikiska skolan.
2007	Dianagruppen: Candida G. Brush Babson College Nancy M. Carter Univ. of St. Thomas Elizabeth J. Gatewood Wake Forest Univ. Patricia G. Greene Babson College Myra M. Hart Harvard Bus. School	Företagsekonomi Företagsekonomi Företagsekonomi Sociologi Företagsekonomi	För att ha etablerat kvinnors företagande som ett legitimt forskningsfält genom systematisk empiriskt välunderbyggd forskning. Ett viktigt bidrag är identifieringen av tillväxtorienterade kvinnliga företagare och de speciella hinder dessa möter vad gäller tillgång till finansiella resurser.
2008	Bengt Johannisson Växjö University	Företagsekonomi	För att ha fördjupat vår förståelse för vikten av entreprenörens sociala nätverk i ett regionalt sammanhang. Har också dokumenterat och förklarat hur dessa nätverk är relaterade till entreprenörens eget liv.