

La huella de carbono es un certificado en el se que miden las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>) que se realizan en la cadena de producción de bienes, desde la obtención de materias primas hasta el tratamiento de desperdicios, pasando por la manufacturación y el transporte. Por tanto la huella de CO<sub>2</sub> es la medida del impacto que provocan las actividades del ser humano en el medio ambiente y se determina según la cantidad de gases de efecto invernadero producidos, medidos en unidades de dióxido de carbono.



### ¿QUÉ ES LA HUELLA DE CARBONO?

La huella de carbono es una de las formas más simples que existen de medir el impacto o la marca que deja una persona sobre el planeta en su vida cotidiana. Es un recuento de las emisiones de dióxido de carbono (CO<sub>2</sub>), que son liberadas a la atmósfera debido a nuestras actividades cotidianas o a la comercialización de un producto. Por lo tanto la huella de carbono es la medida del impacto que provocan las actividades del ser humano en el medio ambiente y se determina según la cantidad **de emisiones** de GEI producidos, medidos en unidades de dióxido de carbono equivalente.

Este análisis abarca todas las actividades del ciclo de vida de un producto (desde la adquisición de las materias primas hasta su gestión como residuo) permitiendo a los consumidores decidir qué alimentos comprar en base a la contaminación generada como resultado de los procesos por los que ha pasado.

### OBJETIVO DE LA HUELLA DE CARBONO

La Huella de Carbono busca calcular la cantidad de GEI que son emitidos directa o indirectamente a la atmósfera cada vez que se realiza una acción determinada y que las empresas puedan reducir los niveles de contaminación mediante un cálculo estandarizado de las emisiones durante los procesos productivos.

El certificado de la huella de carbono no es obligatorio, pero muchas empresas están interesadas en que sus productos lleven la etiqueta que certifica los valores de CO<sub>2</sub> de sus productos y de esta manera los consumidores puedan optar por productos más sanos y menos



contaminantes.

### ÁMBITOS O ALCANCES DE LA HUELLA DE CARBONO

#### SCOPE 1: DIRECTO

---

- Fuentes directas de propiedad o controladas por la compañía, incluyendo fuentes de combustión fijas y equipos móviles de propiedad o controlados por la compañía utilizados en faenas de cosecha. Combustión y vehículos propios.

#### SCOPE 2: INDIRECTO

- Fuentes indirectas originadas por las compras de electricidad y vapor

#### SCOPE 3: INDIRECTO

- Otras fuentes indirectas derivadas de las actividades de la compañía. Las fuentes del Ámbito 3 incluyen el transporte de materias primas relevantes, el transporte de productos, el transporte de contratistas, el transporte de madera, equipos de faena de contratistas y viajes de negocios. Emisiones de terceros por actividades de la empresa ( viajes de negocio en avión, transporte contratado de personal, transporte de materias primas, transporte de productos, transporte de residuos, emisiones por uso de productos.)

### BENEFICIOS DE LA HUELLA DE CARBONO

Al identificar las fuentes de emisiones de GEI de un producto, en todo el proceso productivo, permite definir mejores objetivos, estrategias de reducción de emisiones más efectivas y ahorros de costo, debido al mejor conocimiento de los puntos críticos para la reducción de emisiones.

La Huella de Carbono puede fortalecer las relaciones entre compañías y proveedores, particularmente si esto implica oportunidades de ahorros en los costos sobre de la cadena de proveedores.

Al informar la huella de carbono de un producto, se genera un compromiso por parte de los consumidores por reducir su propio impacto sobre el cambio climático y además se crea conciencia por parte de los países desarrollados a diferenciar entre productos basado en su



compromiso de reducir emisiones.

### ¿QUÉ NORMAS SE APLICAN A LAS HUELLAS DE CARBONO?

**ISO 14067** está diseñado para ser un estándar internacional de dos piezas para los productos y servicios de las Huellas de Carbono y las etiquetas de carbono:

- ISO 14067** Huella de Carbono de los productos - Parte 1: Cuantificación
- ISO 14067** Huella de Carbono de los productos - Parte 2: Comunicación

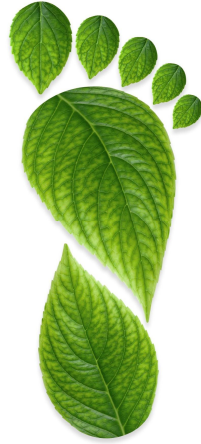
**PAS 2050** proporciona directrices para las Huellas de Carbono de los productos y servicios, la contabilidad de las emisiones de ciclo de vida completo de un producto o servicio.

[Subir](#)

### ¿QUE SIGNIFICA SER CARBONO NEUTRO?

Ser "carbono neutro" significa remover de la atmósfera tanto bióxido de carbono como el que agregamos. Una forma de hacerlo es comprando "compensación de carbono" y apoyar proyectos como los de las granjas de viento o parques solares. Esto ayuda a generar

energía renovable y más económica, además reduce futuras emisiones de GEI y compensa lo que hemos añadido con nuestros traslados y



consumo eléctrico actual.

[Subir](#)

## ¿CÓMO SE CALCULA LA HUELLA DE CARBONO?

Hay numerosas herramientas online que permiten medir la huella de carbono introduciendo algunos datos acerca de las actividades cotidianas. Sin embargo, hay que ser cuidadoso al utilizar sistemas de cálculo de otros países, ya que muchas veces los parámetros utilizados para medir las emisiones de un país o región son muy distintos a los que se utilizan en otros.

La huella de Carbono de las actividades cotidianas se puede Calcular en la pagina de Green Solutions.

[Http://www.greensolutions.cl](http://www.greensolutions.cl)

[Http://www.carbonfootprint.com](http://www.carbonfootprint.com)

[Subir](#)

## HUELLA DE CARBONO V/S CICLO DE VIDA

Los términos Huella de Carbono, Ciclo de vida o trazabilidad, son muchas veces utilizados como sinónimos, sin embargo no presentan el mismo significado; el término **Huella de Carbono** se refiere específicamente a la medición de **emisiones** de CO<sub>2</sub> y GEI en cada proceso productivo desde que comienza la producción de un bien o servicio hasta que llega al consumidor final; el término **Ciclo de vida** es un término creado para cuantificar el impacto ambiental de un material desde la extracción y el procesamiento de la materia prima, hasta la fabricación, transporte, distribución, uso, reutilización, mantenimiento y reciclaje para su disposición final, el cual determina la huella medioambiental de un material o un producto hasta una etapa predeterminada.

