



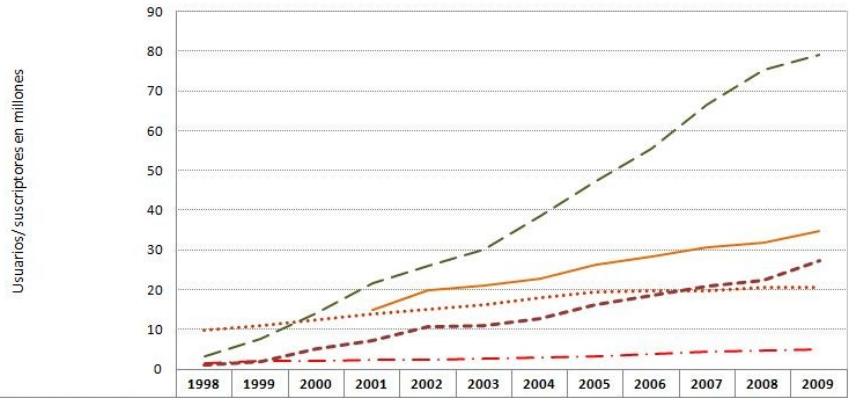
IMPACTO DE LA TECNOLOGÍA EN LA VIDA.

La tecnología en nuestra vida parece ser cada vez más necesaria y elemental para la comunicación en una sociedad. Cada vez crece el número de personas que dependen de las tecnologías para su vida y al decir depende es porque en todas partes y en los trabajos es mayor el uso de tecnología para hacer sus trabajos. Están importantes que cada día evoluciona más haciendo que nuestra vida lo haga con ella. Todos en nuestra vida tenemos que ver con la tecnología la cual es importante en el ámbito laboral estudiantil y social. Ya que la necesidad de éstas de adaptarse a un entorno cada vez más cambiante y complejo, la intensificación del componente informativo en todas las actividades económicas y sociales. El potencial de las tecnologías de la información en la mejora de la eficacia y eficiencia del tratamiento de la información, provocando una nueva revolución en el orden social y económico

Se trata de una revolución basada en la información, pues los avances tecnológicos actuales permiten procesar, almacenar, recuperar y comunicar información en cualquiera de sus formas (voz, textos, imágenes) sin importar la distancia, el tiempo o el volumen.

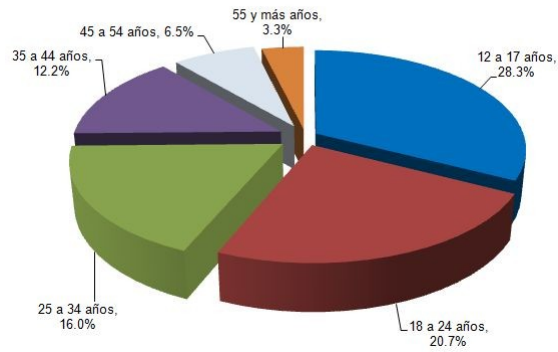
Acceso a la Tecnología de Información, Red de Comunicaciones e Internet en México

El uso de la tecnología de información en nuestra actividad diaria personal y profesional, es de necesario interés en la formulación de nuevas propuestas educativas. El impacto potencial de las TIC en educación puede generar distintas ventajas y beneficios para la sociedad al conocer los hábitos y necesidades de la población en cuanto a su uso y aplicación. Las figuras 2, 3 y 4 muestran un desglose demográfico en representación a la segmentación poblacional por grupos de edad de usuarios de tecnología de Internet, computadora y telefonía móvil en México; en tanto que la figura 5 expone las principales actividades sociales que realiza el usuario de Internet en México.

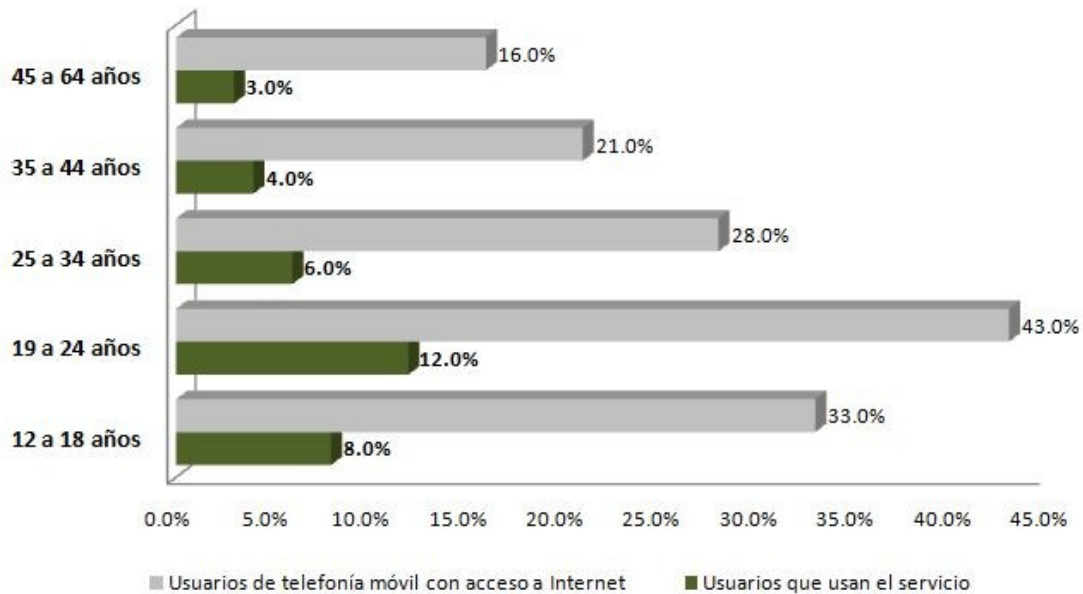


	1998	1999	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009
— Usuarios con computadora				14.93	19.97	21.00	22.67	26.37	28.31	30.55	31.95	34.74
- - - Usuarios de Televisión x Cable	1.62	1.97	2.22	2.49	2.53	2.66	2.95	3.40	3.97	4.36	4.84	4.99
..... Usuarios de Telefonía Línea Fija	9.93	10.93	12.33	13.77	14.98	16.33	18.07	19.51	19.86	19.75	20.67	20.54
- - - Usuarios de Telefonía Móvil	3.35	7.73	14.08	21.76	25.93	30.10	38.45	47.14	55.40	66.56	75.31	78.94
- - - Usuarios de Internet	1.22	1.82	5.06	7.10	10.72	11.00	12.84	16.36	18.52	20.85	22.34	27.21

Usuarios de Internet en México Usuarios de computadora

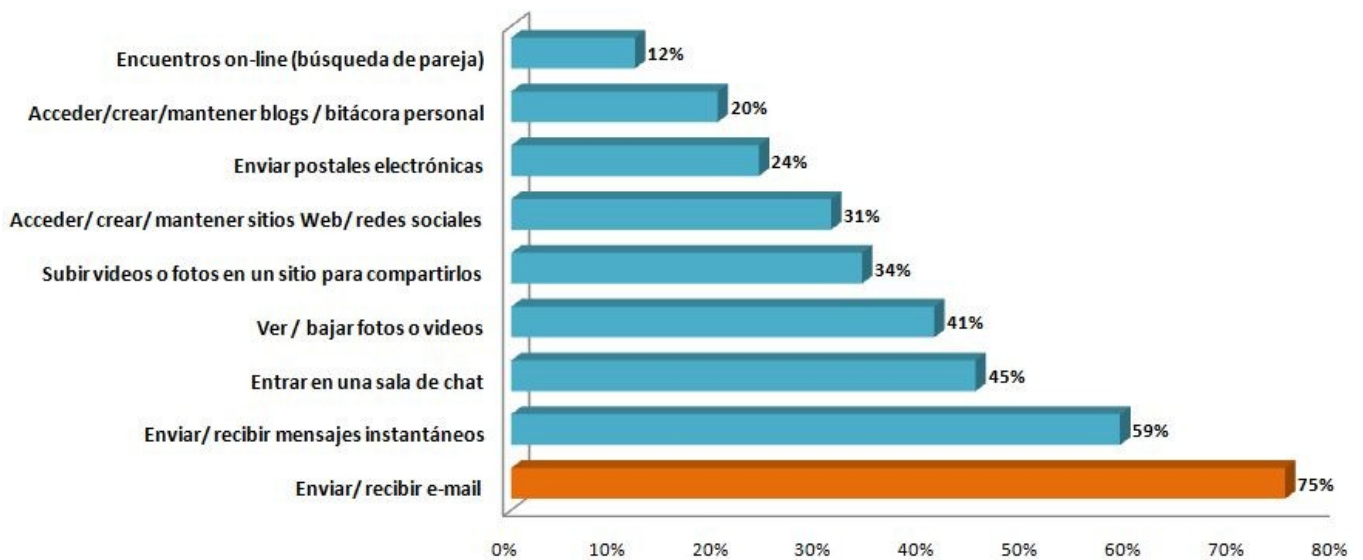


Usuarios de computadora en México



Usuarios de telefonía móvil con acceso a Internet en México

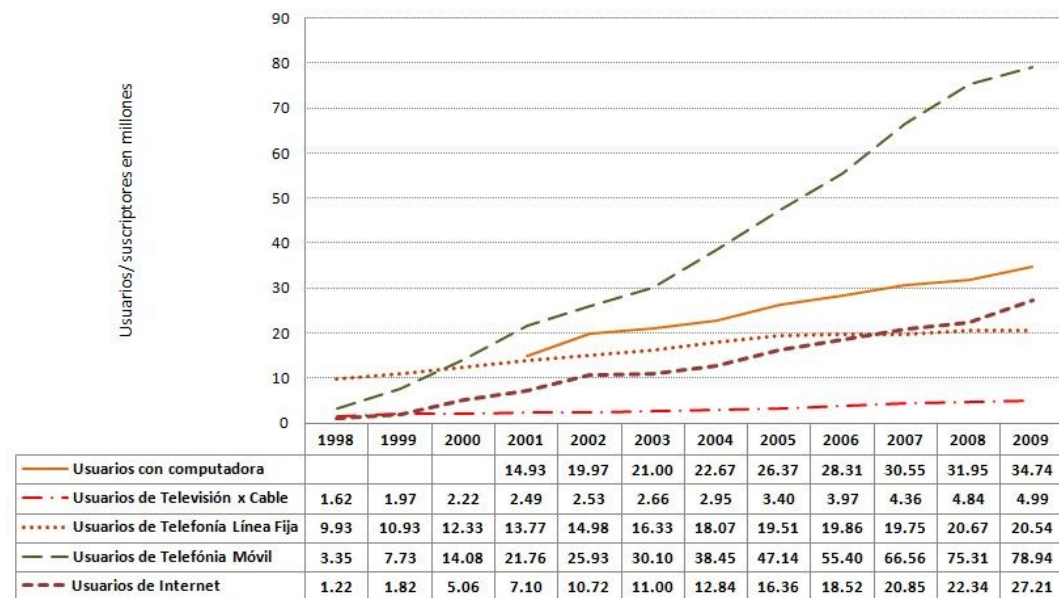
Actividad social en Internet



Principales actividades sociales de usuarios de Internet en México

La capacidad de acceso a la información para adquirir conocimiento que ha sido generado por otros, y construir nuevo conocimiento a partir de lo que ya es conocido se ha potencializado a través de las TIC, ofreciendo medios de entrega de la información en tiempo real. En la figura 1 se puede apreciar la rápida adopción de la tecnología en México, pudiéndose

observar que el número de usuarios de Internet cada vez es mayor, los usuarios de telefonía móvil representan casi el doble de los usuarios con computadora, incluso se aprecia una preferencia en crecimiento por los servicios de televisión y cable.



La información que arroja el estudio de información y análisis de la distribución de usuarios de Internet, computadora y telefonía móvil, incluyendo sus hábitos tecnológicos y preferencias en cuanto uso de servicios de información, permite clarificar cuáles son las tendencias de adopción de las nuevas tecnologías. La estadística de acceso a servicios de conectividad e información en México ofrece información relevante en cuanto a la ventana de oportunidad que se evidencia, invitando al enriquecimiento del modelo educativo al incorporar el uso de tecnología en el proceso de instrucción y aprendizaje.

Brecha tecnológica hace referencia a la diferencia socioeconómica entre aquellas comunidades que tienen accesibilidad a [Internet](#) y aquellas que no, aunque tales desigualdades también se pueden referir a todas las nuevas [tecnologías de la información y la comunicación](#) (TIC), como el [computador personal](#), la [telefonía móvil](#), la [banda ancha](#) y otros dispositivos. Como tal, la brecha digital se basa en diferencias previas al acceso a las tecnologías. ¹ Este término también hace referencia a las diferencias que hay entre grupos según su capacidad para utilizar las TIC de forma eficaz, debido a los distintos niveles de alfabetización, carencias, y problemas de [accesibilidad](#) a la tecnología.

La Encuesta en Hogares sobre Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información reveló que a mayo de 2010, en el país 38.9 millones de personas son usuarios de una computadora y 32.8 millones tiene acceso a internet.

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI), informó que los usuarios de internet registraron un aumento del 20.6% respecto al 2009. En un rango de edad de 12 a 34 años, son quienes más utilizan el servicio de internet con una participación del 66.8 por ciento.

En México existen 8.44 millones de hogares equipados con computadora, lo que representa un 29.8% del total de hogares en el país y significa un crecimiento de 13.2% con relación a 2009.

La Encuesta también registró que en entidades como el Distrito Federal, Nuevo León, Sonora y Baja California, cuatro de cada diez hogares cuentan con computadora, que significa un promedio de 43.4%; mientras que Chiapas, Guerrero y Oaxaca sólo uno de cada diez hogares tiene acceso a una computadora, en un promedio de 14 por ciento.

INEGI informó que en cuanto a conectividad 6.3 millones de hogares cuentan con conexión a internet, lo cual representa 22.2% del total en México, lo que implica un crecimiento del 22.9% respecto de 2009.

La encuesta permitió identificar entre los diversos usos que se le dan a la computadora: labores escolares (53.4%); actividades vinculadas con la comunicación (44%); entretenimiento (37.9%), y trabajo (32.2 por ciento).

Al considerar la composición de usuarios de computadora por sexo, los hombres tienen una participación del 50.6%, mientras que las mujeres reporta el 49.4%; en cuanto a usuarios de internet las mujeres representan el 49.3% y los hombres el 50.7 por ciento.

La encuesta levantada por el INEGI arrojó que el 5% de los usuarios de Internet (un total de un millón 629 mil 150 personas), declaró haber comprado o pagado algo en línea.

Por segundo año consecutivo, la encuesta mide la disponibilidad de televisores digitales en los hogares y en esta ocasión encontró que el 13.2% del total de los hogares cuenta con uno de ellos. Esta cifra representa un aumento del 3.3%, con respecto del año pasado y el 81.5% del total de hogares declaró disponer solo de televisor de tipo analógico.

La difusión de los resultados del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) 2010 presenta por primera vez información por Entidad Federativa.

Encuesta sobre la Disponibilidad y uso de las Tecnologías de la Información 2010

Hogares con computadora				Usuarios de computadora	
2009	2010	% del total de hogares 2009	Crecimiento 2009-2010	2009	2010
7.5 millones	8.4 millones	26.8%	13.2%	34.7 millones	38.9 millones

Hogares con internet			Usuarios de internet	
2010	% del total de hogares 2010	Crecimiento 2009-2010	2010	Crecimiento 2009-2010
6.3 millones	22.2%	22.9%	32.8 millones	20.6%

Distribución de los usuarios de computadora por sexo 2009 y 2010				
Sexo	Total 2009	Porcentaje	Total 2010	Porcentaje
Mujeres	17.2 millones	49.5%	19.2 millones	49.4%
Hombres	17.5 millones	50.5%	19.7 millones	50.6%

Distribución de los usuarios de Internet por sexo y rango de edad				
Sexo y edad	Total 2009	Porcentaje	Total 2010	Porcentaje
Mujeres	13.5 millones	49.6%	16.2 millones	49.3%
Hombres	13.7 millones	50.4%	16.6 millones	50.7%
12 a 17 años	7.9 millones	29.1%	8.7 millones	26.5%
18 a 24 años	6.3 millones	23%	7.5 millones	23%
25 a 34 años	4.7 millones	17.2%	5.7 millones	17.3%
35 a 44 años	3.5 millones	12.8%	4 millones	12.3%

Usuarios de Internet por tipo de uso		
Actividad	Total de usuarios	Porcentaje
Para obtener información	19.2 millones personas	58.4%
Para comunicarse	18.8 millones personas	57.4%
Para apoyar la educación/capacitación	11.7 millones personas	35.7%
Para entretenimiento	9.2 millones personas	28.1%
Para operaciones bancarias en línea	854 mil personas	2.6%
Para interactuar con el gobierno	385 mil personas	1.2%

Hogares con televisor 2010	
Tecnología	Porcentaje del total de hogares
Televisor digital	13.2%
Sólo televisor analógico	81.5%

NOTA TÉCNICA

EL INEGI DIFUNDE RESULTADOS DE LA ENCUESTA EN HOGARES SOBRE DISPONIBILIDAD Y USO DE LAS TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, 2010

El Instituto Nacional de Estadística y Geografía (INEGI) realiza la difusión de los resultados de la encuesta en hogares sobre disponibilidad y uso de las tecnologías de la información 2010, levantada durante el mes de mayo de este año. Las tecnologías de la información y comunicaciones (TIC), han demostrado que contribuyen de manera eficiente a mejorar las posibilidades de comunicación entre los individuos y las familias, y a desarrollar nuevas habilidades y formas del conocimiento, lo que hace necesario conocer el uso que los individuos hacen de estas tecnologías: cómo y para qué la utilizan, con qué frecuencia lo hacen y el impacto que tienen en la vida cotidiana.

La difusión de los resultados del Módulo sobre Disponibilidad y Uso de las Tecnologías de la Información en los Hogares (MODUTIH) 2010 presenta por primera vez información por Entidad Federativa sobre esta importante temática. Este esfuerzo de ampliar la disponibilidad de información al ámbito estatal fue posible gracias al apoyo y colaboración de la Coordinación de la Sociedad de la Información y el Conocimiento de la Secretaría de Comunicaciones y Transportes.

Hogares

La encuesta estimó un total de 8.4 millones de hogares equipados con computadora, que corresponden al 29.8% del total de hogares. Esta cifra expresa un incremento del 13.2% respecto de la encuesta en el año anterior.

En cuanto a conectividad, 6.3 millones de hogares tenían conexión a Internet, lo cual representa poco más de una quinta parte del total nacional (22.2%); mostrando un crecimiento del 22.9% respecto del 2009.

Los resultados estatales reflejan importantes diferencias en la disponibilidad de bienes de TIC. En cuanto a la disponibilidad de computadora, los estados de Baja California, Distrito Federal, Nuevo León, y Sonora presentan proporciones de cuatro de cada diez hogares con equipo, mientras que los estados de Chiapas, Guerrero y Oaxaca son los que presentan las menores proporciones: uno de cada diez.

El acceso a Internet también se encuentra fuertemente diferenciado. Mientras que los mayores promedios del país corresponden a Baja California, Distrito Federal y Nuevo León alcanzando cifras alrededor del 36%, en contraste las de Chiapas, Oaxaca y Tlaxcala son menores al 10%.

Por segundo año consecutivo, la encuesta mide la disponibilidad de televisores digitales en los hogares. El levantamiento reciente encontró que el 13.2% del total de hogares cuenta con un aparato receptor de tipo digital. Esta cifra representa un aumento del 3.3%; con respecto del año anterior; asimismo, que el 81.5% del total de hogares declaró disponer sólo de televisor de tipo analógico.

Si bien el 13.2% del total de hogares cuenta con televisor digital, 26 de las 32 entidades federativas se encuentran por debajo de ese promedio. Los cuatro estados con mayores promedios son Nuevo León, Distrito Federal, Edo. de México y Baja California, registrando porcentajes entre el 20% y el 26%.

Usuarios

La encuesta estimó un total de 32.8 millones de usuarios de Internet y 38.9 millones de personas usuarias de una computadora, mostrando los usuarios de Internet un aumento del 20.6% respecto al año anterior. Al igual que en el caso de la computadora, la mayor parte de quienes utilizaban Internet, se concentró en los jóvenes de 12 a 34 años, con una participación del 66.8%.

Usos

La encuesta permitió identificar que las computadoras tienen diversos usos, principalmente para actividades escolares (53.4% de los usuarios); le siguen las vinculadas con la comunicación (44.0%), el entretenimiento (37.9%) y las laborales con el 32.2%.

Al considerar la composición de usuarios de TIC por sexo, los resultados de la encuesta mostraron una participación cercana entre mujeres (49.4%) y hombres (50.6%) en el uso de computadora, mientras que en la composición por sexo entre los cibernautas mexicanos, 49.3% correspondió a mujeres y 50.7% a hombres.

En relación con el lugar en el que las personas utilizan la Internet, 51.8% de los usuarios de Internet lo declararon fuera del hogar, mientras que el 48.2% lo hizo desde el propio hogar.

En cuanto al tipo de uso que se hace de Internet, predominaron los que lo emplearon para obtener información de carácter general (58.4%), seguido del grupo que lo utilizó para realizar actividades de comunicación como mensajería o recibir o enviar correos electrónicos (57.4%), y de los que lo empleó como apoyo a las actividades escolares (35.7%).

Sólo 5.0% de los usuarios de Internet (un total de 1,629,150 personas), declaró haber realizado al menos una transacción (compra o pago por esta vía) dentro de los doce meses previos a la entrevista. De este total, menos de la mitad (634,372 personas) declararon haber realizado en línea ambos tipos de transacción, tanto compra como pago de algún servicio.

Nota al usuario

La encuesta en hogares sobre la disponibilidad y uso de las tecnologías de la información da cuenta del acceso y del número de usuarios de estas tecnologías, así como del uso que se les da, con el propósito de conocer su penetración en la población y disponer así de una referencia que apoye la definición de las políticas públicas en la materia, en beneficio del desarrollo del país.

Bibliografía:

Para mayor información consulte el sitio del INEGI en Internet, en el tema Sociedad de la Información, secciones de hogares y usuarios, en la siguiente dirección:
<http://www.inegi.org.mx/Sistemas/temasV2/Default.aspx?s=est&c=19007>.