

# Företagspresentation

2011



**procordia**  
Sveriges godaste varumärken

# Innehåll

- Affärsidé, vision och kärnvärden
- Här lagar vi vår mat & dryck
- Korta fakta
- Ägare - Orkla
- Vår historia
- Organisation
- Vårt ansvar
  - Mat, miljö och människor
- Kontakt



# Affärsidé

## Affärsidé

Procordia är ett svenskt företag som tillagar, marknadsför och säljer mat och dryck under starka och välkända varumärken



**ÖNOS**



Risifrutti

liva<sup>energi</sup>



# Vision och kärnvärden

Vår kärlek till mat och dryck ska vinna svenska folkets hjärtan.

Närhet



Kärlek till mat  
och dryck



Nyfikenhet



# Här lagar vi vår mat & dryck

Vansbro, Dalarna

Pizza

Paj

Dessertpajer/kakor m.m.



Örebro, Närke

Risifrutti

Torra desserter

Soppor m.m.



Tollarp, Skåne

Sylt

Marmelad m.m.



Kumla, Närke

Drycker

Kyld färdigmat

Krämer m.m.



Eslöv, Skåne

Färdigmat

Potatisprodukter

Inlagda grönsaker m.m.



Fågelmara, Blekinge

Ketchup

Dressing m.m.



# Från jord till bord

– Följ gurkans resa på film

Om gurka



# Procordia

## – Korta fakta

- Omsättning 3,3 mdkr (2010)
- Medarbetare ca 1 000
- Huvudkontor Eslöv
- Anläggningar Vansbro, Örebro, Kumla, Fågelmara, Tollarp och Eslöv
- Varumärken Felix, Ekströms, BOB, Risifrutti, Grandiosa, Paulùns, Fun Light, Den Gamle Fabrik, Liva, Önos
- Ägare: Den norska koncernen Orkla



# En del av en global koncern

– Korta fakta Orkla

- Verksamhet över hela världen
- Ett av Norges största börsnoterade företag
- Omsatte 57 miljarder NOK 2010
- 30 000 medarbetare





# Orkla

## – Organisation

I Orkla Foods Nordic ingår i storleksordning:

- Stabburet (Norge)
- **Procordia (Sverige)**
- Abba Seafood (Sverige)
- Orkla Foods Fenno-Baltic (Baltikum)
- Beauvais (Danmark)
- Bakers (Norge)



# Så här började det...

Henrik Eberhard Ekström utvecklar nya läskedrycker och mineralvatten. Tillverkar mustaschvax, bläck, stövelsmörja och Sveriges första chokladkaka.



1903

Herbert Felix gör den första industriella gurkinläggningen i Eslöv och lägger grunden för Felix.



1948

1848



Ragnar Wollin tar första steget i Önos historia när han börjar tillverka vin i Tollarp av traktens frukt.

1939



Handlaren Frank-Olof Jansson startar Kumla Frukindustrier AB (senare BOB) tillsammans med ICAs grundare Hakon Swenson.



# Och utvecklingen fortsätter...



**1990** Önos börjar marknadsföra och sälja produkter från Den Gamle Fabrik på den svenska marknaden

**1992** Varumärket FUN Light lanseras

**1993** Varumärket Risifrutti lanseras under BOB Industrier

**1993** Ekströms och Önos slås samman till Ekströms Önos AB

**1993** Norska Orkla tar över BOB Industrier från ICA

**1995** Felix och Ekströms Önos slås samman till Procordia Food AB. Huvudkontor i Eslöv

**1995** Orkla tar över Procordia Food

**1996** Bob Industrier förenas med Procordia Food

**2003** Procordia börjar sälja pizza under varumärket Grandiosa.

**2006** Procordia köper företaget Uplands paj i Hofors.

**2007** Procordia tar över ansvaret för försäljningen av varumärket Pastella i Sverige. Pastella säljs numera under varumärket Felix.

**2008** Varumärket Liva lanseras, ett varumärke speciellt framtaget för olika kostbehov.

**2009** Procordia tar över ansvaret för försäljningen av produkter under varumärket Paulúns.

# Organisation

- Två affärsområden

Procordia  
Retail



Procordia  
FoodSolutions



# Procordia Retail

- En av Sveriges ledande organisationer inom dagligvaruhandeln
- Marknadsledande inom 17 av 26 kategorier.
- Med våra produkter och varumärken vill vi vara konsumenternas absoluta favorit
- Vi har som mål att skapa långsiktig och lönsam kategoritillväxt för våra kunder



# Procordia Retail

- Vi har ett brett sortiment av



- djupfrys färdigmat, bl.a. pizza, paj och köttbullar
- kyld färdigmat, bl.a. risgröt och bruna bönor
- kylda och frysta potatisprodukter samt potatismos
- inlagda grönsaker
- sylt, marmelad, mos och gelé

- saft, måltidsdryck och juice
- mellanmål och desserter
- müsli, flingor och energibars
- färsk pasta
- krämer och fruktsoppor
- frysta bär

# Procordia FoodSolutions

- Procordias organisation för
  - restaurang och storhushåll (t.ex. skola och äldreomsorg)
  - fastfood
- Industriförsäljning
- Export
- En av Sveriges ledande aktörer för måltidslösningar och mat som konsumeras utanför hemmet



# Procordia FoodSolutions

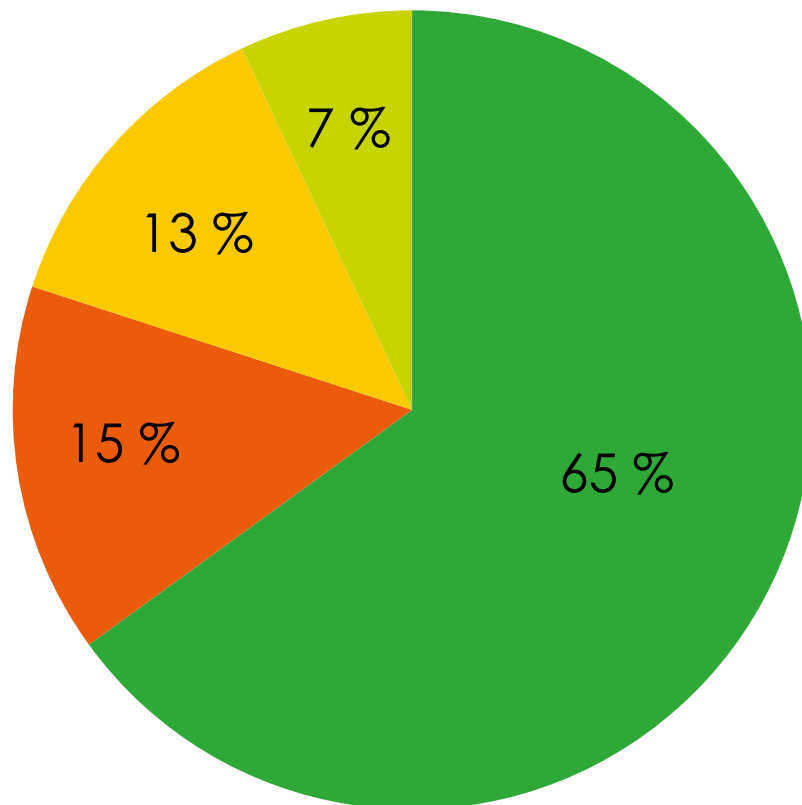
- Vi har ett brett sortiment av



- färsrätter, pytt i panna, paj  
soppor, potatisprodukter
- ketchup, salsa, chilisås,  
dressing, senap
- inlagda grönsaker
- saft, fruktdryck, juicekoncentrat,  
sylt, mos, marmelad
- frukt- och bärsoppor, kräm,  
kompott och десерter
- extra energität mat – Liva.
- serveringssystem
- vendingprodukter.



# Försäljningsandelar 2010



Omsättning  
3,3 mdkr

- Dagligvaruhandel
- Storhushåll
- Industri/Export
- Koncern



# Vårt ansvar

– Mat, miljö och människor

"God mat och dryck ska tillagas med kärlek och omtanke om människor och miljö. Det är också grunden för vårt CSR-arbete."

*Mikael Aru, vd Procordia*

All vår verksamhet bedrivs med respekt och hänsynstagande till mänskliga rättigheter, säkerhet och hälsa, affärsetik, miljö och ett hållbart jordbruk.



# Vårt ansvar

– *Procordias uppförandekod*

- Vi ställer höga krav på hur den mat vi tillagar påverkar människor och miljö
- Vi arbetar för ett hållbart jordbruk
- Vi har högt ställda krav på affärsetik och integritet
- Vi arbetar med leverantörer som agerar ansvarsfullt
- Vi är lyhörda gentemot omvärlden
- Våra arbetsplatser ska ha en god och utvecklande arbetsmiljö



# Kärlek till mat och dryck

– Vårt bidrag till ärlig och god mat

- Vi ställer krav på god djuromsorg och ett hållbart jordbruk
- Vi ställer höga krav på att våra råvaror ska hålla hög och jämn kvalitet
- Vi vill förenkla vardagen för familjen
- Vi vill stimulera och inspirera till matglädje i skola, vård och omsorg



# Vårt ansvar

– Ärlig och god mat

## Kvalitet



- BRCs Global Standard for Food Safety – högsta betyg
- ISO 17025 ackreditering
- Konsumentdialog
- Skolkökstävling Årets Felix

## Innehåll och märkning



- Genomgång av recept och råvaror
- Endast nödvändiga tillsatser
- KRAV-märkning
- GDA-märkning
- Nyckelhålsmärkning

## Näring och hälsa



- Produktutveckling med alternativ med mindre socker och salt
- Liva med mat för äldre
- SärNär med mat för allergiker
- Paulúns produkter

# Vår syn på tillsatser

Om tillsatser



# Vårt ansvar

– Vi värnar om vår miljö

## Förpackningar



- FSC-märkta förpackningar
- 50 % återvinningsglas
- Minskat plast
- Samarbete med leverantörer och kunder

## Jordbruk



- Krav på IP-certifierade grönsaksodlare
- Minskad användning av bekämpningsmedel
- Samarbete med kontraktsoodlare

## Klimat



- Minskad energi- och vattenförbrukning
- Minskade transporter
- ISO 14001
- Matrester blir biogas och djurfoder



# Miljövård

– En pågående process

- Mer förnyelsebar energi
- Återvinning av avfall
- Fler ekologiska produkter och närproducerade råvaror
- Ökat samarbete med och kontroll av leverantörer



[Om miljö](#)





# Vårt ansvar

– Våra medarbetare

Tack vare **engagemanget**, **omtanken** och **kunskapen** hos våra medarbetare kan vi skapa framgång och utveckla **Sveriges godaste varumärken**.

Byggstenarna för medarbetarskap på Procordia är:

- Vilja till förbättring
- Ärlighet och ansvar
- Enkelhet
- Samarbete



# Vårt ansvar

– Så här satsar vi på våra medarbetare

- Gott och vänligt arbetsklimat
- Utbildnings- och utvecklingsprogram
- Karriärutveckling
- Mentorprogram
- Fokus på hälsa, miljö och säkerhet
- Konkurrenskraftiga förmåner

Möt Thomas Tegnefur,  
årets säljare 2010



# Vårt ansvar

– Våra medmänniskor

- Uppförandekod
- Global Compact:s tio principer, ILO:s regler
- Sedex
- Utbildning i etisk handel
- Samarbeten och sponsring:
  - Lokala föreningar
  - Vansbrosimmet och vasaloppet
  - Hungerprojektet
  - Hand in Hand



*Vi stödjer Hungerprojektet*



# Kontakta oss gärna

*Vi lyssnar på kunder och konsumenter*

- Konsumentkontakt lyssnar, fångar upp dina idéer och svarar gärna på dina frågor om mat och dryck
- Du når konsumentkontakt via [www.procordia.se](http://www.procordia.se)

eller på telefon:  
020 - 75 00 10

## Öppetider

Måndag - Fredag  
09.00 - 12.00, 13.00 - 15.00





**procordia**  
Sveriges godaste varumärken