

INSTITUTO TECNOLOGICO SUPERIOR DE CIUDAD
HIDALGO

TECNOLOGIAS DE LA INFORMACION Y LA
COMUNICACIÓN

SOCIEDADES DEL CONOCIMIENTO

I.S.C. JORGE EQUIHUA

SANDRA NAYELI CAMPOS BONILLA

CURSO DE TITULACION

Las tecnologías de la información serán de gran importancia para el desarrollo sustentable de los países en desarrollo, esto es debido al desarrollo, difusión y de las tecnologías de la información y comunicaciones dentro de las empresas que sin lugar a dudas da como resultado que las habilidades, capacidades y oportunidades para aprender que poseen las personas son tan importantes para producir las nuevas tecnologías. El uso creativo de nuevos servicios y aplicaciones depende de las capacidades para integrar los componentes necesarios de infraestructuras de información a nivel nacional, abarcando el equipo, el software y los conocimientos necesarios para aprovechar las tecnologías de información y comunicaciones para las prioridades del desarrollo.

Las tecnologías de información y comunicaciones pueden ser reales instrumentos de cambio. Las acciones más eficaces de las personas responsables de tomar decisiones sobre estrategias para las tecnologías de información y comunicaciones se basan en el reconocimiento del hecho que, como sucede con cualquier otro tipo de tecnologías, éstas tampoco funcionan aisladamente. Los beneficios y riesgos relacionados con ellas dependen del contexto social, económico y organizativo en el cual se las aplique. Quienes toman decisiones a nivel comercial, de gobierno y de organismos no gubernamentales, así como las personas en la sociedad civil, tienen la oportunidad de crear las condiciones idóneas para aprovechar estas tecnologías para las necesidades del desarrollo.

La juventud en los países en desarrollo tiene una repercusión importante en la demanda de profesores, tanto para la educación formal como en la educación refleja. En muchos países en desarrollo se hacen grandes esfuerzos para que la gente joven reciba educación primaria y secundaria. Se necesitan políticas a nivel de gobierno para sacar provecho de las tecnologías de información y comunicaciones, aun cuando los beneficios no se perciban de inmediato. Se necesitan estrategias para minimizar riesgos tales como la excesiva dependencia del material de capacitación importado, poco adaptable a las condiciones locales.

Las tecnologías de información y comunicaciones abren posibilidades enormes para mejorar el dialogo entre las autoridades de gobierno y las poblaciones a las cuales prestan servicio. La tendencia en los países industrializados es hacia gobiernos más abiertos y transparentes. Nuevas formas de participación en las decisiones gubernamentales pueden compensar el costo de hacer la información más accesible al público. La disponibilidad de la red mundial del Internet está reduciendo dramáticamente el costo de informar al público y de solicitar respuestas a iniciativas específicas, al menos en países donde los ciudadanos tienen acceso a la red a un precio razonable.

Las tecnologías de información y comunicaciones también permiten a los responsables de iniciativas comunitarias y a los grupos locales coordinar sus acciones desde grandes distancias, aprender acerca de las iniciativas de otros lugares, ampliar la participación de los ciudadanos y responder más rápidamente a los problemas de desarrollo. Las aplicaciones de las tecnologías de información y comunicaciones pueden facilitar los procesos democráticos ayudando a los individuos a localizar

información, a identificar a aquellos que comparten sus mismas ideas, deliberar acerca de sus opciones y expresar sus opiniones.

Las nuevas redes electrónicas de negocios pueden abrir nuevas oportunidades comerciales, pero al mismo tiempo pueden impedir que otras firmas saquen provecho de esas oportunidades. Los organismos comerciales y las personas a cargo de formular políticas en los países en desarrollo tienen que tomar iniciativas que permitan que las compañías se beneficien del acceso a la información y de los mercados que abre el comercio electrónico.

El comercio electrónico se está convirtiendo en un prerrequisito para conducir negocios en las sociedades de conocimiento innovadoras. Si los países en desarrollo no adoptan redes electrónicas de negocios estarán en desventaja en el intercambio comercial y las finanzas. El comercio electrónico requiere algo más que una infraestructura de telecomunicaciones y un software relevante. La experiencia demuestra que el comercio electrónico es eficaz solamente cuando todos los participantes en las transacciones de negocios se tienen confianza mutua y confían en la seguridad comercial de la información. Las normas para la protección y el intercambio de información son preocupaciones que van aparejadas al creciente uso de redes globales.

Las tecnologías de información y comunicaciones pueden facilitar el acceso de los ciudadanos a la información ambiental, a autoridades locales, regionales y nacionales, y también a los negocios. Como ejemplos de sus aplicaciones se pueden citar los quioscos públicos de información de los múltiples medios de comunicación; sistemas de supervisión y advertencia de la calidad del aire y el agua; sistemas de predicción local de la calidad del aire para mejorar el control de tráfico; sistemas de administración de emergencia en casos de inundaciones, incendios forestales y peligros industriales; trabajo a distancia desde el hogar y servicios de información pública para las ciudades y regiones. En la agricultura están, por ejemplo, los sistemas de información que clasifican información sobre suelos, hidrología y precipitaciones pluviales; proporcionan información socioeconómica sobre precios, comunicación y servicios públicos para apoyar la toma de decisiones y planificar las actividades en diversos niveles administrativos.

El impacto de las tecnologías de información y comunicaciones en el empleo y en la distribución de diferentes clases de trabajos, tanto de nivel bajo como alto de capacitación en las sociedades de conocimiento del futuro es un tema de amplia difusión, de continuo debate e investigación. El creciente uso de las tecnologías de información y comunicaciones en los países en desarrollo traerá la necesidad de un ajuste estructural a medida que los patrones de empleo vayan cambiando. Los factores que incidirán en el empleo serán el crecimiento de la productividad y la producción, especialmente en los nuevos sectores de servicio de información. Los efectos directos e indirectos son, probablemente, substanciales e indudablemente se intensificarán con la transformación estructural de las sociedades de conocimiento emergentes.

Para que las tecnologías de información y comunicaciones generen empleos, así como para mitigar el grado y persistencia de las pérdidas de empleos, son esenciales la capacitación, reorientación profesional y las oportunidades de aprendizaje permanente. Las políticas de empleo necesitan vincularse estrechamente con las políticas en otras áreas; y se debe prestar cada vez más atención a los aspectos organizativos, políticos y culturales de la fuerza de trabajo y a las implicaciones de género en el cambio de las oportunidades de trabajo.

Las tecnologías de información y comunicaciones ofrecen nuevas oportunidades para la transformación social y económica. En los países industrializados, estas transformaciones se evidencian en la manera en que nuevas formas de aprendizaje permiten el crecimiento de redes de conocimiento innovadoras, destinadas a la creación e intercambio de información. Si bien las tecnologías de información y comunicaciones ofrecen nuevas técnicas para adquirir información digital, esta información es de poca utilidad para los países en desarrollo si no puede ser transformada en conocimiento relevante para el desarrollo.

Habrá que vencer grandes obstáculos para que la población del mundo, particularmente en los países menos desarrollados, llegue a obtener todos los beneficios que ofrecen las tecnologías de información y comunicaciones. A medida que se desarrollan nuevas tecnologías, será aun más imperativa la necesidad de establecer estrategias para estas tecnologías. Aunque existe el riesgo de que la difusión y uso generalizado de estas tecnologías excluya a algunos, es necesario desarrollar estrategias coherentes para que el potencial de estas tecnologías revolucionarias pueda hacerse realidad en pro de la prosperidad futura de los países en desarrollo.

Las inestables circunstancias sociales y económicas de los países en desarrollo necesitan estrategias y políticas específicas para el sector de las tecnologías de información y comunicaciones y los avances en este sector tienen que incidir sobre las políticas educativas, laborales, comerciales, industriales, y de mercado. Las sociedades de conocimiento innovador en el mundo en desarrollo llegarán a ser más dependientes de su base de capital de conocimiento y software, y los servicios representarán una parte cada vez mayor del comercio mundial; mientras tanto será necesario mantener la base impositiva. Si se introducen nuevas formas de generar ingresos para el sector público con el advenimiento del comercio electrónico y los flujos mundiales de datos. Las personas responsables de tomar decisiones necesitan orientar el enfoque del debate hacia estos asuntos y concentrarse en las necesidades cotidianas de los pueblos en los países en desarrollo tanto como en los asuntos relativos al comercio. Para crear sociedades de conocimiento sustentables es imprescindible prestar atención tanto a las necesidades de consumidores y ciudadanos como a las de los industriales.

No olvidemos que en la actualidad y conforme avanzamos hacia nuevos sistemas tecnológicos, va creciendo un nuevo analfabetismo que no solo se genera por falta de interés sino por falta de recursos, estamos hablando de todas aquellas personas que por una u otra razón no tienen acceso a las tecnologías de la información.

