



Descripción de la empresa y objetivos

- a) Diseños Angie pertenece al sector industrial por el proceso que se lleva para la transformación de los elementos utilizados para llegar al producto terminado.
- b) Los antecedentes de la empresa son:

Origen De La Empresa Diseños Angie

Es una empresa 100% mexicana, dedicada a la producción de vestidos artesanales de 15 años a escala. sus orígenes fueron en el corazón del centro histórico de la ciudad de México, específicamente en la zona conocida como Lagunilla, trabajando con manos de mujeres emprendedoras, quienes a partir de un sueño, formaron la visión de crear un producto único, tradicional, y con un alto valor de identidad para las niñas que celebran sus 15 años.

Es así como cobra vida un producto diferente el cual a su vez cumple con el noble propósito de plasmar y dar a conocer nuestras tradiciones y otorgar un significado más profundo al festejo de los 15 años, además de crear un nuevo segmento de mercado. Estos vestidos, en un principio fueron destinados como un regalo, hacia el grupo de señoritas que tuvieron la fortuna de festejar sus 15 años en el zócalo de la ciudad de México.

Debido al éxito obtenido en esta campaña, y después de varios procesos de análisis de mercado, se ha decidido emprender una estrategia de comercialización de este producto, sin dejar de hacerlo de forma artesanal, siendo así un producto único, original, y de alto valor tradicional.

c) La experiencia de los integrantes de Diseños Angie

Director general Carlos Montaña Ledesma: experiencia en manufacturas y materiales relacionados a muebles 30 años en el sector egresado de la UNAM

Diseñadora Ángeles Madrigal Abundo: experiencia en corte y confección 5 años.

Mercadotecnia Erick Rodriguez Bernal: Diseño de imagen especialidad en fotografía de producto 5 años alumno de la UAM

Proyectos Daniel Jimenez Bolaños: experiencia comercio internacional, bancaria y Desarrollo de estrategia comercial 6 años en medios financieros y 2 años de prácticas profesionales en comercio. Egresado de la Esc. Superior De Comercio Internacional.

d) Idea

Motivos del proyecto:

Surge la necesidad de organizar y formar el proyecto de creaciones Angie por que a raíz del evento en el zócalo, la buena aceptación de las jovencitas festejadas y la aceptación por parte de las autoridades del Centro Histórico que organizaran año con año "EL EVENTO", da sustento y viabilidad a este proyecto para dar oportunidad . no solo a estas chicas sino a todas las jovencitas de tener un recuerdo de tan hermoso y único acontecimiento de su adolescencia mismo que se plasma con nuestros vestidos.

e) Razones claras de mercado

El mercado objetivo se encuentra dentro de toda la república, se tienen ubicados nuestros puntos de influencia, se desarrollan un número mayor de puntos de venta y convenios con diferentes prestadores de servicios para llegar a posicionar nuestra imagen.

México es país que respeta sus tradiciones el valor de estas hace un vínculo familiar que de tal forma muchos padres y tutores sacrifican gran parte de su salario para poder ofrecer a sus hijas o jovencitas de su familia una conmemoración que señala el inicio de su vida como mujeres, estamos habidos de rescatar valores familiares y sociales el dejar un detalle representativo de tan importante festejo es invaluable en muchos sectores que representan esta mexicanidad.

Creemos en el proyecto

Dado que somos un grupo multidisciplinario entusiasta con aspiraciones perspectivas individuales y comunitarias estamos convencidos que México es el resultado de los individuos que lo conformamos nos avocamos a valores de responsabilidad compromiso profesionalismo sin perder de vista el sentido social y el ofrecer productos con valor agregado.

