

Bottega Veneta 是意大利尊貴品牌，亦是皮具品牌中的翹楚。Bottega Veneta 成立於 1966 年，並於 2001 年被 Gucci 集團收購，是法國跨國企業 PPR 集團旗下成員。Bottega Veneta 的總部位於意大利東北部 Veneto 地區的維琴察 (Vicenza)。

#### 品牌歷史

Bottega Veneta 於 1966 年由 Michele Taddei 及 Renzo Zengiaro 創立。Bottega Veneta 的意思是「威尼斯手工作坊」。品牌以生產優質皮具起家，手工藝匠人創造了名為 intrecciato 的獨特皮革編織技術；而這種皮革編織手法，現已成為品牌廣為人知的標誌。

憑藉卓越的工藝，樸實的風格和沒有標誌的設計，Bottega Veneta 的知名度與日俱增。在七十年代，品牌以 “When your own initials are enough.” (當你的稱號已經足夠證明身份) 作為廣告標語。至八十年代初期，Bottega Veneta 已經躍升為國際富豪的寵兒；連波普藝術家安迪·沃霍爾 (Andy Warhol) 在八十年代也曾到其在紐約的專門店選購聖誕禮物，繼而更為品牌製作短片。

Renzo Zengiaro 在七十年代後期離開 Bottega Veneta，而 Michele Taddei 在幾年後亦同樣離開了這個意大利品牌；Vittorio 和 Laura Molto (Laura 早前下嫁 Taddei) 於是從紐約回到維琴察 (Vicenza) 繼續經營。期後品牌的光輝不再，到九十年代甚至摒棄了其低調的風格，轉而選擇隨波逐流，生產潮流時尚產品。

Bottega Veneta 的發展可以回溯到 2001 年 2 月，當時品牌被 Gucci 集團收購，同年 6 月 Tomas Maier 加盟並出任創作總監一職，隨即於秋季推出加入品牌後首個系列 -- 春夏 2002 系列。生於德國的 Maier 先後於 Sonia Rykiel 及 Hermès 任職，上任後引領品牌回歸至核心價值。他屏除了產品上顯眼的標識，取而代之的是富有代表性的 intrecciato 編織技術，並將品牌的中心理念確定在工藝製作層面上。

自此，Bottega Veneta 推出多個新系列，包括高級珠寶、眼鏡、居室香氛及傢具，同時不斷豐富原有的產品種類，如手袋、皮鞋、小皮具、行李、家居用品及禮品。2005 年 2 月及 2006 年 6 月，Bottega Veneta 正式發佈其首個女裝及男裝時裝秀。今日，新一季的服裝及傢具系列均於米蘭總部辦公室進行發佈。考慮到有百年歷史的意大利傳統皮革工藝的重要性，及優秀工匠的流失，Bottega Veneta 於 2006 年夏天成立了 Scuola della Pelletteria，一所專門培訓學校，以培育新一代的皮革工匠。

#### 專門店

Bottega Veneta 的產品已遍及全球，店鋪分佈歐洲、亞洲及北美。由 Bottega Veneta 開設經營的專門店已達 140 家；除此之外，還有分佈世界各地特許專櫃和百貨公司專櫃：意大利、西班牙、法國、英國、瑞士、德國、希臘、俄羅斯、土耳其、丹麥、瑞典、立陶宛、日本、香港、關島、韓國、臺灣、新加坡、印尼、菲律賓、泰國、科威特、印度、馬來西亞、阿拉伯聯合酋長國，以及沙烏地阿拉伯。

#### 廣告計畫

多位著名藝術家曾受邀為 Bottega Veneta 拍攝廣告特輯，譬如：Nan Goldin (2010 春季)、Steven Meisel (2009 秋季)、Larry Sultan (2009 春季)、Todd Eberle (2009 休閒系列)、Nick Knight (2008 秋季)、Sam Taylor-Wood (2008 春季)、Annie Leibovitz (2007 秋季)、Tina Barney (2007 春季)、Lord Snowdon (2006 秋季)、Stephen Shore (2006 春季) 和 Philip-Lorca de Corcia (2005 秋季)。

#### 附錄

品牌主要成員:

Tomas Maier — 創作總監

Marco Bizzarri — 主席及行政總裁