

ACPO - “Radio Sutatenza”

De la Realidad a la Utopía

Por HERNANDO BERNAL ALARCON

Bogotá. Junio 2005

Summary

FROM REALITY TO UTOPIA

By

Hernando Bernal Alarcón, MS Sociology of Development

FROM REALITY TO UTOPIA describes and analyzes the 47-year history of one of Latin America's most innovative educational institutions, Acción Cultural Popular (ACPO). Initiated in 1947 by a priest working in Sutatenza, Boyacá, a small town in the Colombian Andes mountains, this radio education system used broadcasts to bring literacy, mathematical skills, and health, nutrition and agricultural education to rural adults who were isolated from public services and economic development opportunities.

In addition to radio classes, ACPO produced and distributed throughout Colombia literally tons of printed materials in the form of a collection of 100 books called *The Farmer's Library*, many booklets, and a weekly newspaper. They were designed and developed after ACPO personnel assessed rural poverty, the incidence of tropical diseases and malnutrition, and farmers' needs for learning, appropriate technologies and access to communications and public services.

More than 200,000 rural participants were registered annually in ACPO programs. Volunteer community facilitators led radio schools in local homes. They were trained in three ACPO institutes located in the rural towns of Sutatenza and Caldas, Antioquia. In addition to knowledge about the use of radio and print materials for adult basic education, 25,000 facilitators also received training in community organization and the administration of social development projects. Ultimately, their work led to the transformation of the standard of living in their communities.

Due to ACPO's major influence as a non-governmental organization at the national level and its ownership of a very powerful nation-wide radio system and successful commercial printing facilities, the organization became entangled in conflicts with the Colombian government, the Catholic Church, mass media organizations, other private enterprises, and some political groups who favored a more confrontational approach to development. The escalation of all of these conflicts ultimately brought about ACPO's downfall.

ACPO's influence in rural communities and its successes and failures have been analyzed in depth by organizations including the World Bank, IDB, AID and the German Government, among many others. This book, written by the former Director General of ACPO, provides additional insights into good practices and lessons learned that are useful for designing and implementing adult basic education projects and rural development programs, especially during and after conflicts.

CONTENIDO

	Pág.
Introducción	3
1. Organización e Institución	5
2. La Educación por Radio	10
3. Radio Sutatenza	15
4. Educación Fundamental Integral, EFI	20
5. La Editorial Andes	26
6. Los Institutos Campesinos	31
7. El Movimiento Radiofónico	37
8. ACPO como Fundación	43
9. Resultado de Evaluaciones Externas	48
10. Monitoría Interna	54
11. Reconocimiento Internacional del Modelo ACPO	61
12. Difusión del modelo	68
13. ACPO como Empresa Comercial	74
14. Eficiente pero inútil	80
15. Liberación o frustración	85
16. Ideología Incompleta	91
17. El enfrentamiento de las interpretaciones	98
18. Unidad sistémica y dualismos conceptuales	105
19. Lecciones aprendidas y mejores prácticas	112
Bibliografía	119
Anexo I – Relación de libros publicados por ACPO para la educación campesina.	128
Anexo II – Fechas destacadas en la historia de Acción Cultural Popular ACPO.	134

INTRODUCCIÓN

Este es un estudio documental sobre una innovación social y sobre las causas que determinaron su desaparición. Podría decirse, que es la descripción de una gran obra y el retrato de un gran fracaso. Fracaso tanto para la Institución que desapareció, como para el contexto social que no fue capaz de asimilarlo. En este sentido aporta lecciones que pueden servir en la ingeniería social de acciones de desarrollo, mediante el uso de los medios masivos de comunicación. Documenta, además, una experiencia colombiana en el área de la educación de adultos campesinos, mediante el uso de la radiodifusión, que tuvo un gran significado en la segunda mitad del Siglo XX.

Sirve para explicar cómo se construyó, cuáles fueron sus elementos de acción educativa y comunicativa, cuáles fueron sus resultados, cuál fue el ámbito de su influencia, y qué tipo de contradicciones causaron finalmente su desaparición.

En los doce primeros se describe cómo a partir de la utilización de la radio para la educación básica de los campesinos adultos, se construyó un sistema de medios masivos reforzado por materiales escritos y con el apoyo de comunicadores comunitarios, que fue ampliamente analizado por diferentes instituciones internacionales y monitoreado en sus procesos de organización y cumplimiento de sus objetivos institucionales. Se hace especial énfasis en la descripción de un movimiento social de base, que surge como resultado de la acción educativa de los medios.

Los capítulos 13 al 18, tratan de documentar y analizar la extensión de los dualismos que fueron característicos en la construcción del sistema y cómo las contradicciones a que dieron lugar, no pudieron solucionarse. La radio y los

demás medios de comunicación, constituyen un poder social. El tema crucial es quién maneja o de cuál de las instituciones sociales depende dicho poder, especialmente cuando llega a adquirir las características de extensión y masividad que tuvo Radio Sutatenza.

El capítulo 19, con intencionalidad prospectiva, resume las principales lecciones aprendidas y trata de señalar cómo aprovecharlas para construir una nueva acción cultural popular, de acuerdo con las características del actual contexto social.

Papel relevante en la presentación de este escrito de carácter documental, lo tiene la amplia bibliografía que se adjunta al texto, tanto en las notas de pie de página como en la clasificación y recuento final de la misma. Es importante porque gran parte de estos documentos tienden a desaparecer por la carencia de una gestión administrativa que les brinde algún cuidado.

El gran valor es que su estudio y análisis podría ser materia de investigaciones futuras en el campo de la educación rural, de la comunicación social para el desarrollo y de la construcción de sociedad civil. Tiene importancia, además, porque se trata de una innovación social colombiana, que sirvió de modelo para muchas actividades y por la adopción y adaptación de la misma en otros países de la región latinoamericana y en otras partes del mundo.

Bogotá. Enero 2005

1. ORGANIZACIÓN E INSTITUCIÓN

El libro “La Sociedad Post-Capitalista”¹, Peter F. Drucker hace una sutil distinción entre las denominadas Instituciones Sociales, y las Organizaciones, atribuyendo a las primeras una mayor estabilidad, en cuanto responden permanentemente a aquellas necesidades que son propias de la sociedad humana, mientras que las segundas son entes artificiales, creados por el hombre para el cumplimiento de fines concretos, que además de ser precisos, pueden ser limitados en el tiempo. En esta forma, la familia será siempre una institución social, no importa las formas que pueda tener según las diferencias de tiempos y culturas, mientras que una empresa o forma específica de transporte, como lo han sido los ferrocarriles, ha tenido una mayor o menor duración y permanencia, según su pertinencia a las condiciones y características específicas de los países, e incluso puede desaparecer².

El presente escrito tiene que ver con una organización social que tuvo su comienzo en el tiempo, se desarrolló, creció y llegó a su cenit, para declinar luego y desaparecer, en un período de aproximadamente cincuenta años.

Dicha organización utilizó los medios de comunicación social, principalmente la radiodifusión, con un objetivo específicamente educativo. En su imagen pública fue conocida como Radio Sutatenza de Colombia. En su expresión funcional se la denominó como las **Escuelas Radiofónicas**. Desde su planteamiento filosófico y sociológico e inclusive en el título de su personería jurídica se la conoció como Acción Cultural Popular, ACPO.

¹ DRUCKER, Peter F., *La Sociedad Postcapitalista*, Bogotá; Grupo Editorial NORMA, 1994, p.55

² El tema de la mortalidad de las organizaciones, ha sido ampliamente tratado en especial en el Capítulo Segundo del libro: SENGE ,Peter M. *La Quinta Disciplina*. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje. Barcelona: Ediciones Juan Granica. 1999, 490 pp.

En su creación y nacimiento jugaron un papel crucial los campesinos colombianos, muy especialmente los que pertenecen a los grupos andinos ubicados en los departamentos de Boyacá, Cundinamarca, Santander, Tolima Grande, Antioquia y la Zona Cafetera, Valle, Cauca y Nariño. Fue propiciada por la Iglesia Católica, una Institución muy influyente en la vida del país, principalmente a través de las parroquias rurales, que fueron las comunidades de base donde tuvo origen y se desarrolló. Contó con el apoyo del Estado Colombiano, muy especialmente entre los años 1954 y 1974. Recibió el reconocimiento nacional e internacional de diferentes entidades, tanto en el ámbito oficial como en el privado.

Su vida como organización estuvo ligada a la persona del líder que la inició, José Joaquín Salcedo G.³, un colombiano de ancestros ingleses por parte de madre y boyacense-castellanos por parte de padre, que se formó para su actividad social y pastoral en el Seminario de Tunja (capital de Boyacá) durante la década de los años cuarenta, y ordenado como sacerdote, fue destinado a trabajar en la olvidada aldea de Sutatenza, en 1947. Después de haber creado una obra denominada “colosal” por muchos de sus admiradores, y que fue adoptada en muchos otros países de Latinoamérica, muere en Miami en el año 1994, cuando ya ACPO había vendido sus emisoras y su casa editorial y había licenciado a más de 1400 colaboradores y funcionarios de la obra.

La etapa del nacimiento de ACPO ocurre entre 1947 y 1954, en la cual se inicia el proyecto de las escuelas radiofónicas y de la acción cultural campesina, tanto en el ámbito local del Valle de Tenza, como en muchas otras regiones del país.

³ Sobre la persona del Fundador de ACPO, Monseñor José Joaquín Salcedo se han escrito varios documentos. No es el interés del presente hacer una historia más sobre la persona sino de la obra que construyó con el aporte de muchas otras personas, especialmente los campesinos colombianos. Para mayor información consultar: ZALAMEA, Luis. *Un Quijote Visionario*. Bogotá: Jorge Plazas S., Editor, 1994, 294 pp, y BARACALDO PIÑEROS, Ismael, *Monseñor José Joaquín Salcedo. Sus ideas y Pasión por la Educación Campesina*. Tunja: Instituto Universitario Juan de Castellanos. 2000, 240 pp.

El cuarto de siglo comprendido entre 1954 y 1978 constituye la etapa de crecimiento, ampliación y consolidación no solo en el ámbito nacional, sino también internacional, principalmente en muchos países de la América Latina.

Este desarrollo llega a su cenit el 23 de agosto de 1968, día en el cual el Papa Paulo VI, en la primera visita de un Pontífice a América Latina, inaugura y entrega la nueva y potente cadena de Emisoras de Radio Sutatenza a los oyentes de los sectores más desfavorecidos en el “Encuentro Campesino con el Papa”⁴ organizado por ACPO en el campo de San José (Mosquera, Cundinamarca).

Durante esta época, ACPO recibe la Cruz de Boyacá por parte del Gobierno Nacional y se hace acreedora a varios reconocimientos internacionales, tales como el premio internacional del periodismo “María Moors Cabot”, entregado por la Universidad de Columbia de New York en 1968, y el galardón de la UNESCO Mohammad Reza Pahlavi, como entidad alfabetizadora mundialmente reconocida, en 1971.

Los conflictos de poder que se gestan por esa época y las consecuencias de los mismos, a la par con el enorme y posiblemente desproporcionado desarrollo alcanzado para entonces, conducen a ACPO primero a una etapa de ritmo lento y posteriormente, de decadencia, que se acentúa a finales de los años setenta y comienzos de los ochenta, y que finalmente llevan a la venta de las emisoras hacia 1989 y de la Editorial Andes hacia 1990. El cierre de programas centrales de la acción cultural como el periódico El Campesino y de los programas de formación de líderes en los Institutos Campesinos, se efectúa también por esos mismos años.

⁴ Una descripción más amplia sobre el Encuentro Campesino con el Papa se encuentra en el preámbulo de libro de Luis Zalamea, ya citado, 21-30 pp.

Para 1994, a la muerte del fundador, queda una simple oficina, encargada de administrar obligaciones pensionales, de acabar de solucionar problemas de deudas contraídas con organizaciones internacionales, y de mantener en Sutatenza una infraestructura inútil, en razón de su imposible utilización. Esa es la persona jurídica que ha subsistido a partir de ese momento. Cumple una función jurídica necesaria, pero ya sin ningún contenido significativo ni trascendencia social de alguna importancia⁵.

Sin embargo la idea misma de ACPO ha permanecido y se ha multiplicado⁶ en formas diferentes, bien sea que se la entienda como educación a distancia, como alfabetización integral, como utilización de los medios masivos de comunicación para el desarrollo, como desarrollo del potencial humano, como atención a poblaciones vulnerables, como desarrollo integral, como redención campesina, como participación del pueblo en el logro de su propio bienestar, y de las demás maneras que se desprenden de la filosofía de una acción cultural, expresada en forma un tanto crítica por el fundador en su conocida frase; “el desarrollo está en la mente del hombre”⁷.

Así pues, para volver al tema que se expresó al comienzo, la *organización* ACPO, como arreglo artificial creado con bases jurídicas en términos de una empresa social, ha desaparecido. Pero el concepto básico de utilizar los medios masivos de comunicación para el logro de la participación de los pueblos, de la educación y del bienestar, se mantiene vigente y se realiza de diferentes formas y por

⁵ Los datos históricos más significativos en la vida de ACPO se encuentran en el anexo II de este documento.

⁶ Ver: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *ACPO. Una idea con Semilla de Futuro*. Folleto; 1994, pp.23

⁷ Como ampliación a este tema, al final de su vida Salcedo escribió los siguientes libros: SALCEDO, José Joaquín, et al. *América Latina. La Revolución de la Esperanza*. Bogotá; Editorial Andes. Publicaciones Violeta. 1990, 260 pp, y SALCEDO, José Joaquín, et al. *América Latina. Interrogante Angustioso*. Publicaciones Violeta. Editorial PLANETA Venezolana. 1991, 288 pp.

diferentes organizaciones, en todos los lugares y contextos donde se considera necesario y pertinente. La *institución social* de la utilización de los medios para el desarrollo social y para el desarrollo del potencial humano permanece viva.

Es importante anotar simplemente, que la empresa ACPO desde un comienzo quiso que se la reconociera como Institución, en un sentido amplio. Así aparece frecuentemente repetido en la mayoría de los documentos que se produjeron durante los casi 50 años de duración y vigencia de su acción cultural popular, entre 1947 y 1994. Así aparece también nombrada con frecuencia, en el texto del presente escrito.

2. LA EDUCACIÓN POR RADIO

Donald y Dorothy Stroetzel, en un artículo preparado para el Readers Digest,⁸ titulado “Singular Cruzada contra la Ignorancia”, describen las escuelas radiofónicas de la siguiente manera:

A las 5:30 de la mañana empieza la enseñanza para los 140.000 “activistas” de Radio Sutatenza, que se congregan en torno de sus aparatos en los hogares, lugares de reunión e iglesias, generalmente en grupos de cinco a seis individuos. Algún agrónomo, un perito en economía doméstica, médicos y otros “profesores del aire” se dirigen a esas escuelas radiofónicas aisladas y guían a los alumnos en el estudio de las cartillas ilustradas a color y hábilmente redactadas. Cerca del 70 por ciento de estos estudiantes que aprenden a leer y a escribir aprueban todos los años los exámenes de alfabetización.

Los radioescuchas preguntan a los auxiliares de las escuelas radiofónicas de ACPO, por aquello que no han entendido bien. Ellos son más de 11.000 muchachos y jóvenes entusiastas. Algunos de ellos, como Cipriano Bautista, han recibido preparación especial de liderazgo en uno de los tres Institutos Campesinos.

La educación por radio en el mundo, no fue una invención de la Acción Cultural Popular ACPO de Colombia⁹. Múltiples experiencias la habían antecedido en diferentes lugares. Lo que posiblemente la hizo diferente de otras, fue el apoyo de un comunicador interpersonal, que actuaba ante grupos organizados y permanentes de escuchas, como auxiliar o puente para que la enseñanza sistemática de los profesores fuera comprendida y aprendida, en un concepto escolarizado no formal.

Se contaba como complemento, con elementos impresos en cartillas sencillas y elaboradas de acuerdo con las condiciones y características de los estudiantes,

⁸ El original de este artículo en español fue publicado en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes. 1978, 286, 21-52 pp.

⁹ Un análisis comprensivo sobre la historia y el uso de la radio para la educación puede verse en; Dean T Jamison. and Emile G. McAnany, *Radio for Education and Development*. Beverly Hills. London: Sage Publications, 1978. 221 pp.

conformados en su mayoría por personas adultas, con bajo nivel de educación, habitantes en sectores geográficamente aislados, que derivaban su subsistencia de una agricultura bastante primitiva.

La suma de todos estos componentes se denominó como la **Escuela Radiofónica**. Es decir: 1º. profesores, 2º que usan la radio como medio de comunicación, 3º y llegan a grupos organizados de oyentes, 4º los cuales son apoyados por un comunicador interpersonal o **auxiliar inmediato**, 5º que cuentan con medios impresos o cartillas para hacer el seguimiento de su aprendizaje y 6º se someten a evaluaciones para constatar el avance de sus conocimientos.

Posiblemente hubo una equivocación al dar tanto énfasis en esta denominación a la palabra **radiofónica**, puesto que se crearon imágenes distorsionadas en el sentido de que con solo prender el radio y escuchar una emisora, se estaba desarrollando un proceso de aprendizaje sistematizado.

Pero no hay que olvidar que en 1947, cuando se inició el experimento del uso de la radio como instrumento de educación en los sectores campesinos de Colombia, este entonces **nuevo medio de comunicación**, gozaba de un impacto casi mágico.

Indalecio Rodríguez¹⁰ lo describe de la siguiente forma:

Salcedo había llegado en 1947, con un transmisor de radio aficionado a Sutatenza... Después de las primeras pruebas y de paladear la enorme satisfacción de radioaficionado, al tener comunicación con colegas distantes de todo el continente, dio margen a su inquietud y el 16 de

¹⁰ El Departamento de Sociología encargó a Indalecio Rodríguez la reseña histórica de ACPO, que fue publicada como Capítulo II, *ACPO: Origen y Nacimiento* en, BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes 1978, 31-51 pp.

noviembre de 1947, hizo el primer ensayo de transmisión dirigida a la vereda de Irzón.

Los labriegos habían recibido previamente un radioreceptor operado con pilas. Cuando la voz del padre Salcedo sonó dentro del receptor, hubo una sensación indescriptible de general asombro ¿Cómo podía escucharse la voz entre la cajita, si ni siquiera había un alambre de conexión, como el de los telégrafos, que a veces servía a los campesinos para reparar sus cercas de alambre, provocando daños e interrupciones en el servicio telegráfico y telefónico.

Esta era la pregunta que torturaba a los campesinos. Acostumbrados por su tradicionalismo religioso a atribuirlo todo a poderes sobrenaturales, en cuanto no tuviera explicación que cupiera dentro de los estrechos marcos de referencia de sus mentes simplistas, pensaron en el diablo antes que en un espíritu bueno y corrieron a esconderse. Trabajo costó convencer a los campesinos, que ya habían sido instruidos por el padre Salcedo, de que esto no tenía ningún pacto con Belcebú y que todo consistía en un invento que contaba ya 40 años, aunque había llegado al país apenas 20 años antes.

A medida que las palabras de sus amigos, unidos a los llamamientos que la misma voz del padre Salcedo hacía desde el micrófono en Sutatenza, alejaron la imagen del príncipe de los ángeles rebeldes, los campesinos empezaron a ver en aquello algo maravilloso, algo maravillosamente bueno.

Al reconocer la existencia de los diferentes componentes de la Escuela Radiofónica, se parte de la radio como aquel que da origen e inicia el proceso educativo. Lógicamente la radio como vehículo de unos profesores, que llevaban sus conocimientos a grandes públicos.

Surge entonces una primera serie de preguntas: ¿Quiénes eran y cómo debían ser dichos profesores?, ¿Qué se suponía que debían enseñar?, ¿Cómo se los preparaba para el ejercicio de una función educativa diferente?¹¹

Pero además se afirma que contaban con personas de apoyo a nivel comunitario, para que orientaran y guiaran a los alumnos. Con lo cual aparece una segunda serie de preguntas:

¿Quiénes eran esos auxiliares inmediatos?, ¿Cómo se los seleccionaba y cómo se los preparaba para el cumplimiento de su función?, ¿Qué tipo de seguimiento y monitoría se realizaba para asegurar su acción educativa?, ¿Qué efectos tenía en ellos el ejercer un liderazgo en sus comunidades?¹².

Se afirma que se trabajaba con grupos de oyentes organizados y permanentes, que constituían la población hacia la cual estaban orientadas las enseñanzas radiales. Aparece entonces una tercera serie de preguntas:

¿Cómo se organizaban dichos grupos de estudiantes?, ¿Cómo se los podía apoyar para que se mantuvieran constantes en su esfuerzo educativo? ¿Qué se esperaba de ellos, y qué esperaban ellos como resultado de su proceso educativo?, ¿Cómo se podían organizar sistemas de contacto permanente con ellos?¹³

Y para no hacer más complejo el funcionamiento del sistema, se afirmó que se debían preparar unos materiales escritos e impresos para los estudiantes, con lo cual se constituyó una nueva serie de preguntas:

¹¹ Sobre este particular ver: ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo y ESTRADA DE BOTERO, Angela María. *Procesos para un diseño curricular*. Bogotá: Editorial Andes. 1978, 72 pp. (División Internacional. Documento de Trabajo No. 37. ACPO-DPG-AID).

¹² Un estudio comprensivo sobre este particular es: ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo. *El Auxiliar Inmediato de ACPO en su papel de Agente Educativo*. Bogotá: Editorial Andes, 1978.204 pp. (División Internacional; Documento de Trabajo No.32)

¹³ Una descripción detallada sobre estos temas se encuentra en; MANZOOR, Ahmed; COOMBS, Philip. H., *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. Chapter I. *Colombia: A Multimedia Rural Education Program* by BRUMBERG, Stephan . 1-59 pp. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975. 660 pp.

¿Quiénes y cómo debían preparar dichos materiales? ¿Cómo se debían editar e imprimir? ¿Cómo se debían distribuir? ¿Cómo se debían evaluar y perfeccionar para lograr los objetivos educativos?¹⁴

ACPO no sólo se formuló estas preguntas sino que trató de responderlas de la mejor manera posible. Por eso se convirtió en una organización tan compleja.

¹⁴ Entre otros documentos, se aconseja consultar: MARTÍNEZ M., R. Emiro. *Métodos de Periodismo Rural en el Semanario El Campesino*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 165 pp, y RODRÍGUEZ, Ana Cecilia. *Biblioteca Popular. Procesos de Producción*. Bogotá; Editorial Andes. 1978,78 pp. (División Internacional: Documento de Trabajo No.33).

3. RADIO SUTATENZA

Gonzalo González GOG, conocido columnista y comunicador, entre muchos otros medios del diario El Espectador, dirigió durante 1969 el Comité de Programación general de las Emisoras de Radio Sutatenza, trabajo que se concretó en un documento de Programación¹⁵, denominado también como **el libro rojo**, en el argot interno de la organización ACPO. No se oculta que se intentaba también, hacer un parangón con el libro rojo de Mao, tan de moda en ese entonces.

Tres ideas centrales constituyen el prólogo escrito bajo el título **El Medio y el Remedio**:

Este libro contiene la nueva programación con que Radio Sutatenza prueba sus 500 kilovatios de potencia al servicio de Colombia y de la América Latina.

Con una nueva programación y una nueva potencia, Radio Sutatenza realiza un nuevo esfuerzo de adecuación al signo más dramático de nuestro espacio y nuestro tiempo: la necesidad del mejoramiento humano por medio de la educación.

500 kilovatios serían solo un alarde de gigantismo, negocio espectacular y monstruo tecnológico, que no merecería vivir un día, si no estuviera como lo está en este caso, al servicio de la gran masa marginada, eufemismo técnico que designa la desolación campesina.

Veintidós años habían transcurrido desde aquella mañana en la cual Salcedo, con su transmisor de radioaficionado de cien vatios, había lanzado su primer mensaje de media hora a los campesinos de la vereda de Irzón. En ese período los cien vatios iniciales se multiplicaron en realidad 7.200 veces, y la media hora se convirtió en una programación de 19 horas diarias, emitida por cinco centros de transmisión que cubrían la totalidad del país.

¹⁵ Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza. Programación. Bogotá: Editorial Andes. 1969.131 pp.

Posiblemente cuando nació la primera escuela radiofónica solo se necesitaba un pequeño transmisor. Pero en la medida que el halo mágico de la radio convocaba la audiencia campesina, fue necesario ampliar la potencia y crear una emisora como organización. Y pronto no bastó con una sola emisora y se tuvo que ampliar a un sistema con cinco centros de transmisión en: Bogotá, Cali, Medellín, Barranquilla y Magangué.

Al principio, el programa era sólo la hora diaria de clase que se transmitía a los alumnos. En el momento de la publicación del libro de Programación, se realizaban diferentes tipos de programas:

- Programas educativos de educación básica, para los niveles de principiantes y avanzados.
- Programas educativos para el refuerzo de la educación superior.
- Programas institucionales orientados a los promotores, líderes, corresponsales, radioyentes y miembros de las organizaciones locales del movimiento nacional de escuelas radiofónicas.
- Noticieros y
- Programas musicales y recreativos.

Una programación cultural de esta naturaleza, es un Gargantúa gigantesco que consume trabajo y talento humano en forma inmisericorde durante los trescientos sesenta y cinco días del año.

Para preparar una sola hora de clase radial¹⁶ se requería el trabajo de cinco grupos de docentes, especializados en diferentes áreas educativas: Alfabeto, Número, Salud, Economía y Trabajo, y Espiritualidad, cada uno de los cuales se

¹⁶ Sobre este tema se puede consultar; DISKHIT, Kiranmaani A. et al. *Rural Radio: Programme Formats*. UNESCO: 1979, 94 pp. (En este documento se encuentra una descripción de los formatos radiales de ACPO, preparada por Hernando Bernal Alarcón).

hacía cargo de doce minutos de transmisión. Era necesario preparar materiales para los cinco días de la semana, que se repetían en los Sábados y Domingos. Posteriormente, cuando se fue avanzando se requirió preparar además los materiales tanto para el curso de principiantes, como para el de **avanzados**.

Diariamente se recibían más de cien cartas que enviaban los oyentes. Muchas de ellas con los ejercicios y tareas que proponían los maestros radiales, y que por lo tanto debían ser respondidas personalmente a cada uno de los interesados. Un gran número contaban los adelantos alcanzados en las campañas de **Conservación del Suelo, Mejoramiento de la Vivienda, Salud Preventiva, Nutrición, Recreación, y Procreación Responsable**. Estas se procesaban para constituir un banco de información y como parte de la motivación de los programas institucionales, y también se trataban de responder personalmente. Otras cartas llegaban con sugerencias, con coplas, con preguntas sobre diferentes temas familiares y económicos, y con críticas ante los problemas y las deficiencias tanto de la organización como de otras instituciones nacionales. Estas también debían responderse personalmente y remitirse a los interesados.

Para ACPO esta correspondencia era uno de los elementos más importantes de **retroalimentación** de su sistema de comunicación. Era una forma de superar la masificación propia de los medios de comunicación, y de crear una relación interpersonal con su audiencia. Constituía una forma de monitoreo y control sobre los diferentes componentes del proceso educativo.

A falta de un sistema telefónico avanzado, que era una característica de la infraestructura de comunicaciones del país en los años de funcionamiento de ACPO, la correspondencia trataba de suplir en lo posible la falta de esa interacción **en tiempo real** y en **línea**, que es propia de la radio y de los sistemas computarizados actuales.

El avance de la televisión en el país durante la quinta década del Siglo XX, era todavía rudimentario. La Radio llenaba en ese entonces con sus **dramatizaciones** el espacio que ahora cubren las **telenovelas**. Imposible olvidar el enorme impacto que tuvo en el país la transmisión de radionovelas por las emisoras comerciales, como **El Derecho de Nacer**, **Tanané** o **Chang-li-po**. Radio Sutatenza trató de imitar y utilizar este medio como un mecanismo de apoyo en su tarea educativa y desarrolló programas novelados de profundo contenido campesino y de gran orientación en valores éticos y ciudadanos. Para ello constituyó y mantuvo un grupo escénico conformado por radioactores, muchos de los cuales se incorporaron posteriormente a la Televisión Nacional.

Uno de los mayores avances de la programación del año 1969, tal como quedó explícito en el libro citado, fue la importancia que se dio a los noticieros. La cadena permitía intercambiar las noticias de las diferentes regiones y darles un carácter nacional. Además, los noticieros constituían una forma de incorporación de los oyentes campesinos a los grandes temas de discusión del país y a la formación de una opinión pública. Su objetivo tenía también un sabor de información educativa, para ampliar los horizontes de la cotidianidad campesina. Esto implicó a su vez la conformación de grupos de periodistas y de una red de reporteros, que alimentaran permanentemente los cinco centros de transmisión que configuraban el sistema.

Gran importancia se confirió a la difusión de la música y los talentos colombianos, principalmente a aquellos de origen campesino, de carácter local y regional, quienes normalmente no tenían acceso a las grandes cadenas comerciales. Y también se hicieron esfuerzos, quizás no muy exitosos en el campo del humor, que constituye otro de los atractivos de la audiencia.

Los programas de comentarios, de variedades, de ilustración sobre diversos temas, conjuntamente con algunos dedicados a la transmisión generada por la Federación de Cafeteros y por agencias del Estado como el ICA, el INCORA, el

Ministerio de Salud, la Acción Comunal, el Ministerio de Educación, el SENA, Caminos Vecinales y muchas otras entidades, complementaban el esfuerzo por llevar contenidos útiles que fomentaran la integración del pueblo campesino a la vida del país.

Todos estos elementos requirieron un esfuerzo organizacional inmenso, en el cual participaban los profesores radiales y el personal encargado de la correspondencia, junto con muchos otros productores y artistas, apoyados por un sistema de gerencia, de mantenimiento técnico, de gestión de patrocinios, y de coordinación con otras entidades y organizaciones.

La programación, a su vez, fue el resultado de varias encuestas e investigaciones sobre los ritmos de vida, los intereses, los gustos y las necesidades del medio campesino, que constituyeron un enorme aporte al conocimiento sociológico y antropológico del país ¹⁷. Así, conjuntamente con los pedagogos y los administradores, se tuvo el apoyo del mundo académico.

Esta fue Radio Sutatenza: una organización, un programa, un proyecto y un sistema de enorme complejidad, dedicado a la educación campesina.

¹⁷ GOMEZ POSADA, Lucila et. Al. *La Audiencia Campesina de Radio Sutatenza*. Bogotá: Editorial Andes (Mutilith) y GÓMEZ POSADA, Lucila y GUTIÉRREZ PINTO, Alvaro. “Encuesta sobre radiodifusión entre los campesinos. Agosto de 1970.84 pp.

4. EDUCACIÓN FUNDAMENTAL INTEGRAL, EFI

En el documento escrito por Stephan Brumberg¹⁸, como aporte para los 10 estudios de caso publicados en 1975 por el Banco Mundial y UNICEF, titulado **Los Medios Masivos de Comunicación al Servicio del Desarrollo Rural Colombiano**, se describe el plan de estudios de ACPO en los siguientes términos:

Dos cursos de estudio son ofrecidos tradicionalmente por ACPO: Básico y Progresivo. El curso Básico es de alfabetización (enseñanza de la lectura y escritura en español) y la enseñanza de las cuatro operaciones fundamentales de aritmética. Las clases, de 30 minutos de duración, son difundidas seis días a la semana con tiempo distribuido por igual para alfabetización y aritmética. El curso completo dura 90 lecciones y es desarrollado en un semestre. La finalidad del curso Básico es proporcionar a los campesinos las habilidades requeridas en lectura y en números (aritmética) para seguir el curso progresivo.

El curso Progresivo, que requiere en promedio dos años para ser completado, constituye el centro del programa de ACPO y cuenta con un 60% del total de inscripciones. Este curso es el que trata de impartir la Educación Fundamental Integral (EFI). Una hora es radiodifundida diariamente (repetida tres veces) y está en varios bloques. Un tema específico es asignado para cada bloque de una de las cinco áreas de contenido básico (salud, lectura y escritura, matemáticas, economía y trabajo y espiritualidad), temas secundarios (estos incluyen geografía, historia, cívica, educación comunitaria, economía del hogar y relaciones humanas), o campañas especiales.

A la vez que uno de los objetivos del curso es impartir conocimientos concernientes a las necesidades de los campesinos, el mayor énfasis es

¹⁸ BRUMBERG, Stephan. *Colombia: A Multimedia Rural Education Program* en MANZOOR, Ahmed; COOMBS, Philip. H.; *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975, 660 pp. Ver también: BRUMBERG, Stephen F. *Non formal Education for Rural Development* Chapter IV. *Major Lessons on ACPO's Experience*. Research projects sponsored by the World Bank and Unicef. Documento de Trabajo No. 17. Traducción al castellano por Bernal Alarcón, Hernando. Isaacs, Fernando A. Contreras M., Beatriz. 1972 pp.16, y BRUMBERG, Stephen F. *Los medios masivos de comunicación al servicio del desarrollo rural en Colombia*. Traducción de un documento preparado por Brumberg para el Internacional Council for Educational Development. Documento de Trabajo No.22. Enero 1974, 105 pp.

puesto en la motivación para vencer la inercia entre los campesinos y estimularlos para que participen activamente en las tareas de desarrollo, y de esta manera pongan en uso inmediato y práctica su nuevo aprendizaje.

Un estudiante puede comenzar el Curso Progresivo y en cualquier tiempo durante el año escolar, puesto que el contenido del programa es segmentado e incluyente. Sin embargo, esto no es igual para el curso básico, el cual sigue un modelo continuo.

ACPO impartía educación orientada a los campesinos adultos. En su lenguaje pedagógico –o andragógico¹⁹ como algunos, propusieron denominarlo sin mayor éxito- no se utilizaban términos como asignaturas o materias de estudio; en su lugar se utilizaba el concepto de **noción o nociones**. La palabra curso no se aplicaba tampoco con la connotación escolar de un espacio o de un grupo cerrado: se la utilizaba más bien con referencia a la modularidad de los contenidos y a las necesidades del aprendizaje. En lugar de las clasificaciones formales de educación básica, media o superior, se utilizó el concepto de **educación fundamental integral**, que obedecía a una filosofía educativa propia para los adultos.

Por noción se entendía una serie de ideas, contenidos y prácticas educativas, que conducían en los usuarios de los servicios de ACPO a la creación de unas **pautas de pensamiento**, de unas **actitudes** y de unas **formas de comportamiento**, que contribuían a generar una capacidad para la solución de necesidades, en un área determinada²⁰. El objetivo de la noción era, por lo

¹⁹ La pedagogía, en su acepción etimológica, corresponde a la forma de educación del niño. Como la educación de ACPO estaba orientada preferencialmente a los adultos, se propuso no utilizar el término pedagogía, sino el de andragogía, que en griego significa la educación del hombre adulto. Para una comprensión más amplia de esta diferenciación ver, entre otros: JAEGGER, Werner, *PAIDEIA*, Méjico: Fondo de Cultura Económica, Tercera Edición en español, 1994, 1151 pp.

²⁰ Sobre el tema de las nociones es conveniente consultar; HOUTART, Francisco y PÉREZ, Gustavo, *Acción Cultural sus Principios y Medios de Acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas*. Segunda Parte. Bogotá: Editorial Andes, 1960, pp. 43-50. También en; BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Segunda Parte. Bogotá: Editorial Andes 1978, 121-285 pp.

tanto, lo que en el lenguaje actual, utilizando un anglicismo, se denomina como **empoderamiento**.

Noción, capacitación y solución de necesidades, constituían entonces una trilogía conceptual autorreferente y hologramática²¹, que se aplicaba al mensaje y a los contenidos elaborados por los profesores; a los materiales educativos preparados para y con los estudiantes; a las ganancias de aprendizaje y a las actividades prácticas que se esperaba desarrollaran los usuarios de la EFI, como resultado de dicha operación. El significado del término **noción** en ACPO, estaba íntimamente ligado con el concepto de **mente**, utilizado en la afirmación conceptual, que en cierta forma se constituyó en un eslogan de la Institución: **El subdesarrollo está en la mente del hombre**, es decir es una realidad social que corresponde a una forma de ver e intuir el mundo.²²

El análisis de la realidad campesina, que se realizó primero intuitivamente y posteriormente con herramientas investigativas, condujo a ACPO a definir cinco áreas de acción educativa básicas para la incorporación de los campesinos a la modernidad, es decir para la solución de su aislamiento, a saber:

La noción de alfabeto, entendida como **desarrollo de la capacidad de comunicarse**, que iba mucho más allá del simple dominio del alfabeto para la escritura y la lectura, y conducía a la ampliación y manejo del vocabulario como

²¹ Según Edgar Morin, *En un holograma físico, el menor punto de la imagen del holograma contiene la casi totalidad de la información del objeto representado. No solo la parte está en el todo, sino que el todo está en la parte*. Para mayor ampliación del concepto ver. MORIN, Edgar. *Introducción al Pensamiento Complejo*. Barcelona: Editorial Gedisa S.A. 1996, 107 p.

²² Estos conceptos corresponden a una forma de concebir “la mente” tal como ha sido expresada por autores como George Herbert Mead en la psicología social y por Gregory Bateson en su antropología psicológica. Para profundizar en el tema se recomienda consultar: MEAD, George Herbert, *On Social Psychology*. Chicago: The University of Chicago Press. Phoenix Books, 1956, 358 pp; BATESON, Gregory, *Steps to an ecology of Mind*. New York: Balantine Books, 1972, pp.517, y BATESON, Gregory, *Una Unidad Sagrada. Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1993, 445 pp.

mecanismo de comprensión y de expresión²³. Implicaba por lo tanto una posición del hombre ante el mundo, bien fuera para aceptarlo y utilizarlo, o para modificarlo. En este sentido, el manejo y comprensión de la palabra era la base de la acción cultural, entendida como hacer cultura o como cultivar el mundo.

La noción de número, entendida como **capacitación para el conteo, el cálculo y la valoración** o para el **desarrollo de la capacidad de calcular**, orientada hacia la evaluación, la crítica, y la medición de la eficiencia y la efectividad. Implicaba una posición del hombre ante sus recursos, con el objeto de medir la posibilidad de dinamizarlos y multiplicarlos, y no solo agotarlos en las actividades de su vida diaria, para satisfacer las exigencias de atender sus necesidades.

La noción de salud, entendida como la construcción de una actitud y la adquisición de comportamientos prácticos de **prevención y preservación** del bienestar personal y social, para llevar a la práctica el famoso adagio: **más vale prevenir que curar**, exigía conocer y hacer conciencia sobre el funcionamiento del organismo humano, en un contexto que podía operar como un ambiente positivo o negativo, para el desarrollo y preservación de las fuerzas y de la existencia humana. Implicaba el conocimiento de las causas de las enfermedades y dolencias más frecuentes, y de las prácticas personales y

²³ Cuando se diseñaron las cartillas de ACPO, especialmente la relacionada con el aprendizaje del alfabeto escrito se tuvo en cuenta el problema que representa para el hombre adulto el comprender y aprender a usar las palabras que el utiliza en su vida diaria como unidades completas, divididas para el efecto de aprender el vocabulario en letras y en fonemas, lo cual significa una nueva manera de entender y de manejar la realidad. También se consideró el problema que representa para el adulto aprender a ver en una superficie plana las imágenes que él está acostumbrado a mirar cotidianamente en términos geométricos de volumen. De ahí la necesidad que se tuvo de desarrollar un sistema denominado “prelectura” que trató de solucionar dichos problemas mediante una pedagogía nueva y aplicada al adulto. Dicha prelectura la constituyen las primeras páginas de la cartilla básica en las cuales se aprovecha el utilizar imágenes que le permitan al adulto comprender además los diferentes componentes que constituye el sistema radiofónico. La discusión sobre estos problemas metodológicos recibió un aporte teórico de las teorías de la comunicación, principalmente las elaboradas por: McLuhan, Marshall . *La Galaxia Gutenberg. Génesis del Homo Typographicus*, Madrid: Ediciones Juan Bravo, Aguilar, 1969, 411 pp.

comunitarias más adecuadas para el mejoramiento y preservación de la salud humana.

La noción de economía y trabajo, estaba orientada a crear actitudes favorables para la **utilización de la tecnología** y de las mejores prácticas, en lo referente al manejo de la agricultura, los animales y los sistemas de producción en general. Conllevaba la adquisición de conocimientos prácticos y la adopción de innovaciones sencillas, para mejorar la productividad y el manejo de las pequeñas parcelas que eran características de la audiencia campesina, y cuyo objetivo era proveer por una agricultura de subsistencia como incrementar las posibilidades de mercadeo de productos, para lograr así fuera una mínima reproducción del capital.

La noción de espiritualidad, mejor entendida como creación y fortalecimiento de una comunidad cristiana, se centraba alrededor de los valores fundamentales de la **trascendencia y solidaridad humanas** e implicaba un fortalecimiento de la ética y la moral, una orientación práctica hacia el trabajo en equipo y hacia la organización de las comunidades. Valores centrales en esta formación, eran la creación de un sentido de pertenencia y de participación tanto en las instituciones civiles como religiosas.

Si bien las nociones obedecían a contenidos e intencionalidades diferenciadas, en su conjunto conformaban un todo, que se denominó **Educación Fundamental Integral EFI**. Es claro que los profesores a cargo de cada una de ellas disponían de conocimientos y tenían una formación que los capacitaba para enseñar como expertos en su propia área. Pero se hacía un esfuerzo para que encontraran los elementos comunes e hicieran énfasis en aquellos conceptos y prácticas, que reforzaran la adquisición de esa nueva visión integral de mundo.

Los cursos se desarrollaban de tal manera, que cada programa fuera en si mismo una unidad. Es decir, la utilización de la radio exigía una **modularidad** en el desarrollo y presentación de los temas. Esto permitía que los alumnos pudieran aprovechar cada evento de aprendizaje, sin que fuera necesaria la secuencialidad en el estudio de los temas. Esta es una característica propia de la utilización de los medios en la educación.

Es decir, los alumnos podían escuchar cada programa y utilizarlo sin que se diera una exigencia de prerrequisitos para su seguimiento. Esto hacía que el plan de estudio se desarrollara de una manera abierta, que es otra de las características de los procesos educativos a distancia.

Este fue el Proyecto Educativo Institucional de ACPO, basado en una filosofía propia de la educación de adultos ²⁴ y en una metodología de uso de los medios masivos de comunicación²⁵.

²⁴ De enorme importancia en la configuración de la filosofía de educación de adultos de ACPO, fue el denominado Informe Fauré, encomendado por René Maheu, Director General de la UNESCO, a un grupo de eminentes educadores mundiales. Ver: FAURE, Edgar, et.al. *Aprender a Ser*. Madrid: Alianza Editorial S.A., UNESCO. 1972, 430 pp.

²⁵ Los aspectos técnicos de la utilización de los medios masivos de comunicación como constitutivo metodológico del Proyecto Educativo de ACPO, se derivan, entre otros, de los siguientes tratadistas; DEFLEUR, *Theories of Mass Communication*, N. Y.: David Mckay. Co. Inc., 1966
KATZ, Elihu, *The two stage flow of communication: An Up-to-date report on an hypothesis*, in *Public Opinion Quarterly*, 21 (1957), 61-78 p.
KIAPPER, J. T. *What we Know about the effects of mass communication: The brink of hope*, Smith A. G. (Ed) *Communication and Culture*, N. Y.: Holf, Rinehart and Winston. 1966.
RILEY Jr., John W., and WHITE RILEY, Matilda. "Mass Communication and the social system", Merton et al. (Eds), *Sociology Today*. N. Y.: Basic Books, Inc. 1959.
ROGERS, E..M. *Diffusion of Innovations*. N. Y.: The Free Press of Glencoe, 1962.
SCHRAMM, W., *Mass Media and National Development*, Stanford. Calif.: Stanford U. P., 1964.

5. LA EDITORIAL ANDES

En el ya citado documento, escrito para el Banco Mundial y UNICEF por Stephan Brumberg²⁶, **Los Medios Masivos de Comunicacion al Servicio Del Desarrollo Rural Colombiano**, se describe la actividad editorial de ACPO en los siguientes términos:

*ACPO produce tres principales componentes impresos como adjuntos a su programa radial; las **cartillas** o libros de textos para los cursos Básico y Progresivo, su periódico semanal **El Campesino** y la **Biblioteca del Campesino**, una serie especial de libros.*

*Hasta 1975, la producción total de materiales educativos de ACPO, consistía en aproximadamente 600.000 **cartillas** y 300.000 libros anualmente, y más de 70.000 copias del **El Campesino** cada semana.*

Los materiales educativos de ACPO son impresos por Editorial Andes, de la cual es propietaria. Editorial Andes, una de las cinco firmas impresoras más grandes de Colombia, emplea aproximadamente 200 personas. El trabajo comercial, el cual es abierto, constituye cerca de 75% de tráfico de la planta de la editorial y los beneficios por tales trabajos van al presupuesto de ACPO.

La planta está bien equipada para hacer casi cualquier clase de trabajo, desde un calendario y etiquetas, hasta libros de historietas e informes financieros. Su equipo, gran parte de él donado, incluye equipos de prensa y sistema offset, y un amplio departamento de fotograbados, capaz de efectuar calidad fina, en separación de colores.

Como ya se dijo anteriormente, las cartillas constituyeron un elemento indispensable de la escuela radiofónica. Cuando el profesor radial iniciaba un tema de estudio, normalmente orientaba a los alumnos para que buscaran su

²⁶ BRUMBERG, Stephan. *Colombia: A Multimedia Rural Education Program* en MANZOOR, Ahmed, COOMBS, Philip. H., *Education for Rural Development. Case Studies for Planner*. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975. 660 pp.

ubicación en el texto de la cartilla y solicitaba a los auxiliares inmediatos que les ayudaran a encontrar la página en referencia. Normalmente, cada página de la cartilla se refería a un tema diferente.

En los dos primeros años de funcionamiento, se utilizaron cartabones grandes que se ubicaban en cada sitio donde funcionaba una escuela. Para 1951, se contó con una primera cartilla de alfabetización producida con el apoyo del Ministerio de Educación, que reproducía el material propio de las escuelas para niños. En esa misma década y luego de un proceso de investigación y análisis, en el cual se contó con el apoyo de una misión de la UNESCO, se elaboró y repartió la serie de cinco cartillas correspondientes a cada una de las nociones básicas de la educación de adultos. Para 1970, con base en un proceso de evaluación de los textos, se reformaron sustancialmente las cartillas y se editó una nueva serie de seis, de las cuales la primera para el curso básico de alfabeto y número, y las otras cinco con los materiales de las cinco nociones²⁷.

Cada alumno, al matricularse, recibía gratis el material que le correspondía, es decir, la cartilla del curso básico de 90 horas de trabajo en la clase radial, o las cinco cartillas de la EFI, para el curso progresivo de dos años de duración. En la década de los años setenta, la Editorial Andes debía publicar alrededor de un millón de ejemplares de las cartillas, para satisfacer la demanda, que por esa época llegaba a más de 200 mil estudiantes, en todo el país.

El programa de la Biblioteca del Campesino, surgió como complemento a las cartillas y a las clases radiales. Como el espacio impreso para cada tema de estudio en las cartillas era tan reducido, se requería material de estudio que

²⁷ Sobre el tema de las cartillas y los demás materiales impresos de ACPO, es imprescindible consultar: Sister PRIMROSE, V. M., *A Study of the Effectiveness of the Educational Program of the Radiophonic Schools of Sutatenza on the Life of the Colombian Peasant Farmer*. (Ph.D. Thesis) Saint Louis. University. 1965. Una síntesis de este trabajo se encuentra en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular*. Dos tomos. Bogotá: Editorial Andes 1975 y 1976. (Multilith) 587-595 pp.

ampliara los conceptos y condujera a ideas prácticas para su aplicación. Por esta razón, se elaboró una colección de 100 temas en pequeños libros, de tamaño bolsillo, que fueron vendidos a los estudiantes, mediante un sistema inicial de canje, desarrollado en conjunto con los tenderos de las comunidades veredales; **Un libro por un huevo**. Se pretendía con este programa, que cada casa campesina contara con el inicio de una biblioteca y que los campesinos utilizaran su tiempo libre en el cultivo de la lectura²⁸.

Hubo libros de enorme éxito, como los relacionados a los temas familiares, como **La Madre y el Niño** y **Sexo y Matrimonio** con ediciones que superaron cada uno los 500 mil ejemplares. Los libros de la biblioteca, al ser de libre adquisición, no solo eran utilizados por los alumnos matriculados, sino por todos los campesinos. Fueron también parte de la dotación de muchas escuelas rurales. Gran parte del esfuerzo industrial de Editorial Andes, se dedicaba a la edición de estos libros, que eran preparados por un grupo de profesores, internos y externos de la Institución, y por expertos de diferentes agencias oficiales y privadas²⁹.

Semanalmente salía también de la rotativa y de las prensas de la Editorial Andes, el periódico **El Campesino**, con tres secciones dedicadas a noticias, educación y variedades, y con varias separatas complementarias. Este periódico, cuyas ediciones oscilaban entre 70 mil y 120 mil ejemplares semanales, llegaba a los lugares más remotos del país, mediante una red de distribución organizada por los mismos campesinos, y con el apoyo de las parroquias rurales.

²⁸ RODRÍGUEZ, Ana Cecilia, *Biblioteca Popular. Procesos de Producción*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, pp.78 (División Internacional: Documento de Trabajo No.33).

²⁹ El listado completo de los libros preparados para la educación campesina se encuentra en el anexo I del presente documento.

El periódico fue concebido, en una primera instancia, como un material suplementario a la educación radial y con el propósito de ilustrar a las audiencias campesinas con temas de opinión sobre la vida nacional. Se utilizaba también como un órgano de difusión de los avances y tareas que realizaban los mismos campesinos a favor de su propio mejoramiento. Servía además para informar y difundir materiales escritos e instrucciones de agencias como el ICA, la Caja Agraria, el INCORA y la Federación de Cafeteros, que prestaban servicios directos de crédito, de capacitación y extensión agrícola, de organización comunitaria y de diferentes apoyos para la promoción de la salud y el mejoramiento de la vivienda campesina.³⁰

Espacio preferencial en las ediciones semanales del periódico, ocupaba la publicación de las cartas de los oyentes de las emisoras y de los lectores del mismo periódico, que iban acompañadas por lo general con coplas y comentarios de los campesinos sobre diferentes temas. Se aprovechaba, además, para divulgar la programación de Radio Sutatenza, para anunciar la iniciación de los cursos, y para alertar o informar sobre las visitas y trabajos de los líderes y supervisores de las escuelas radiofónicas.

De tal importancia llegó a ser el periódico, que se constituyó en un eje fundamental de la acción cultural popular, en igualdad de influencia y de capacidad de difusión que las emisoras. Contó con su propio personal de directores, redactores, corresponsales y con una red de distribución propia que aseguraba su presencia en lugares a veces inaccesibles y totalmente ajenos a los normales de acceso para otras publicaciones periódicas del país. Desarrolló sistemas propios de presentación y de formato, que en su época fueron

³⁰ MARTÍNEZ, Horacio presentó en 1991 un documento denominado “*Índice Temático de las publicaciones de Acción Cultural Popular*”, que cubre la temática tratada por ACPO en todas sus publicaciones para el medio campesino.

considerados como innovaciones, por lo que recibió reconocimientos de carácter nacional e internacional³¹.

En las instalaciones de la Editorial Andes, si bien con una organización propia y un tanto autónoma, funcionó la Impresora de Discos que reproducía acetatos, tanto para venta comercial como en apoyo a las labores educativas de ACPO. El programa más amplio fue el denominado Discoestudio, que consistió en un álbum de discos con lecciones especialmente preparadas para el curso básico de alfabeto y número y que se distribuyó conjuntamente con tocadiscos, para ser utilizado en sustitución de la radio. Este mecanismo permitía organizar el seguimiento de las clases con una mayor flexibilidad, en cuanto al tiempo y a los avances de los estudiantes, pues las clases se podían programar en las horas más adecuadas al ritmo de vida de los estudiantes, y las lecciones se podían repetir cuantas veces fuera necesario, para su total comprensión. El sistema del Discoestudio bajo el nombre de Sonoestudio, ha sido ampliamente utilizado en Venezuela por parte de ACUDE, fundación privada que ha producido materiales en disco para las otras nociones de la educación fundamental integral. Es de anotar que este sistema se utilizó cuando aún no existían los CDs ni los demás avances actuales en el área de reproducción de materiales audio y video.

Editorial Andes llegó a ser considerada como una de las grandes casas impresoras del país, en competencia con las organizaciones comerciales de reconocido nombre en los mercados nacionales e internacionales. Su actividad comercial, constituyó una de las mayores fuentes de ingreso para la financiación de los diferentes programas de ACPO.

Esta fue su mayor fortaleza y también causa de gran controversia, como se verá posteriormente, cuando se estudien las causas de la desaparición de ACPO.

MARTÍNEZ M., R. Emiro. *Métodos de Periodismo Rural en el Semanario El Campesino*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 165 pp.

6. Los Institutos Campesinos

Una de las conclusiones señaladas por los científicos de la comunicación social en los estudios realizados a mediados del Siglo XX, acerca de la efectividad de los medios masivos es la necesidad de reforzarlos con la acción de comunicadores interpersonales. Tal ha sido el caso de investigaciones que se han convertido en clásicos, como los realizadas en las décadas de los años cincuenta y sesenta por Berelson, Lazarsfeld y McPhee³², en relación con la influencia de los medios en las decisiones políticas, o los que adelantó Everett Rogers³³ y su grupo de colaboradores, entre los años sesenta y setenta, en relación con la influencia de los medios en la adopción de prácticas e innovaciones agrícolas. Surgió entonces, la teoría del **liderazgo de opinión**, para señalar el fenómeno de la influencia de los comunicadores interpersonales en las etapas de evaluación de alternativas y prueba, previas a la toma de las decisiones individuales.

Cómo ya se afirmó, la invención más importante de ACPO al establecer las escuelas radiofónicas, fue el descubrimiento del papel de los **auxiliares inmediatos**; es decir, de aquellos voluntarios de la comunidad, que apoyaban a los estudiantes en la adquisición de los conocimientos impartidos por los profesores radiales. Indalecio Rodríguez³⁴ nos lo describe:

Los hermanos Marco Antonio, Carmelo y Ángel María Arévalo, fueron los felices campesinos que recibieron el primer radio en Irzón y quienes abrieron el camino para que pronto existiera allí el centro de audición,

³² BERELSON, Bernard R., *Voting*. Chicago: The University of Chicago Press. 1954, 395 pp.

³³ ROGERS, E.M. *Diffusion of Innovations* N. Y.: The Free Press of Glencoe, 1962.

ROGERS, E..M. *Bibliograhpy of the diffusion of innovation* in Dep. Of Aagricultural.Economics and Rural Development. Columbus, 1962.

³⁴ RODRÍGUEZ, Indalecio. *ACPO: Origen y Nacimiento* en, BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes 1978, pp.31-51

*más tarde **Escuela Radiofónica**, donde cristalizaría la idea inicial del padre Salcedo.*

La primera auxiliar, Concha Sastoque, pasaría a ser una figura casi legendaria en la historia inicial de las Escuelas Radiofónicas. Fue la primera de varias personas que, luego de trabajar en la educación y en la docencia, aportaron su experiencia a la tarea naciente de la educación de adultos por radio, en momentos en que su actividad educadora en otros campos, era muy útil para trazar un camino en el cual no había antecedentes en parte alguna del mundo.

En el proceso de expansión de las escuelas radiofónicas, se consideró indispensable que al frente de cada una de ellas existiera un auxiliar inmediato, el cual no necesariamente tenía que ser un profesor o tener experiencia en la docencia. Bastaba con que tuviera algún grado de educación formal, preferiblemente que hubiera terminado la escuela primaria de cuatro o cinco grados, y que tuviera el deseo de ayudar a sus familiares o a los miembros de su comunidad.

Para reclutar los auxiliares inmediatos, los párrocos o algunos otros dirigentes locales convocaban y motivaban a los posibles candidatos y ACPO realizaba **cursos de extensión** de muy corta duración, en los cuales los profesores que preparaban los materiales y difundían las enseñanzas por la radio, los entrenaban en las funciones básicas de ayudar en el proceso de enseñanza aprendizaje.

Dada la influencia que llegaron a tener quienes aceptaron el reto voluntario de colaborar en el aprendizaje de otros miembros de la comunidad y dada además la necesidad que sentían los mismos auxiliares, de ampliar sus conocimientos y de conocer con mayor profundidad las prácticas que debían ayudar a transmitir, ACPO resolvió ampliar su proceso de capacitación, para lo cual estableció, en 1953, un primer instituto campesino en la sede de Sutatenza, al cual se

convocaron aquellas personas que sentían la necesidad de una mayor formación y que deseaban servir mejor a sus comunidades.

Los párrocos colaboraron ampliamente en la selección de ese primer grupo de **dirigentes campesinos**, que permanecieron internos durante cuatro meses en el Instituto, cuyo plan de estudios, desarrollado con el apoyo de la UNESCO e implementado por los Hermanos de las Escuelas Cristianas de La Salle, eran las cinco nociones de la EFI, y un currículo³⁵ orientado hacia el mejoramiento personal mediante prácticas que iban desde el aprendizaje de nociones de aseo y preservación de la salud, hasta diferentes deportes y manualidades, pasando por experiencias en las granjas y por el perfeccionamiento de los mecanismos de comunicación personal, mediante la adquisición de un mayor vocabulario y el ejercicio básico de la discusión y el diálogo.

Los alumnos que conformaron el grupo de las primeras promociones, eran en su totalidad varones, mayores de 18 años, sin límite superior de edad³⁶. Pero ya para 1957 y no sin vencer profundas resistencias por parte de los padres de familia y de muchos de los señores curas párrocos, se abrió un instituto de formación de dirigentes mujeres, con el apoyo de la comunidad argentina de las Hermanas de San Antonio, especializadas en la formación y capacitación de mujeres campesinas. Si bien las prácticas del plan de estudios eran similares, en este nuevo instituto se dio especial atención a la formación de la mujer en las funciones propias del género, siempre con un sentido de liderazgo y de proyección comunitaria y social.

³⁵ GIRALDO PUERTA, Aurora et.al. *Educandos en los Institutos. Necesidades en sus comunidades*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, pp.107 (División Internacional. Documento de Trabajo No.35)

³⁶ Sobre el perfil de los alumnos seleccionados para los Institutos ver: GÓMEZ POSADA, Lucila. *Influencia previa de los elementos de acción de ACPO sobre los jóvenes campesinos que asisten a la primera promoción de los Institutos en 1968*. Bogotá. Editorial Andes 1968. 66 pp (Multilith) (más anexos).

Para los profesores y funcionarios de ACPO, la presencia de los jóvenes campesinos en los Institutos de Sutatenza se convertía en una oportunidad de aprender más sobre la dura realidad de las comunidades campesinas, sobre sus enormes problemas y dificultades, y también sobre el gran potencial de desarrollo humano y social de las gentes del campo.

Para los participantes en los cursos de los Institutos era una gran oportunidad de mejoramiento personal y de establecer vínculos con campesinos de otras regiones. El intercambio de conocimientos sobre las formas de vida, a veces similares pero en muchos casos diferentes, propias de cada una de las regiones del país, abría posibilidades inmensas y ensanchaba los horizontes a veces un tanto estrechos, de quienes por primera vez en su vida se habían atrevido a salir de sus veredas y visitar las grandes ciudades, en el camino desde sus hogares hasta la población de Sutatenza³⁷.

Los empleados de diferentes agencias del Gobierno y de los sectores sociales, con quienes ACPO había establecido alianzas estratégicas, visitaban los Institutos para informar de primera mano sobre sus programas y recibir de parte de los campesinos orientaciones, sugerencias y no rara vez críticas, que les ayudaban a extender y mejorar sus servicios. Eran de enorme importancia **las mesas redondas** con la presencia no pocas veces del Presidente de la República y sus Ministros, o con dignatarios nacionales y regionales, en las cuales los

³⁷ Hernando Bernal Alarcón, Utilizando la metodología desarrollada por Oscar Lewis, realizó un estudio biográfico de seis alumnos de los Institutos: tres hombres y tres mujeres procedentes de diferentes regiones del país, con el objeto de recabar información sobre los procesos de cambio mental que experimentaron en su proceso de capacitación como dirigentes y líderes campesinos. Los resultados de dicho trabajo fueron consignados en el Capítulo IX del documento: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular*. Dos tomos. Bogotá: Editorial Andes 1975 y 1976. (Multilith), pp.374-553. Para los aspectos metodológicos ver: LEWIS, Oscar. MARTÍNEZ, Pedro. *Un campesino Mejicano y su familia*. Méjico: Editorial Joaquín Mortiz. 1964, 465 pp.

campesinos aprovechaban para ilustrar a los dirigentes del país, sobre sus necesidades y sobre la eficiencia de las políticas y programas estatales.

Cuando los alumnos terminaban su curso de cuatro meses, vivido intensamente durante las 24 horas de cada día, regresaban a sus comunidades como Dirigentes del Movimiento de Escuelas Radiofónicas, con el mandato expreso y el compromiso personal de ampliar el número de escuelas radiofónicas y de beneficiarios. Se esperaba que pudieran convocar y capacitar a otros para que fueran auxiliares inmediatos. Se les encomendaba que promovieran una reunión mensual de auxiliares a nivel parroquial o municipal, y que sirvieran de punto de contacto para alimentar la información entre las oficinas centrales y los grupos que trabajaban en las localidades. Se los orientaba sobre los mecanismos y procesos de distribución y promoción de las cartillas, los libros de la biblioteca y el disco-estudio. Se los motivaba para que colaboraran como corresponsales y sirvieran de apoyo para la distribución del Periódico El Campesino. Se les pedía que participaran en la escogencia de quienes podrían asistir a los cursos de los Institutos Campesinos de Sutatenza y del Instituto que posteriormente se creó en la población de Caldas, cercana a Medellín.

Se los motivaba también, para que participaran en la promoción de otras actividades de desarrollo campesino, tales como las juntas de acción comunal, las cooperativas y las demás organizaciones promovidas por el Estado o por la Iglesia. Utilizando los servicios de las diferentes agencias, debían propiciar el mejoramiento y el desarrollo, comenzando por las pequeñas empresas que debían promover en su nivel familiar. Muchos de ellos participaron como agentes, funcionarios y representantes en los organismos políticos de la administración municipal y local.

ACPO, mediante la formación de dirigentes en los Institutos Campesinos, pretendía fortalecer los procesos de descentralización en la administración y en la toma de decisiones organizacionales y poner progresivamente en las manos de los campesinos usuarios de sus servicios, el futuro y permanencia de la Institución. El proceso iniciado quedó trunco³⁸, a pesar de que entre 1954 y 1994 pasaron por los cursos de formación en Sutatenza más de 25 mil hombres y mujeres. El país campesino se favoreció con su presencia, como lo atestiguan los muchos dirigentes que están comprometidos con diferentes organizaciones o que han prestado sus servicios en múltiples agencias del estado, de la Iglesia y de las organizaciones de la sociedad civil.

³⁸ Por exigencias de la Jerarquía Eclesiástica, Luis Arturo Muñoz, Representante de los Campesinos en la Junta Directiva de ACPO, campesino de origen, ex-alumno de los Institutos Campesinos, ex-funcionario de ACPO, ex-gerente de Radio Sutatenza en Barranquilla, se vio forzado a renunciar por su inconformidad con el nombramiento del último Director General de ACPO., en carta dirigida al Presidente del Consejo Superior de fecha Marzo 18 de 1992. A partir de ese momento los campesinos quedaron sin ninguna representación en el gobierno de la Institución.

7. El movimiento radiofónico

El artículo ya citado de Donald y Dorothy Stroetzel³⁹ inicia así la descripción de ACPO:

*Los Fuentes eran fruto maduro para la rebelión. Antonieta y Gabriel arrancaban su precario sustento a dos hectáreas de suelo fragoso en las estribaciones de los Andes Orientales, en Colombia. Junto con sus dos hijos, cocinaban, comían y dormían en la choza de adobe de una sola habitación y piso de tierra, en la cual entraban y salían a su antojo pollos y cerdos. **Nosotros mismos vivimos como animales**, solía quejarse Antonieta.*

*Cierto día un hombre vestido de negro trepó por la empinada vereda para charlar amistosamente con la pareja. Después de recomendarles que compraran un aparato de radio de pilas, les propuso: **Sintonicen en 810 kilociclos. Recibirán instrucciones. Traten de seguirlas, aunque a veces les parezcan difíciles de cumplir. Recuerden que hay muchas personas dispuestas a ayudarles. En nuestro movimiento podrán encontrar el camino hacia la dignidad y hacia una vida mejor.***

*En esa forma los Fuentes se afiliaron a Acción Cultural Popular (ACPO), inusitada revolución dirigida por la radio, que actualmente se difunde por las zonas rurales de Colombia. Los Fuentes se levantaban cada día antes de amanecer y sintonizaban su aparato en 810 kilociclos. Seguían las instrucciones, comenzado por la de **ponerse en contacto con su líder local**. En la cercana aldea de Suaita encontraron a ese líder, Cipriano Bautista, que acababa de recibir **adiestramiento especial** en Sutatenza, población andina de más arriba en la montaña. Esta persona no proporcionó a la pareja armas de fuego, sino folletos instructivos, pues se trataba de una revuelta totalmente pacífica: la cruzada de más de 185.000 campesinos contra su propia pobreza.*

³⁹ STROETZEL, Donald and Dorothy, *Singular Cruzada contra la Ignorancia* en BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes. 286 p. 21-52 pp.

Así debe ser la revolución, afirma Monseñor José Joaquín Salcedo, de 53 años de edad, activo jefe de ACPO. ***El campesino colombiano es un revolucionario nato***, explica pero ha descubierto que el largo período de violencia que asoló a nuestro país cobró muchos miles de vidas, y que matar sólo conduce a más muertes. Ofrecemos al campesino la alternativa de salir de la pobreza por su propio esfuerzo y sin recurrir a las armas”.

Los componentes específicos del movimiento radiofónico fueron: la movilización social alrededor de un tema central; unas campañas específicas; la organización local a cargo de los párrocos y los dirigentes campesinos y por último la formación y el ejercicio del liderazgo de opinión como mecanismos de ampliación y refuerzo.

La idea central de la movilización era **la cruzada contra la propia pobreza**. En términos positivos era: la superación de la pobreza para el logro de mejores niveles de vida. Los slogans más repetidos: ***la educación nos hace libres, el ignorante es un esclavo, cuente con nosotros, somos de los mismos***.

Inscribirse en la escuela radiofónica; seguir las clases sobre las cinco nociones de la educación fundamental integral, dictadas por los profesores; utilizar los elementos de acción como las cartillas, el periódico y los libros de la biblioteca; mantenerse en contacto y correspondencia con los profesores; eran los instrumentos básicos del movimiento radiofónico.

Las campañas⁴⁰ o actividades de mejoramiento concretas, entendidas también como resultados o indicadores de mejoramiento, se centraban alrededor de los siguientes propósitos:

⁴⁰Sobre las Campañas, ver los autores ya citados: HOUTART, Francisco y PÉREZ, Gustavo, *Acción Cultural sus Principios y Medios de Acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas*. Segunda parte. Bogotá; Editorial Andes, 1960, 53-55 pp. También en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Segunda parte. Bogotá. Editorial Andes. 1978. 121-285 pp.

Campaña de Vivienda: Buscaba una actitud y comportamiento prácticos, para que el alumno adulto comprendiera el valor de la vivienda para su persona, familia y comunidad. Que adquiriera un conocimiento práctico de los medios, elementos, materiales y condiciones higiénicas de la vivienda misma y de la utilización de todas sus partes.

Campaña del Suelo: Buscaba una actitud y comportamiento prácticos, para que el alumno adulto comprendiera el valor del suelo con todos sus componentes (agua, aire, vegetación y animales, componentes minerales y orgánicos), para que adquiriera un conocimiento claro y pusiera en práctica los medios de defensa, utilización y conservación del suelo.

Campaña de Nutrición: Buscaba el conocimiento, la actitud y el comportamiento, para que el adulto comprendiera el valor de la nutrición, para que produjera, conservara, protegiera y consumiera los alimentos necesarios en la calidad y cantidad convenientes.

Campaña de Recreación: Buscaba una actitud y comportamiento prácticos, para que el adulto comprendiera el valor de la recreación, sus justas manifestaciones individuales y colectivas, y que adquiriera un conocimiento claro y práctico de las diversiones (deporte, teatro, música, danzas, ajedrez) y las realizara como parte de su vida social.

Campaña de Procreación Responsable: Partiendo de la creencia de que el acto de engendrar un nuevo ser humano es una acción en la cual, además de la pareja, interviene el creador de una alma inmortal, se deseaba formar una

actitud y comportamiento prácticos, conducentes al ejercicio de la responsabilidad de la pareja en engendrar hijos deseados, que pudieran ser educados y tratados de acuerdo con su propia dignidad como seres humanos. Esto requería por parte de los padres un conocimiento y manejo de los elementos psicológicos y biológicos del sexo. La orientación de la Iglesia y de los servicios del Estado, se debía concentrar prioritariamente en favorecer este acto responsable de las parejas⁴¹.

Sobre la organización local de las Escuelas Radiofónicas, tercer componente del movimiento radiofónico, Camilo Torres y Berta Corredor, en una investigación publicada en 1961, afirmaban lo siguiente: ***La base del éxito de la introducción del cambio por parte de ACPO no reside únicamente en el prestigio o interés del párroco de la localidad. Aunque este no se ocupe eficazmente de las escuelas radiofónicas, la organización opera. Pero donde el párroco se interesa y se consagra íntegramente a la causa, allí los resultados son magníficos.***

En otras palabras: la operación de la organización local, era una de las tareas de los dirigentes campesinos y los auxiliares inmediatos, como ya quedó dicho. Es decir, era un movimiento de base campesina. Pero cuando contaba con el apoyo y orientación de los párrocos, era mucho más eficiente.

⁴¹ La Campaña de Procreación Responsable, que originalmente no formaba parte de las campañas previstas por ACPO, tal como fueran consignadas en el denominado Libro Azul (documento de Houtart y Pérez ya citado). Al iniciarse dicha campaña ACPO fue tachada de rebeldía ante la Santa Sede, acusada según algunos, por apartarse de los preceptos de la Encíclica Humanae Vitae de Paulo VI. Pormenores sobre este tema pueden consultarse en: BARACALDO PIÑEROS, Ismael, *Monseñor, José Joaquín Salcedo. Sus ideas y Pasión por la Educación Campesina*. Tunja: Instituto Universitario Juan de Castellanos. 2000, 128-150 pp.

El cuarto elemento del movimiento radiofónico fueron los líderes. Como ya se explicó, la figura del auxiliar inmediato dio origen, a través de la acción de los cursos de extensión y principalmente de la formación en los Institutos Campesinos, a la formación de los dirigentes locales. Estos, a su vez, en la medida en que trabajaban por sus comunidades y fortalecían las organizaciones locales, requirieron una mayor formación y entrenamiento, para su trabajo en el desarrollo y organización comunitaria.

Por esta razón, ACPO inició a mediados de la década de los sesenta un segundo curso⁴² de formación en los Institutos Campesinos, que pudiera cumplir dos objetivos: dar una mejor capacitación a los dirigentes locales y permitir que algunos de ellos, contando con el aporte necesario en términos de recursos económicos, pudieran trasladarse temporalmente a promover el movimiento radiofónico en regiones donde aún era débil o incipiente.

ACPO consideró que esta etapa de trabajo de los líderes en comunidades diferentes a las de origen, al terminar el segundo curso de cinco meses de duración en los Institutos, constituía también un entrenamiento para tareas mayores. Por esta razón, calificó como beca de trabajo los emolumentos que les asignaba, por un período entre uno y dos años, para el cumplimiento de sus tareas como líderes de las escuelas radiofónicas.

En el currículo de formación del segundo curso, además de profundizar en los temas de las cinco nociones y las campañas, se hacía énfasis en trabajo social y en técnicas de organización y desarrollo comunitario, extensión agrícola,

⁴² Ver: GIRALDO PUERTA, Aurora et.al. *Educandos en los Institutos. Necesidades en sus comunidades*. Bogotá; Editorial Andes. 1978 (División Internacional. Documento de Trabajo No.35).

formación como auxiliares de salud, administración general de proyectos y dinámicas de grupo.

La actividad exitosa de los líderes amplió el movimiento radiofónico, por lo que fue necesario fortalecer el nivel regional, que abarcaba varios municipios y localidades, estableciendo un lugar o centro de coordinación, en el cual se contaba también con el apoyo de la Iglesia, ya a nivel de las diócesis o de organismos más amplios. Esto, si bien pudo haber ayudado en términos de eficiencia burocrática, tuvo efectos negativos al facilitar la absorción del movimiento radiofónico por los organismos institucionales de la Iglesia, tales como los denominados de pastoral social, con características de pérdida de autenticidad y autonomía del movimiento de base, pues se le imprimieron orientaciones asistencialistas y se incrementó la dependencia de la Jerarquía Eclesiástica. Este fue uno de los mayores ingredientes en el conflicto generador de la desaparición de ACPO, en especial cuando la Institución, a comienzos de los setenta, resolvió desplazar a los sacerdotes de las funciones burocráticas y administrativas, para entregarlas directamente a los líderes formados en los Institutos.

8. ACPO COMO FUNDACIÓN

Según lo expresado por Diego Pardo Tovar, Abogado y Jurista, quien representó a ACPO ante los tribunales en múltiples procesos legales con entidades de la Iglesia, del Estado y del Sector Privado, “una Fundación es una persona jurídica conformada por un cúmulo de bienes establecidos por el fundador, para el cumplimiento de un fin específico”.

En derecho son tres los elementos de una fundación: el fondo o suma de bienes, la voluntad del fundador y la administración e incremento de los mismos, para el cumplimiento del objetivo específico.

El objetivo específico quedó establecido en el Artículo 3º de los Estatutos aprobados por Resolución No. 260 del 18 de Octubre de 1949, del Ministerio de Justicia, en la siguiente forma: **Acción Cultural Popular tiene por fin la educación integral cristiana del pueblo, especialmente de los campesinos adultos, mediante las Escuelas Radiofónicas.**

El acto fundacional, que según consta por declaraciones de Salcedo y en la historia narrada por Indalecio Rodríguez, ocurrió en Agosto de 1947, quedó consignado en un documento suscrito en Tunja por Salcedo, por el Sr. Arzobispo de Tunja, por otros personajes, y por los curas párrocos de los municipios de Tenza, Sutatenza, Tibirita, Guateque, Guayatá, Somondoco, Almeida, Pachavita y Garagoa, obrando a nombre propio y en representación de los campesinos. Dicho documento fue firmado el 13 de Octubre de 1949 y

aprobado cinco días después por Resolución 260 del Ministerio de Justicia, de Octubre 18 de 1949.

El fondo o suma de bienes fue aportado en su comienzo por los campesinos, tal como lo narra también Indalecio Rodríguez⁴³:

Un día, el padre Salcedo pidió a los campesinos que le ayudaran a construir el teatro. Les explicó cómo sería ejecutada la obra, los materiales que se necesitarían y les dijo que si querían ayudarlo, le llevaran una gallina en determinado día de la semana, el día miércoles, en que bajaban todos hacia el mercado de Guateque, porque Sutatenza ni siquiera tenía un día de mercado sino que efectuaban todas sus pequeñas transacciones económicas y sus ventas de los frutos de la tierra en el mercado de Guateque.

*El miércoles célebre, alguien golpeó a la puerta de la casa cural poco después de las dos de la madrugada. Era un campesino que le llevaba al **padrecito**, como lo llamaban al coadjutor Salcedo, la gallinita que había pedido. Cuando la persona que abrió la puerta apenas si acababa de recogerse nuevamente en su lecho, se escucharon nuevos golpes en la puerta. Era otro campesino con su pollo para el **padrecito**. Y siguieron golpeando durante toda la madrugada. Pronto el cuarto de la parte trasera de la casa, donde fueron colocados los primeros, se llenó de animales y los que llegaron después, empezaron a ser dejados en el patio; y también éste pronto estuvo lleno. A media mañana, el desfile interminable seguía y las donaciones se habían convertido en un problema sanitario en la casa cural. Una vez más se vio que la excesiva generosidad, puede ocasionar a veces serias complicaciones involuntarias.*

La invasión avícola culminó con una medida de emergencia: los cuatrocientos y tantos pollos y gallinas, fueron colocados apresuradamente en canastas dentro de un camión contratado y un

⁴³ RODRÍGUEZ, Indalecio. *ACPO: Origen y Nacimiento*, en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes 1978, 31-51 pp.

empleado de la parroquia los llevó a Bogotá, a ofrecerlos y venderlos de hotel en hotel. Al día siguiente, la parte inicial de la obra estaba financiada con el producto de la venta.

La respuesta de los campesinos superó cualquier cálculo y demostró que en sus mentes había materia prima suficiente para dar un sí, cuando se les explicaba con claridad la nobleza de una buena causa y cuando se les demostraba que correspondía un deseo auténticamente amigable, cristiano, de ayudarles a superarse por sí mismos.

Por eso llovieron las ofertas de ayuda personal, en pequeñas sumas de dinero, en animalitos domésticos, como en la madrugada de aquel miércoles en que la invasión avícola llenó el patio y los corredores de la casa cural y todas las áreas libres que encontraron las gallinas y los pollos, con las consiguientes protestas de los familiares del párroco, porque todo quedó en el estado en que es de suponer, después de dar albergue durante seis u ocho horas, a todo un gallinero de centenares de aves. Y en trabajo personal, como el día en que tras escuchar un llamamiento hecho por el padre Salcedo, se presentaron tantos hombres a trabajar en la obra del teatro, que pronto se agotaron las herramientas disponibles y casi un centenar hubo de regresar, porque no había ya tarea asignable dentro de los limitados proyectos de la incipiente construcción.

El fondo fundacional establecido por los campesinos de Sutaten⁴⁴, se incrementó con la actividad incesante y exitosa de Salcedo, y con la creación de confianza por la visibilidad de los resultados obtenidos y la transparencia en la rendición de cuentas sobre los recursos donados, ante las fuentes de ayuda nacionales e internacionales.

⁴⁴ En el texto del acta fundacional, se solicita al padre Joaquín Salcedo elaborar conveniente la lista de los corporados seculares y el detalle de sus aportes o contribuciones, a fin de dar cumplimiento a lo que dispone el artículo 4 de estos Estatutos. En el Acta No 2, suscrita el 18 de Enero de 1950, se anotó lo siguiente: Para cumplir el artículo 4º de los Estatutos, el P. Salcedo presentó la lista de los socios fundadores, que fue aprobada, y se convino en que se le daría un diploma que hiciera constar este carácter a todos aquellos cuyo aporte hubiera sido superior a \$10.00. Este diploma se les entregará en la reunión que se haga con todos en Sutatenza para informarlos de las labores de la corporación y para que elijan su representante de nuevo o confirmen el nombramiento del Dr. Fernández de Soto.

El Gobierno Nacional aprobó partidas de apoyo para la educación de adultos campesinos, a través del Ministerio de Educación Nacional, entre 1954 y 1974. Estos fondos se destinaron en su totalidad a financiar los costos de transmisión de las clases y programas de las emisoras, y también a las cartillas y materiales educativos, especialmente durante los primeros años de la fundación. Sirvieron, además, para la construcción de los Institutos Campesinos. Con el apoyo del gobierno, los campesinos pudieron recibir totalmente gratis todos estos servicios.

Las entidades de ayuda de la Iglesia y el Gobierno Alemán, principalmente a través de MISEREOR y de la Zentralstelle fur Entwicklungshilfe, financiaron directamente el programa de formación de líderes y dirigentes campesinos desde el año 1954, fecha de la fundación de los Institutos, hasta mediados de los años setenta. Los campesinos participantes en los cursos, debían aportar solamente el costo de su pasaje de ida y regreso desde su comunidad de origen, hasta las poblaciones de Sutatenza (Boyacá) o Caldas (Antioquia), donde funcionaban los Institutos, y algún dinero de bolsillo para el lavado de su ropa personal.

Con el apoyo de entidades holandesas católicas, se adquirió equipo electrónico y de ampliación de los transmisores de las emisoras de la cadena de Radio Sutatenza. La participación holandesa fue también importante en el lanzamiento del programa de la Biblioteca del Campesino **Un libro por un huevo**, y en el programa de una imprenta móvil, para la edición de materiales educativos locales, con la participación de los mismos campesinos.

Con el apoyo de la Zentralstelle, se obtuvieron recursos para la renovación y modernización de los equipos de impresión de Editorial Andes, a comienzos de la década de los setenta. Fondos de préstamo de fomento de la AID, del

Gobierno de los Estados Unidos, permitieron la ampliación comercial de la Editorial, con el objeto de que los créditos obtenidos fueran invertidos en la formación de dirigentes y líderes en Sutatenza.

Con el apoyo de ADVENIAT, entidad de la Iglesia Católica Alemana, se estableció una Oficina de Servicios para América Latina OSAL, cuyo objetivo fue entrenar y capacitar a sacerdotes y laicos comprometidos con la utilización de las escuelas radiofónicas y prestar asesoría y asistencia técnica en los diferentes países. Como resultado de este apoyo, las entidades creadas en América Latina constituyeron la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER, con sede actual en Quito (Ecuador).

Los apoyos y las ayudas recibidas, permitieron que la prestación de los servicios fuera en su mayor parte **gratis** para los usuarios, Se creó así, un cierto “paternalismo” que demostró ser perjudicial en el momento de la crisis de ACPO.

9. RESULTADOS DE EVALUACIONES EXTERNAS

ACPO fue analizado y estudiado por diferentes instituciones externas, que quisieron conocer y evaluar el modelo de las escuelas radiofónicas en profundidad. A continuación se presenta una síntesis general de tres de esas evaluaciones, que ocurrieron en momentos diferentes y fueron realizadas también con propósitos específicos cada una.

En las conclusiones del estudio de caso sobre ACPO para el Banco Mundial, Stephen Brumberg⁴⁵ afirmó:

ACPO ha demostrado que los medios de comunicación masivos pueden ser efectivamente utilizados para llegar a una porción considerable de la población rural, la cual está tanto dispersa como aislada. Sin embargo se encontró que un solo medio, la radio, no era en sí un vehículo suficiente de enseñanza. Para reforzar los mensajes de la radio se requirió material impreso en la forma de cartillas, periódicos y otro material de lectura especial.

Los medios múltiples deben ser empleados en forma coordinada. El mismo mensaje, entregado a través de los diversos canales de comunicación, desarrolla audiencias adicionales en el proceso, y lo que es más importante, refuerza el mensaje dado y la probabilidad de ser comprendido correctamente.

Los medios masivos de comunicación se encontraron insuficientes incluso cuando varios canales fueron empleados. Además se necesitaron contactos personales para motivar a los alumnos, reforzar el mensaje, organizar la distribución de materiales y particularizar las enseñanzas.

⁴⁵ BRUMBERG, Stephan. *Colombia: A Multimedia Rural Education Program* en MANZOOR, Ahmed; COOMBS, Philip. H., *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975. 660 pp.

Estas conclusiones sintetizan y confirman el presupuesto teórico del uso sistemático y combinado de los medios de comunicación, reforzado por la comunicación interpersonal, que sirvió como marco de referencia para la elaboración y concreción de la metodología propia de la educación radiofónica.

Sin lugar a dudas, el estudio más completo y complejo, y el que arrojó un análisis más amplio y confiable en lo relacionado con el impacto de ACPO, fue el realizado por el Learning System Institute⁴⁶ LSI, para la AID. A continuación se transcribe la síntesis que los autores hicieron sobre el estudio y sus hallazgos:

De acuerdo con los propósitos por los cuales se realizó la investigación, y con las preguntas a las cuales se quiso dar respuesta, parte de esta información fue analizada utilizando un modelo de análisis correlacional multivariado. Con este análisis se pretendió determinar el grado y la forma de relación entre: a) el nivel de participación familiar en los programas de ACPO; b) el nivel de desempeño de las familias campesinas en cada una de las áreas de salud, agropecuarias y educación básica, en términos de los conocimientos adquiridos, y las actitudes desarrolladas y las prácticas realizadas; y como factores intervinientes, c) algunos aspectos del contexto en el que se encuentran las familias campesinas.

En general los resultados muestran que el grado de participación de las familias en los programas de ACPO contribuye en forma significativa a explicar las diferencias en el nivel de desempeño en relación a las variables de resultado analizadas. Si bien no es posible dar a estos resultados una interpretación estrictamente causal, a partir de ellos se

⁴⁶ MORGAN, Robert M., MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *Evaluación de Sistemas de Comunicación Educativa. Serie Educación Fundamental Integral 5*. Bogotá. Editorial Andes 1980, 300 pp. Existen dos documentos complementarios de publicación restringida: MORGAN, Robert M., MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *A Field Evaluation of a nacional Nonformal Education System: Acción Cultural Popular*. Learning Systems Institute. University of Florida: 1979 (First Preliminary Draft). 393 pp; MORGAN, Robert M., MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *Non-Formal Education for Rural Development: An evaluation of Acción Cultural Popular*. Learning Systems Institute. University of Florida: 1982, 345 pp.

evidencia una estrecha relación positiva entre los programas de ACPO y el nivel de vida de las familias campesinas. El análisis muestra igualmente el grado de relación que tienen otras variables del contexto con los efectos observados y la forma como se interrelacionan con los programas de ACPO”.

Uno de los hallazgos más significativos de la investigación del LSI, es que si bien había personas que adquirieron los conocimientos básicos de lectura, escritura y cálculo numérico a través de las escuelas radiofónicas, para mediados de los años setenta lo más importante era el desempeño sobresaliente de los estudiantes radiofónicos en el uso de dichas competencias, en comparación con otros grupos, independientemente de si las habían adquirido en la escuela radiofónica o en la escuela formal.

En el área de la influencia de las escuelas radiofónicas en la adquisición de conocimientos y prácticas agropecuarias se confirmó que la acción de los líderes y los comunicadores interpersonales juega un papel definitivo en las últimas etapas del proceso de decisión, es decir, cuando se realiza y pone a prueba la decisión de adoptar dichas innovaciones.

En lo relacionado con la puesta en práctica de acciones en prevención y mejoramiento de la salud, también se comprobó la influencia de los medios de ACPO. Dichos resultados fueron sometidos posteriormente a un análisis que permitió definir la enorme influencia de la actividad sistémica de los medios de ACPO en el área de mejoramiento de la salud, cuando paralelamente se suministraban los servicios adecuados, a través de los centros de salud, los consultorios y los sistemas de atención primaria y secundaria⁴⁷.

⁴⁷ BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Health Education within the framework of ACPO's basic education activities through radio*, en MEYER, Manfred. *Health Education by Television and Radio. Contributions to an International Conference with a selected Bibliography*. Munchen: Saur Verlag KG., 476 pp.

Una de las intenciones de la investigación del LSI, era diferenciar la influencia de los componentes del sistema de ACPO: radio, cartillas, periódico, biblioteca, correspondencia, líderes y comunicadores interpersonales, en los mejoramientos o ganancias de aprendizaje en las áreas de educación básica, agropecuarias y salud. Al respecto es significativo señalar:

Como un resultado importante se encontró que los 5 elementos de ACPO estudiados están interrelacionados de tal forma que es difícil identificar qué tipo de efectos diferenciales tienen en los resultados observados. En este sentido puede decirse que las familias tienden a utilizar los diferentes medios como una unidad, por lo que sería más apropiado hablar de utilización del sistema ACPO que de sus elementos por separado.

Es interesante anotar lo que se evaluó diez años después de los estudios arriba señalados, conociendo los resultados del informe de Eduardo Vélez y Carlos Rojas del Instituto SER, para el Banco Interamericano de Desarrollo BID⁴⁸. Se trataba de una Institución que ya había pasado por el cenit de sus realizaciones y que se encontraba en una etapa de decadencia, cercana ya a su fin.

Los resultados tienden a confirmar lo que han encontrado otras investigaciones similares. Por ejemplo el aspecto de la modernidad, de que ACPO genera una forma de pensar moderna fue confirmado por Musto (1971); el relativo buen impacto en lo referente a lo agropecuario fue encontrado por Morgan et al (1980); el papel que las variables del contexto juegan en explicar las prácticas de salud en mayor proporción que las acciones de ACPO también se comprueba en el mismo estudio; igual cosa sucede con el resultado relacionado con la educación básica. ACPO definitivamente es más un elemento complementario. En relación con la formación y/o participación en grupos comunitarios parece ser otra actividad sobre la cual ACPO tiene un efecto independiente. Por

⁴⁸ VÉLEZ, Eduardo, ROJAS, Carlos y otros. *Evaluación de Acción Cultural Popular*. Informe a solicitud del BID, preparado por el Instituto SER de Investigaciones. Bogotá: Abril 9 de 1985, 194 pp, (más anexos)

último, el resultado del poco impacto -estadísticamente no es significativo- de ACPO en inducir el contacto con instituciones del Estado o privadas tales como DRI-PAN, Caja Agraria, Incora, Fedecafé, etc., comprueba lo observado con el análisis a nivel de los municipios.

Pasando al impacto que ACPO ha tenido entre las familias campesinas encontramos que hay una serie de efectos positivos sobre todo los relacionados con el incremento de la formación de grupos comunitarios; el conocimiento y las prácticas agropecuarias adecuadas; el desarrollo de una capacidad crítica y analítica – modernidad individual-; y los conocimientos en salud. Igualmente tiene un efecto, aunque pequeño en la calidad de la vivienda, las prácticas adecuadas en salud; en los conocimientos sobre nutrición; en el desarrollo de los contactos institucionales, y por último en el desarrollo de la educación básica.

En cuanto a los medios de ACPO en relación con la Radio (los líderes) señalan principalmente que hay problemas de recepción en las veredas, sin embargo, como vimos, Radio Sutatenza es la emisora de mayor penetración entre las familias rurales. En lo referente a los libros también señalan problemas de acceso a los mismos. En lo referente al Periódico creen que el costo es una barrera para las familias y que su distribución ha desmejorado.

No todos los alumnos de los Institutos tienen una vocación de trabajo comunitario que es uno de los objetivos de la preparación que allí se recibe. Eso sin embargo parece que se ha venido incrementando por un deterioro en los procesos de selección debido a los problemas económicos que obligaron al retiro de mucho personal de trabajo de campo de ACPO como líderes becarios y supervisores.

En relación con el rediseño curricular (de la formación de los alumnos en los Institutos) creemos que es uno de los más serios y juiciosos que se ha desarrollado en el país. Realmente es un ejemplo que debe ser conocido por el Ministerio de Educación Nacional para ilustrar a quienes tienen esa responsabilidad en esa institución.

En cuanto al estudio económico se observa que ACPO tiene unas inversiones altas en lo referente a infraestructura como son el sistema de emisoras y las instalaciones de los Institutos Campesinos y el Centro de Estudio. El uso que se hace de esta, tiene un costo de capital que permite concluir que hay una operación que podría ser mejorada en su eficiencia. Entendemos perfectamente que ACPO es una fundación sin ánimo de lucro y que utiliza una infraestructura no con una finalidad comercial sino al servicio de sus objetivos principales. Sin embargo creemos que una parte considerable de los ingresos tradicionales de la organización se ha originado en fuentes extranjeras que cada día se presentan como más limitadas y por lo tanto es conveniente remplazarlas por otras.

Son notables las coincidencias y las diferencias de estos tres documentos preparados para instituciones internacionales, como el Banco Mundial, la AID y el BID. Posteriormente se hará referencia a la evaluación crítica realizada por el Instituto Alemán de Desarrollo, que constituye el cuarto documento en la tetralogía de las grandes evaluaciones realizadas sobre ACPO.

10. MONITORIA INTERNA

Las conclusiones de carácter general realizadas por los evaluadores externos, sintetizaron admirablemente lo que se entendía y lo que se debería entender como el modelo de las Escuelas Radiofónicas de ACPO. Pero estas afirmaciones tenían que estar sustentadas en indagaciones permanentes sobre preguntas como: ¿A cuántas personas influenciaba ACPO y en qué comunidades?, ¿Cómo era la audiencia campesina de Radio Sutatenza?, ¿Cuál era la efectividad de las escuelas radiofónicas en la enseñanza de la lectura y escritura de los adultos campesinos?, ¿Qué ganancias de aprendizaje obtenían los alumnos con el estudio de las denominadas cinco nociones?, ¿Cómo eran las cartillas y los demás materiales escritos, y hasta qué punto estaban adecuados a las condiciones de aprendizaje de los alumnos?, ¿Cuáles eran los perfiles y características de los auxiliares inmediatos y de los dirigentes y líderes campesinos?, ¿Cuál fue el impacto de las diferentes campañas de ACPO?, ¿Cómo funcionaban las organizaciones locales y cuál fue el nivel de descentralización organizacional de ACPO?

Estas ocho preguntas, y otras más que se formularon, constituyeron la preocupación de los profesores, los directivos y del personal técnico de evaluación y monitoreo que ACPO contrató como funcionarios de la Institución.

Para sus procesos internos de evaluación, ACPO contó con un departamento de estadísticas educativas sobre las escuelas radiofónicas, que procesaba anualmente los datos provenientes de las inscripciones de los estudiantes en las diferentes localidades del país. Procesaba, además, los resultados de los exámenes respondidos por los estudiantes, para evaluar el progreso de

conocimientos en relación con las enseñanzas impartidas. Recopilaba a través de formularios datos referentes a las realizaciones de las cinco campañas. Elaboraba listados con los nombres de los auxiliares inmediatos, de los dirigentes campesinos y de los estudiantes en los diferentes cursos de los Institutos Campesinos. Llevaba estadísticas sobre la distribución de cartillas, la venta de los libros de la biblioteca, y la distribución del Periódico El Campesino en las localidades.

Al respecto Bernal⁴⁹ describe los esfuerzos realizados de la siguiente forma:

Desde 1973 se ha sistematizado en ACPO un Banco de Datos que tiene como objetivo primordial la producción de información, especialmente de tipo estadístico, sobre el desarrollo de los elementos de acción de la Institución. Dicha información se ha producido en boletines mensuales, en primera instancia, y trimestrales posteriormente, con el fin de servir de documentos evaluativos periódicamente. La lectura que de estos boletines se hace por parte de cada una de las oficinas o secciones de la Institución debe servir para evaluar críticamente lo hecho y fijar pautas de planeación. Al final de cada año se produce un boletín que a la vez que resume las informaciones trimestrales proporciona una visión global de lo ocurrido en el año.

Cada boletín obedece a una organización cuyas unidades de estudio están conformadas por cada uno de los elementos de acción: cartillas, libros de la biblioteca, ACPO-móviles, correspondencia, etc. Estos aspectos son tratados por aparte y en conjunto. Es decir, se toma por ejemplo, el elemento Biblioteca y se registra su distribución en un trimestre por departamentos, por zonas, por títulos, por colecciones; y se compara esa distribución con el mismo período del año anterior en términos absolutos y porcentuales. Posteriormente se establece la relación entre distribución de la Biblioteca y su incremento o descenso en las localidades donde han trabajado los líderes. Esto permite concluir acerca de un determinado plan de trabajo que se habían propuesto los líderes respecto a la difusión de los libros de la Biblioteca, evaluar esos resultados, repensar las estrategias de acción a seguir.

⁴⁹BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y práctica de la acción cultural popula*. Dos Tomos. Bogotá; Editorial Andes, 1976 (Multilith) .649-651 pp.

La información que se produce está tomada de diferentes fuentes: facturas de despacho, informes de los líderes sobre las actividades en la comunidad, informes de los promotores de ACPO-móviles, datos que proporciona el Departamento de Promoción. La presentación del boletín se basa en cuadros estadísticos, gráficos de diversa índole, análisis y explicación de los registros utilizados.

Como ya se dijo, otra forma de monitoreo sobre el funcionamiento y el cumplimiento de las metas y propósitos de ACPO lo realizaba el Departamento de Correspondencia, con el análisis y respuesta de un promedio de cien cartas diarias que se recibían de parte de los estudiantes, de los oyentes de las emisoras, de los lectores del periódico y del personal de campo, ubicado permanentemente en diferentes lugares, y que para 1974 llegó a estar en 450 municipios diferentes.

Es pertinente señalar que los datos generales suministrados por ACPO, con frecuencia no llenaban los estándares de confiabilidad y validez requeridas, debido a la falta de técnicas estadísticas apropiadas y científicas, y a las dificultades para la recopilación de los mismos, causadas entre muchas razones, por las condiciones de aislamiento e incomunicación. ACPO era conciente de estas limitaciones y por esta razón, cuando se realizaron estudios externos sobre las escuelas radiofónicas, si bien se hizo mención de las estadísticas de ACPO, los autores de dichos estudios diseñaron muestras específicas con cuestionarios que fueron aplicados en diferentes comunidades campesinas, y en diferentes momentos y circunstancias. Esto incrementó considerablemente la confiabilidad y la posibilidad de generalización de los resultados⁵⁰.

⁵⁰Entre las comunidades estudiadas por investigadores externos vale la pena señalar; Manta, Sutatenza y Guateque, ubicadas en el Valle de Tenza, por Camilo Torres (1961); Sutatenza (Boyacá) por Bernal (1967); Tibirita (Cundinamarca), La Laguna (Nariño), Gualmatán, vereda del Municipio de Pasto (Nariño), Pantanillo distrito del municipio de San Pedro (Antioquia), Mesopotamia corregimiento del municipio de Mesopotamia (Antioquia), y Riofrío corregimiento del municipio de Ciénaga (Magdalena) estudiados por Musto (1971); La Aguada y Morros en Santander, Centro Alto cerca de Bogotá, San José y Holguín en el Valle, estudiados por Braun (1975); Aristizabal en 1978 seleccionó una muestra por Departamentos que cubrió 7 municipios de Boyacá, 9 de Cundinamarca, 2 de Meta y 6 de Tolima; además, Cunday (Tolima),

A los documentos de carácter externo, es importante añadir también muchos que fueron realizados internamente por ACPO, como monografías en el Departamento de Sociología e Investigaciones, cuyos contenidos se comentaban en los seminarios de evaluación, seguimiento y planeación de actividades que tenían lugar por lo menos una vez al año⁵¹.

Puente Nacional (Santander), Quipile (Cundinamarca), Buenavista (Boyacá), Santa Sofía (Boyacá), y Guataquí (Cundinamarca), fueron seleccionados por Vélez (1985).

En el estudio del Learning System Institute, se seleccionaron 30 municipios en todo el territorio nacional correspondientes a las seis zonas de trabajo de ACPO.(1979), a saber: Mallama (Nariño), Sabanalarga (Atlántico), Betulia (Antioquia), Labranzagrande (Boyacá), Melgar (Tolima), Supatá (Cundinamarca), Socotá (Boyacá), Abrego (Norte de Santander), San Vicente de Ch. (Boyacá), Carupa (Cundinamarca), Curumaní (Cesar), Guaca (Santander), Ciénaga (Magdalena), Puerto López (Meta), Teruel (Huila), Caicedonia (Valle), San Andrés (Antioquia), El Espino (Boyacá), Salazar (Norte de Santander), Toribío (Cauca), Sevilla (Valle), Bolívar (Cauca), Colombia (Caldas), Alpujarra (Tolima), Vergara (Cundinamarca), Riosucio (Caldas), Cerinza (Boyacá), Gómez Plata (Antioquia), Valparaíso (Antioquia), Usme (Cundinamarca).

De hecho, tanto las estadísticas oficiales de ACPO como los estudios realizados por los investigadores externos, reflejan el influjo de las escuelas radiofónicas en la totalidad del área andina colombiana.

⁵¹ Entre los publicados en multilith para uso interno, bajo la codificación de documentos de trabajo DT, es conveniente enumerar los siguientes:

DT 01 - *Cruzada Cultural Campesina*. Estudio directo en el medio rural sobre el funcionamiento de la Organización Parroquial de Escuelas Radiofónicas. Dic.1964, 87 pp.

DT 03 – GÓMEZ POSADA, Lucila. *Opinión de los líderes sobre el funcionamiento de las Escuelas Radiofónicas de Colombia*, Nov. 1967, pp18

DT 04 – FERRER S Martín. *Muestra Piloto de las Escuelas Radiofónicas Rurales*. UNESCO. 1958-1959. ACPO; Departamento de Sociología. Nov. 1967, 38 pp.

DT 07 – BERNAL ALARCÓN, Hernando y PALACIO LONDOÑO César. *La Operación Antioquia de Acción Cultural Popular*. Marzo de 1968, 100 pp.

DT 08 – NIÑO, Antonio José. *Evaluación de la Operación Antioquia de ACPO*. Mayo 1968, 40 pp, (más anexos).

DT 09 – GÓMEZ POSADA, Lucila. *Influencia previa de los elementos de acción de ACPO sobre los jóvenes campesinos que asisten a la primera promoción de los Institutos en 1968*. Febrero 1968. 66 pp, (mas anexos).

DT 10 – GÓMEZ POSADA, Lucila et al. *La Audiencia Campesina de Radio Sutatenza*. Febrero 1970. 42 pp.

DT 13 – GÓMEZ POSADA, Lucila y GUTIÉRREZ PINTO Álvaro. *Encuesta sobre radiodifusión entre los campesinos*. Agosto de 1970, 84 pp.

DT 20 *Conclusions of some studies on the effectiveness of the Radiophonic Schools of Acción Cultural Popular* (BRUMBERG, MUSTO, BERNAL, PRIMROSE) December 1972, 91 pp.

En dichos documentos se resumen investigaciones internas realizadas sobre temas como: evaluación de los cursos de las escuelas radiofónicas, análisis de las audiencias de los programas de Radio Sutatenza, desempeño de las funciones y tareas por parte de los Auxiliares Inmediatos y los líderes, contenidos de las

.DT 21 – RESTREPO SATIZABAL, Martha. *Evaluación Curso Progresivo*. Dos tomos. I Febrero 1973, 78 pp.; Junio 1974, 94 pp.

DT 23 – GUTIÉRREZ, MARÍA Clara. *El liderazgo de opinión como refuerzo de la acción de los medios masivos de comunicación*. Diciembre 1973, 178 pp.

DT 24 – KARTING, Betty y DE CASTILLO Luz Marina. *Evaluación de los Dirigentes. Institutos Campesinos de Acción Cultural Popular*. Julio 1974, 99 pp.

DT 26 – RESTREPO SATIZABAL, Marta y PUIG Julio. *Evaluación Curso de Vacaciones: Educación y Familia. Diciembre 1973 – Enero 1974* Proyecto World Education-ACPO. Septiembre 1974, 204 pp, y anexos.

DT 28 – BERNAL ALARCÓN, Hernando y NIETO Eduardo. *Participación Campesina en la Producción de Materiales Escritos utilizando un Laboratorio Móvil de Comunicación*. Febrero 1975. 106 pp.

DT 29 – BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular*. Dos Tomos (cuatro partes). Primer Tomo: Septiembre 1975. ; Segundo Tomo: Enero de 1976; 686 pp.

DT 31 – ARISTIZABAL, Arnoldo. *El Auxiliar Inmediato de ACPO en su papel de Agente Educativo* Publicación conjunta con FEPEC-CEDEN. 1978. Impreso; 204 pp.

Desafortunadamente hubo investigaciones que no fueron publicadas, como el estudio sobre Audiencia Radial de Alonso Moncada (1963) y el de Martha Restrepo Satizabal sobre La Correspondencia (1975).

Entre 1976 y 1981 se publicó la SERIE EDUCACION FUNDAMENTAL INTEGRAL, con seis volúmenes editados por el Departamento de Sociología. e Impresos por Editorial Andes.

BRAUN, Juan. *Comunicación, educación no formal y desarrollo nacional: Las Radio Escuelas Colombianas*. Serie Educación Fundamental Integral 1. Bogotá: Editorial Andes. 1976, 174 pp.

BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral: Teoría y aplicación en el caso de ACPO*. Serie Educación Fundamental Integral 2. Bogotá: Editorial Andes. 1978, 28 pp.

WHITE, Robert A. *La Educación Básica y Cambio Estructural*. Serie Educación Fundamental Integral 3. Bogotá: Editorial Andes 1978, 200 pp.

RINCÓN RINCÓN, Hernán. *La Comunicación Social en Colombia*. Serie Educación Fundamental Integral 4. Bogotá: Editorial Andes, 1979, 298 pp.

MORGAN, Robert M., Liliana Muhlman y MASONES Paul. *Evaluación de Sistemas de Comunicación Educativa*. Serie Educación Fundamental Integral 5. Bogotá: Editorial Andes 1980, 300 pp.

VELANDIA, Wilson. *Inteligencia y Rendimiento Académico*. Serie Educación Fundamental Integral 6. Bogotá: Editorial Andes. 1981, 189 pp.

publicaciones, perfiles de los alumnos y comportamiento general del sistema de medios.

Interesantes fueron algunas experiencias de carácter investigativo operacional, como las que se realizaron para el desarrollo de algunas metodologías. Bernal⁵² las describe así:

También se han hecho algunas investigaciones de carácter experimental, con el objeto de verificar la bondad de algunas de las innovaciones dentro del sistema. Muy al comienzo de las Escuelas Radiofónicas se organizó un grupo de campesinos adultos en Sutatenza, para que siguieran las clases en forma experimental. Se construyó un recinto doble en uno de cuyos espacios estaba el grupo de campesinos, con su auxiliar inmediato y la radio, reproduciéndose en forma experimental la situación educacional que ocurriera en las veredas. El otro espacio se adaptó de tal manera que los profesores podían observar el grupo (sus actuaciones, reacciones, comportamientos, actitudes), sin que los alumnos se dieran cuenta de su presencia. En esta forma, se pudieron comprobar los principales problemas que comportaba el sistema en lo relativo a audición de la clase, uso de los materiales, locución, funciones del auxiliar inmediato, interacción del grupo, etc. Este experimento se repitió en 1974, con el objeto de probar los beneficios del Disco-estudio. La diferencia estuvo en que se organizaron 8 grupos diferentes, tanto por su ubicación como por su composición. Otro experimento que se realiza es el relativo al denominado Laboratorio Móvil de Comunicación. Este tiene como objetivo lograr evidencias sobre las posibilidades de que las comunidades campesinas participen en la producción y evaluación de sus propios materiales educativos.

El haber establecido su propio subsistema de monitoría interna de procesos, conjuntamente con el aprovechamiento de las lecciones que se derivaron de los estudios evaluativos realizados por entidades externas, constituyó uno de los elementos de mayor importancia para acelerar el dinamismo de crecimiento y extensión de ACPO como organización y de sus actividades en el contexto social

⁵²BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular*. Dos Tomos (cuatro partes). Primer Tomo: Septiembre 1975. ; Segundo Tomo: Enero de 1976; 571 y 572 pp.

campesino. En esta forma, puso en operación el principio de las organizaciones abiertas al aprendizaje, que fue consagrado como uno de las características de las entidades o empresas eficientes por los tratadistas de la teoría de las organizaciones.⁵³

⁵³Para una mayor intelección de estos conceptos, ver: SENGE, Peter M., *La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Barcelona: Ediciones Juan Granica S.A, 1992. 490 pp.

11. Reconocimiento internacional del modelo de ACPO

En 1974, Philip Coombs y Manzoor Ahmed, miembros del Consejo Internacional para el Desarrollo Educativo, ICED, a solicitud y con el patrocinio del Banco Mundial y de otras agencias de las Naciones Unidas, publicaron el documento titulado: “El Ataque a la Pobreza Rural. Cómo puede ayudar la educación no formal”, en el cual analizaron 25 casos a nivel mundial, uno de los cuales fue el de Acción Cultural Popular⁵⁴. Es preciso señalar que el de ACPO fue uno de los tres programas que fueron seleccionados como pertinentes en América Latina, conjuntamente con el SENA de Colombia y el conocido Plan Puebla de Méjico (CIMMYT). Del Asia y del África se seleccionaron 22 estudios, 11 en cada región, de los cuales India aportó cinco casos y Senegal 4. La selección se realizó después de elaborar un listado amplio, con la ayuda de los oficiales del Banco Mundial y de funcionarios y expertos de varios países. La pertenencia a la lista del ICED, se convirtió en lo que ahora se conoce como un proceso de acreditación internacional para la educación no formal.

Los autores señalaron el objetivo del estudio en los siguientes términos:

⁵⁴ Los estudios de caso señalados, y otros adicionales que los autores consideraron menores, dieron lugar a tres grandes publicaciones, que se citan en su versión en inglés; *New paths to learning for Rural Children and Youth*, Prepared for Unicef by International Council for Educational Development, 1973; 134 pp; *Attacking Rural Poverty. How non formal education can help*. A World Bank Publication, 1974; 292 pp, y *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. Prepared for the World Bank and Unicef. 1975, 661 pp. El estudio de caso fue analizado en profundidad por la Unesco en el documento: HAVELOCK, R.G y HUBERMAN, A. M.. *Solving Educational Problems. The theory and reality of Innovation in developing countries*. UNESCO IBE Studies and Surveys in Comparative Education. París: 1977, 308 pp.

Debido a la importancia que tiene la educación tanto para la presente como para las futuras generaciones, el estudio se concentra en los proyectos educativos por fuera del sistema escolarizado, que ofrecen potencial de ayuda para la tarea monumental de lograr el desarrollo rural. Se refiere principalmente a aquellos programas no formales que incrementan las habilidades y la productividad de los agricultores, los artesanos y de los pequeños empresarios.

La búsqueda de modelos se centraba alrededor de tres grandes temas: 1o. ¿Es capaz la educación no formal de producir hechos innovadores para la vida de los campesinos?; 2º ¿Pueden los programas educativos por sí solos producir dichos hechos?; y, 3º. ¿Qué valor se le puede adjudicar a dichos hechos? Responder a estas preguntas era analizar la eficiencia de la educación no formal en términos de desarrollo rural. Se suponía que las entidades que fueron seleccionadas, podrían aportar un conjunto amplio de lecciones y un listado de **mejores prácticas**, que pudieran servir de modelo para iniciar acciones y programas en otros lugares.

Las instituciones y programas seleccionados fueron clasificados en cinco áreas, en las cuales se consideraba que los programas de educación no formal podrían ser de impacto para el desarrollo rural: Extensión Agrícola (2 programas); Entrenamiento Agrícola (4 programas); Entrenamiento de artesanos y pequeños empresarios (7 programas); Cooperación y autoayuda (6 programas); y Desarrollo Rural Integrado (6 programas). El de ACPO quedó clasificado en el grupo de Cooperación y Autoayuda.

Fue amplio el listado de prácticas seleccionadas en dichos estudios, y que se utilizaron como indicadores para medir la eficiencia del sistema educativo no formal, en la promoción del desarrollo agrícola y el mejoramiento de los sistemas de vida campesinos. Entre los aportes más significativos de la

educación no formal, se señaló su influencia en:

Mejoramientos en las viviendas campesinas; Construcción de nuevas viviendas; Conducción de acueductos rurales; Construcción de letrinas; Cultivo de jardines; Siembra de árboles; Huertas caseras; Producción de compost; Vacunación de animales; Mejoramiento de establos; Porquerizas; Gallineros; Colmenas; Fumigaciones; Consumo de vegetales; Consumo de leche; Producción de quesos; Participación en juntas comunales; Construcción de puentes; Mejoramiento de escuelas; Mejoramiento de caminos; Membresía en cooperativas; Participación en grupos de teatro y danzas, etc.⁵⁵.

Fueron innumerables las lecciones aprendidas y las mejores prácticas que se derivaron de los estudios de caso para el Banco Mundial. En el estudio de caso sobre ACPO, realizado por Stephan F Brumberg⁵⁶, la evaluación no se quedó solamente en los aspectos de adopción de innovaciones y de impacto en la organización comunitaria, sino que produjo 24 conclusiones que se refirieron a los aspectos organizativos y al valor del uso de medios en el sistema combinado.

El rango de elementos estudiados en todos los casos, permitió elaborar un compendio teórico y práctico de orientaciones sobre temas tan complejos como las formas más convenientes de organización de los programas de educación no formal, de acuerdo con las condiciones y características de las audiencias a las cuales deben ir dirigidas; las características de las organizaciones según los

⁵⁵ Sobre el tema de la adopción de innovaciones trabajaron: FERRER, Martín, BERNAL ALARCÓN, MUSTO, Stefan, BRUMBERG, Stephan, BRAUN, Juan., MORGAN, MUHLMAN y MASONER, VÉLEZ y ROJAS. (Referirse a los estudios citados)

⁵⁶ BRUMBERG, Stephan. *Colombia: A Multimedia Rural Education Program* en MANZOOR Ahmed, Philip. H. COOMBS, *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975. 660 pp.

objetivos y el ámbito de los propósitos que se quieren obtener; las diferencias entre ellas, de acuerdo con las metodologías educativas y filosofías pedagógicas más eficientes y probadas; el ámbito y capacidad de acción según la disponibilidad de infraestructuras técnicas y tecnológicas, principalmente en el área de las comunicaciones; los resultados según los niveles de participación de los usuarios y su viabilidad, según el sustento de apoyo financiero y organizacional por parte de las instituciones mayores de la sociedad, como el Estado, las Iglesias, los Sectores de la Industria, la Banca y el Comercio.

Si bien la selección de ACPO para un estudio de esta naturaleza patrocinado por el Banco Mundial, marca un hito en el proceso de aceptación internacional del modelo de uso de la radio para la educación desarrollado en Colombia, no fue esta la única oportunidad en que las instituciones de las Naciones Unidas y otras de influencia global, se interesaron en el trabajo y los resultados de ACPO por el desarrollo rural. Entre los más notables, se encuentran los siguientes:⁵⁷.

Ferrer Martín⁵⁸ escribió en 1959 un estudio evaluativo de ACPO para la UNESCO, en el cual hizo un análisis de los logros de ACPO en la promoción de innovaciones agrícolas y de prácticas de mejoramiento de vida, y calculó el valor monetario que podrían significar dichas acciones.

En 1961, Camilo Torres Restrepo⁵⁹, el famoso cura revolucionario, y Berta Corredor, realizaron una evaluación sociológica de los resultados de ACPO,

⁵⁷ Algunos de ellos ya han sido reseñados anteriormente.

⁵⁸ FERRER, Martín S., *Acción Cultural Popular, Escuelas Radiofónicas de Sutatenza, Estudio y Evaluación de la Obra*. Bogotá, 1959. (Unpublished report).

⁵⁹ TORRES, Camilo y CORREDOR, Bertha. *Las Escuelas Radiofónicas de Sutatenza*, Bogotá; Centro de Investigaciones Sociales, 1961, 73 pp.

contando con el apoyo de la Oficina Internacional de Investigaciones Sociales de FERES, con sede en Friburgo (Suiza).

W.R. Rhoad⁶⁰ realizó en 1963 para el Roper Public Opinión Research Center, del Williams College (USA), un estudio sobre el papel de la radio en la educación y específicamente en la alfabetización.

Estefan Musto⁶¹ presentó en 1971 los resultados de un estudio realizado durante 1968 y 1969, conjuntamente con los alumnos de grado del Instituto Alemán de Desarrollo, entidad oficial del Gobierno Federal Alemán con sede en Berlín. Dada la importancia crítica de dicho documento, se volverá sobre él posteriormente.

Robert Morgan, Liliana Muhlman y Paul Masoner, del Learning System Institute de la Universidad de Florida⁶², en 1979 hicieron entrega a la AID del Gobierno de los Estados Unidos, del estudio más completo y complejo, ya citado anteriormente, en el cual levantaron información sobre 30 diferentes comunidades del país con diversos grados de influencia de ACPO. Este

⁶⁰ RHOADS, W. G., et al. *Use of Radiophonic Teaching in Fundamental Education*. The Roper Public Opinión Research Center, William College. Cooperative Research Project No. 1648, Mayo 1963.

⁶¹ MUSTO, Stefan A. y colaboradores. *Los Medios de Comunicación Social al servicio del Desarrollo Rural. Análisis de la Eficiencia de Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza (Colombia). Prólogo y Glosas de Acción Cultural Popular ACPO*. Bogotá: Editorial Andes, 1971, 238 pp. Ver también: MUSTO, Esteban. *Escuelas Radiofónicas. Modernización. Innovatividad y Grado de Desarrollo Regional* (Síntesis y comentario introductorio de los hallazgos de la investigación del Instituto Alemán para el Desarrollo sobre Acción Cultural Popular). Documento de Trabajo No. 11. Febrero de 1970, 32 pp.

⁶² MORGAN, Robert M.; MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *Evaluación de Sistemas de Comunicación Educativa*. Serie Educación Fundamental Integral 5. Bogotá: Editorial Andes 1980, 300 pp. Existen dos documentos complementarios de publicación restringida: MORGAN, Robert M., MUHLMAN Liliana y MASONER Paul. *A Field Evaluation of a national Nonformal Education System: Acción Cultural Popular*. Learning Systems Institute. University of Florida: 1979 (First Preliminary Draft). 393 pp; MORGAN, Robert M., MUHLMAN Liliana y MASONER. Paul, *Non-Formal Education for Rural Development: An evaluation of Acción Cultural Popular*. Learning Systems Institute. University of Florida: 1982, 345 pp.

documento, además de constituir una evaluación comprensiva de ACPO, fue dado a conocer a innumerables entidades internacionales y divulgado ampliamente entre la comunidad académica de las universidades americanas.

En 1985, el Banco Interamericano de Desarrollo encargó al Instituto SER de Investigaciones un estudio evaluativo sobre la Institución, orientado especialmente hacia la capacitación de dirigentes y líderes rurales y su impacto en los programas de Desarrollo Rural Integrado. Dicho estudio fue realizado por los investigadores Eduardo Vélez y Carlos Rojas⁶³.

En un libro publicado en 1998 por Colin Fraser, quien fuera el jefe de Comunicaciones de la FAO y por Sonia Restrepo Estrada⁶⁴, se hizo una relación de experiencias reconocidas en el campo de la comunicación para el desarrollo rural. En un capítulo dedicado a la Radio, se hace un parangón entre el programa The Archers en el Reino Unido, con un historial de más de medio siglo, y ACPO ya desaparecida. Se convirtió en una especie de obituario sobre la labor de las escuelas radiofónicas.

Como parte del reconocimiento de ACPO en el mundo académico internacional, se pueden citar entre otros los siguientes trabajos, presentados por Primrose en su tesis de Doctorado en St.Louis University (1965)⁶⁵, por Hernando Bernal como tesis en Sociología Rural para la Universidad de Wisconsin (1967)⁶⁶, por Juan Braun como tesis de Doctorado en Michigan (1975)⁶⁷ y por Luis Ramiro

⁶³VÉLEZ, Eduardo; ROJAS, Carlos y otros. *Evaluación de Acción Cultural Popular*. Bogotá: Instituto Ser de Investigación. IFT-088. 1985.194pp (más Anexos).

⁶⁴FRASER, Colin and RESTREPO ESTRADA, Sonia. *Communicating for Development. Human Change for Survival*. London. New York: I.B.Tauris Publishers.1998, 294 pp.

⁶⁵PRIMROSE, Sister V. M., *A Study of the Effectiveness of the Educational Program of the Radiophonic Schools of Sutatenza on the Life of the Colombian Peasant Farmer*. (Ph.D. Thesis) Saint Louis. Un. 1965

⁶⁶BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Effectivness of the Radio Schools of Accion Cultural Popular of Colombia in promoting the adoption of Innovations*. The University Of Wisconsin; 1967, 83 pp. Este documento fue publicado en su versión en castellano en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral y Medios de Comunicación Social. El Uso de los medios masivos de comunicación en programas de desarrollo*. Bogotá: Editorial Andes. 1971, 103 pp.

⁶⁷BRAUN, Juan. *Comunicación, educación no formal y desarrollo nacional: Las Radio Escuelas Colombianas*. Serie Educación Fundamental Integral 1. Bogotá: Editorial Andes. 1976, 174 pp.

Beltrán⁶⁸, en escritos preparados y publicados en el East West Center de la Universidad de Honolulu (1975).

Se debe anotar que el reconocimiento de ACPO en el mundo académico y técnico internacional, constituía también un reconocimiento para Colombia como país pionero en la innovación educativa. Esto ha sido demostrado por este y otros muchos proyectos significativos a nivel mundial, que tuvieron su origen y desarrollo por la misma época, tales como el Programa de Escuela Nueva y el de FUNDAEC.

⁶⁸BELTRÁN, Luis R.: in Chu, G. Et al: *Communication and group Transformation for development*, EW Centre, Honolulu, 1976. BELTRÁN, Luis R.: *Social Structure and Rural Development Communication in Latin America – The ‘radiophonic schools’ of Colombia*, Paper at Conference on Group Transformation for Development, EW Centre, Honolulu, July 1975.

12. DIFUSIÓN DEL MODELO

Mats Hultin⁶⁹, director del Departamento de Educación del Banco Mundial, en la introducción al estudio de Spain, Jamison and McAnany, titulado *Radio for Education and Development – Case Studies* (1977), señala cuatro posibilidades del uso de la radio para la educación⁷⁰: uso de la radio en el aula de clase⁷¹ (4 estudios), uso de la radio para programas de educación formal por fuera del aula de clase o educación a distancia (2 estudios), uso de la radio en programas de educación no formal (5 estudios), y uso de la radio en programas interactivos de educación (2 estudios). En esta recopilación, 2 casos se refieren a las escuelas radiofónicas; el de Schmelkes⁷² en relación con las de Tarahumara en Méjico y el de Robert White⁷³, sobre las escuelas radiofónicas de Honduras, entidades que operando dentro de su propia autonomía y orientación filosófica y teniendo en

⁶⁹ SPAIN, Peter L.; DEAN T., Jamison and MCANANY, Emile G.; *Radio for Education and Development. Case Studies*. Two Volumes. A Document of the Education Department of The World Bank, 1977, 459 pp.

⁷⁰ Sobre este tema ver: McANANY, E. G.: *Radio's Role in Development: Five Strategies of Use*, Clearinghouse on Development Communication, 1976 y DEAN T. Jamison and MCANANY, Emile G.. *Radio for Education and Development*. Beverly Hills. London: Sage Publications. 1978, 224 pp.

⁷¹ En relación con el uso de la radio en el salón de clase, se debe consultar: WHITE, Robert. *An Alternative pattern of basic education: Radio Santa María*. UNESCO; Internacional Bureau of Education and UNESCO Institute for Education. Experiments and innovations in education 30. Paris: 1976, 122 pp; y SEARLE, Barbara. FRIEND, Jamesine and SUPPES, Patrick. *The Radio Mathematics Project: Nicaragua 1974-1975*. Two Volumes. Standford University: Institute for Mathematical Studies in the Social Sciences, 1976, 356 pp.

⁷² SCHMELKES DE SOTELO, Sylvia. *The Radio Schools of the Taraumara Méjico: an evaluation*, en SPAIN, Peter L., DEAN T., Jamison and MCANANY Emile G., *Radio for Education and Development. Case Studies*. Two Volumes. A Document of the Education Department of The World Bank, 1977, 33-68 pp.

⁷³ WHITE, Robert. A. *Mass Communications and the Popular Promotion Strategy of Rural Development in Honduras*, en SPAIN, Peter L., DEAN T., Jamison and MCANANY, Emile G., *Radio for Education and Development. Case Studies*. Two Volumes. A Document of the Education Department of The World Bank, 1977. 200 - 259 pp

cuenta las condiciones locales de su población beneficiaria, adoptaron en mayor o menor grado la metodología de las escuelas radiofónicas de Colombia.

En Mayo de 1982, Eduardo Contreras Budge⁷⁴ entregó el Análisis de los sistemas de Educación Radiofónica, en el cual se presentaron evidencias de 27 instituciones de educación radiofónica en América Latina, agrupadas en la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica, ALER. La distribución de las entidades según los países estudiados, demuestra el cubrimiento del modelo a nivel regional, de la siguiente manera: Argentina (1 institución), Bolivia (9 instituciones), Brasil (1), Colombia (1), Chile (1), Ecuador (1), Guatemala (4), Haití (1), Méjico (1), Panamá (1), República Dominicana (1), y Venezuela (1).

El estudio comparativo de las 27 entidades, se hizo teniendo en cuenta los siguientes factores:

- Los SER (servicios de educación radiofónica), en su contexto: Destinatarios y participantes, población objetivo, organizaciones de base. El SER y sus relaciones con sectores significativos de su contexto: con el sector educativo, con el Estado y con la Iglesia.
- Objetivos y fundamentos de los SER.
- Estructura de organización, recursos humanos, personal de terreno, recursos radiales y técnicos.
- Procesos de planificación, investigación y evaluación.

⁷⁴CONTRERAS BUDGE, Eduardo. *Análisis de los Sistemas de Educación Radiofónica*. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica –ALER. Quito: Imprenta Don Bosco. 1982, 378 pp.

- Procesos de comunicación de mensajes educativos y promocionales. Programación radial, producción, transmisión, distribución y recepción.
- Aspectos educativos. Diseño de los procesos de enseñanza aprendizaje, alfabetización y bilingüismo.
- Acción en terreno. Gestión local y regional.
- Participación comunitaria y participación en la toma de decisiones organizacionales.

Existen monografías más amplias sobre algunas de las emisoras afiliadas a ALER, entre las cuales cabe señalar Radio Occidente de Venezuela⁷⁵, Radio Pío XII de Bolivia⁷⁶ y Radio XEYT de Veracruz en Méjico⁷⁷.

ACPO por sí sola, nunca pretendió que su modelo fuera aplicado en otros países. Las circunstancias permitieron que la Iglesia se interesara en ello y por esta razón con el apoyo de ADVENIAT, entidad de la Iglesia Alemana, se organizaron cursos para personas interesadas en aplicarlos en otros países de la América Latina. ALER, que en alguna forma fue el resultado de ese interés, está conformado por entidades totalmente autónomas no solo en su manejo, sino principalmente en su orientación política y filosófica. La presencia de ACPO en dicha organización se redujo a ser un afiliado más y por un tiempo un tanto reducido.

La AID también se interesó en la difusión del modelo y como ya quedó dicho, contrató el estudio presentado por el Learning Systems Institute de la

⁷⁵ O'SULLYVAN RYAN, Jermiah, *Radio Occidente. El Pueblo dialoga con el pueblo*. ALER Radio Occidente. Quito: FEPP, 1987, 254 pp.

⁷⁶ LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. *Radio Pío XII. Una mina de coraje*. ALER Pío XII. Quito: Gráficas Señal. 1985, 316 pp.

⁷⁷ ARIAS GODÍNEZ, Beatriz. *La XEYT Radio Cultural Campesina*. ALER Radio Cultural Campesina. Quito: 1990, 176 pp.

Universidad del Estado de Florida. Además patrocinó parcialmente un estudio cooperado con la Facultad de Estudios Interdisciplinarios de la Universidad Javeriana, dirigido por la Dra. Aurora Giraldo (1974-1978), en el cual se analizó el modelo y se elaboraron manuales⁷⁸ de difusión para algunas tecnologías educativas específicas, como: el diseño curricular de las escuelas radiofónicas; procesos de producción de programas radiofónicos; la producción de cartillas de educación básica; la producción y edición de los libros de la biblioteca; el diseño de los cursos de los Institutos Campesinos, y los sistemas de manejo de la correspondencia. Dichos manuales sirvieron para capacitar personal de ACPO y de otras entidades, tanto a nivel nacional como internacional.

Adaptaciones de algunos de los elementos o aspectos del modelo ACPO, se dieron en el diseño del Programa de Capacitación Popular en Colombia, que se inició durante la presidencia del Dr. Carlos Lleras Restrepo (1966). En la primera etapa, ACPO colaboró en el diseño inicial y en la puesta en marcha de los programas por radio, dirigidos a los adultos del sector urbano. Colaboró, además, en el diseño y puesta en funcionamiento del Programa de Universidad Abierta y a Distancia, y en el Programa CAMINA de educación de adultos, que se llevaron a cabo durante la presidencia del Dr. Belisario Betancur (1982-1986).

⁷⁸ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo y ESTRADA DE BOTERO, Angela María. *Procesos para un diseño curricular*. Bogotá: Editorial Andes. 1978, 72 pp. (División Internacional. Documento de Trabajo No. 37. ACPO-DPG-AID).

ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo. *El Auxiliar Inmediato de ACPO en su papel de Agente Educativo*. Bogotá: Editorial Andes, 1978. 204 pp. (División Internacional; Documento de Trabajo No.32)

MARTÍNEZ M., R. Emiro *Métodos de Periodismo Rural en el Semanario El Campesino*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 165 pp.

RODRÍGUEZ, Ana Cecilia, *Biblioteca Popular. Procesos de Producción*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 78 pp, (División Internacional: Documento de Trabajo No.33).

GIRALDO PUERTA, Aurora. Et al. *Educandos en los Institutos. Necesidades en sus comunidades*. Bogotá; Editorial Andes. 1978,107 pp, (División Internacional. Documento de Trabajo No.35).

A partir de la década de los ochenta, se utilizaron en forma sistemática algunas de las tecnologías educativas desarrolladas por ACPO, en programas de proyección social con carácter nacional, generalmente patrocinadas desde los sectores privados y con el apoyo de los gobiernos centrales. Tal fue el caso de la entidad ACUDE de Venezuela, patrocinada por la industria privada, que inició tareas de alfabetización y educación básica de los campesinos y de los adultos de sectores marginados, realizando una serie de cartillas y utilizando la tecnología del Sonoestudio. En Honduras, con el concurso de la AID, se adaptó la metodología del Periódico Rural para crear un órgano de comunicación y difusión orientado a la formación de los campesinos y de los adultos. A finales de la década de los ochenta, en Colombia se utilizaron las instalaciones y se adaptaron las metodologías de formación de líderes y dirigentes, para propiciar la formación de personal para la promoción de los programas de Desarrollo Rural Integrado, en el programa del Ministerio de Agricultura, con el apoyo de los bancos de fomento.

Como ya quedó establecido ACPO estuvo abierta para ser analizada y evaluada, y para que su denominado modelo pudiera ser adaptado a las complejas, variadas y muy diferentes condiciones de otros lugares, tal como lo demuestra su participación como objeto de estudio por parte de los evaluadores del Banco Mundial, del BID y del Instituto Alemán para el Desarrollo.

Ejemplo breve y significativo de la forma como se realizaban dichas indagaciones es la Nota Sobre Las Escuelas Radiofónicas de Colombia escrita por Michael Young y Helen Brauer⁷⁹ en Abril de 1977.

⁷⁹ YOUNG, Michael y BRAUER, Helen. *Notas sobre las Escuelas Radiofónicas de Colombia* en BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el Caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes, 1978, 91-117 pp

Este es un apunte sobre ACPO, escrito después de una breve visita a Colombia, en abril de 1977. La intención es escoger algunas de las características principales, que pudieran ser de especial interés para personas dedicadas a la educación, a través de diversos medios en África y en otros lugares.

El asunto consiste ahora en saber si es aplicable dicho modelo en otro continente, donde la gran mayoría de la gente depende del suelo, del cual deriva su precario sustento. En esta sección final también tenemos en cuenta los apuntes sobre ACPH de Honduras, escritos con anterioridad, por haber visitado primero ese país. Lo primero que hay que decir es que el haber visitado primero a Honduras y luego a Colombia, no constituye una diferencia vital para ninguno de los países africanos. ACPH tiene una orientación con cierto tinte político; se basa en la movilización de los campesinos para que exijan sus derechos, por ejemplo por medio de invasiones o de re – invasiones. ACPO ha procurado mantenerse al margen de la política, con todos los peligros que esto conlleva. ACPO hace énfasis en acabar con el subdesarrollo que “está en la mente del hombre” y en las mejoras que tanto individuos como comunidades pueden lograr por sí mismos sin confrontación, como nos lo dijo con mucha seguridad uno de los estudiantes de Sutatenza, ACPO ha trabajado con algunas otras agencias del gobierno, pero nunca ha formado parte ni del gobierno ni de la oposición. Si lo hubiera hecho, es posible que no hubiera podido subsistir con tanta fortaleza. Todavía se recuerda el destino del MEB (Movimiento de Educación de Base) en el Brasil.

Esto no ocurriría en la mayoría de los países africanos, porque posiblemente en ninguno de ellos sería posible fundar escuelas radiofónicas, a menos que fueran instrumentos de gobierno. Estos gobiernos son demasiado poderosos como para hacerlos a un lado. No existe tampoco en Africa ninguna alternativa de poder como la Iglesia de América. Así pues, o lo hace el gobierno o no se hace nada. Esto tiene desde luego grandes desventajas. Muchos de los gobiernos africanos tienen planes de desarrollo rural, los cuales si lucen maravillosamente en el papel, sin embargo, en la práctica continúan sencillamente escritos. Una escuela radiofónica indudablemente trabajaría en pro del cambio, no como lo hace ACPH contra muchas de las más poderosas fuerzas de la sociedad, sino con el gobierno y con sus agencias que procuran mejorar el nivel de vida de las familias rurales de África.

La difusión del modelo de ACPO, iniciada y buscada por diferentes agencias externas, y desarrollada también como una actividad propia, cuando las circunstancias lo exigían fue también de enorme utilidad para evaluar, contrastar y auto-criticar las acciones y realizaciones de la misma Institución.

12. ACPO como Empresa Comercial

El 23 de Mayo de 1973, en reunión convocada por la ANDI, en la cual participaron el Director General de ACPO y la Junta Directiva de la Fundación, se leyó un polémico memorando con el siguiente texto⁸⁰:

Las entidades físicamente exentas, privilegiadas o financiadas gratuitamente por el Estado o por la Iglesia, o por donaciones particulares no son iguales ante la ley, ni equiparables siquiera a aquellas privadas con las cuales compiten.

No son iguales porque no pagan impuesto de renta y patrimonio, porque muchas veces no pagan impuestos de aduana, ni de ningún otro género y porque su patrimonio tiene un origen gratuito diferente al oneroso del patrimonio particular.

La igualdad ante la ley, jurídicamente consagrada entre nosotros, tiene además una filosofía unánimemente aceptada en Colombia y es la de que la democracia es ante todo y sustancialmente, una igualdad de oportunidades. Cuando la igualdad de oportunidades se rompe, no solamente se viola la igualdad ante la ley, sino que se está violando en su base el sistema democrático y uno de cuyos fundamentos es la empresa privada.

Las dos igualdades se rompen cuando las empresas físicamente exentas, privilegiadas o financiadas gratuitamente por la Iglesia o por el Estado o por donaciones particulares, entran en competencia comercial con empresas privadas y por lo tanto carentes de todas esas ventajas. Tal

⁸⁰Acción Cultural Popular. Acción Cultural Popular responde. La Industria y el Desarrollo Social. Bogotá: Editorial Andes, 1973, 126 pp.

situación, además de un ilícito jurídico que rompe la equidad ante la ley, es un ilícito moral porque coloca la competencia en situación tan dispar y tan desventajosa que le hace imposible la defensa y es siempre inmoral combatir contra quien no puede defenderse.

Ante tan serias acusaciones formuladas desde el comité de los Empresarios de la Industria Gráfica, Fonográfica y Tele-radial, y que se presentaron en el sancta sanctorum de la empresa privada y que si bien iban dirigidas directamente hacia *-ACPO, cobijaban también a muchas otras empresas, entidades y fundaciones, tanto del sector privado como del Estado, fue necesario elaborar una respuesta. Se dio así comienzo a uno de los tres grandes conflictos que en alguna forma precipitaron la desaparición posterior de ACPO: el conflicto con las empresas de medios de comunicación; el conflicto con la Iglesia Jerárquica; y el conflicto con los sectores de la izquierda revolucionaria.

Pero antes de profundizar en el tema de esta primera área de conflictos, es necesario hacer una serie de reconocimientos que demuestran el nivel de desarrollo de ACPO como empresa y muestran las razones por las cuales entró en el campo comercial.

La racionalidad de las fuentes de ayuda que permitieron el inmenso incremento del patrimonio fundacional de ACPO, se sustentaba en dos premisas, una de carácter jurídico y la otra de carácter práctico.

La primera, de carácter jurídico, es que la definición de fundación sin ánimo de lucro significa que no debe haber repartición de dividendos entre los supuestos socios, pero no de que sea con ánimo de pérdida, es decir que se dilapide el fondo fundacional. Todos los rendimientos económicos, fruto de una gestión sana, competitiva y exigente, deben ser reinvertidos en el cumplimiento de su propio objetivo fundacional y en la ampliación de los servicios a los beneficiarios.

La segunda, de carácter práctico, pero que también se sustenta en derecho, es que toda fundación debe procurar su **autofinanciación**, para asegurar la sostenibilidad con sus propios medios y para poder prestar un servicio eficiente y actualizado. Esta es una exigencia que se deriva a su vez de la racionalidad que rige las donaciones entregadas por las fuentes y agencias de ayuda.

En este contexto, es claro que la fuente del conflicto surge del enfrentamiento entre dos racionalidades divergentes, la del interés privado que construye y utiliza un concepto estrecho de estado de derecho, con marco de referencia su solo beneficio particular, y la del sector fundacional, y de gran parte del sector empresarial moderno, orientado hacia el beneficio público y basada en un estado social de derecho amplio y equitativo, que tiene como mecanismo **el balance social**. Es claro que este conflicto subyace a la constitución misma de la república a partir de su independencia, en la cual el estado de derecho, como lo han interpretado varios connotados tratadistas, se ha identificado precisamente con los intereses de una fronda dominante⁸¹. Esto forma parte del diagnóstico profundo de la situación del país, en el cual la generación de la violencia y el establecimiento de la misma como una pauta histórica, parecen sustentarse en el paradigma de la exclusión social bajo el antifaz de la igualdad ante la ley. El memorando del citado y reducido grupo de empresarios es sólo un episodio, si se quiere mínimo, en una larga cadena de eventos que han sacudido los procesos por la búsqueda pacífica del bien común de los ciudadanos en nuestro país.

Téngase en cuenta además, que la razón de la controversia se justificaba además por la eficiencia de la acción comercial que ACPO había emprendido con sus tres grandes empresas: Radio Sutatenza, Editorial Andes y el periódico El Campesino,

⁸¹ Sobre este particular ver en especial: LIEVANO AGUIRRE, Indalecio. *Los grandes conflictos económicos y sociales de nuestra historia*. Bogotá: Tercer Mundo, 1966.

con las cuales competía no solo en el mercado de los servicios sino en el de la publicidad.

La Junta Directiva de ACPO, compuesta por empresarios del más alto nivel, es decir por personas influyentes en el mundo de la industria, del comercio y de las finanzas, y por directivos reconocidos en el mundo de la política, de los gremios, de la banca y del comercio internacional, tuvo a bien seleccionar un equipo de ejecutivos también de alto nivel, procedentes y reconocidos en el sector de la radiodifusión y de la industria editorial, los cuales se rodearon a su vez por cuadros técnicos de la mayor eficiencia.

Esto trajo consigo que el empuje empresarial con calidad, uso de la tecnología y cumplimiento, proverbial en las empresas de ACPO, causara mella en los nichos de mercado de los sectores industriales establecidos, con la consecuente reacción en contra y con la creación de alianzas estratégicas para disminuir su impacto e influencia. De ahí los términos casi violentos y el rompimiento de las vestiduras con tintes éticos y morales, para descalificar la búsqueda lícita de recursos propios que había iniciado ACPO. El aspecto ético y moral era una bandera que se suponía causar gran impacto, en razón de la imagen de ACPO como una obra patrocinada por la Iglesia Católica.

Por estas razones, la respuesta a favor de un estado social de derecho por parte de ACPO, que se leyó en la citada reunión y se publicó por aparte en un documento, no podía ser menos que airada, si bien profundamente respetuosa:

Si aumentar la capacidad del pueblo para producir y consumir; si enseñar a leer y escribir a las masas populares para que sean clientes de la industria editorial; si crear en los campesinos la necesidad de escuchar radio para que sean clientes de la publicidad de las cadenas

radiales; si ponerles en el camino de la lectura de libros, periódicos y revistas para participar en la vida política, económica y social de la nación; si crear con todos estos medios conciencia democrática en crecientes sectores humanos y colocarlos en aptitud para el progreso en libertad democrática; si a todo esto se le intenta llamar inmoral y financiamiento de la propia destrucción de los empresarios libres, deberíamos concluir que lo único moral y lo único lícito serían los ilimitados y tranquilos lucros para el pecunio particular.

Los contribuyentes, empresarios o no, pagan impuestos para que reviertan en su propio beneficio; esos impuestos se convierten en seguridad social, en vías de comunicación, en protección nacional e internacional, en oportunidades de mercados internacionales, pero por encima de todo, en la aplicación de una justicia social que proteja el mínimo de factores de estabilidad nacional, sin lo cual sería imposible cualquier actividad de la empresa libre.

Es claro que si la inversión de las contribuciones por el Estado en servicios para la comunidad no es inmoral, tampoco lo es la concesión de algunas exenciones que ese Estado conceda a entidades para que concurran con su trabajo a ayudar a satisfacer evidentes y urgentes necesidades del pueblo. Por el contrario, al proceder así, el Estado propicia muchos bienes con mayor provecho para la empresa particular y para la actividad económica de los ciudadanos.

La única diferencia que existe entre las entidades exentas y las no exentas, es la diferencia de costos en su producción por el no pago de algunos impuestos. En todos los demás factores de producción, tanto las entidades exentas, como la industria privada, necesitan los mismos medios: mano de obra, materias primas, maquinaria, depreciación, administración, construcciones, tecnología; y tienen iguales obligaciones jurídico-laborales y cargas impositivas de las cuales ninguna entidad está exenta.

El Gobierno solo puede justificar las exenciones y facilidades para una clara utilidad en beneficio del pueblo en general. Las entidades exentas tienen obligación moral de dedicar esos beneficios solamente a los fines de bienestar social. Si las entidades exentas realizaran una quiebra de precios de competencia ilícita no solo defraudarían el fin de las exenciones, sino que también incumplirían sus propios fines, además de producir un desorden comercial y económico.

Ciertos grupos del sector privado arrojaron el guante. ACPO lo recogió. Por un tiempo mantuvo sus actividades comerciales y aparentemente ganó esa batalla. Pero a la postre perdió la guerra. Y para entonces, una vez más, pareciera o podría interpretarse como si el estado de derecho en defensa de los intereses privados, había supeditado al estado de derecho en defensa de los intereses sociales. Con esto se abrió una de las brechas que agudizarían los conflictos de intereses que finalmente condujeron a la desaparición de ACPO.

14. EFICIENTE, PERO INÚTIL

Estos dos calificativos parecieran sintetizar la idea central del estudio de 238 páginas publicado sobre ACPO por el Instituto Alemán de Desarrollo en Junio de 1971. bajo la dirección del Profesor Stefan Musto, con el título Los Medios de Comunicación Social al Servicio del Desarrollo Rural. Análisis de Eficiencia de Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza. Colombia.⁸²

Leído sin prevenciones, el estudio sintetiza los grandes logros y realizaciones de ACPO. En este sentido se convierte casi en una “oda” a la Institución. Pero a su vez, demuestra que la fijación acrítica en el objetivo inicial, es decir que un cierto fundamentalismo sin capacidad de auto-reflexión, agudizaría la brecha entre el progreso de la realidad social y la pertinencia de las metas propuestas por ACPO; tal como finalmente sucedió. Aspecto paradójico pues los logros en la dinámica social que superaban a ACPO, fueron a su vez el resultado de la dinámica de desarrollo campesino propiciado por la misma institución, como lo reconocen los autores del estudio. Es una lástima no haberlo entendido así en su momento; lo cual se debió en parte al cuestionamiento directo que se hizo en el documento sobre la figura carismática del fundador Salcedo, lo cual personalizó y desvió una discusión que hubiera sido de gran utilidad para el futuro desarrollo de la organización. También es cierto que ACPO en ese momento estaba en el sumum de sus realizaciones y que no encontraba razones para temer un desenlace negativo.

⁸²MUSTO, Stefan A. y colaboradores. *Los Medios de Comunicación Social al servicio del Desarrollo Rural. Análisis de la Eficiencia de Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza (Colombia). Prólogo y Glosas de Acción Cultural Popular ACPO.* Bogotá: Editorial Andes, 1971, 238 pp.

Sin duda, la concepción de ACPO no ha cambiado durante los últimos veinte años. Sus actividades fueron ampliadas, reforzadas, perfeccionadas. Nuevas emisoras, nuevos Institutos campesinos fueron inaugurados. La institución experimentó un crecimiento continuo y en el curso de su expansión crecieron también sus problemas propios. ACPO llegó a ser, como es inevitable en el caso de todas las organizaciones grandes y expansivas, hasta cierto punto un fin en sí mismo. El objetivo latente de su propia perpetuación produjo una estrategia organizacional que fue determinada, en una medida considerable por necesidades tácticas. ACPO no interrumpió nunca sus contactos inmediatos con el campesinado, pero esos contactos se desarrollaron muchas veces en la sombra de preocupaciones de tipo financiero y político. Es, pues, en efecto, una cuestión de interpretación, si ACPO percibió lo suficientemente los cambios que tuvieron lugar en las áreas rurales y se adaptó a ellos en la medida necesaria.

Muchas de las actividades principales de ACPO han perdido su importancia primaria en estos últimos años. La alfabetización es una tarea realizada en una medida constantemente creciente por las escuelas primarias rurales. La promoción del espíritu comunitario en el campo ya no requiere ninguna propagación verbal respectiva, puesto que los proyectos comunitarios llevados a cabo por diferentes Instituciones para el desarrollo rural logran producir automáticamente tales efectos. Hay varias innovaciones que antes resultaron eficaces para el mejoramiento de las condiciones de vida de las familias campesinas, pero las que contribuyen a fortalecer la autarquía económica de estas familias e influyen, por lo tanto, negativamente en el establecimiento de nuevas relaciones de mercadeo. Sería necesario, pues, estudiar más profundamente la cuestión de la relevancia socioeconómica efectiva de las diferentes prácticas nuevas propagadas por Radio Sutatenza. Es indudable, que mejoramientos puntuales no son suficientes para integrar al campesino marginado en el proceso de modernización. En todo caso sería erróneo educarle en una forma que reforzase su autarquía, y por lo tanto, su aislamiento.

Al mismo tiempo se han creado nuevas necesidades y nuevos problemas en las áreas rurales, marcando tareas nuevas para todas las instituciones empeñadas en ofrecer instrumentos de solución. Estas tareas consisten cada vez menos en la divulgación de contenidos educacionales generales para elevar el nivel socio-cultural y cada vez más en la solución de problemas concretos de índole económica y

Técnica. Hace años ACPO logró sacar una gran parte del campesinado del inmovilismo y de la resignación por medio de despertar en ellos necesidades y aspiraciones nuevas, hoy se trata de buscar caminos concretos, sea para satisfacer estas necesidades y aspiraciones, sea para canalizarlas hacia un dinamismo creativo, económico y culturalmente relevante. La busca de estos caminos requiere conocimientos técnicos especiales y una evaluación permanente de las realidades rurales. En la actualidad ya no es posible contribuir a la promoción del progreso, sin tener presentes concepciones, planes y métodos alternativos.

La situación cambiada exige que ACPO reconozca en todas sus actividades el hecho de que ya no se encuentra sola ni en el ámbito de la promoción del desarrollo rural, ni en el de la comunicación de masas. En cuanto agencia de desarrollo, su eficacia ya no es independiente de los cambios espontáneos y dirigidos que tienen lugar actualmente en las áreas rurales, ni de los efectos, enfoques, programas y objetivos de las demás instituciones que están trabajando en el campo con propósitos similares. De todo esto se deriva la necesidad de una creciente flexibilidad organizacional, que únicamente se consigue a través de la descentralización horizontal y vertical del aparato y del contacto directo y permanente con la población rural.

En el mercado publicitario, ACPO se encuentra en una competencia cada vez más aguda. El fundamento sólido para la financiación de sus actividades depende pues, en primer lugar, de su capacidad y voluntad de adaptarse a las condiciones de este mercado. Todas estas exigencias implican un realismo respecto a la planeación de las diferentes actividades y a la dirección empresarial de la institución.

La tarea cumplida por ACPO en los últimos veinte años fue todo menos insignificante. Aunque la institución no haya logrado cambiar las estructuras económicas y sociales vigentes, ha contribuido, sin duda, en una medida considerable, al mejoramiento de las condiciones de vida de las masas campesinas. Hoy, sin embargo, el cambio estructural ya no es una finalidad lejana sino un hecho real. Esto implica, necesariamente, ciertos cambios en los programas de acción de todos aquellos que se propusieran a participar activamente en la promoción del desarrollo rural. Si ACPO atribuye una importancia más grande al desafío del futuro que a los éxitos del pasado, tiene que orientarse en los problemas de aquel proceso de desarrollo, cuya iniciación fue, por lo menos en parte su propia obra.

Cuando ACPO nació en 1947 eran muy escasas las iniciativas institucionales que propendían por el bienestar de los campesinos colombianos. Se contaban entonces tres muy importantes; el Ministerio de Agricultura y la Caja Agraria como organismos del Estado, y uno paraestatal, la Federación de Cafeteros. A medida que fue progresando la segunda mitad del Siglo XX comenzaron a aparecer nuevas instituciones como el Instituto Colombiano de la Reforma Agraria INCORA, el Instituto de Recursos Naturales INDERENA, el Instituto Colombiano Agropecuario ICA, en el sector oficial y se multiplicaron los servicios financieros con el Banco Ganadero, Muchas otras instituciones, si bien no tenían como objetivo directo el agro, ejecutaron programas de amplio rango como el SENA con sus centros agrícolas y el Ministerio de Educación con el programa de Escuela Nueva. Desde el punto de vista tecnológico, surgieron iniciativas como FUNDAEC, promovida desde la academia en la Universidad del Valle que hicieron avances significativos en el tema de aportes científicos al bienestar y a la productividad campesina. Desde el Ministerio de Gobierno se desarrolló el programa de ACCION COMUNAL, de gran impacto en la organización campesina, y el Ministerio de Obras Públicas puso en funcionamiento la institución y programa denominado Caminos Vecinales y muchos otros dirigidos a la extensión de los servicios públicos de agua y electricidad en el campo. El programa de vivienda campesina de la Caja Agraria, lo mismo que la promoción de huertas caseras logró un gran impulso.

En el sector de las comunicaciones el programa de Capacitación Popular, que utilizaba la Radio y la Televisión, tuvo un fuerte impacto no sólo en el área de la educación no formal de adultos, sino también y muy significativa en la escolarización media, con el bachillerato por radio. Surgieron importantes iniciativas de educación a distancia en universidades privadas como la Javeriana, la Sabana y Santo Tomás. El Estado inició la creación de la Universidad a Distancia con el programa de UNISUR, actualmente denominado UNAD, y con la promoción de múltiples iniciativas en los centros de

educación superior a nivel nacional, como la muy exitosa de la Universidad de Antioquia. Finalmente, cuando ACPO desapareció, el país incursionó definitivamente en el uso de las Nuevas Tecnología de la Comunicación NTC, mediante la implantación de los programas de educación virtual por computadores.

El señalamiento premonitorio del informe Musto, tenía razones más que suficientes. Las condiciones de mercado de la educación de base y de las tecnologías de comunicación colectiva, se habían modificado sustancialmente. Sobrevivir en las nuevas circunstancias exigía también nuevas aproximaciones programáticas y organizativas. Paradójicamente, ACPO había ayudado a promover directa o indirectamente la atención que el Estado y la Sociedad Civil le daban al campo. Como lo dijo el Presidente Lleras Restrepo, en el momento de la inauguración del monumento a San Isidro Agricultor, en Sutatenza, ACPO había sido “la colina inspirada”, pero en ausencia de una actitud anticipatoria de cambio perdió el liderazgo cuando se acercó al cenit de sus realizaciones. Y este fue otro factor que operó en su contra cuando en la época subsiguiente cayó en desprestigio ante las dos instituciones mayores: El Estado y la Iglesia.

15. LIBERACIÓN O FRUSTRACIÓN

Es necesario reconocer que el Informe Musto no solo aludía a la necesidad de una transformación, en cuanto a las condiciones cambiantes del mercado de los servicios de educación básica para el desarrollo, sino también a un cambio en cuanto a la orientación ideológica, en lo que respectaba a matricularse en las tendencias “liberadoras” orientadas hacia el cambio radical de las estructuras sociales, propias de la evolución ideológica del neo-marxismo y de la “Teología de la liberación” que fueron características entre finales de los sesenta y mediados de los ochenta, y que tanto impacto causaban en las relaciones de apoyo de las instituciones europeas hacia la solución de los problemas latinoamericanos. ACPO reiteró su posición de desarrollo humano como diferente a dichas orientaciones y por esta razón, la respuesta al Informe Musto se convirtió en un factor de reclamo con consecuencias negativas para su imagen como actividad de orientación popular. Para entender este asunto, es necesario profundizar en los elementos que constituyeron la ideología de la Institución.

Sobre el tema de la transformación de las estructuras sociales como condición para el cambio social, el párrafo final de las conclusiones del estudio del Padre Camilo Torres, publicado en 1961⁸³, había expresado el asunto en los siguientes términos:

“Los resultados obtenidos por ACPO afectan y son más visibles en el género de vida del campesino que sobre el nivel de vida en sí. Esto se debe a que la acción de ACPO ha sido, en su primera etapa,

⁸³ TORRES, Camilo y CORREDOR, Bertha. *Las Escuelas Radiofónicas de Sutatenza*, Bogotá; Centro de Investigaciones Sociales, 1961, 73 pp.

predominantemente educacionalista, sin incluir suficientemente elementos de reforma de estructuras. Por ello, y para mejorar el nivel existente, será necesario que en la segunda etapa se dedique una atención preponderante a la reforma absoluta de estructuras. De la forma y orientación que se dé a dicha reforma dependerá la suerte de la presente década”.

Por la misma época en que Camilo Torres hacía estas afirmaciones, sus colegas, Francisco Houtart y Gustavo Pérez⁸⁴, sociólogos, sacerdotes y graduados de la misma Facultad en la Universidad de Lovaina, respondieron a estas observaciones de Camilo y fijaron los parámetros de orientación de la ideología de ACPO, con las siguientes afirmaciones:

El comunismo piensa que el medio más rápido y eficaz para obtener el progreso del mundo, es cambiar radicalmente y por la fuerza, si es necesario, la organización social. El cambio cultural (esquemas de pensamiento y valores), vendrá por sí mismo. Una acción cultural podría acompañar este cambio, pero como un paso secundario.

Creemos que el cambio de estructura social es necesario; pero pensamos que este cambio no puede ser realmente un éxito humano si coacciona simplemente al hombre a realizar esquemas de comportamiento. Creemos en el valor fundamental del hombre, queremos equiparlo culturalmente para realizar, o para exigir, los cambios necesarios.

Diez años después, cuando los movimientos revolucionarios de orientación cristiana habían ganado una enorme influencia mediante la aparición de la Teología de la Liberación en América Latina y cuando se habían lanzado en forma contestataria los conceptos de la “educación liberadora”, por parte de Paulo Freire⁸⁵, arreciaron las críticas a la posición del desarrollo del potencial humano mediante la educación, como una fuerza capaz de modificar las estructuras sociales. ACPO queda entonces señalada como una entidad

⁸⁴HOUTART, Francisco y PÉREZ, Gustavo. *Acción Cultural Popular. Sus principios y medios de acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas*. Bogotá: Editorial Andes, 1960, 72 pp.

⁸⁵ Es muy amplia la literatura de Paulo Freire e innumerables los documentos que se han producido como comentarios al pensamiento de dicho autor. Quizás el documento más citado sea el intitulado *Educación como práctica de la libertad* publicado en Portugués en 1967 en Río de Janeiro por la Editorial Paz e Terra. Ver: GADOTTI, Moacir *Paulo Freire. Su vida y su obra*. Traducción de Jorge Wolf y Jaime Escobar, Bogotá: Codecal, Colección Reflexión Acción, sd. 193pp

francamente retardataria que impide el logro de la Justicia Social. A este respecto Musto⁸⁶, en el informe ya citado, hizo las siguientes afirmaciones:

Nadie necesita temer que ACPO pueda provocar una revolución. Antes bien produce frustraciones que corroboran al campesino en su pasividad (p.147); ACPO no produce actitudes políticas radicales sino que cumple una función más bien conciliadora. La población rural, por su parte, no ve en ACPO ninguna fuerza revolucionaria, ni espera de ella cambios radicales (p.150).

Ante la declaración sobre el incremento de la frustración social campesina como resultado de la acción cultural, que se convertía en una acusación grave no sólo como crítica sociológica sino como cuestionamiento moral, y que de acuerdo con los datos del mismo informe no estaba adecuadamente sustentada, ACPO reafirmó, en la introducción al documento elaborado por Musto, su punto de vista en los siguientes términos:

“Cuando la gente se capacita, adquiere confianza en sí misma, impone sus puntos de vista, logra una relación de igualdad, se llena de un sano orgullo, y deja de ser objeto de dominación. En la medida que este tipo de actividad cultural se desarrolla en forma masiva, el proceso adquiere características relevantes, y transforma las pautas de dominación predominantes en la sociedad, se subvierte el orden establecido sobre la base de una relación de dominación-dependencia, ya que esta base tiende a desaparecer. En otras palabras, un proceso de capacitación masiva, es una fuerza anti-sistema que opera dentro del sistema”

Claramente se ve el gámbito ideológico utilizado para construir un camino de salida, que se tradujera en un reconocimiento de valor como fuerza transformadora pero sin herir las susceptibilidades de los agentes de poder dentro del sistema. Era la búsqueda de una **tercera vía** y como tal se adentró en el espacio de las utopías, característico de todos los esfuerzos por encontrar una

⁸⁶MUSTO, Stefan A. y colaboradores. *Los Medios de Comunicación Social al servicio del Desarrollo Rural. Análisis de la Eficiencia de Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza (Colombia). Prólogo y Glosas de Acción Cultural Popular ACPO.* Bogotá: Editorial Andes, 1971, pp.238

salida diferente en los enfrentamientos y antagonismos propios del mundo industrializado.

Una de las consecuencias de tomar una posición no contestataria, redundó en el replanteamiento que ACPO tuvo que hacer, en relación con el movimiento de base que se había iniciado a través de las organizaciones locales de alumnos radiofónicos. ACPO acentuó entonces la diferenciación entre la Institución como tal, con personería jurídica propia y autonomía de acción en el ámbito fundacional, y el movimiento de base que se había desarrollado a nivel campesino. Ya las experiencias vividas en el espacio histórico entre las dos Asambleas Generales de 1957 y 1963, habían conducido a la Institución a desmontar paulatinamente el concepto de la organización parroquial de las Escuelas Radiofónicas, y a señalar las inconveniencias de caracterizar a los usuarios del servicio como “radiofónicos”, es decir, como un grupo reconocible y organizado que podría desviarse hacia fines políticos o más gravemente, “politiqueros”. Posteriormente en los finales de los sesenta y comienzos de los setenta, el peligro de fortalecer los grupos de base para que se convirtieran en movimientos contestatarios, llevó a ACPO a desmontar de una vez por todas el concepto de “organización local de las escuelas radiofónicas”, que había sustituido al concepto inicial de organización parroquial de los cincuenta, en una u otra forma vinculado con la Iglesia.

Al tomar esta decisión, ACPO también asumió paralelamente la consecuencia de no contar con un grupo de base que le prestara fuerza para los posibles enfrentamientos, que podían ocurrir con los poderes políticos y religiosos del denominado “establecimiento” y quedó sometida a ser considerada como una fuerza o un elemento más de las fuerzas denominadas retardatarias⁸⁷.

⁸⁷Los resultados de esta decisión para la persona de Salcedo, y las razones que lo obligaron a ausentarse del país pueden leerse en mayor detalle en la obra de: ZALAMEA, Luis. *Un quijote Visionario*. Bogotá: Jorge Plazas S., Editor, 1994. Ver Capítulo VIII, 225-260 pp.

En este sentido, es significativo que las denominadas fuerzas “progresistas” dentro de la Iglesia Católica, acusaron a ACPO de interferir en la aplicación de los principios de la **justicia social**, con el objeto de alertar a las fuentes de ayuda europea para que suspendieran su ayuda a la Institución. Al efecto, el Prelado Monseñor Ferrari Toniolo visitó a ACPO, en 1971, para rendir un informe ante la Santa Sede, sobre esta y otras acusaciones que se habían formulado y conceptuó lo siguiente⁸⁸: *El contenido social del mensaje de ACPO (Revolución y Justicia). - En cuanto al contenido social del mensaje transmitido por ACPO y la importancia política del movimiento que significa, el suscrito ha tomado nota de que existen acusaciones por parte de sectores revolucionarios o conservadores. Pero la obra, al refutar abiertamente los métodos violentos y al poner énfasis en una participación de los interesados en su propio mejoramiento, da ciertamente una orientación elemental y esencial, sustancialmente bien planteada y que responde a criterios de justicia, de acuerdo con la doctrina social de la Iglesia.*

Así, partiendo de una interpretación ortodoxa de la Doctrina Social de la Iglesia, ACPO reafirmó su ideología no contestataria **de servicio y promoción social**, que partiendo de un reconocimiento de la dignidad humana, propendía por establecer los fundamentos de una transformación social, a partir del desarrollo de la persona, como sujeto irremplazable de todo cambio social. Este fue un tercer componente en la configuración del conflicto que llevó a la desaparición de ACPO.

⁸⁸ Informe a la Santa Sede de la visita a Acción Cultural Popular, por parte de Monseñor Agustín Ferrari Toniolo, Pro-Presidente de la Pontificia Comisión de Medios de Comunicación Social. Enero de 1971.p.22

Como se verá a continuación, esta ideología por un lado no satisfizo las orientaciones de quienes propendían por un cambio social acelerado, como única salida a los problemas creados por la dependencia y por la falta de una justicia social distributiva y, por otro, a pesar de su raigambre profundamente evangélica, tampoco satisfizo las aspiraciones de una parte considerable y muy influyente de la Iglesia Institucional colombiana, que esperaba que la acción cultural popular se convirtiera en una actividad “explícitamente pastoral”, es decir, en una acción salvífica y apostólica en términos teológicos.⁸⁹

⁸⁹A este respecto, es necesario señalar que la jerarquía de la Iglesia Católica habría influido notablemente en la construcción de una nueva realidad social en América Latina si hubiera aceptado la teología de las realidades temporales propia de ACPO, y que ya anteriormente había sido truncada en su expresión en el caso histórico de las Reducciones de los Jesuitas en el Paraguay. Al respecto, leer con detención: LIÉVANO AGUIRRE, Indalecio. *Los grandes conflictos económicos y sociales de nuestra historia*. Bogotá: Tercer Mundo, 1966.

16. IDEOLOGÍA INCOMPLETA

Una de las características de un movimiento social es la ideología⁹⁰, es decir la serie de principios filosóficos y sociológicos que actúan como inspiración y que de alguna u otra forma, infunden mística y capacidad de entrega en los asociados.

El documento ***Acción Cultural Popular. Sus Principios y Medios de Acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas***⁹¹, escrito por los sacerdotes y sociólogos de la Universidad de Lovaina, Francisco Houtart y Gustavo Pérez, a mediados de la década de los cincuenta, fue la guía y brújula inicial de las actividades de la Institución.

En las cuarenta páginas de la primera parte, titulada **Ideología y Objetivos**, desarrolla la visión práctica de una teología de las realidades temporales, que justifica y en cierta manera impone el desarrollo y perfeccionamiento de la persona y de la sociedad, como cumplimiento de la voluntad de Dios sobre el hombre, pero evitando caer en el extremo de la configuración de una sociedad teocrática. Este es el primer principio de la ideología de ACPO.

⁹⁰ Como es bien sabido, el concepto de “ideología” ha sido debatido y es debatible, pues forma parte del análisis marxista a las tesis propias del denominado “establecimiento”. A su vez, desde el sector del capital, la filosofía Marxista ha sido tachada de ideología, dándole a este vocablo una connotación negativa. Es curioso que los sociólogos que hicieron la primera redacción del documento de la misión visión de ACPO, hubieran acuñado el término de ideología, y que la Institución lo hubiera utilizado a lo largo de su historia. Para una mayor comprensión sobre este debate ver: MANNHEIM, Karl. *Ideology and Utopia*. New York: Harcourt, Brace and World Inc., 1936, pp.354, y MORÍN, Edgar. *El Método. Las Ideas. Su habitat. : su vida, sus costumbres, su organización*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A, 1992, p145 y ss.

⁹¹ HOUTART, Francisco y PÉREZ, Gustavo. *Acción Cultural Popular. Sus principios y medios de acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas*. Bogotá: Editorial Andes, 1960, 72 pp.

¿Hay en el cristianismo una fuerza interior que impulsa a los hombres a realizar una acción de mejoramiento humano, personal y social? Lo básico del problema consiste en ver claramente que el desarrollo humano, personal y social, está dentro del plan divino como medio indispensable para la realización del fin espiritual.

Es una verdad innegable que un hombre es más semejante a Dios, si utiliza plenamente todas sus facultades espirituales (inteligencia y voluntad); así, pues, los hombres tienen el deber de realizar en sí la imagen de Dios de la manera más perfecta y de ayudar a los demás en esta sublimación.

Medio necesario para alcanzar el hombre su salvación, es realizar cada día en este mundo su fin humano de progreso físico, de desarrollo cultural y de colaboración social.

Lejos de menospreciar el desarrollo personal y social del hombre, el cristiano tiene una doble obligación. Por una parte, cada progreso real del orden humano y todo dominio de las fuerzas naturales tributan gloria a Dios, muestran cada vez más que el hombre está realmente creado a la imagen y semejanza de Dios y que participa de su poder creador. Por otra, la realización de la vida sobrenatural de unión íntima con el Señor, se hace dentro de un cumplimiento de las labores humanas y no es indiferente que estas se cumplan adecuadamente o no.

Tampoco la misión del hombre consiste en establecer un reino temporal de Dios sobre la tierra. Por esta razón no podemos pensar en imponer un orden religioso dominante, utilizando el orden social y temporal como sólo instrumento; tampoco podemos imaginar la posibilidad de un reino temporal tan perfecto, que equivalga al reino divino.

A continuación, se plantea el concepto de la acción cultural, como segundo principio de la ideología de ACPO. Dicha acción cultural tiene que ver con cambios en el mundo axiológico, o sea en la mente, entendida como la manera de ver y valorar el mundo. Se expresa de la siguiente manera:

El punto fundamental de la acción cultural, es el de influir sobre los

valores, porque ellos son la base de toda actitud y de toda actividad. El estado de subdesarrollo económico y social del mundo rural latinoamericano, es en gran parte un hecho cultural. Es un hecho que el hambre, la baja productividad y las consecuencias sociales de todo ello, podrían disminuir mucho con un cambio de valores en la mentalidad de los campesinos. Con una mejor valorización de la tierra, de la técnica, del número, del alfabeto, de la salud, se mejoraría el mundo campesino.

Actuar sobre los valores es también valorizar al hombre, porque es ayudarlo para que él mismo resuelva sus problemas y desarrolle su propia iniciativa y responsabilidad. No bastan seguramente nuevas valorizaciones ni quitar otras que no están adaptadas a la situación actual. Es necesario proporcionar un conocimiento y una técnica. Este es el segundo punto fundamental de toda acción cultural. Un cambio cultural tiene siempre consecuencias globales, especialmente si se trata de un cambio de valores.

De acuerdo con el documento citado y que en la jerga interna de ACPO se denominó **el libro azul**, el tercer componente de la ideología de la Institución era el concepto de la Educación Fundamental Integral. Si bien este ya se explicó, vale señalar lo que dicen los autores citados:

*“Se da el nombre de educación fundamental, al mínimo de conocimientos generales que tiene por objeto ayudar a los niños y a los adultos, que no disfrutan de las ventajas de una instrucción escolar, a comprender los problemas peculiares del medio en que viven, a formarse una idea exacta de sus **derechos y deberes** tanto cívicos como individuales, y a participar más eficazmente en el progreso social y económico de la comunidad a que pertenecen”*

En esta definición, el concepto de la EFI estaba vinculado estrechamente con el marco de los derechos y deberes individuales, cuyo listado se expresó de la siguiente forma⁹²:

a) Derechos Individuales:

Derecho a la vida y a lo necesario para conservar la existencia y la salud. Derecho al desarrollo de sus facultades físicas. Derecho a la educación y al desarrollo de las facultades intelectuales y morales. Derecho a los medios de información y cultura en orden a la verdad, al cumplimiento de sus deberes y a la defensa de sus derechos. Derecho a la inviolabilidad de su conciencia. Derecho a dar culto a Dios y a profesar la religión verdadera. Derecho a la libre elección de estado, profesión y trabajo. Derecho a la libertad como exigencia de la dignidad humana y Derecho a la propiedad privada.

b) Derechos familiares;

Derecho a unirse en matrimonio. Derecho al reconocimiento de la familia como célula de la sociedad, con deberes y derechos anteriores al Estado e independientes de él. Derecho a una organización económica que asegure la subsistencia de la familia. Derecho a la educación de sus hijos y Derecho a transmitir sus bienes y designar herederos.

c) Derechos en sociedad:

Derecho de colaborar en el bien común de toda la sociedad y a participar de él en forma justa y proporcionada. Derecho a que la sociedad y el Estado protejan y defiendan sus derechos individuales y familiares. Derecho a un orden económico en el que se haga cumplir a la

⁹²Según los autores arriba citados el siguiente listado se elaboró siguiendo las orientaciones pontificias y la doctrina social de la Iglesia, p.40^a.

propiedad su función social. Derecho al trabajo y a la remuneración adecuada. Derecho a un mínimo de seguridad social. Derecho a asociarse y a desplegar su iniciativa personal en orden a la producción y el comercio. Derecho a un orden jurídico que sea una garantía para su dignidad de persona humana. Derecho a un orden político que tenga en cuenta su calidad de hijo de Dios y heredero del Cielo.

El cuarto componente de la ideología de ACPO, se relacionaba con la definición del agente o agentes de la acción cultural. Este fue el centro de un gran debate interno, que no tuvo una solución constructiva y que giró alrededor del tema si ACPO era una obra de la Iglesia, entendiendo con ello la Iglesia Jerárquica solamente, o una obra de los campesinos y para los campesinos, entendidos estos últimos como **el pueblo de Dios**.

Para los autores del libro azul, que fueron los adalides de la primera posición, ACPO era una acción de la Iglesia que se centraba en el párroco como “director del movimiento de escuelas radiofónicas”, lo que daba por entendido que los campesinos actuaban sólo como miembros de una comunidad parroquial, no claramente definida. Este fue un tema de enorme controversia, que se suscitó desde el comienzo y en el cual el documento dio pie a ambigüedades y posibles contradicciones.

Por un lado se afirmó:

Acción Cultural Popular como parte de la acción de la comunidad parroquial, con espíritu de colaboración y coordinación, crea un ambiente y facilita unos medios que contribuyen al desarrollo de otras obras parroquiales.

El párroco como director del movimiento de Escuelas Radiofónicas en la

comunidad parroquial, ocupa en Acción Cultural Popular un puesto activo de orientación y dirección como miembro de la Asamblea General.

Por otro se dijo:

La Iglesia para realizar una acción de tipo cultural, no tiene que organizar grupos como parroquias, movimientos de piedad o acción católica. Su tarea directa es actuar sobre los valores religiosos, los esquemas de pensamiento y comportamiento, suscitar nuevos papeles y especialmente impartir instrucción sobre la manera de desempeñarlos, y ayudar de este modo indirecto a la adaptación eventual de las instituciones o también a la creación de nuevas instituciones.

Un despertar de los laicos en el orden apostólico o litúrgico, exige una adaptación de las estructuras religiosas, como la creación de nuevas instituciones y cambios de la manera de desempeñar su papel el sacerdote.

La gran carencia del denominado “libro azul” en este sentido, fue pasar por alto lo que se entendía por “popular” y no dar cabida así a los campesinos como uno de los constituyentes principales de la Institución. El tema se volvió más álgido en la medida en que la insistencia en el calificativo de **obra de la Iglesia**, condujo a que se pretendiera que la Institución ACPO fuera dirigida y manejada directamente por el Episcopado.

Es cierto que estos debates se iniciaron en una época preconiliar, es decir, anterior a los documentos del Concilio Vaticano Segundo, cuando aún la Iglesia no había hecho énfasis en la concepción **del pueblo de Dios** para incluir a todos los bautizados, sino que connotaba como iglesia principalmente a la estructura jerárquica de los hombres de iglesia, compuesta predominantemente por obispos, sacerdotes y religiosos.

Pero el debate continuó a partir del establecimiento mismo de la organización y dio pie a definiciones radicales como la que aparece en el documento: “Acción Cultural Popular. Principios y Fundamentos Teóricos. Guía Introductoria al Conocimiento de ACPO”⁹³, editado en 1978, que en una u otra forma pretendió complementar o sustituir al libro azul, y en el cual se afirmó sin ambages, al explicar el significado del nombre de ACPO:

La acción cultural debe ser hecha por el pueblo y para el pueblo. Por eso la acción cultural es popular. Los agentes verdaderos de la producción cultural son las personas que constituyen una sociedad. La cultura es el fruto del uso de la inteligencia humana.

En la contraposición sobre este tema, como cuarto componente del conflicto, se concentraron las actividades que finalmente dieron como resultado la desaparición de ACPO.

⁹³ Acción Cultural Popular. *Acción Cultural Popular. Principios y fundamentos teóricos. Guía Introductoria al conocimiento de ACPO*: Bogotá Editorial Andes, 1978. (ACPO DPG-AID)

17. EL ENFRENTAMIENTO DE LAS INTERPRETACIONES

Una ideología tiene efectividad, cuando la base de sus constituyentes la adopta y la sigue como tal. Es decir, una ideología sin partidarios comprometidos, no tiene sentido. El tema del poder que ejercían los constituyentes de ACPO (campesinos, funcionarios, párrocos y jerarquía eclesiástica) y de la manera cómo se identificaban con los principios ideológicos de la Institución constituyó una arena de contienda y se convirtió en la gran debilidad de la Institución, pues cada uno la interpretó desde su propia racionalidad. Por esta razón, cada uno de dichos constituyentes, se convirtió a su vez en un agente del conflicto. Para entenderlo, es necesario revisar las diferentes posiciones que asumieron.

En primer lugar, sería injusto negar el papel activo de los párrocos en la extensión y puesta en funcionamiento de ACPO. Pero la visión de muchos de ellos sobre la obra de ACPO, es que debía ser sólo una acción catequética y evangelizadora, en todo sujeta al beneficio inmediato de las necesidades parroquiales. Según algunos de ellos el papel de la educación básica se debería reducir a lo catequético y los miembros de las escuelas radiofónicas debían convertirse y actuar sólo como un movimiento apostólico. ACPO se opuso frontalmente a esta concepción, situación que hizo crisis a los 10 años de fundada, en 1957, cuando los párrocos del país se reunieron en Asamblea para asumir el poder del manejo de ACPO, bajo la premisa de ser un ente de naturaleza corporativa. Desde entonces, se enturbió la relación abierta y sin prevenciones que había existido entre la Institución y los párrocos.

En segundo lugar, sería injusto desconocer el apoyo que la Iglesia Jerárquica dio a la Institución y que se manifestó de diferentes maneras, bien sea en documentos apostólicos como en cartas de apoyo y recomendación ante las entidades de ayuda de la Iglesia en Europa y en otros sectores del mundo. Pero como lo señalaba en el informe a la Santa Sede, posterior a su visita en 1971, Mons. Agustín Ferrari Toniolo⁹⁴, Pro-Presidente de la Pontificia Comisión de Medios de Comunicación Social:

Parece sin embargo, sobre todo en el campo eclesiástico, que lo que constituye la mayor dificultad es el reconocimiento de la existencia de ACPO como una Institución educativa del campesino adulto, con fines y métodos propios bien definidos por los estatutos según el artículo tercero citado, y no modificable en razón de aspiraciones arbitrarias, interpretaciones forzadas, o diversos tipos de presiones externas.

Con el fin de superar tan rígidas interpretaciones y oposiciones intransigentes, me pareció oportuno hacer referencia –como muchas veces lo hizo Monseñor Trujillo Arzobispo de Tunja, - a cuanto el Santo Padre ha señalado recientemente en el mensaje para las Misiones en 1970, sobre la delicadeza de la relación entre la irrenunciable finalidad religiosa de la Iglesia, y la reconocida necesidad también de actividades en obras institucionales de la Iglesia que se limitan a fines inmediatos de la vida humana; en cuanto también estas actividades y obras pueden ser ocasión oportuna para poner en evidencia los valores espirituales conexos con los valores propios del orden temporal. También mediante estas instituciones, con fines inmediatamente humanos, se da testimonio de la fuerza de los valores espirituales y religiosos, que se ponen al servicio desinteresado del hombre y de su perfeccionamiento integral.

A pesar de esta manifestación doctrinal, la Conferencia Episcopal no dudó en aprobar una llamada reforma de estatutos de la Institución que se hizo en el seno de la misma conferencia, contraviniendo las normas estatutarias propias de

⁹⁴Informe a la Santa Sede de la visita a Acción Cultural Popular por parte de Monseñor Agustín Ferrari Toniolo, Pro-Presidente de la Pontificia Comisión de Medios de Comunicación Social. Enero de 1971, 33 pp.

ACPO, mediante Resolución B 7 78 de la XXXIV Asamblea (Carta remisoría: Octubre 18 de 1978). En la orientación de estos nuevos estatutos, ACPO pasaría a depender en su actividad educativa y programática de las Comisiones pertinentes de la Conferencia Episcopal. Esto creó un corto circuito que mediante apelación a los tribunales correspondientes, restituyó la autonomía de la Institución pero enfrentó definitivamente a ACPO con la Jerarquía Eclesiástica.

En tercer lugar, gran injusticia fue haber querido olvidar sistemáticamente la acción generosa y decidida de la comunidad campesina, que le dio forma jurídica a ACPO como Fundación Autónoma, en acto que por reconocimiento del Estado le concedió primero su personería jurídica como ente civil, al cual posteriormente por Decreto Episcopal se le otorgó un carácter canónico, y que con argumentos cerrados, se pretendió era el único definitorio de la misma.

Ante los requerimientos para los procesos ante los tribunales, Salcedo dejó el siguiente testimonio personal en reconocimiento de la participación de los campesinos en el acto fundacional, en carta dirigida al Dr. Diego Pardo Tovar, desde Miami, en Febrero 6 de 1977:

En el año de 1947 fui enviado a Sutatenza como Coadjutor de la Parroquia. Llegué al pueblo de mi destino apostólico, con unos equipos de cine y de radio aficionado, de mi propiedad. En el primer Domingo que me dirigí al pueblo desde el púlpito, lancé el mensaje de una invitación cordial y sincera a los campesinos para que nos uniéramos en un trabajo común, en busca de un cambio cultural del pueblo. Lo llamamos "el movimiento cultural". Durante 14 años de estudio me preparé para esta hora de comunicación con el pueblo. La historia de mi paso por el Seminario, los barrios, cárceles y cuarteles de Tunja recordarán mi entrenamiento. Casi todos los municipios de Boyacá me vieron pasar con equipos de cine, (aprovechando así mis vacaciones)

para distraer, buscar ayuda para los catecismos y financiar esta actividad cultural. Supongo que entonces como ahora, hubo un solo argumento de poder convincente para el pueblo: la recta intención.

El campesinado de Sutatenza desde ese Domingo de Agosto de 1947 se movilizó con increíble generosidad y con su trabajo, sus donaciones y materiales, junto con mi dedicación total y el aporte de mis modestos equipos de radio y cine, se formó el patrimonio y capital inicial de Acción Cultural Popular. Durante los años 47, 48 y 49 se configuró la forma y contenido de la escuela radiofónica, se inició la tarea por medio de la “Emisora Cultural del Valle de Tenza”, se construyó el teatro cultural Crisanto Luque y se construyó la “casa cultural” hoy Casa Rectoral. Toda esta actividad y todos sus bienes fueron exclusivamente el resultado de nuestra unión en el esfuerzo común, los campesinos de Sutatenza y el suscrito. Le puedo asegurar, doctor Pardo Tovar, que no recibimos ayuda económica alguna de nadie en estos primeros años.

Al establecerse la fundación en Sutatenza, por acción conjunta entre el coadjutor Salcedo y los campesinos, los primeros funcionarios fueron también de origen rural. Una de las pautas de manejo organizacional, fue incorporar a los campesinos en el trabajo de la Institución. La figura del auxiliar inmediato fue esencial en este proceso. Aparecieron después los dirigentes, los líderes y los promotores. Muchos de ellos se convirtieron en administradores y funcionarios y finalmente algunos llegaron a ser directivos y miembros de la Junta Directiva. ACPO se definió sin ambages como una obra de los campesinos colombianos, y así fue y ha sido considerada por ellos.

En cuarto lugar, teniendo como base el reconocimiento civil de ACPO, su gestión por parte de los funcionarios se orientó dentro de la normatividad existente para este tipo de instituciones civiles de carácter fundacional. Prueba de ello, se encuentra en los textos de los diferentes contratos, pólizas y demás instrumentos jurídicos, que los directores y gerentes de ACPO tenían que suscribir

diariamente ante diferentes entidades de carácter público y privado, a nivel nacional e internacional. En su funcionamiento cotidiano, ACPO no necesitaba hacer uso de su investidura canónica. Más aún, gran parte de su éxito en el campo del desarrollo, tuvo como base su condición de organización técnica y empresarial de servicios, con objetivos no religiosos sino de construcción, defensa y ejercicio de los derechos humanos en el más amplio sentido.

Es decir, en su gestión administrativa y técnica para el cumplimiento de sus objetivos, ACPO se definió y operó como una agencia externa de medios de comunicación social y de servicios para el desarrollo rural. La selección, el trabajo y la supervisión de sus administradores, funcionarios y técnicos, se realizaba sólo en el ámbito de su competencia profesional. Nunca existieron exigencias de credo religioso, de pertenencia a la Iglesia o de afiliación a movimientos apostólicos, para ser funcionario.

Los puntos de vista divergentes de los constituyentes en cuanto a la prioridad de la naturaleza jurídica y en cuanto a la racionalidad de la gestión y el ámbito específico de las actividades de ACPO, crearon fisuras de carácter irreconciliable que se incrementaron a medida que fue alcanzando un mayor poder y significación en la vida nacional. Estos se acentuaron cuando ACPO enfatizó su campaña de Procreación Responsable.

El resultado inmediato de estos enfrentamientos internos, tuvo repercusiones en el contexto nacional e internacional. La Jerarquía Colombiana solicitó a la Jerarquía Católica Alemana que suspendiera sus aportes a ACPO. Esto afectaba sustancialmente los rubros para la formación y capacitación de dirigentes, líderes y supervisores en los Institutos Campesinos, subvencionada con dichos

recursos. Afectó, además, el trabajo de promoción y administración de las escuelas radiofónicas, que era realizado en las comunidades rurales por los dirigentes, líderes y supervisores de origen campesino. Este era financiado sustancialmente con aportes externos. Se disminuyó así la influencia de los servicios de ACPO en las localidades.

Por su parte, el Gobierno Nacional de la época, al ser informado sobre la suspensión del apoyo de la Iglesia Jerárquica, reforzó sus argumentos para terminar los contratos de servicios firmados con la Institución, en orden a la prestación de los servicios de educación de adultos mediante las Escuelas Radiofónica⁹⁵. Gobiernos posteriores abrieron otras oportunidades, como las relacionadas con los programas de Desarrollo Rural Integrado. Esto se hizo más para aprovechar la experiencia de ACPO en la promoción de los sistemas de liderazgo campesino para los programas gubernamentales, que para apoyar su obra específica.

Con 1400 empleados a finales de la década de los setenta, con una red de servicios que llegaba a la mitad de los municipios del país y suspendido de un tajo el 40% de los ingresos, durante la década de los ochenta ACPO inició la búsqueda de nuevas fuentes de recursos, fortaleció los procesos comerciales hasta el límite de sus posibilidades, incurrió en deudas sobre su patrimonio y finalmente, disminuyó progresivamente su actividad, vendiendo sus activos y licenciando al personal de funcionarios y colaboradores, hasta quedar reducida a una pequeñísima oficina.

⁹⁵Para una visión detallada y objetiva de este proceso, leer el capítulo VIII del libro; ZALAMEA, Luis. *Un Quijote Visionario*. Bogotá: Jorge Plazas S., Editor. 1994, 293 pp.

A finales de la década de los ochenta y en la de los noventa, cuando la crisis se había acentuado y ACPO había liquidado parte considerable de sus activos, para saldar las deudas y responder a sus obligaciones laborales, la Jerarquía Eclesiástica tomó directamente el manejo de la junta directiva y desplazó a los campesinos y a los pocos funcionarios que quedaban y habían trabajado desde la creación. Para entonces, era imposible ejecutar nada de la acción cultural popular que habían soñado y realizado los fundadores: de la realidad se pasó a la utopía⁹⁶.

⁹⁶Thomas More cuenta en su libro UTOPIA la historia del náufrago Hythloday quien al regresar a su casa describe con detalle la República Platónica que encontró en una isla de los Mares del Sur. Para el autor de estas páginas, la descripción de ACPO como institución, se asemeja a la experiencia del marino que vió y vivió en una sociedad diferente, pero que sabe que no puede volver a ella; y aún más, duda que haya sido real.

18. UNIDAD SISTÉMICA Y DUALISMOS CONCEPTUALES

Para entender y analizar la dimensión del proceso que dio como resultado la desaparición de ACPO, es preciso considerar la naturaleza sistémica de dicha Institución. Por eso es conveniente tener como marco de referencia lo que Russell L. Ackoff⁹⁷ afirma en su libro "Rediseñando el Futuro: La Teoría de Sistemas aplicada a los Problemas Sociales":

Debido a las propiedades de los sistemas, el conjunto de elementos (que lo configuran), tiene ciertas características o puede presentar cierto comportamiento que ninguna de sus partes o subgrupos puede (por sí sola). Un sistema es más que la suma de sus partes.

Visto desde un enfoque estructural, un sistema es un todo divisible; pero desde el punto de vista funcional es un todo indivisible, en el sentido de que algunas de sus propiedades esenciales se pierden cuando se descomponen.

La función de los sistemas depende principalmente de qué tan bien encajen y operen en conjunto las partes, no solamente de qué tan bien se desempeñe cada una de ellas cuando se consideran en forma independiente.

Como se vio en los apartes iniciales del presente documento, la manera como se construyó el sistema ACPO, giró alrededor de una idea central y de una metodología propia para realizarla: **la educación fundamental integral de**

⁹⁷ACKOFF, Russell L. *Rediseñando el Futuro*. Méjico: Limusa. Noriega Editores. 1996, 332 pp.

los campesinos adultos por medio de las escuelas radiofónicas. Para lograrlo, se instalaron las emisoras de Radio Sutatenza, se creó la Editorial Andes; se montaron los programas de las cartillas y de los libros de la Biblioteca Campesina; se editó el semanario Periódico El Campesino; se establecieron Institutos de formación de dirigentes y líderes en Sutatenza y Caldas (Antioquia); se creó un sistema de promoción del movimiento radiofónico a través de la acción de dirigentes y líderes campesinos y mediante el establecimiento de oficinas regionales y de organizaciones locales a nivel municipal.

ACPO fue un sistema unitario⁹⁸. En el momento de la crisis, se estudió la posibilidad estratégica de fraccionarlo en diferentes entidades o empresas jurídicamente autónomas. Primó, sin embargo, la voluntad fundacional y habiendo nacido como un todo, sucumbió también como un todo.

Pero al afirmar que fue concebido como un sistema unitario, no se quiere pasar por alto los dualismos existentes que lo debilitaron y fraccionaron su operación, los cuales han sido descritos en los apartes anteriores de este documento. Tales dualismos fueron patentes en el enfrentamiento que se dio con mayor o menor acritud entre las siguientes concepciones:

- La concepción operativo-gerencial, conformada por el enfrentamiento entre la naturaleza de fundación sin ánimo de lucro y la necesidad de actuar con la racionalidad propia de una empresa comercial, orientada hacia la competencia de mercados y hacia la generación de ganancias como mecanismo para financiar la actividad social;

⁹⁸ Uno de los análisis más completos de ACPO como sistema de innovación educativa, se encuentra en el libro: HAVELOCK, R.G. y HUBERMAN, A.M.. *Solving Educational Problems*. UNESCO. IBE Studies and surveys in comparative education. París: 1977, 308 pp.

- La concepción funcional, que se manifestó en su afirmación como Agencia Externa de Desarrollo operando en servicio a las comunidades, en contraposición a la alternativa que se descartó, de consolidar y liderar un Movimiento Social Campesino, por el temor a una activa involucración en luchas políticas partidistas;

- La concepción ideológico política de la educación, que se fundamentó sobre el desarrollo del potencial humano y enfrentó, o no quiso inmiscuirse directamente en la concepción **liberadora** del cambio de las estructuras sociales, predominante entre otras muchas tendencias, en la denominada **teología de la liberación**;

- La concepción fundacional que le dio una doble naturaleza jurídica, como persona de derecho privado y como persona de derecho canónico, en la cual se enfrentó la racionalidad de desarrollo del potencial humano, basada en una amplia comprensión y aplicación de la doctrina social de la Iglesia en el perfeccionamiento de las realidades temporales, a la racionalidad denominada **pastoral**, que tenía como objeto enfatizar sólo la supuesta naturaleza de ACPO como obra apostólica con intenciones puramente catequéticas.

Como es bien sabido, en los análisis sobre el conflicto a nivel de las organizaciones el tema central es el relacionado con el poder. Tener emisoras y utilizar los medios de comunicación significa tener poder. ACPO, al multiplicar la potencia de su sistema de emisoras, paralelamente incrementó en forma, al parecer desmedida, su poder de influencia en la sociedad, y muy especialmente en los grupos campesinos. Ante este hecho, se daban por lo menos dos actitudes: la de quienes resentían por tal alarde de poder, en razón de que contrariaba sus propias aspiraciones o intereses, o temían ante su posible mala utilización; y la

de quienes querían hacerse al manejo de dicho poder, es decir de quienes querían apropiarse de la influencia de la Institución. ACPO, en cierta medida se asustó ante el ejercicio mismo de ese poder y dado que con el correr de los tiempos, poseer emisoras no era necesario para hacer educación de adultos, inició la búsqueda de medios alternativos como el Discoestudio y finalmente, ante la crisis financiera, no dudó en sacrificar el sistema de emisoras entre los primeros, y vendérselo a la competencia en el sector privado, dado que los organismos del sector público no quisieron asumirlo⁹⁹.

Con la venta de las emisoras, que desmontaba un elemento que fue crucial en la construcción del sistema educativo de ACPO, se pretendía lograr un mejor balance en lo que se relacionaba con el manejo deficitario de la Institución. La lógica que rige la financiación de los medios a través de la publicidad, tiene como fundamento la capacidad de compra en la audiencia de radioescuchas. Una audiencia de escasos recursos, así sea muy amplia y masiva, no es sugestiva para quienes deciden sobre la inversión de fondos publicitarios. Y, o bien la audiencia de Radio Sutatenza era de nivel adquisitivo nulo o muy bajo, o se hizo creer que así lo era por los competidores en el negocio, y como resultado, la venta de publicidad a duras penas alcanzaba el punto de equilibrio. Además, la administración de la potencia tan alta que entonces sólo se justificaba en razón de llegar a las zonas más desfavorecidas, implicaba también costos muy altos, aún en el caso de que en lugar de publicidad basada en la capacidad del mercado, se consiguieran *patrocinios* establecidos sobre una actitud bien filantrópica o de atención a las necesidades sociales. Así pues, era necesario desprenderse de una carga financiera inaguantable y para entonces no justificada.

⁹⁹ Algunas entidades a las cuales se les ofrecieron las Emisoras de Radio Sutatenza fueron: El Sena, la Caja Agraria, el Ministerio de Agricultura y el ICA.

Esta argumentación válida para la eliminación de los factores negativos del poder y para la neutralización de la competencia, que funcionó como detonante en la decisión para la venta de las emisoras, no era válida respecto a la Editorial Andes. La capacidad de edición e impresión, si bien encierra factores de lucha por el poder, no es tan abierta en cuanto a la influencia que se puede ejercer en el contexto social. Además, las publicaciones de ACPO sólo podían tener interés en el medio rural y campesino, donde no había muchos callos que pisar. El negocio de impresión se mueve por factores de avance tecnológico, de calidad del servicio al cliente y de eficiencia, en donde la lucha diaria por los nichos de mercado requiere una atención permanente de manejo y cumplimiento. Pero en el proceso de venta de los activos, ACPO no tuvo más remedio que sacrificar esta oportunidad de autofinanciación, ante el cierre de todas las puertas financieras en cuanto a la consecución de un capital de trabajo adecuado, sin el cual una instalación de esa naturaleza, queda automáticamente fuera del mercado.

Posiblemente los dualismos que fueron insuperables, eran los relacionados con desviar el objetivo y la actividad de la Institución, para que se convirtiera o bien en una entidad de carácter apostólico **explícito**, o de carácter **revolucionario contestatario**. No era factible ceder ante la tentación en el desierto **todo este mundo te daré, si postrándote...**¹⁰⁰, bien fuera que procediera de unos o de otros.

Pero esto no obsta para que ACPO hubiera tenido una actitud más flexible e inteligente en lo relacionado con adecuar y adaptar su filosofía y su pedagogía a las condiciones cambiantes, de un mundo que ganaba en complejidad, entre otras muchas causas, por la acción misma de la Institución en el ámbito rural.

¹⁰⁰Lucas 4,6

Lamentablemente, se equivocó en su falta de flexibilidad para ese **aggiornamento**.

Las fallas en la superación o las formas como se enfrentaron los dualismos, a los cuales se ha hecho mención, hicieron que ACPO retornara de una realidad verificable e influyente, al sueño¹⁰¹ de las utopías y de los mundos imposibles. Los dualismos son comunes en toda existencia social y su dinámica puede ser favorable¹⁰². La complejidad se vuelve conflictiva, cuando estos dualismos se convierten en contradicciones y estas a su vez se tornan irreconciliables. A manera de síntesis, en el caso de ACPO el factor de conflictividad más agudo y estratégico, -para el cual no era posible un Plan B- fue el surgido de su doble condición jurídica, que derivó en una incomprensión aguda manifestada en términos de no aceptación radical por ninguna de las partes.

Cuando este embate de las incomprensiones se tornó más álgido, las actividades y programas de la organización denominada Acción Cultural Popular, se fueron diluyendo como arena entre los dedos. Finalmente, en el mundo de los usuarios campesinos, al apagarse las emisoras de Radio Sutatenza y al desaparecer ACPO, sólo quedó ese vacío de compañía y de esperanza, que según el filósofo antiguo es tan odiado por la naturaleza. Vacío que en una sociedad posmoderna como la de Colombia, es probable que en alguna forma haya influido en el incremento de

¹⁰¹Es muy significativo que de diferentes sectores y por diferentes personas, se haya hablado y se esté pensando en la posibilidad de “Un Nuevo ACPO”, cualquier cosa que esto signifique: bien sea resucitar lo que fue, que es imposible e innecesario en las actuales circunstancias, o crear algo nuevo que por serlo ya no será la acción cultural popular que existió. Ver: Monseñor CASTRO, Luis Augusto. *Una Figura Nacional para una Obra Nacional* en, BARCALDO PIÑEROS, Ismael; Monseñor Salcedo, José Joaquín. *Sus Ideas y pasión por la Educación Campesina*. Instituto Universitario Juan de Castellanos, Tunja: 2000. 213-217 pp.

¹⁰²Sobre esta afirmación es conveniente consultar: SIMMEL, George. *Conflict and the Web of group affiliations*. New York; The Free Press. 1966, 195 pp; BERNARD, Jessie. *La Sociología del Conflicto. Investigaciones recientes*. Méjico: Universidad Nacional. Biblioteca de Ensayos Sociológicos.1958, 153 pp.

las fuerzas deletéreas de la guerrilla, el narcotráfico, el terrorismo y la represión organizada, que derivan en ingentes masas de campesinos desplazados a causa de otros victimarios que también son campesinos en su mayoría¹⁰³. A manera de síntesis, la desaparición de ACPO no constituyó solamente un fracaso para la institución en sí, que no fue capaz de subsistir, sino en cierta medida, para el contexto social en su totalidad y muy especialmente para las Instituciones Mayores que, como la Iglesia y el Estado, no fueron capaces de entender su sentido, para convertirla en una institución permanente. Si bien hay que reconocer, que los logros y las acciones que surgieron como resultado de ACPO, y las iniciativas a que dio origen, mantienen viva la idea de una educación fundamental integral como base y sustento de una verdadera acción cultural popular. La organización como tal desapareció, pero su inspiración sigue vigente en múltiples actividades y en muy variadas iniciativas de desarrollo humano y social.

¹⁰³ Esta conjetura podría funcionar como hipótesis para futuras investigaciones.

19. LECCIONES APRENDIDAS Y MEJORES PRÁCTICAS

Cuarenta y siete años de gestión educativa a favor del desarrollo humano de los campesinos, dejan un enorme acervo de lecciones que pueden ser utilizadas con objetivos similares o nuevos, según las circunstancias sociales. Estas lecciones se derivan no sólo de lo que realizó ACPO y de aquello en lo que tuvo éxito, sino también de lo que dejó de hacer y pudo ser causa de su desaparición.

En cuanto a lo que ACPO realizó, se hizo en 1992, al final de la vida activa de la Institución un resumen de algunas de las actividades a favor de los campesinos que se sintetiza en los siguientes datos¹⁰⁴:

Se distribuyeron 6.453.937 cartillas de educación fundamental integral en 955 municipios del país.

El periódico **El Campesino** editó 1635 números consecutivos para un total de 75.749.539 ejemplares.

Se respondieron 1.229.552 cartas provenientes de los alumnos y oyentes de las emisoras y de los lectores del periódico.

Se formaron 20.039 alumnos en el primer curso de los Institutos para Dirigentes Campesinos, de los cuales 3.521 realizaron el segundo curso de formación para líderes.

Se realizaron 4365 cursos de extensión en 687 municipios del país.

¹⁰⁴ Datos tomados de un informe presentado al Gobierno Nacional por parte del Dr. Luis Alejandro Salas, Director de la División Cultural de ACPO y por Aurora Prieto, Secretaria de la Dirección General.

Las emisoras de la cadena de Radio Sutatenza transmitieron programas durante un total de 1.489.935 horas.

Se repartieron 690.000 discos del sistema DISCOESTUDIO conjuntamente con 170.000 cartillas, las cuales se hicieron llegar a 687 localidades.

Por lo que hace referencia a las lecciones aprendidas, estas se deben aplicar a las condiciones actuales del país. Es preciso reconocer que la coyuntura actual, a comienzos del Siglo XXI, está signada con la compleja situación de lo que puede significar **el post-conflicto**. Como ha ocurrido en otras naciones, principalmente del continente latinoamericano, es deseable y pareciera posible que se llegue a un acuerdo con los sectores insurrectos. ¿Qué va a pasar y qué está pasando con los grupos de jóvenes, en su mayoría de origen campesino, que están dejando las armas o se ven forzados a hacerlo, y necesitan oportunidades de incorporación a una vida civil?, ¿Qué está ocurriendo con las miles de familias campesinas desplazadas, que aumentan diariamente el caudal de migrantes a los barrios periféricos de las grandes ciudades o de los centros de concentración urbana? La experiencia en otros países como El Salvador, demuestra que si no existe un plan adecuado para la reincorporación de las poblaciones a la nueva civilidad, proliferan situaciones de desadaptación que conducen al incremento de la criminalidad, al retorno a la inseguridad ciudadana y a la pérdida de las razones que dan sustento al “nuevo pacto social”, creado con la entrega de las armas y la renuncia a las soluciones violentas.

Utilizar los medios masivos de comunicación para crear conciencia sobre estos fenómenos y para alertar a la población sobre los retos del **post-conflicto**, no sólo es posible sino que ya en Colombia se ha principiado a hacer, con mensajes provenientes de las altas esferas gubernamentales, emitidos con el patrocinio de las agencias del Estado establecidas para atender estas contingencias. Pero ¿será suficiente el mensaje?, o ¿se requerirá algo más?

La primera respuesta que se deriva de la experiencia del uso que ACPO dio a los medios masivos de comunicación para programas de desarrollo social, es que el mensaje es un buen detonador de la acción, pero que se requiere crear además una infraestructura de servicios y un movimiento de base social para respaldarlo, los cuales deben operar en forma coordinada.

- La infraestructura de servicios podría ser construida con el aporte de todos los agentes sociales, tanto del sector oficial como privado, que pueden intervenir para suministrar vivienda, educación, salud, seguridad social, empleo y trabajo. En ella es preciso que mediante **alianzas estratégicas**, participen todos los agentes sociales del sector oficial y del privado, capaces de proveer dichos servicios. Sería necesario también, que el mensaje se complementara con la información de cómo se pueden coordinar dichos servicios y cómo los puede utilizar la población afectada.

- El movimiento de base implicaría la voluntad y la creación de los mecanismos, para que las poblaciones vulnerables y vulneradas se organizaran y agruparan para la consecución de metas de integración y de bienestar social. Sin un esfuerzo mancomunado y debidamente organizado con la participación de los mismos afectados, es imposible el logro de una solución válida.

- Dada la magnitud y trascendencia del problema, se requiere que la autoridad coordinadora fuera del más alto nivel y que en lo posible no se desgastara en acciones puntuales y concretas, que podrían y deberían ser ejecutadas por las entidades implementadoras.

La segunda respuesta, es proceder con criterios de eficiencia organizacional y con el apoyo de mecanismos de planeación estratégica.

- Se trata de concebir la acción social como una **empresa cultural**, no en el sentido de la generación de ganancias monetarias, -para evitar caer en la trampa del neoliberalismo salvaje- , sino en el de la medición y control de los procesos que aseguran una correcta utilización de los recursos, y una apropiada definición de funciones y responsabilidades, para el cumplimiento de fines, objetivos y metas claramente definidos y mensurables.

- El aspecto estratégico tiene que ver con la continua supervisión interna y monitoreo de los procesos, y con la adecuación de los procesos y estructuras a las cambiantes condiciones de una situación externa de extrema complejidad.

(En este aspecto es preciso reconocer que la experiencia de ACPO, si bien aplicó correctamente los procesos organizacionales y de monitoría interna, falló en la elaboración de estrategias de adecuación a la cambiante situación de una estructura social cada vez más compleja).

La tercera respuesta, es el desarrollo de una pedagogía social, es decir, de una acción cultural popular, para el uso constructivo del conflicto. Dicha pedagogía, que en ACPO estuvo configurada por el Concepto de Educación Fundamental Integral EFI y por el **uso combinado y sistemático de los medios de comunicación social**, consta de una base teórica y de una propuesta metodológica, aplicadas ambas a la dinámica del cambiante contexto social.

- La base teórica aplicable a las soluciones del desplazamiento y de la reincorporación de poblaciones vulnerables, en la corriente de una sociedad integrada, tiene a su vez diferentes dimensiones. Una dimensión ética, basada en la solidaridad, el respeto a la diferencia y el perdón concedido sin

retaliaciones. Una dimensión sociológica, que tiene como presupuesto **el uso constructivo del conflicto**, en la configuración de las nuevas realidades sociales. Y una dimensión en la ecología humana de la nación, que cada vez se convierte en un conglomerado rur-urbano, con sus grandes posibilidades y sus altos riesgos. Estos asuntos requieren un proceso profundo de reflexión y de estudio, por parte de grupos de pensamiento capaces de generar una nueva visión de nación.

- La propuesta metodológica está conformada por la orquestación de todas las instituciones, que pueden propiciar **la nueva integración social** de las poblaciones vulnerables, como las organizaciones del Estado, las Iglesias, los Partidos Políticos y los Medios Masivos de Comunicación.

- El contenido de esta acción pedagógica está orientado a crear y consolidar los valores éticos de solidaridad y respeto a la diferencia, y en crear la cultura de la interacción, la participación y la comunicación, mediante programas específicos de vivienda, educación, salud, seguridad social, empleo y trabajo, según las condiciones y rasgos culturales de los grupos y las regiones donde se ejecute el trabajo.

La cuarta respuesta, es propiciar un movimiento político de base social para la promoción y puesta en ejecución de dicha pedagogía social.

-Contrario a lo que hizo ACPO, de negar la acción política y crear así una ideología incompleta, es preciso que tanto las comunidades a nivel local, como los organismos de creación de opinión pública, los partidos políticos, las agremiaciones, los organismos de la sociedad civil, los centros de creación de conocimiento e investigación, lo mismo que las Iglesias y todos los grupos organizados, asuman una posición y tomen partido en la búsqueda de

soluciones apropiadas a los problemas suscitados por la solución del conflicto y la creación de una nueva realidad social.

La quinta respuesta, es proceder con mecanismos de monitoría y evaluación permanente capaces de crear transparencia y generar confianza.

- Si bien este es un rasgo propio de una correcta organización, no sobra hacer énfasis sobre los elementos de control, que permitan supervisar el cumplimiento de los objetivos y metas, y vigilar por la estricta aplicación de todos los recursos tanto financieros como humanos y tecnológicos, al cumplimiento de los propósitos de integración social de los grupos vulnerables.

La sexta respuesta, es convocar la comprensión y el apoyo de la comunidad nacional e internacional.

- Lo cual, como ocurrió en el caso de ACPO, es en cierta forma resultado de todo lo anterior y una de las fuentes mayores de legitimidad y de aceptación que validan, dinamizan y generan un mayor éxito y un notable compromiso con las tareas iniciadas. Pero en las actuales circunstancias del país, requiere la orquestación de una serie de acciones de promoción de imagen y de legitimación social, que deben ser debidamente planeadas y ejecutadas.

Una reflexión final. Cuando Edgar Morin¹⁰⁵ señala el **cambio de paradigmas sociales** como una de las características de la pos-modernidad, afirma que los nuevos paradigmas son configuraciones mentales diferentes, o maneras distintas

¹⁰⁵MORIN, Edgar. *El método. Las Ideas. Su habitat. , su vida, sus costumbres, su organización*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A, 1992, 267 pp.

MORÍN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa Editorial. 1996, 167 pp.

de visualizar el mundo y sus antiguos problemas. Señala, que los anteriores paradigmas subyacen en la pos-modernidad de las nuevas configuraciones, pero que si bien mantienen su validez, tienden a perder su actualidad como guías aceptables de interpretación de la realidad.

El paradigma pedagógico del **uso constructivo del conflicto**, basado en la solidaridad, el respeto a la diferencia y el perdón no retaliatorio, propio de la posmodernidad neo-milenio, reemplaza al anterior paradigma Freiriano de “**contestación para la liberación**”, común en los años setenta y ochenta, y desplaza también al mucho más antiguo del **desarrollo del potencial humano** o del Fauriano **Aprender a Ser**, con los que se instituyó a ACPO a mediados del Siglo XX. A su vez, es resultado de la confrontación entre el uno y el otro y por lo tanto, en su concepción está preñado con las características de ambos, así aparezcan contradictorias. Posiblemente esta afirmación conlleva una ingenua interpretación Hegeliana de tesis, antítesis y síntesis. Pero en realidad, es la única respuesta que cabe ante la pregunta varias veces formulada de cómo re-establecer una acción cultural popular en las actuales condiciones del conflictivo contexto social colombiano, ya no campesino sino eminentemente rur-urbano. Ahí se encuentran los delineamientos de la nueva utopía, que se espera sean capaces de generar fecundas y promisorias realidades de bienestar y progreso social.

BIBLIOGRAFIA

Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza. *Programación*. Bogotá: Editorial Andes. 1969, 131 pp.

Acción Cultural Popular. *Acción Cultural Popular responde. La Industria y el Desarrollo Social*. Bogotá: Editorial Andes, 1973, 126 pp.

Acción Cultural Popular. *Acción Cultural Popular. Principios y fundamentos teóricos. Guía Introductoria al conocimiento de ACPO*: Bogotá Editorial Andes, 1978. (ACPO DPG-AID)

Acción Cultural Popular *Cruzada Cultural Campesina* Estudio directo en el medio rural sobre el funcionamiento de la Organización Parroquial de Escuelas Radiofónicas. Dic.1964, 87 pp. (Documento de Trabajo No.1)

Acción Cultural Popular. *Conclusions of some studies on the effectiveness of the Radiophonic Schools of Acción Cultural Popular*. (Brumberg, Musto, Bernal, Primrose) December 1972. 91 pp, (Documento de Trabajo No.20).

ACKOFF, Russell L. *Rediseñando el Futuro*. Méjico: Limusa. Noriega Editores. 1996, 332 pp, Arias-Godínez, Beatriz. *La XEYT Radio Cultural Campesina*. ALER Radio Cultural Campesina. Quito: 1990, 176 pp.

ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo y ESTRADA DE BOTERO, Angela María. *Procesos para un diseño curricular*. Bogotá: Editorial Andes. 1978, 72 pp, (División Internacional. Documento de Trabajo No. 37. ACPO-DPG-AID).

ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo. *El Auxiliar Inmediato de ACPO en su papel de Agente Educativo*. Bogotá: Editorial Andes, 1978, 204 pp, (División Internacional; Documento de Trabajo No.32).

BATESON, Gregory. *Steps to an ecology of Mind*. New York: Balantine Books, 1972, 517 pp,

BATESON, Gregory. *Una Unidad Sagrada. Pasos ulteriores hacia una ecología de la mente*. Barcelona: Gedisa Editorial, 1993, 445 pp.

BARACALDO PIÑEROS, Ismael; *Monseñor Salcedo, José Joaquín. Sus ideas y Pasión por la Educación Campesina*. Tunja: Instituto Universitario Juan de Castellanos. 2000, 240 pp.

BELTRÁN, Luis R.: in CHU, G. et al: *Communication and group Transformation for development*, EW Centre, Honolulu, 1976.

BELTRÁN, Luis R. *Social Structure and Rural Development Communication in Latin America – The 'radiophonic schools' of Colombia*, Paper at Conference on Group Transformation for Development, EW Centre, Honolulu, July 1975.

BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Effectivness of the Radio Schools of Accion Cultural Popular of Colombia in promoting the adoption of Innovations*. The University Of Wisconsin; 1967, 83 pp. Este documento fue publicado en su versión en castellano en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral y Medios de Comunicación Social. El Uso de los medios masivos de comunicación en programas de desarrollo*. Bogotá: Editorial Andes. 1971, 103 pp.

- BERNAL ALARCÓN, Hernando. *ACPO. Una idea con Semilla de Futuro*. Folleto; 1994, 23 pp.
- BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes 1978, 285 pp.
- BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Health Education within the framework of ACPO's basic education activities through radio* en MEYER, Manfred. *Health Education by Television and Radio. Contributions to an International Conference with a selected Bibliography*. Munchen: Saur Verlag KG., 476 pp.
- BERNAL ALARCÓN, Hernando y PALACIO LONDOÑO César. *La Operación Antioquia de Acción Cultural Popular*. Marzo de 1968, 100 pp, (Documento de Trabajo No.7).
- BERNAL ALARCÓN, Hernando y NIETO, Eduardo. *Participación Campesina en la Producción de Materiales Escritos utilizando un Laboratorio Móvil de Comunicación*. Febrero 1975. 106 pp, (Documento de Trabajo No.28).
- BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular* Dos Tomos (cuatro partes). Primer Tomo: Septiembre 1975. ; Segundo Tomo: Enero de 1976; 686 pp, (Documento de Trabajo No. 29).
- BERELSON, Bernard R., *Voting*. Chicago: The University of Chicago Press. 1954, 395 pp.
- BRAUN, Juan. *Comunicación, educación no formal y desarrolla nacional: Las Radio Escuelas Colombianas*. Serie Educación Fundamental Integral 1. Bogotá: Editorial Andes. 1976, pp.174.
- BERNARD, Jessie. *La Sociología del Conflicto. Investigaciones recientes*. Méjico: Universidad Nacional. Biblioteca de Ensayos Sociológicos.1958, 153 pp.
- BRUMBERG, Stephan. *Colombia: A Multimedia Rural Education Program* en MANZOOR,Ahmed, COOMBS, Philip. H., *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975, 660 pp.
- CASTRO, Luis Augusto Monseñor. *Una Figura Nacional para una Obra Nacional* en, BARCALDO PIÑEROS, Ismael, *Monseñor José Joaquín Salcedo. Sus Ideas y pasión por la Educación Campesina*. Instituto Universitario Juan de Castellanos, Tunja: 2000, 213-217 pp..
- CONTRERAS BUDGE, Eduardo. *Análisis de los Sistemas de Educación Radiofónica*. ALER. Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica. Quito: Imprenta Don Bosco. 1982, 378 pp.
- COOMBS, Philip H. et al. *New paths to learning for Rural Children and Youth*,_Prepared for Unicef by International Council for Educational Development, 1973; 134 pp.
- COOMBS, Philip H. and MANZOOR, Ahmed. *Attacking Rural Poverty. How non formal education can help*. A World Bank Publication, 1974;292 pp, y *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. Prepared for the World Bank and Unicef. 1975,661 pp.
- DEAN T., Jamison and MCANANY, Emile G. *Radio for Education and Development*. Beverly Hills. London: Sage Publications. 1978, 224 pp.

- DEFLEUR. *Theories of Mass Communication*, N. Y.: David Mckay. Co. Inc., 1966
- DRUCKER, Peter F., *La Sociedad Postcapitalista*, Bogotá; Grupo Editorial NORMA, 1994, 55 p.
- FERRARI TONIOLO, Agustin. *Informe a la Santa Sede de la visita a Acción Cultural Popular por parte de Monseñor Agustín Ferrari Toniolo*, Pro-Presidente de la Pontificia Comisión de Medios de Comunicación Social. Enero de 1971.22 p, (Documento no publicado).
- FERRER, Martín, S., *Acción Cultural Popular, Escuelas Radiofónicas de Sutatenza, Estudio y Evaluación de la Obra*, Bogotá; 1959. (Unpublished report).
- FERRER S, Martín. *Muestra Piloto de las Escuelas Radiofónicas Rurales UNESCO*. 1958-1959. ACPO; Departamento de Sociología. Nov. 1967, 38 pp, (Documento de Trabajo No.4).
- FAURE, Edgar, et al. *Aprender a Ser*. Madrid: Alianza Editorial S.A., UNESCO. 1972, 430 pp.
- FRASER, Colin and RESTREPO ESTRADA, Sonia. *Communicating for Development. Human Change for Survival*. London. New York: I.B.Tauris Publishers.1998, 294 pp.
- GADOTTI, Moacir *Paulo Freire. Su vida y su obra*. Traducción de Jorge Wolf y Jaime Escobar, Bogotá: Codecal, Colección Reflexión Acción, s.d. 193pp
- GIRALDO PUERTA, Aurora et al. *Educandos en los Institutos. Necesidades en sus comunidades*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 107 pp, (División Internacional. Documento de Trabajo No.35) .
- GÓMEZ POSADA, Lucila. *Opinión de los líderes sobre el funcionamiento de las Escuelas Radiofónicas de Colombia*, Nov. 1967, 18 pp, (Documento de Trabajo No.3).
- GÓMEZ POSADA, Lucila. *Influencia previa de los elementos de acción de ACPO sobre los jóvenes campesinos que asisten a la primera promoción de los Institutos en 1968* Bogotá: Editorial Andes 1968, 66 pp. (Multilith) (mas anexos) (Documento de Trabajo No. 9).
- GÓMEZ POSADA, Lucila et al. *La Audiencia Campesina de Radio Sutatenza*. Febrero 1970,42 pp. (Documento de Trabajo no 10).
- GÓMEZ POSADA, Lucila y GUTIÉRREZ PINTO, Alvaro. *Encuesta sobre radiodifusión entre los campesinos*. Agosto de 1970, 84 pp. (Documento de Trabajo No.13).
- GUTIÉRREZ, María Clara. *El liderazgo de opinión como refuerzo de la acción de los medios masivos de comunicación*. Diciembre 1973, 178 pp. (Documento de Trabajo No.23).
- HAVELOCK, R.G y Huberman, A.M.. *Solving Educational Problems. The theory and reality of Innovation in developing countries*. UNESCO IBE Studies and Surveys in Comparative Education. Paris: 1977, 308 pp.
- HOUTART, Francisco y PÉREZ, Gustavo. *Acción Cultural Popular. Sus principios y medios de acción. Consideraciones Teológicas y Sociológicas*. Bogotá: Editorial Andes, 1960, 72 pp.
- MARTING, Betty y DE CASTILLO, Luz Marina. *Evaluación de los Dirigentes. Institutos Campesinos de Acción Cultural Popular*. Julio 1974, 99 pp. (Documento de Trabajo No.24).

JAEGER, Werner, *PAIDEIA*, Méjico: Fondo de Cultura Económica, Tercera Edición en español, 1994, 1151 pp.

KATZ, Elihu, *The two stage flow of communication: An Up-to-date report on an hypothesis*, in *Public Opinion Quarterly*, 21 (1957), 61-78.

KIRANMAANI A., Diskhit et al. *Rural Radio: Programme Formats*. UNESCO: 1979, .94 pp. (En este documento se encuentra una descripción de los formatos radiales de ACPO preparada por Hernando Bernal Alarcón).

KLAPPER, J. T. *What we Know about the effects of mass communication: The brink of hope*, Smith A. G. (Ed) *Communication and Culture*, N. Y.: Holt Rinehart and Winston. 1966.

LEWIS, Oscar. *Pedro Martínez. Un campesino Mejicano y su familia*. Méjico: Editorial Joaquín Mortiz. 1964, 465 pp.

LIEVANO AGUIRRE, Indalecio. *Los grandes conflictos económicos y sociales de nuestra historia*. Bogotá: Tercer Mundo, 1966.

LÓPEZ VIGIL, José Ignacio. *Radio Pio XII. Una mina de coraje*. ALER Pío XII. Quito: Gráficas Señal. 1985, 316 pp.

MANNHEIM, Karl. *Ideology and Utopia*, New York: Harcourt, Brace and World Inc., 1936, 354 pp.

MANZOOR, Ahmed, COOMBS, Philip, H.. *Education for Rural Development. Case Studies for Planners*. "Chapter I. Colombia: A Multimedia Rural Education Program" by Stephan Brumberg. Pp 1-59. New York, Washington, London. Praeger Publishers. 1975. 660 pp.

McLUHAN, Marshall . *La Galaxia Gutenberg. Génesis del Homo Typographicus*, Madrid: Ediciones Juan Bravo, Aguilar, 1969, 411 pp.

MARTÍNEZ M, Emiro R. *Métodos de Periodismo Rural en el Semanario El Campesino*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 165 pp, y RODRÍGUEZ, Ana Cecilia. *Biblioteca Popular. Procesos de Producción*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 78 pp, (División Internacional: Documento de Trabajo No.33).

MARTÍNEZ, Horacio *Indice Temático de las publicaciones de Acción Cultural Popular*, Bogotá 1991(Documento Inédito).

MCANANY, E. G.: *Radio's Role in Development: Five Strategies of Use*, Clearinghouse on Development Communication, 1976.

MEAD, George Herbert, *On Social Psychology*. Chicago: The University of Chicago Press. Phoenix Books, 1956, 358 pp.

MEYER, Manfred. *Health Education by Television and Radio. Contributions to an International Conference with a selected Bibliography*. Munchen: Saur Verlag KG., 476 pp.

MORGAN, Robert M.; MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *Evaluación de Sistemas de Comunicación Educativa*. Serie Educación Fundamental Integral 5. Bogotá: Editorial Andes 1980, 300 pp.

MORGAN, Robert M., MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *A Field Evaluation of a national Nonformal Education System: Acción Cultural Popular*. Learning Systems Institute. University of Florida: 1979 (First Preliminary Draft), 393 pp.

MORGAN, Robert M., MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul.. *Non-Formal Education for Rural Development: An evaluation of Acción Cultural Popular*. Learning Systems Institute. University of Florida:1982, 345 pp.

MORIN, Edgar. *El método. Las Ideas. Su habitat. , su vida, sus costumbres, su organización*. Madrid: Ediciones Cátedra S.A, 1992, 267 pp.

MORÍN, Edgar. *Introducción al pensamiento complejo*. Barcelona: Gedisa Editorial. 1996, 167 pp.

MUSTO, Stefan A. y colaboradores. *Los Medios de Comunicación Social al servicio del Desarrollo Rural. Análisis de la Eficiencia de Acción Cultural Popular. Radio Sutatenza (Colombia)*. Prólogo y Glosas de Acción Cultural Popular ACPO. Bogotá: Editorial Andes, 1971, 238 pp.

NIÑO, Antonio José. *Evaluación de la Operación Antioquia de ACPO*. Mayo 1968, 40 pp, (más anexos). (Documento de Trabajo No. 8).

O´SULLYVAN RYAN, Jeremiah, *Radio Occidente. El Pueblo dialoga con el pueblo*. ALER Radio Occidente. Quito: FEPP, 1987, 254 pp.

PRIMROSE, Sister V. M., *A Study of the Effectiveness of the Educational Program of the Radiophonic Schools of Sutatenza on the Life of the Colombian Peasant Farmer*. (Ph.D. Thesis) Saint Louis. University. 1965. Una síntesis de este trabajo se encuentra en: BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular*. Dos tomos. Bogotá: Editorial Andes 1975 y 1976. (Multilith) , 587-595 pp.

RESTREPO SATIZABAL, Martha. *Evaluación Curso Progresivo*. Dos tomos. I Febrero 1973, 78 pp.; Junio 1974, 94 pp, (Documento de Trabajo No.21).

RESTREPO SATIZABAL, Marta y PUIG, Julio. *Evaluación Curso de Vacaciones: Educación y Familia. Diciembre 1973 – Enero 1974*. Proyecto World Education-ACPO. Septiembre 1974, 204 pp. y anexos. (Documento de Trabajo No.26).

RHOADS, W. G., et al. *Use of Radiophonic Teaching in Fundamental Education*. The Roper Public Opinion Research Center, William College. Cooperative Research Project No. 1648, Mayo 1963.

RILEY Jr., John W., and WHITE RILEY, Matilda *Mass Communication and the social system*, en Merton et al. (Eds), *Sociology Today* N. Y.: Basic Books, Inc. 1959.

RINCÓN RINCÓN, Hernán. *La Comunicación Social en Colombia*. Serie Educación Fundamental Integral 4. Bogotá: Editorial Andes,1979, 298 pp.

RODRÍGUEZ, Ana Cecilia, *Biblioteca Popular. Procesos de Producción*. Bogotá; Editorial Andes. 1978, 78 pp, (División Internacional: Documento de Trabajo No.33).

RODRÍGUEZ, Indalecio. *ACPO: Origen y Nacimiento* en, BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes 1978, 31-51 pp.

ROGERS, E. M. *Diffusion of Innovations* N. Y.: The Free Press of Glencoe, 1962.

Rogers E. M. *Bibliography of the diffusion of innovation* in Department. Of Agricultural Economics and Rural Development. Columbus, 1962.

SALCEDO, José Joaquín, et al. *América Latina. La Revolución de la Esperanza*. Bogotá; Editorial Andes. Publicaciones Violeta. 1990, 260 pp.

SALCEDO, José Joaquín, et al. *América Latina. Interrogante Angustioso*. Publicaciones Violeta. Editorial PLANETA Venezolana. 1991, 288 pp.

SEARLE, Barbara. JAMESINE, Friend and SUPPES, Patrick. *The Radio Mathematics Project: Nicaragua 1974-1975*. Two Volumes. Stanford University: Institute for Mathematical Studies in the Social Sciences, 1976. 356 pp.

SCHMELKES DE SOTELO, Sylvia. *The Radio Schools of the Taramara Méjico: an evaluation en SPAIN*, Peter L., DEAN T., Jamison and MCANANY, Emile G. *Radio for Education and Development. Case Studies*. Two Volumes. A Document of the Education Department of The World Bank, 1977, pp.

SCHRAMM, W., *Mass Media and National Development*, Stanford. Calif.: Stanford U. P., 1964

SENGE ,Peter M.. *La Quinta Disciplina. El arte y la práctica de la organización abierta al aprendizaje*. Barcelona: Ediciones Juan Granica. 1999, 490 pp.

SIMMEL, George. *Conflict and the Web of group affiliations*. New York; The Free Press. 1966, 195 pp.

SPAIN, Peter L., JAMISON, Dean T. and MCANANY, Emile G., *Radio for Education and Development. Case Studies*. Two Volumes. A Document of the Education Department of The World Bank, 1977, 459 pp.

STROETZEL, Donald and Dorothy, *Singular Cruzada contra la Ignorancia* en BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y aplicación en el caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes. 286 p.

TORRES, Camilo y CORREDOR, Bertha. *Las Escuelas Radiofónicas de Sutatenza*, Bogotá; Centro de Investigaciones Sociales, 1961, 73 pp.

VELANDIA, Wilson. *Inteligencia y Rendimiento Académico*. Serie Educación Fundamental Integral 6. Bogotá: Editorial Andes. 1981, 189 pp.

VÉLEZ, Eduardo, ROJAS, Carlos y otros. *Evaluación de Acción Cultural Popular*. Informe a solicitud del BID preparado por el Instituto SER de Investigaciones. Bogotá: Abril 9 de 1985, 194 pp. (mas anexos).

WHITE, Robert A. *La Educación Básica y Cambio Estructural*. Serie Educación Fundamental Integral 3. Bogotá: Editorial Andes 1978, 200 pp.

WHITE, Robert. *An Alternative pattern of basic education: Radio Santa María*. UNESCO; International Bureau of Education and UNESCO Institute for Education. Experiments and innovations in education 30. Paris: 1976. 122 pp.

WHITE, Robert. A. *Mass Communications and the Popular Promotion Strategy of Rural Development in Honduras* en SPAIN, Peter L., JAMISON, Dean T. and MCANANY, Emile G. *Radio for Education and Development. Case Studies*. Two Volumes. A Document of the Education Department of The World Bank, 1977, 200-259 pp.

YOUNG, Michael y BRAUN, Helen. *Notas sobre las Escuelas Radiofónicas de Colombia* en BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el Caso de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes, 1978, 91-117 pp.

ZALAMEA, Luis. *Un Quijote Visionario*. Bogotá: Jorge Plazas S., Editor, 1994, 294 pp.

SERIE DOCUMENTOS DE TRABAJO DEL DEPARTAMENTO DE INVESTIGACIONES DE ACPO.

DT 01 - Acción Cultural Popular *Cruzada Cultural Campesina* Estudio directo en el medio rural sobre el funcionamiento de la Organización Parroquial de Escuelas Radiofónicas. Dic.1964, 87 pp.

DT 02 - BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Introducción al estudio de la Sociedad. Una síntesis de los conceptos utilizados con mayor frecuencia por los profesionales de las ciencias sociales*. Oct. 1965, 38 pp.

DT 03 - GÓMEZ POSADA, Lucila. *Opinión de los líderes sobre el funcionamiento de las Escuelas Radiofónicas de Colombia*, Nov. 1967, 18 pp.

DT 04 - FERRER S, Martín. *Muestra Piloto de las Escuelas Radiofónicas Rurales* UNESCO. 1958-1959. ACPO; Departamento de Sociología. Nov. 1967, 38 pp.

DT 05 - BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental y Desarrollo Integral*. Dic. 1967, 92 pp.

DT 06 - BERNAL ALARCÓN Hernando. *El uso sistemático de los medios masivos de comunicación en programas de desarrollo*. Febrero 1968, 93 pp.

DT 07 - BERNAL ALARCÓN, Hernando y PALACIO LONDOÑO César. *La Operación Antioquia de Acción Cultural Popular*. Marzo de 1968, 100 pp.

DT 08 - NIÑO, Antonio José. *Evaluación de la Operación Antioquia de ACPO*. Mayo 1968, 40 pp, (más anexos).

DT 09 - GÓMEZ POSADA, Lucila. *Influencia previa de los elementos de acción de ACPO sobre los jóvenes campesinos que asisten a la primera promoción de los Institutos en 1968*. Febrero 1968. 66 pp, (mas anexos),

DT 10 - GÓMEZ POSADA, Lucila et al. *La Audiencia Campesina de Radio Sutatenza*. Febrero 1970. 42 pp.

DT 11 - MUSTO, Estefan. *Escuelas Radiofónicas. Modernización. Innovatividad y Grado de Desarrollo Regional* (Síntesis y comentario introductorio de los hallazgos de la investigación del Instituto Alemán para el Desarrollo sobre Acción Cultural Popular). Febrero de 1970, 32 pp.

DT 12 - BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Apuntes para una Sociología del Desarrollo* 1970, 63 pp.

DT 13 - GÓMEZ POSADA, Lucila y GUTIÉRREZ PINTO, Alvaro. *Encuesta sobre radiodifusión entre los campesinos*. Agosto de 1970. 84 pp.

- DT 14 - BERNAL ALARCÓN, Hernando *Los líderes de opinión y su importancia en el desarrollo de la comunidad*. 1970, 30 pp.
- DT 15 - GUTIÉRREZ PINTO, Alvaro *Marginalidad Rural y Desarrollo en Colombia*. (Tesis de grado para obtener el título de Economista y distinguida con el carácter de Meritoria). Enero de 1971. 129 pp.
- DT 16 - GUTIÉRREZ PINTO, Alvaro. *Ideas sobre Planeación y Programación*. Febrero 1.971, 19 pp.
- DT 17 - BRUMBERG, Stephen F. *Non formal Education for Rural Development* Chapter IV. *Major Lessons on ACPO's Experience*. Research projects sponsored by the World Bank and Unicef. Traducción al castellano por Bernal Alarcón, Hernando, Isaacs, Fernando A., Contreras M. Beatriz. 1972, 16 pp.
- DT 18 - BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Ideas sobre el tema: Comunicación Social y Desarrollo*. Octubre 1972, 55 pp.
- DT 19 - LOSADA LORA, Rodrigo *La Política y Yo*. Mayo 1973, 153 pp.
- DT 20 - Acción Cultural Popular. *Conclusions of some studies on the effectiveness of the Radiophonic Schools of Acción Cultural Popular* (Brumberg, Musto, Bernal, Primrose). Diciembre 1972. 91 pp.
- DT 21 - RESTREPO SATIZABAL Martha. *Evaluación Curso Progresivo*. Dos tomos. I Febrero 1973, 78 pp.; Junio 1974, 94 pp.
- DT 22 - BRUMBERG, Stephen F. *Los medios masivos de comunicación al servicio del desarrollo rural en Colombia* Traducción de un documento preparado por el autor para el Internacional Council for Educational Development. Enero 1974, 105 pp.
- DT 23 - GUTIÉRREZ, María Clara. *El liderazgo de opinión como refuerzo de la acción de los medios masivos de comunicación*. Diciembre 1973, 178 pp.
- DT 24 - MARTING, Betty y DE CASTILLO Luz Marina. *Evaluación de los Dirigentes. Institutos Campesinos de Acción Cultural Popular*. Julio 1974, pp.99
- DT 25 - SALCEDO, José Joaquín. *Diálogos con los líderes*. Documento preparado por el Profesor Lázaro Jiménez Acosta. Bogotá: Editorial Andes. Abril 1974. 115 pp.
- DT 26 - RESTREPO SATIZABAL, Marta y PUIG, Julio. *Evaluación Curso de Vacaciones: Educación y Familia*. Diciembre 1973 – Enero 1974 Proyecto World Education-ACPO. Septiembre 1974, 204 pp, y anexos
- DT 27 - MCANANY, Emile *El papel de la Radio en el Desarrollo. Cinco estrategias de utilización*. Academy for Educational Development. Boletín Informativo Número Cuatro. Traducción de Patricia Avila. Noviembre 1974, 58 pp.
- DT 28 - BERNAL ALARCÓN, Hernando y NIETO, Eduardo. *Participación Campesina en la Producción de Materiales Escritos utilizando un Laboratorio Móvil de Comunicación*. Febrero 1975, 106 pp.
- DT 29 - BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Teoría y Práctica de la Acción Cultural Popular*. Dos Tomos (cuatro partes). Primer Tomo: Septiembre 1975. ; Segundo Tomo: Enero de 1976; 686 pp.
- DT 30 - Acción Cultural Popular. *Acción Cultural Popular. Principios y Fundamentos Teóricos. Guía Introductoria al Conocimiento de ACPO*. Bogotá: Editorial Andes, 1977, 95 pp, (Primera Edición).
- DT 31 - Acción Cultural Popular. *Acción Cultural Popular. Pioneer Radiophonic Education Program of Latin America* (H. Bernal, P Masoner, L Masoner, E Musto). Bogotá: Editorial Anes 1978, 66 pp.
- DT 32 - ARISTIZABAL, Arnoldo. *El Auxiliar Inmediato de ACPO en su papel de Agente Educativo* Publicación conjunta con FEPEC-CEDEN. Bogotá: Editorial Andes 1978. 204 pp.
- DT 33 - RODRÍGUEZ, Ana Cecilia. *Biblioteca Popular. Procesos de Producción*. Bogotá: Editorial Andes 1978, 80 pp.
- DT 34 - MARTÍNEZ M., Emiro. *Métodos de Periodismo Rural en el Semanario El Campesino*. Bogotá: Editorial Andes. Diciembre 1978, 164 pp.
- DT 35 - GIRALDO, Aurora, et al. *Educandos en los Institutos: Necesidades en sus comunidades*. Bogotá: Editorial Anes. 1978, 107 pp.

DT 37 - ARISTIZABAL HOYOS, Arnoldo y ESTRADA DE BOTERO, Angela María. *Procesos para un diseño curricular*. Bogotá: Editorial Andes, 1978, 72 pp.

SERIE EDUCACION FUNDAMENTAL INTEGRAL

BRAUN, Juan. *Comunicación, educación no formal y desarrollo nacional: Las Radio Escuelas Colombianas*. Serie Educación Fundamental Integral No. 1. Bogotá: Editorial Andes. 1976, 174 pp.

BERNAL ALARCÓN, Hernando. *Educación Fundamental Integral. Teoría y Aplicación en el caso de ACPO*. Serie Educación Fundamental Integral No. 2. Bogotá: Editorial Andes 1978, 285 pp.

MORGAN, Robert M., MUHLMAN, Liliana y MASONER, Paul. *Evaluación de Sistemas de Comunicación Educativa*. Serie Educación Fundamental Integral No.5. Bogotá: Editorial Andes 1980, 300 pp.

WHITE, Robert A. *La Educación Básica y Cambio Estructural*. Serie Educación Fundamental Integral No.3. Bogotá: Editorial Andes 1978, 200 pp.

RINCÓN RINCÓN, Hernán. *La Comunicación Social en Colombia*. Serie Educación Fundamental Integral No.4. Bogotá: Editorial Andes, 1979, 298 pp.

VELANDIA, Wilson. *Inteligencia y Rendimiento Académico*. Serie Educación Fundamental Integral No.6. Bogotá: Editorial Andes. 1981, 189 pp.

ANEXO No. I

RELACION DE LIBROS PUBLICADOS POR ACPO PARA LA EDUCACIÓN CAMPESINA

BIBLIOTECA DEL CAMPESINO				
No.	TITULO	BIBLIOTECA DOSMIL	N.B.POPULAR EDIT.DOSMIL	AUTOR (ES)
1	EL EVANGELIO DE SAN LUCAS			EDICIONES PAULINAS
2	ORACION DEL CAMPESINO			BERNARDO GARCIA VARGAS S.J.
7	EL EVANGELIO DE SAN MATEO			PEDRO ORTIZ VALDIVIESO S.J.
11	LA MADRE Y EL NIÑO		42	LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
12	PRIMEROS AUXILIOS		23	LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
13	MODISTERIA	1		HNA. SOFIA ESTER ARISTIZABAL
14	ALIMENTACION Y SALUD	9	56	RINCON, RICO, SANABRIA
15	DULCES, PASTELES Y POSTRES	6	55	ESTHER AFANADOR DE LOZANO
16	LA BUENA COCINA (VERDURAS Y FRUTAS)		54	INES ABELLO DE MONCADA
17	LA BUENA COCINA (CARNES Y HUEVOS)		46	INES ABELLO DE MONCADA
18	ENFERMEDADES COMUNICABLES			LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
19	UN LUGAR PARA MI HIJO	5		ALEGRIA DEL VALLE
20	LAS RESPUESTAS DE MAMA	4		ALEGRIA DEL VALLE
29	NUESTRO PRECURSOR (B.ANT.NARIÑO)			OSWALDO DIAZ DIAZ
31	COOPERATIVA DE AHORRO Y CREDITO			MARIA GUERRERO DE BURGOS
32	PRODUCIR Y GANAR			HERNAN ECHAVARRIA OLOZAGA
33	SEXO Y MATRIMONIO			LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
34	MENSAJE A LOS NIÑOS			OLGA MORALES, BERTHA GOMEZ
35	DESPIERTA CAMPESINO			EURIPIDES TRIANA LOPEZ
36	LOS DERECHOS DEL CIUDADANO	2		LUIS ZORNOSA FALLA
37	PRODUCTIVIDAD			NERNANDO BERNAL ALARCON
41	SEMAFORO EN RISA	8		VICTOR MANUEL BERMUDEZ

42	HUMORISMO EN GRAGEAS	7		HNO. VICTOR VILLEGAS VILLEGAS
44	JUEGOS Y DIVERSIONES			CELICO CAYCEDO
45	CHISPA Y BUEN HUMOR			FELIZ VILLABONA
50	ENFERMEDADES DE LOS ANIMALES		32	JAIRO RAMIREZ R.
51	TIERRA FERTIL			JOSE ERNESTO RAMIREZ RAMIREZ
52	CULTIVO DE FRUTALES			DANIEL MACIAS ALVIRA
53	EL GANADO DE CARNE			HERMAN ESTRADA VALENCIA
54	EL PERRO (FIEL AMIGO DEL HOMBRE)			J. FRANCISCO PEREA SABOGAL
55	LA VACA DEL CAMPESINO			VARGAS VANEGAS, MATIZ FLOREZ
56	CONEJOS Y CURIES			DANIEL MACIAS ALVIRA
57	LAS ABEJAS	39		NATALIO BONILLA PARADA
58	EL MUNDO VEGETAL			LUIS ARTURO MUÑOZ
59	LA HUERTA FAMILIAR	40		MAX ENRIQUEZ LUX
60	OVEJAS Y CABRAS			DANIEL MACIAS ALVIRA
61	MARAVILLAS DEL MUNDO ANIMAL			RUBEN DARIO ALVAREZ
62	CULTIVO Y UTILIZACION DEL MAIZ			ELISIO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
63	AVICULTURA			MIGUEL CHACON GARZON
64	PISCICULTURA Y PESCA			DANIEL MACIAS ALVIRA
65	LOS CERDOS			HNO. LUIS ANGEL ALZATE
66	EL CAFE, CULTIVO E INDUSTRIA			JOSE CHALARCA
71	POESIA COLOMBIANA			GILBERTO ABRIL ROJAS
72	QUE BUENO SER COLOMBIANO			JORGE MONASTOQUE VALERO
73	EL COPLERO CAMPESINO			ELISIO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
74	UN CAMINO PARA TODOS			CIRO ALFONSO LOBO SERNA
75	CUENTOS INFANTILES	3		JOSE FRANCISCO CUERVO TORRES
76	APLIQUEMOS BIEN EL ALFABETO	31		ALFONSO GUTIERREZ M.
81	CANTEMOS CON EL TIPLE			ALVARO RIVEROS RAMIREZ
82	CANTEMOS CON LA GUITARRA	45		ALVARO RIVEROS RAMIREZ
83	CUADROS CAMPESINOS			ELISIO RODRIGUEZ RODRIGUEZ
84	MULTIPLES USOS DE LA MADERA			DANIEL RAFAEL MENDEZ C.
91	GEOMETRIA Y AGRIMENSURA			JUAN ALBERTO DIAZ R.
92	COLOMBIA, TIERRA NUESTRA			GABRIEL ALBERTO ROGRIGUEZ JIMENEZ

BIBLIOTECA DOSMIL				
No.	TITULO	BIBL. DEL CAMPEÑO	N.B.POPULAR EDIT.DOSMIL	AUTOR (ES)
1	MODISTERIA	13		HNA. SOFIA ESTER ARISTIZABAL
2	LOS DERECHOS DEL CIUDADANO	36		LUIS ZORNOSA FALLA
3	CUENTOS INFANTILES	75		JOSE FRANCISCO CUERVO TORRES
4	LAS RESPUESTAS DE MAMA	20		ALEGRIA DEL VALLE
5	UN LUGAR PARA MI HIJO	19		ALEGRIA DEL VALLE
6	DULCES, PASTELES Y POSTRES	15	55	ESTHER AFANADOR DE LOZANO
7	HUMORISMO EN GRAGEAS	42		HNO. VICTOR VILLEGAS VILLEGAS
8	SEMAFORO EN RISA	41		VICTOR MANUEL BERMUDEZ
9	ALIMENTACION Y SALUD	14	56	RINCON, RICO, SANABRIA

NUEVA BIBLIOTECA POPULAR DE EDITORA DOSMIL				
No.	TITULO	BIBL. DEL CAMPEÑO	BIBLIOTECA DOSMIL	AUTOR (ES)
1	NO NOS VOLVAMOS LOCOS			LUIS FERNANDO PATIÑO GOMEZ
2	JUQUEMOS AJEDREZ			JAIME GONZALEZ M.
3	NOSOTROS SOMOS ASI			LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
4	RELACIONES HUMANAS			LUIS FERNANDO PATIÑO GOMEZ
5	COMAMOS Y BEBAMOS BIEN			MARIA HELENA ECHEVERRY DE R.
6	ORIENTACION FAMILIAR			JUSTINIANO BELTRAN BELTRAN
7	APRENDAMOS ORTOGRAFIA			GABRIEL ALBERTO ROGRIGUEZ JUMENEZ
8	NUESTROS EQUINOS			HNO. LUIS ANGEL ALZATE M.
9	ME LLAMO SIMON BOLIVAR			RAUL PIAMONTE PEÑA
10	ARTESANIAS			JOSE ANTONIO HERNANDEZ LUNA
11	SOMOS COMUNIDAD ORGANIZADA			HERRERA P., CERON C.
12	MUJERES ILUSTRES			RAUL PIAMONTE PEÑA
13	DECORACION DE LA CASA			ALEJANDRA CORVALAN DE CASTRO
14	CONTABILIDAD AGROPECUARIA			RUBEN DARIO ALVAREZ G.

15	APRENDAMOS MECANICA			RICARDO GUZMAN MOSQUERA
16	INSTALACIONES AGROPECUARIAS			JULIO CESAR RIVERA BARRERO
17	APRENDAMOS CONSTRUCCION			RAMON BERNARDO BULLA PINTO
18	PRESENTACION PERSONAL			ALEJANDRA CORVALAN DE CASTRO
19	LA POLITICA			JORGE ENRIQUE NEIRA FERNANDEZ
20	EL CACAO			SILVIO VASQUEZ GUERRERO
21	APRENDAMOS MATEMATICAS			LUIS HERNANDO ALFONSO CASTILLO
22	LAS COMUNICACIONES			JOSE VICENTE ROMERO APONTE
23	PRIMEROS AUXILIOS	12		LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
24	ARITMETICA COMERCIAL			LOURDES TORRES TAUTIVA
25	LIBREMONOS DEL CANCER			LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
26	PROPAGACION DE PLANTAS			MORENO DURAN, BERNAL RESTREPO S.J.
27	DEFENDAMOS NUESTRO SUELO			JOSE ERNESTO RAMIREZ RAMIREZ
28	INDUSTRIAS CASERAS			JORGE ENRIQUE MUÑOZ
29	ARBOLES Y BOSQUES			FERNANDO BARRERA ESTEVEZ
30	DICHOS Y REFRANES			LIBARDO SOLARTE MEJIA
31	APLIQUEMOS BIEN EL ALFABETO	76		ALFONSO GUTIERREZ M.
32	ENFERMEDADES DE LOS ANIMALES	50		JAIRO RAMIREZ R.
33	LOS INVENTOS			LUIS FERNANDO PATIÑO GOMEZ
34	ADMINISTRACION AGROPECUARIA			JULIO C. Y ADOLFO RIVERA BARRERO
35	LA MORAL HOY			JORGE ENRIQUE NEIRA FERNANDEZ
36	LAS LEGUMINOSAS			SANTIAGO DIAZ PIEDRAHITA
37	CUIDEMOS AL ENFERMO			LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
38	ORIENTACION COOPERATIVA			PABLO JOSE TORRES GUEVARA
39	LAS ABEJAS	57		NATALIO BONILLA PARADA
40	LA HUERTA FAMILIAR	59		MAX ENRIQUEZ LUX
41	HOGAR SEGURO HOGAR FELIZ			MARCO ANTONIO MONTAÑO RUSSI
42	LA MADRE Y EL NIÑO	11		LUIS ALEJANDRO SALAS LEZACA
43	APRENDAMOS MODISTERIA			LUS HELENA SABOGAL DE RAMIREZ
44	EXPLOTACION DE LA VACA LECHERA			HNO. LUIS ANGEL ALZATE
45	CANTEMOS CON LA GUITARRA	82		ALVARO RIVEROS RAMIREZ
46	LA BUENA COCINA (CARNES Y HUEVOS)	17		INES ABELLO DE MONCADA

47	LA ELECTRICIDAD EN EL HOGAR			JULIAN PATIÑO GOMEZ
48	APRENDAMOS A JUGAR			FERNANDO ROMERO Y OFFIR RESTREPO
49	LA CAÑA DE AZUCAR			ALFREDO CELEDON MANOTAS
50	LEYES Y CODIGOS			GERMAN EDUARDO ROJAS G.
51	CULTIVO DEL PLATANO			ROMMEL PALACIO Y CARLOS RESTREPO G.
52	REPRODUCCION ANIMAL E INSEM. ARTIF.			JAIRO FRANCISO RAMIREZ RAMIREZ
53	PASTOS PARA CORTE Y PASTOREO			JOSE BERNAL S.J. Y GERARDO MORENO
54	LA BUENA COCINA (VERDURAS Y FRUTAS)	16		INES ABELLO DE MONCADA
55	DULCES, PASTELES Y POSTRES	15	6	ESTHER AFANADOR DE LOZANO
56	ALIMENTACION Y SALUD	14	9	RINCON, RICO, SANABRIA

