

Somat е марка за почистващи препарати и добавки за съдомиялна машина на германската компания Henkel AG & Co. KGaA . Тя е част от стратегическата бизнес единица “Перилни и почистващи препарати”. Продуктите на Somat можете да намерите в Западна, Централна и Източна Европа.

- 1) Развитие на марката
- 2) Пазарна информация
- 3) Връзки



- 1) Развитие на марката

През 1962 за първи път на германския пазар е представена първата по рода си марка почистващ препарат, специално създаден за миялни машини - Somat. По това време миялните машини били рядкост – само 20.000 домакинства в Западна Германия притежавали такива.

Първоначално е имало само два продукта: Somat почистващ препарат и Somat течност за изплакване. През 1976 се появява Somat сол, последвана от Somat Machine Care през 1982. В края на 80-те, таблетките на Somat са първият почистващ препарат за миялни машини в такава форма.

От 1999 насам, Somat предлага таблетки с все повече функции в 1 таблетка, обогатявайки пазара на почистващи препарати за съдомиялна със сегмента на мултифункционални продукти.

Somat за първи път е представен в България през 2000 год.

В Централна и Източна Европа Somat 7 се появява през 2007, обединявайки следните функции в един продукт:

- Почистващ препарат
- Течност за изплакване
- Сол
- Премахване на петна от чай
- Защита на съдомиялната машина
- Почистващ катализатор
- Функция на кисване

Една година по-късно, през 2008 са лансирани мултифункционалните таблетки Somat Perfect Tabs. Те съдържат специални ензими и патентован катализатор, които осигуряват отстраняването на упорити петна от яйца, месо или мляко. Somat влезе в сегмента на течните почистващи препарати през 2009 със Somat Multi-Perfect Gel за съдомиялни – и отново, първия по рода си на пазара.

В настоящия момент асортиментът на Somat в България включва: Стандартни почистващи препарати (Standard таблетки, Standard гел, Standard прах), Мултифункционални почистващи препарати (Multi-Perfect таблетки, Multi таблетки, Multi-Perfect гел), както и Добавки (течност за изплакване, сол, Machine Care, Deo Perls)

- 2) Пазарна информация

В сравнение със Западна Европа пенетрацията на съдомиялни машини в Централна и Източна Европа все още е ниска. Тенденцията, обаче, е, че с всяка изминала година все повече хора си купуват съдомиялна машина, превръщайки пазара за съдомиялни в бързооборотен..

3) Връзки

www.somat.bg