

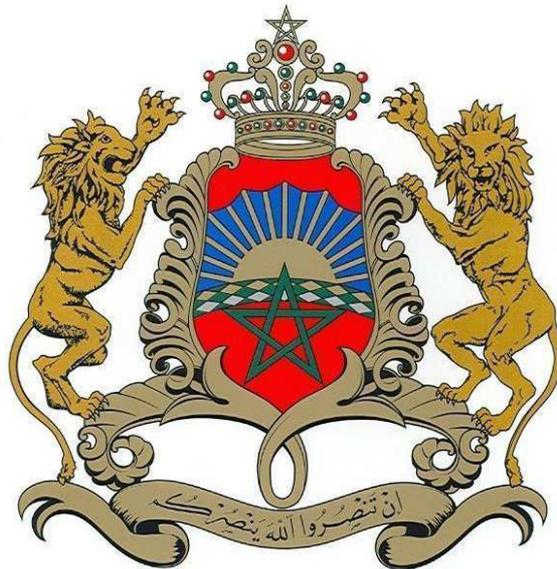


FORO CASABLANCA

FORO PARA EL FOMENTO Y DESARROLLO DE LAS INDUSTRIAS CULTURALES Y CREATIVAS
EN ÁFRICA Y EL MEDITERRÁNEO. OCIO Y TURISMO

17 y 18 de Noviembre de 2011
CASABLANCA - MARRUECOS

Presidente de Honor
S.M. El Rey Mohammed VI



CUATRE CASAS.
GONÇALVES PEREIRA

www.thesauro.com/cuatrecasas

INBA
INSTITUT NATIONAL DES BEAUX ARTS
TETOUAN



PRESENTACIÓN

FORO CASABLANCA tendrá lugar durante los días **17 y 18 de Noviembre de 2011** y tendrá como objetivo fundamental difundir y fomentar el desarrollo del trabajo realizado por profesionales, empresas y agentes culturales vinculados al ámbito artístico y cultural del continente Africano y la franja Mediterránea.

Desde este Foro, se creará una línea de diálogo abierta a la creatividad a través de la intervención de destacados profesionales que abordarán diversos aspectos sobre la creación y producción de Industrias Culturales en África y el Mediterráneo, así como la conservación y protección del patrimonio histórico-cultural y el acercamiento a nuevos medios de gestión cultural a partir de plataformas digitales como nuevos desafíos de la creación contemporánea y una repercusión directa en la industria del Turismo.

Los conceptos de economía creativa e industrias culturales han sido centrales en las discusiones sobre economía de la cultura en los últimos años. Esto ha quedado reflejado en las numerosas políticas que los países del norte (Europa y EEUU) han puesto en marcha para fomentar el crecimiento y la internacionalización de sus respectivos sectores nacionales. La conciencia cada vez más extendida sobre la importancia del sector como factor de desarrollo, ha provocado un movimiento de la discusión hacia países considerados hasta el momento, *periféricos* en la industria, como los árabes y los africanos. Las industrias culturales se han incorporado en diversas estrategias de desarrollo, entre otras, la de la Cooperación Española, dentro de su línea de refuerzo de la dimensión económica de la cultura en su contribución al desarrollo.

PROGRAMA JUEVES 17 de Noviembre

09.30 – 10.00: Acreditación de participantes y entrega de documentación.

10.00 - 11.15: Inauguración del Foro para el Fomento y Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas en África y el Mediterráneo. Ocio y Turismo.

Presentación e inauguración por parte de las autoridades de España y Marruecos, así como de los representantes de las instituciones colaboradoras.

11.15–12.30: El Fomento y la Internacionalización de las Industrias Culturales desde las Administraciones Públicas.

Con la participación de representantes de las principales administraciones públicas implicadas.

La relevancia de la aportación de las industrias culturales y creativas a la economía de los países, ha generado políticas de fomento y promoción de las mismas por parte de las administraciones públicas, tanto desde los ámbitos locales como desde organismos internacionales, así como desde los diferentes sectores de actuación, comercio, cultura, turismo, industria, etc....

12.30 – 14.00: Almuerzo.

14.00 – 15.00: Redes, Comunicación, Cultura y Negocio.

Con la participación de expertos en la sociedad de la información.

Evolución económica y social, transformaciones culturales en el marco de la sociedad de la información. Nuevos modelos de negocio surgidos gracias a las nuevas tecnologías y nuevos hábitos de producción, comunicación y consumo.

15.00 – 15.30: Pausa café.

15.30 – 16.30: Redes sociales, censura y activismo cultural en el Mediterráneo.

Mesa organizada por Casa Mediterráneo.

Con la participación de blogueros y especialistas en nuevas tecnologías de información y activismo social.

La tecnología 2.0 ha transformado irreversiblemente la manera en que nos relacionamos, ya que nos permite interactuar al instante con millones de personas en todo el planeta. La importancia de las TIC en los procesos de cambio social acaecidos recientemente en los países del sur del Mediterráneo y el papel de la sociedad civil como fuerza de cambio frente a la realidad en la que viven, se manifiesta con la utilización de las redes como herramientas para el activismo político, social y cultural.



**FORO
CASABLANCA**

16.30 – 17.30: Aspectos jurídicos de las Industrias Culturales y Creativas en relación a la propiedad intelectual.

Mesa organizada por Cuatro Casas Gonçalves Pereira.

Con la participación de juristas, abogados y teóricos de la propiedad intelectual.

La protección de los derechos de autoría, reproducción, comercialización, etc..... del creador y productor cultural, se ha convertido en uno de los debates más activos en los últimos tiempos. Las nuevas formas de creación y acceso a la cultura han derivado en diferentes modelos de entender la propiedad intelectual y su gestión, planteándose desde hace unos años, otro tipo de licencias alternativas al clásico copyright, y facilitando así el acceso a la cultura de los ciudadanos y planteando uno de los principales retos de futuro en el ámbito cultural.

17.30 – 18.00: Pausa café.

18.00 – 19.30: El papel de las mujeres en las industrias culturales árabes.

Mesa organizada por Casa Árabe. ESPAÑA.

Con la participación de artistas, comisarias, gestoras y agentes culturales del mundo árabe.

La relación entre mujer y cultura es un espacio múltiple, que presenta numerosas facetas. La cultura también ha sido un medio de empoderar a las mujeres a través de la mejora de sus capacidades económicas: la producción y comercialización de bienes culturales ha permitido a muchas mujeres aumentar sus ingresos y mejorar su calidad de vida. Las industrias culturales implican creatividad, desarrollo cultural y económico y paulatinamente las mujeres se han ido incorporando en todos sus sectores; arte, cine, arquitectura, diseño, gestión, edición, etc.... Esta mesa estará dedicada a analizar estas cuestiones en el marco de los países árabes.

19.30 – Fin de la jornada.



**FORO
CASABLANCA**

PROGRAMA VIERNES 18 de Noviembre

9.30 – 10.00: Café de recepción.

10.00 – 11.15: Identidad cultural. Turismo cultural y su importancia en el desarrollo local.

Con la participación de expertos en turismo cultural, y responsables de proyectos de desarrollo local.

El turismo puede ser tanto el mejor amigo como el peor enemigo del desarrollo. Habida cuenta del peso económico de la industria turística, hay que prestar gran atención a este fenómeno con aspectos múltiples, y cuyos efectos exigen unas estrategias innovadoras en referencia a políticas públicas. La relación entre turismo cultural y la globalización, requiere una fuerte apuesta por la diversidad e identidad cultural, tal como ya se recoge en el Foro Civico Euromed: “potenciar el patrimonio cultural como factor de identidad de los pueblos frente a los procesos de globalización que padece el planeta y fomentar la creación de productos de turismo cultural basados en el ocio activo y el patrimonio para hacer frente a la necesaria reconversión del sector turístico de mediterráneo” (Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, 2006).

11.15 – 12.30: Impacto económico y social de las Industrias Culturales y Creativas en la ciudad.

Con la participación de expertos en economía de la cultura.

Las industrias culturales y creativas tienen un alto potencial como generador de empleo, servicios y consumo. En momento de crisis económica es especialmente relevante, analizar sus potencialidades, estrategias y resultados que se llevan a cabo a escala local y regional. Por tanto, es fundamental, iniciar una transformación socioeconómica a través de las industrias culturales y creativas.

12.30 – 14.30: Almuerzo.

14.30 – 16.30: El valor cultural del español.

Mesa organizada por el Instituto Cervantes de Casablanca.

Con la participación de investigadores, literatos y gestores de instituciones educativas y culturales de la cuenca del mediterráneo.

El lenguaje como canal de creación, cultura, investigación e información, el idioma como motor cultural.

16.30 – 17.00: Pausa café.

17.00 – 19.00: Colecciones y Museos en la cuenca mediterránea.

Con la participación de directores y responsables de los principales centros y museos de arte de la cuenca del mediterráneo.

Las industrias culturales son a menudo identificadas con aquellas que tienen que ver con la reproductibilidad y la difusión a gran escala, como el cine o la música. Sin embargo, los museos y el arte son también importantes industrias culturales. Los museos contribuyen a la industria cultural y creativa porque son un motor innegable para las demandas turísticas, y otros sectores relacionados con él. Asimismo, el mercado del arte como tal, incluyendo coleccionismo, galerías, ferias y bienales, es un mercado muy activo, con cifras importantes en la economía global. Más allá de estos beneficios económicos evidentes, se generan valores añadidos difíciles de medir y cuantificar, pero que tienen una repercusión en el crecimiento económico y social de las comunidades.

19.00 – Fin de la jornada.



**FORO
CASABLANCA**

FICHA TÉCNICA FORO CASABLANCA

Actividad:	Foro para el Fomento y Desarrollo de las Industrias Culturales y Creativas en África y el Mediterráneo. Ocio y Turismo
Sede:	CASABLANCA, Marruecos
Objetivos:	Promoción difusión y Fomento de las Industrias Culturales vinculadas con las Artes Plásticas de Marruecos, África y el Mediterráneo.
Organiza:	Fundación Temas de Arte y CASABLANCA ARTWEEK.
Colaboran:	Ministerio de Cultura de España, Ministerio de Cultura de Marruecos, Embajada de España en Marruecos, Ayuntamiento de la Ciudad de Casablanca, Embajada de Maruecos en España, AECID Agencia Española de Cooperación Internacional para el Desarrollo, Instituto Cervantes Casablanca, Casa Árabe, Casa Mediterráneo, Instituto de Bellas Artes de Tetuán, Cuatro Casas Goçalves Pereira, etc.
Cuándo:	17 y 18 de Noviembre de 2011
Dónde:	Conference Hall - Hotel Hyatt Regency CASABLANCA
Horario:	Jueves 17 de Noviembre: De 11.15 a 19.30 hs. Viernes 18 de Noviembre: De 10.00 a 19.00 hs.
Entrada:	Con invitación profesional, acreditación o suscripción.



**FORO
CASABLANCA**