

MERCADOTECNIA SOCIAL



MARIO ADAN TRINIDAD
ANA CRISTEL ESCOBAR HERNANDEZ

¿QUE ES LA MERCADOTECNIA SOCIAL?

ES UNA FILOSOFIA DE LA MERCADOTECNIA QUE PROCURA DETERMINAR Y SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS DEL MERCADO META, **PERO** UNA MANERA QUE INCREMENTE O PRESERVE EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD, NO PERJUDIQUE LA SALUD DE LOS CONSUMIDORES, NI DAÑE EL MEDIO AMBIENTE. TODO ESTO, LOGICAMENTE A CAMBIO DE UNA UTILIDAD O BENEFICIO PARA LA EMPRESA U ORGANIZACIÓN QUE LA PONE EN PRACTICA.



SIETE PUNTOS DE MERCADOTECNIA SOCIAL

1.- CONCIENTIZAR A CADA MIEMBRO DE LA EMPRESA U ORGANIZACION

AQUELLAS EMPRESAS U ORGANIZACIONES DEBERAN CONVENCER A CADA UNO DE SUS MIEMBROS ACERCA DE SU IMPORTANCIA.



2.- IDENTIFICAR Y SATISFACER LAS NECESIDADES Y DESEOS DEL MERCADO META

IMPLICA, CONCEPTUALIZAR UN PRODUCTO O SERVICIO QUE LES SATISFAGA DE LA MEJOR MANERA POSIBLE.



3.- CONCEPTUALIZAR PRODUCTOS O SERVICIOS QUE INCREMENTEN O PRESERVEN EL BIENESTAR DE LOS CLIENTES Y DE LA SOCIEDAD

LOS PRODUCTOS O SERVICIOS DEBEN CUMPLIR 2 PREMISAS BASICAS

- > 1) QUE REALMENTE SATISFAGAN LAS NECESIDADES Y DESEOS DEL MERCADO META.
- > 2) QUE NO DAÑEN EL MEDIOAMBIENTE NI LO CONTAMINEN EN PERJUICIO DE LA SOCIEDAD.



4.- BUSCAR PROVEEDORES QUE ESTEN IDENTIFICADOS CON EL CONCEPTO DE MERCADOTECNIA SOCIAL.

ESTA NUEVA FILOSOFIA DE LA MERCADOTECNIA DEBERA BUSCAR PROVEEDORES QUE ASUMEN EL MISMO RETO.



5.- CUMPLIR LAS LEYES O REGLAMENTOS VIGENTES

INCREMENTAR O PRESERVAR EL BIENESTAR DE LA SOCIEDAD IMPLICA EL CUMPLIR LAS LEYES ESTABLECIDAS POR EL ESTADO Y LAS REGLAMENTACIONES EXISTENTES PARA CADA SECTOR.



6.- GENERAR ESPECTATIVAS QUE PUEDAN CUMPLIR O SUPERAR.

ESTO SIGNIFICA QUE LAS ACTIVIDADES PROMOCIONALES QUE DAN A CONOCER LAS CARACTERISTICAS, VENTAJAS Y BENEFICIOS DEL PRODUCTO O SERVICIO, NO DEBEN GENERAR FALSAS ESPECTATIVAS.



7.- NO MENTIR ACERCA DE LA COMPETENCIA

ESTO IMPLICA NO EXAGERAR ACERDCA DE LAS DEBILIDADES QUE TENGAN SUS PRODUCTOS O SERVICIOS NI MINIMIZAR SUS FORTALEZAS; Y MUCHO MENOS, INVENTARSE HISTORIAS PARA DESACREDITARL.A.

