



TOP Firma

Předmětem tohoto dokumentu je stručná charakteristika řešení vývoje, provozu a údržby online multimedialního projektu TOP-Firma.cz poskytující moderní obchodní a informační řešení pro všechny uživatele. Prezentace, reklamní kampaně, obchodní poptávky, obchodní nabídky, aktuální zprávy a novinky ze všech odvětví společnosti, online pojištění, sociální sítě, chat, videohovory, dokumenty, mail, užitečné informace a odkazy, to vše a mnohem více pro všechny registrované uživatele. Obsah dokumentu je rozvržen do následujících kapitol:

1. Úvodem
2. Základní specifikace cílů
3. Způsoby a nástroje k dosažení cílů a jejich přínosy
4. Základní technické specifikace
5. Popis služeb

Úvodem

Internet v současnosti prožívá značný ekonomický rozvoj. Být na internetu je imperativ doby, který většina ekonomických subjektů žíznivě využívá k dosažení většího zisku a lepšímu umístění na trhu. Běžný uživatel denně stráví minimálně několik minut i hodin, hledáním informací, zboží a služeb, včetně jejich komparace.

Efektivní ekonomicky výhodné řešení uspokojování potřeb pro všechny uživatele je dostatečná informovanost a právě možnost porovnání aktuální nabídky formou obchodní poptávky do prostředí zdravé konkurence daného odvětví trhu.

Každodenní součástí běžného života uživatele jsou informace ať hledané či zaslané. Snahou TOP-Firma.cz je nabídnout potřebné informace a data k řešení běžných potřeb všech uživatelů internetu. Současně tím také projekt nabízí efektivní řešení pro ekonomické subjekty v oblasti marketingu, příliv



nových zákazníků a zvýšení povědomí o jejich aktuální nabídce zboží a služeb.

Základní specifikace cílů

Primárním cílem TOP-Firma.cz je pomoci ekonomickým subjektům zpřístupnit nabídku služeb, produktů, práce a ekonomických informací prostřednictvím online katalogu s ohledem na maximální přístupnost a použitelnost (dle ustanovení specifikovaných v TEN/288 „Přístupnost elektronických systémů“ schválených Evropským hospodářským a sociálním výborem).

Sekundárním cílem je vybudování informačních, komunikačních a obchodních vazeb mezi registrovanými uživateli a všemi ostatními uživateli internetu s využitím efektivních marketingových online metod. Dalším cílem je ucelení ekonomických subjektů v rámci oborů, neboli adresářů působnosti a získávání analytických informací.

Způsoby a nástroje k dosažení cílů a jejich přínosy

Všechny moduly projektu, služby a online řešení pro registrované i neregistrované uživatele internetu jsou vyhotoveny s dodržáním norem pro snadnou použitelnost tzn., že je kladen důraz na maximální komfort všech uživatelů.

Katalog TOP-Firma.cz

Prostřednictvím moderního online katalogu firem www.top-firma.cz může každý nejen „euro-uživatel“ získat aktuální nabídku služeb, produktů, novinek a akcí, ale také zde nalazne kompletní ekonomické informace, zprávy z domova, ze světa a spoustu dalších užitečných aplikací. Společnosti registrací do



multimediální katalogu získají vlastní účet, pomocí kterého budou moci kdykoliv aktualizovat svůj bezbariérový profil a navíc současně publikovat vlastní informační obsah v této základní struktuře:

- Aktuální nabídka
 - Produktů
 - Služeb
- Novinky a akce
- Popis společnosti
- Přístup do obchodních poptávek
- Hromadné zasílání obchodních nabídek
- Zobrazení loga a reklamních bannerů v marketingovém prostředí portálu
- Fotogalerie
- Kontakty na registrovaného uživatele včetně kontaktního formuláře

Díky potenciálu takto komplexního zdroje shromažďující tok významných informací lze dosáhnout výrazného **zvýšení informačního komfortu uživatelů** a potenciálních zákazníků z celého světa. Zároveň také dojde k posílení důvěryhodnosti nabídky v online segmentech a dalších informací soustředěných v moderním a také etickém pohledu na danou registrovanou společnost. Další přínos portálů je stručně vypsán v následujících bodech:

- Ucelení společností dle států, rubrik a klíčových slov při vyhledávání
- Publikování aktuálních informací v bezbariérovém prostředí
- Dostupnost informací 24hod denně
- Snadnější navázání mezinárodní spolupráce
- Posílení reklamních kampaní
- Morální posílení vztahů firem s veřejností a potenciaálními klienty
- Výrazné snížení nákladů na výrobu a provoz přístupného internetového portfolia
- Získávání informací a statistik pro významné ekonomické analýzy

Funkcionalita a informační struktura projektu se soustavně vyvíjí od konce roku 2007. Spuštění katalogu proběhlo nejprve v České Republice roku 2011.



Registrace do katalogu je zdarma na 2 roky, díky tomu si může registrovaný klient tento portál vyzkoušet.



Katalog TOP-Firma.cz jak již bylo zmíněno je zaměřen na jednotlivé firmy, jejich nabídku služeb a produktů dle jednotlivých segmentů působnosti. Registrovaní uživatelé svojí zveřejněnou informační strukturou přispívají ke zvýšení komfortu uživatele a zároveň ke zvýšení důvěryhodnosti nabídky. Zároveň zde každý uživatel může ZDARMA zadat poptávku, která se automaticky rozešle registrovaným členům dle jejich kategorie působnosti.

Firmy registrované do katalogu mají k dispozici vlastní účet pro přihlášení do prostředí správy obsahu svého firemního profilu včetně správy své aktuální nabídky služeb, firemních informací, novinek, akcí a reklamních kampaní. Disponují tedy účinným nástrojem, díky kterému efektivně kdykoliv a komukoliv zpřístupní aktuální nabídku společně se svými provozními informacemi, kontakty, kontaktním formulářem a dalšími moderními doplňky.

Základní technické specifikace

TOP-Firma.cz se zavazujeme k dodržování standardů a pravidel přístupnosti (tzv. bezbariérové WWW stránky) a snadné univerzální použitelnosti. Kvůli stabilnímu zvyšování návštěvnosti budou zároveň také kvalitně optimalizované pro vyhledávače. V následující bodové struktuře je rozepsaná technologická využitelnost společná pro všechny naše projekty.

- Přístupnost informačního obsahu
 - CSS 2.1 a XHTML 1.0 Strict, 100% validní kód W3C
 - Sématická stavba veškerých dokumentů a šablon obohacená JQuery
 - Splnění metodických doporučení kontrastního pozadí a světelnosti
 - Splnění ustanovení WAI, pravidel přístupnosti WCAG 1-3 a eAccessibility
 - Kvalitní SEO optimalizace včetně FriendlyURL
 - Google API
 - Vlastní vyhledávání
 - Google analytics
 - Google maps

- Google AdWords a AdSense
 - Youtube API
 - Facebook gadget
- Technický provoz
 - PHP 5.0
 - Databáze MySQL 4.3
 - 200 GB diskového prostoru
 - FTP rozhraní
 - Mod_rewrite
 - Sendmail
 - SSL

Popis služeb portálu

- **Obchodní poptávky**
- **Obchodní nabídky**
- **Zobrazit logo ZDE**
- **Aukce bannerů**
- **Propagace v katalogu**
- **Firemní profil uživatele**
- **Nákup kreditů**
- **Online pojištění se slevou až 25%**
- **Ostatní služby zdarma**

Obchodní poptávky

Přidat poptávku - zde může každý uživatel internetu zdarma zadat svou vlastní obchodní poptávku ZDARMA.

Zadavatel poptávky zde vyplní nezbytné informace pro řádné vložení poptávky jako jsou: "Titulek poptávky", "jméno", "příjmení", "kontaktní údaje", "text poptávky"



Odesláním se poptávka uloží do databáze a rozešle všem potencionálním dodavatelům

Obchodní nabídky

Přidat obchodní nabídku - zde může každý registrovaný uživatel, který má zvolenou službu rozesílání obchodních nabídek vkládat své obchodní nabídky.

Zadavatel nabídky zde vyplní nezbytné informace pro řádné vložení nabídky jako jsou: "Titulek nabídky", "jméno", "příjmení", "kontaktní údaje", "text nabídky"

Odesláním se nabídka uloží do databáze a rozešle všem potencionálním dodavatelům

Zobrazit logo ZDE

Služba "Zobrazit logo zde" je určena pro všechny registrované uživatele jako jednoduchá forma propagace Vaší společnosti na úvodní stránce v záhlaví katalogu

Aukce bannerů

Dražit bannery - zde může každý registrovaný uživatel katalogu dražit ve svém profilu přední pozice v katalogu a zároveň také reklamní bannery.

Bannery a TOP pozice se draží vždy na období jednoho týdne, a to od pondělí 00:00hod do neděle 24:00hod. **Bannery se draží formou nabídky kreditů. Výše nabídky kreditů je neomezená.**

První tři nejvyšší nabídky získají reklamní bannery na úvodních stránkách katalogu a ve svých kategoriích. Prvních 10 firem z každé kategorie zároveň získá zvýhodněné pozice při vyhledávání firem v kategorii.

Propagace v katalogu

Prvním krokem je Registrace. Registrace v katalogu je pro každého nového uživatele na 2 roky ZDARMA, jestliže si klient nezvolí některou z placených služeb.

Údaje o uživateli - zde musí uživatel vyplnit všechny nezbytné informace k řádné registraci, jako je Název společnosti, ID společnosti, adresa, kontakty atd.

Popis společnosti - zde uživatel popíše svojí společnost včetně oboru podnikání, aby tak mohl oslovit potencionální zákazníky.

Klíčová slova - slova, která definují Vaši firmu a podnikání a která vyhledávají uživatele internetu.

Kategorie v katalogu - kategorie dle Vašeho oboru činnosti.

Kategorie poptávek - zde si uživatel zvolí jaké druhy poptávek si přeje zasílat na email.

Souhlas s obchodními podmínkami - nezbytné pro úspěšné dokončení reigstrace.

Nabídka služeb - zde si uživatel při registraci zvolí služby, které má zájem využívat.

Firemní profil uživatele

Novinky

Tuto službu nalezne ZDARMA každý registrovaný uživatel ve svém profilu.

Registrovaný uživatel tak může upozornit potencionální zákazníky na probíhající akce či chystané novinky

Fotogalerie

Každý registrovaný uživatel může do svého firemního profilu uploadovat několik fotografií, tak aby mwohl maximálně prezentovat své podnikatelské aktivity.

Maximální velikost vkládané fotografie je doporučena na 500Kb / fotografie

Bannery

Zde si každý registrovaný uživatel může uploadovat reklamní bannery.



Vložené bannery jsou nezbytné pro uživatele, kteří vyhrají aukci bannerů a pozic, jelikož systém automaticky použije tyto bannery k propagaci podnikatele na úvodní stránce katalogu.

velikosti bannerů:

470 x 125 bodů

215 x 250 bodů

Nákup kreditů

Kredity - kreditní systém je zúčtovací systém služeb poskytovaných v katalogu.

Kredity registrovaný uživatel používá jako platidlo za služby katalogu, které využívá, jako jsou například: aukce bannerů, zobrazení loga v záhlaví katalogu, přístup do obchodních poptávek a hromadné rozesílání nabídek

Kredity může uživatel zaplatit: online platební kartou, pomocí služby PayPal a nebo převodem na účet.

Uživatelský účet každého registrovaného uživatele může být libovolně čerpán do debetu.

Online pojištění se slevou až 25%

Online pojištění – na online katalogu www.top-firma.cz si může volně každý uživatel internetu uzavřít rychle a výhodně online pojištění od České podnikatelské pojišťovny a.s. se slevou až 25%.

Druhy online pojištění: Pojištění automobilů – **povinné ručení, pojištění majetku, pojištění odpovědnosti a cestovní pojištění.**

Ostatní služby

Ostatní služby pro komfort uživatele jsou dostupné všem uživatelům a návštěvníkům portálu bez ohledu na registraci.

Zprávy – aktuální zprávy z domova, ze světa, ekonomika i sportovní zprávy



Kurzovní lístek – vyobrazení aktuálních měnových kurzů

Mapy – google maps

Kalkulačky – automatické počítání i přepočítávání

Překladače – automatické překládání textů a dokumentů do všech jazyků od google

Facebook gadget – vyobrazení aktuálního dění na Vašem facebook profilu

Užitečné odkazy – odkazy na důležité informace a portály státní správy