

Trabajo M3A2: DESAFÍOS DE LA COOPERACIÓN PARA EL DESARROLLO

CAMPAÑA: ¿QUIÉN DEBE A QUIÉN?

1. ¿Cuál es el objetivo de la campaña? ¿Cuáles son los argumentos en los que se basa?

El objetivo de la campaña es la Abolición de la Deuda Externa Ilegítima de los países del Sur y el pago de la deuda histórica, ecológica y social por parte de los países del Norte.

Los argumentos que sostienen dicha campaña son:

- El pago de la Deuda Externa se cobra diariamente la muerte de personas y es una de las causas de la violencia estructural y de la agresión sistemática contra los Derechos Humanos de la mayor parte de la población mundial.
- Es injusto extraer pagos de "deuda" de los pueblos del Sur generando impactos destructivos sobre las vidas, comunidades, economías y el medio ambiente, además de que las "deudas" que se reclaman del Sur son ilegítimas y no deben ser pagadas. Además los pueblos del Sur son de hecho los acreedores de incalculables deudas históricas, sociales, económicas y ecológicas, adeudadas por nosotros y nuestro modelo de consumo.
- Los países industrializados, entre ellos el Estado español, han generado una Deuda Ecológica la cual tiene importantes impactos sociales y medioambientales, cambia el clima, impide la soberanía alimentaria, contamina el aire, el agua y el suelo, provoca enfermedades poniendo en peligro, de forma grave, la salud pública y compromete seriamente la supervivencia del planeta y de las futuras generaciones.

2. ¿Quiénes son las personas y/o instituciones en los niveles global, regional y local que tienen la capacidad de influir sobre los cambios que se pretenden conseguir? ¿Qué ideas y creencias se quieren cambiar?

ACTOR	IMPLICACIÓN ORIGINAL EN LA PROBLEMÁTICA	NIVEL	CAPACIDAD DE INFLUENCIA SOBRE LOS CAMBIOS	IDEAS/CREENCIAS A CAMBIAR	POSIBLES ALIANZAS
FMI	Es el instrumento fundamental generador de deuda multilateral	GLOBAL	ALTA	1. Anular o detener los pagos de toda deuda ilegítima	
BM	Ídem del FMI	GLOBAL	ALTA	2. Terminar con la utilización de los préstamos y alivios de deuda para imponer condicionalidades	
BANCOS REGIONALES DE DESARROLLO	Ídem del FMI	REGIONAL	MEDIA	3. Dejar de financiar proyectos y políticas que contribuyan al hambre y el cambio climático	
BANCO EUROPEO DE INVERSIONES	Ídem del FMI	GLOBAL	ALTA	4. Realizar auditorias integrales y participativas de deuda para ayudar a establecer quiénes le	

OTROS BANCOS DE INVERSIONES	Ídem del FMI	GLOBAL	ALTA	ayudar a establecer quiénes le deben a quién	
PAÍSES ACREEDORES	Son el instrumento fundamental generador de deuda bilateral	GLOBAL	ALTA	5. Restituir y hacer reparaciones para las deudas ecológicas e históricas contraídas con el Sur, incluida la devolución de activos robados, guardados en los bancos del G8 y otros países del norte	
GOBIERNOS DEL G8	Gobiernos con mayor poder económico y con intereses económicos y corporativos dentro de los países del Sur. Dinamizadores de políticas que contribuyen a la creación de desastres económicos y ecológicos en el Sur	GLOBAL	ALTA	6. Respetar el derecho y cumplir con la obligación de todos los países y pueblos para revertir las políticas nocivas que han dado lugar a la deuda y a las crisis alimentaria y climática, tales como los Programas de Ajuste Estructural, injustos tratados comerciales, acuerdos de asociación económica, tratados de protección de inversiones e iniciativas de integración de infraestructura.	
GOBIERNO ESPAÑOL	Acreedor de deuda bilateral y multilateral en 82 países del Sur y otorgante de créditos FAD como AOD	GLOBAL	ALTA	7. Respetar los derechos de los migrantes y otras personas víctimas que son desplazadas consecuencia de la deuda y las crisis alimentaria y climática	
CLUB DE LONDRES	Acreedores que negocian conjuntamente los procesos de reestructuración de deuda.	GLOBAL	ALTA		
CLUB DE PARÍS	Ídem que el Club de Londres	GLOBAL	ALTA		
PAÍS DEUDOR	En muchos casos países no democráticos generadores de deuda ilegítima adquirida sin el apoyo social	LOCAL	BAJA	Exigencia por parte de los países deudores democráticos del pago de una deuda histórica, social y ecológica a sus supuestos acreedores y exigencia en la restitución de los recursos que les fueron arrebatados	
SOCIEDAD CIVIL NORTE	Conjunto de actores y redes sociales que favorecen la participación ciudadana	LOCAL	MEDIA	Movilización	Alianzas entre las sociedades del norte y del sur
SOCIEDAD CIVIL SUR	Ídem que la Sociedad Civil del Norte	LOCAL	BAJA	Asociación y movilización	
CESCE	Empresa aseguradora que da cobertura comercial a las operaciones de crédito a la exportación y cobertura de riesgo político	LOCAL	BAJA	No dar cobertura a créditos y exportaciones ilegítimas.	

3. ¿Qué estrategia se plantea en la campaña? ¿Cuál es su alcance en el tiempo? ¿Qué herramientas se utilizan o se han utilizado a lo largo del proceso? ¿Cómo se ha planteado su plan de difusión? Imaginaos que sois los responsables del diseño de esa campaña, ¿añadiríais o modificaríais algo en esta estrategia?

La estrategia consiste en que, por medio de la sensibilización y la educación, la promoción de políticas y la acción directa, se desafiará a los gobiernos de los países del G8, a las Instituciones Financieras Internacionales, a los intereses de las empresas transnacionales y a los gobiernos en todas partes ya sea del Norte o del Sur, a reconocer sus responsabilidades por el problema persistente de la dominación de la deuda y su papel fundamental en las crisis alimentaria y climática.

Su alcance en el tiempo abarca desde el mismo momento de la creación de la campaña el 21 de octubre de 2005 en que se celebró en Madrid un tribunal de opinión para juzgar el proceso de endeudamiento de los países empobrecidos, ininterrumpidamente hasta el día de hoy. La última intervención data de hace cuatro días, el 10 de diciembre cuando, coincidiendo con el día mundial de los Derechos Humanos, más de cincuenta organizaciones y movimientos sociales, partidos políticos y sindicatos exigieron en una carta responsabilidades a Zapatero, Montilla, Gas Natural, La Caixa y Repsol por las vulneraciones de derechos humanos cometidas por Unión Fenosa en Guatemala. Es por tanto una campaña de carácter interrumpido tanto a nivel nacional como internacional hasta que se logren los objetivos.

Las herramientas utilizadas han sido: su página web, listas de distribución de correo electrónico, boletines informativos, asociación con otros organismos locales a nivel nacional, publicación de artículos, campañas de firmas y movilización ciudadana. Todas estas herramientas se han utilizado en las diversas sub-campañas que persiguen el mismo objetivo general.

El plan de difusión engloba todas y cada una de las herramientas mencionadas anteriormente para que la sociedad civil pueda reflexionar personal y colectivamente, una reflexión que no es solo económica si no también, sobre todo, ética y política. Esta difusión debe servir como instrumento para la acción porque, desgraciadamente, la deuda externa sigue siendo una cuestión nada secundaria para gran parte de la población mundial.

Como responsable de la estrategia, tendría que felicitar a todos los miembros de la campaña. Solo se me ocurre pensar en la posibilidad de incluir entre las muchas herramientas ya mencionadas, la televisión. A día de hoy es el único medio que llega a todos los hogares y el impacto podría ser multiplicador.