



資通產業大豐收 週邊形象仍需加強

在 6月7日結束的「2008年台北國際電腦展」，因為有南港展覽館的加持，今年在參觀人潮、廠商參與、展覽面積、產業生機等指標明顯提升，顯見台灣已確實立足國際資通產業採購中心的地位，五天下來，超過3萬6千位國際買主，與近七萬位國內參觀者，參觀這項展覽，國際買主以美國、日本、香港、韓國、新加坡等為最大宗。



由台灣創意設計中心領軍，在今年新設立的「台灣創意設計主題館」。

由於眾多時事議題的燃燒，使得綠色科技、平價電腦、網路技術等週邊話題，進而成為展覽中的焦點，另外，不光是資通產業，更因為「創意」成為輔助產業發展的重要工具，使得今年新增的「台灣創意設計主題館」、「創新設計獎」、「國際設計策略創新管理論壇」，獲得創意、文化、設計產業的高度重視。

但另一種指標的提升，卻是值得主辦單位—外貿協會與台北市電腦公會檢討的地方，就是交通流量形成的車流擁擠問題，

雖然展館間與捷運站接駁車，發揮了一定的效用，加上鄰近南港館與世貿館的捷運站，仍持續加緊趕工，但兩邊的交通狀況，卻仍有一定程度的差異，尤其在最終日接近撤場的時段，以及開幕日當天的雨勢，明顯地，對主辦單位的週邊形象有著一定程度的傷害。



台北世貿中心週邊的交通，仍然因為捷運的施工而受到拖累，特別是展覽最後一日最為嚴重。

此外，在展覽會開幕之前，貿協就連番出現裝潢佈置上的小烏龍，除了世貿一館的A、B、C區入口附近的「登錄區」指標看板，出現拼錯字的烏龍現象(右圖二，圖一為正確版)，另外，在南港館內部，接駁車所標示的日期，竟罕見地出現自行車展最後一日的檔期(圖三畫圈標示處)，也是主辦單位在未來應當留意的地方。



車電展預測篇：資訊業風向球 大廠未必進軍 COMPUTEX

自 2006 年起首度舉行的台北國際車用電子展，向來是電子產業與車輛相關應用產業的一大舞台，近年來，因為車輛產業走向的轉變，電子與資訊產業在這項展覽中，也發揮出關鍵的作用，並且朝整合層面邁進。



2006 年台北國際車用電子展的「裕隆企業集團主題館」，引起業界一陣轟動。

多少也點出了車輛產業目前面臨的問題，也呼應了早期，台灣區車輛公會理事長劉一震所言：「車輛產業不應當靠一個廠商或產業來壟斷，而是需要相關產業的整合，這塊餅（指產業）才能做大。」



劉一震，台灣區車輛工業同業公會理事長。（2008 年台北國際汽車零配件展）

在這項展覽之前，2005 年的台北國際秋季電子展，就因為新增「車用電子專區」，引起百家爭鳴，甚至，到了首度辦理的時期，台灣汽車界一哥—裕隆汽車，也號召旗下相關企業，組成「裕隆集團主題館」，展示汽車零組件與車用電子相關商品，引起產業界一股風潮。

目前，車用電子商品多以汽車導航、行動娛樂、道路安全等應用為主，但是，4 月 9 日在「台灣車研聯盟主題館」，經濟部許俊宸顧問的演講中，



2008 年台北國際車用電子展，經濟部顧問許俊宸就在「台灣車研聯盟主題館」的大師演講中，強調產業轉型的重要性。

雖然有部分業者，如瑞薩科技、富士通、神通電腦、通騰科技、安捷倫等廠商，也一度是國內外資訊展的常客，但安捷倫表示：「雖然今年的電腦展（指 COMPUTEX）會很大，但我們仍舊考慮和英特爾合作，不一定會進行展示。」此外，神通電腦表示：「我們（集團）會依照產業性質的差異，讓不同的子公司下去展示，因此，你可能看到同一集團，會有不同的商品，在不同的會展中亮相。」另外，去年曾參展的瑞薩，今年確定將不會出席國際電腦展的展出，而富士通與通騰科技，也已經表態將考慮出席年底資訊月的展示。

綜觀車輛產業，雖然已有走向整合的趨勢，但仍需要其他產業的配合，才能相互提升，畢竟，「單一產業不能只靠壟斷，要有多方面的整合」。

電腦展預測篇：資訊產業、商展水準的最關鍵一役

世 界第二大電腦展—台北國際電腦展，今年將是第 28 次的進行，這項資訊產業的國際盛事，正式進入倒數階段。因為南港館的加持，不僅將有可能成為歷年來，規模最大的一次，加上主辦單位之一的台北市電腦公會，也將在同一週於台北展演二館，進行台北 WiMAX 展，使得兩大高科技產業展，將產生共伴效應，拉抬雙邊聲勢。貿協與公會也承諾，將提供國際買主最好的交通、住宿、商務服務，讓這項展覽的品質更加提升。

這項展覽，不只匯聚了上、中、下游廠商的各種資訊產品，更加入了綠色科技主題，甚至，韓國組團成立最大的國家主題館，也將成為各國買主的話題焦點。另外，不只有原本公會持續主打的維基新聞—任何人都可編輯的自由內容新聞源！





外銷產品獎，為了要鼓勵創新設計，結合原先貿協在部份大型專業展設計的「創新產品獎」，今年，貿協也和德國 iF 設計大賞合作，將藉由「創新設計獎」的評選，與外銷產品獎，一同發掘更多新穎的外銷資訊商品，並將其發揚光大，提升台灣的知名度。



葉明水（中華民國對外貿易發展協會副秘書長）

今年，專為商務交易設計的電腦資訊展覽—台北國際電腦展，將因為貿協的新展館—台北世貿南港展覽館的加入，在近 1700 家廠商確定參與的局面下，將有非常明顯的成長。這（展覽）提供了全球資訊產業最佳的伸展台，像是英特爾、超微、宏碁、鴻海、華碩等大廠，將確定出席，買主也可藉此展覽，發掘更多（資訊）產業的新趨向。

我們（貿協）將推出以展示節能與環保相關產品（像是易電腦、獲得環保商標認證的商品等）為主的綠色科技專區，來呼應環保議題。此外，新設的 WiMAX 專區，也將因為（台北市）電腦公會主導的台北 WiMAX 展，在台北展演二館同步舉行的關係，成為重點話題之一。我相信各位（媒體）應該都知道創新的重要，因此，今年除了原有的，也是（電腦）公會主導的「最佳外銷資訊產品獎」，貿協也特別和德國 iF 設計大獎，首度於本年度，合辦「台北國際電腦展創新設計獎」，來共同發掘創新的資訊商品。另外有一個最重要，就是「服務」，我們不只完善了「台灣經貿網休息區」，更提供完善的商機洽談區、旅館住宿，以及交通服務，希望能提供最佳的展覽品質。

台北國際電腦展，每年就像翅膀（Wing）一樣，如日中天。而在今年，將促成這展覽如日中天的四要素，首先，是 WiMAX（代表 W），因為其成熟的技術，在台灣儼然成為話題焦點，誠如新上任總統的馬英九所提：「WiMAX 架構的發展，是政府與民間極力推展的重要目標。」我們（電腦公會）的會員，將持續推出相關解決方案，來扶植這項新技術。此外，為了配合另一項同步進行的展覽—台北 WiMAX 展，將有 70 多位的網路界菁英，來台進行 WiMAX 高峰會。

資訊科技（代表 I），也是重要的元素，是整個產業的集大成。不只是消費性電子，工業、大型企業的週邊應用，也會在這展覽中展示。匯聚全球各地地上、中、下游的代工商與自有品牌業者，各式各樣的資訊商品，都會藉由這項展覽，一一地呈現。另一方面，新世代的筆記型電腦（代表 N），也是一項重要的趨勢，自從去年，華碩董事長施崇棠，展示了當時還未上市的易電腦之後，不只其作業系統—Linux，炒熱其話題，甚至，因為其行動力，更多筆記型、掌上型電腦，或是越來越小的行動商品，都想要藉著大型研討會的機會，在未上市前，先一步發表。最後，綠色科技（代表 G），將會因為人們開始注重環境保護的意識，而使得相關議題獲得廣泛地重視。不只（我提過的）四元素，今年，我們還會邀請一些產業上，特別是首度上櫃公司的高層，來參觀這項展覽，瞭解台灣的資訊產業發展。



張笠（台北市電腦商業同業公會副總幹事）

台灣產品形象篇：三大獎項 目標一致



2008 年台北國際電腦展，除了規模的擴增、主題館的大轉型，以及眾多研討會的進行外，今年，不但有 WiMAX Taipei Expo 在台北展演二館，為本展覽加持外，更可在新進駐的南港館，一次看足三個獎項的成果，包含固有的「最佳外銷資訊產品獎」、「台灣精品獎」專區，以及今年即將新增的「創新設計獎」專區。

以拓銷產品外銷商機為主的「最佳外銷資訊產品獎」，今年辦理第七屆，除了將由專業評審，選出 20 大獎項（包括年度外銷資訊商品與評審團大賞）外，今年，台北市電腦公會更邀請國際買主，參與網路線上預測，125 件入圍複選的商品，將角逐最後的 39 強。



被視為進軍 iF 的重要跳板，也是今年首度新增的「創新設計獎」部份，雖然獎項較外銷獎略少，但德國、比利時、美國、英國，以及台灣所組成的專業評審團，更讓這項選拔活動的水準向上提升，貿協表示，今年 5 國 139 項商品中，只有 17 項可以拿到「創新設計產品」的榮譽，代表這項競賽的水準，更趨國際性；相較於「創新設計獎」的評選，以推廣台灣設計為目標的台灣創意設計中心，也選在展覽第二日（6 月 4 日）舉行「國際設計策略創新管理論壇」，為台灣的創意設計前景進行展望。



去年在台北國際秋季電子展亮相的「iF 設計大賞」專區，因為台灣廠商歷年的表現，以及「創新設計獎」在今年首辦的關係，進而獲得各產業的高度重視。

提前於國際電腦展之前公佈，以推展台灣製造之優良商品的「台灣精品獎」，今年，388 項資訊商品，是本屆所有報名參選台灣精品的最大宗，甚至，資訊產業更在金、銀質決選中，拿下 6 金 14 銀的成績，這些都顯示了資訊產業的大幅成長，更顯示了台灣精品在資訊產業舉足輕重的地位。

這三大主要獎項，儘管以不同的型式進行，但無論最終的評選如何，將台灣的優質資訊精品，推向國際市場，是政府機關、資訊產業，行銷台灣（甚至國際）形象的重要平臺，更是資訊業界打響知名度的最佳跳板。

2008 台灣精品金銀質獎 華碩電腦成最大贏家

以推廣台灣優質產品為目標的「第十六屆台灣精品獎」，5 月 22 日於台北國際會議中心正式公布最終的金、銀質優勝產品，產官學界高層，無不重視此項盛會，因為今年的評選，各廠商來勢洶洶，除了曾在國外的評選（iF、Red Dot、G-mark 等）揚名立萬，加上國際電腦展即將於六月初開幕，進而更具指標性。



華碩電腦在今年的台灣精品金銀質獎中，大放異彩，尤以一次拿到台灣精品金獎與最佳人氣商品兩個獎項的 ASUS Eee PC 4G 最為風光。

今年的精品獎，共有 601 件產品參與評選，較往年成長 23%，而在國際電腦展前夕，受到關注的資訊相關商品，則佔了 65%。評選部份，除了由國內外專家，依照「研發」、「設計」、「品質」、「行銷」等四項，發掘最後的金、銀獎商品，今年，更在評選前，舉辦民眾手機暨網路票選與專題演講等活動，藉以將台灣形象推廣至民間與國際市場。

最終，資訊與電子產業的 6 金獎 14 銀獎中，以華碩的 2 金 6 銀，外加 Eee PC 4G 獲得民眾的青睞，成為「最佳人氣商品」，進而拿下台灣精品風雲獎，是最為亮眼的；友訊科技不但以 DGS-1008D 拿下銀獎，更因此與微星科技，以歷年累積 50 獎項的成績，一同拿下「台灣精品成就獎」的榮譽。

(…獲獎名單請見附錄一)

創新設計獎 17 強出列

2008 年台北國際電腦展新增設的「創新設計獎」，在 6 月 2 日搶先於展覽正式開幕前，公佈最後的 17 強，不比一般的台北國際專業展所設計的創新產品競賽，這項由台灣創意設計中心、中華民國對外貿易發展協會、德國 iF 國際論壇設計等單位，聯手舉辦的比賽，其水準等同於德國 iF、Red Dot、日本 G-mark 等設計競賽，競爭更顯激烈。





今年的評審群，是由德國 Christoph Böniger、英國 James Irvine、比利時 Kris Verstockt、及台灣的林炳旻與謝榮雅等人組成委員會，從 137 件作品中，依照創新程度、設計品質、工藝、材料運用、環境相容性、功能、人體工學、實用性、安全性通用設計及品牌價值/品牌行銷等標準，選出最後的 17 強，當中包含最後的四大金獎。

而在南港館進行的展前記者會中，主辦單位也展示了今年獲獎的 17 強作品，並公佈了最後的四大金獎，最終，威盛的歐博 UMPC、安鵬科技的數位顯微鏡、華碩的 UF735 數位相框，以及來自香港星譽國際集團的 Swing Duo 隨身碟，獲選為本屆創新設計金獎。
(…獲獎名單請見附錄二)

最佳外銷產品獎：規格翻新 制度遭外商質疑

最後一個公佈的獎項—「最佳外銷產品獎」，已在開幕典禮中公佈，今年除了在競選規則與分組上，重新做出調整外，還特別新增了評審團大賞，以及年度最佳外銷資訊獎。



今年的競爭，明顯較往年激烈，台灣精品金銀質獎的獲獎廠商，也入圍了最終的決選，值得一提的是，參選作品中，除了軟體週邊相關應用產品，今年因為年度最佳外銷產品獎，分成外商組與國內廠商組的關係，使得外國廠商紛紛希望藉此一參選，將國際品牌打入台灣市場。

最終，選出的 38 項產品中，以華碩的六獎項最多，但最大獎—年度外銷產品，則選出微星科技的 GX620，成為本土廠商的最後贏家，評審團表示，GX620 除了外觀設計、立體造型取勝外，微星科技自創的 ECO 環保引擎，是最終獲得評審團青睞的最大關鍵。

軟體廠商部份，精品科技在資訊安全商品組中，以 Total Security Fort X-Fort 3.9 獲獎，英業達將譯典通軟體整合在勝創 USB 隨身碟的行動版產品，也成為軟體組中唯一獲獎的廠商。

此外，主辦單位原先預計將公佈國內組與外商組的年度最佳外銷產品各一項，但外商組卻從缺，因此，部份外商也對主辦群在外商組的評選制度表達了質疑的態度，甚至呼籲主辦的公會與貿協，在下屆舉行時，應當針對部分組別，進行提前評選，以免到最後發生從缺的局面。
(…獲獎名單請見附錄三)

2008 台北國際電腦展 南港館、世貿館同步開幕

堪稱全球最重要的 ICT 採購平台，也是世界第二大、亞洲與台灣第一大的電腦展—台北國際電腦展，6 月 3 日正式在台北世貿中心與台北南港展覽館同步開幕，除了原有的世貿一、三館、台北國際會議中心外，今年更新增了南港館展區，進而使得這項展覽，有 1725 家廠商展出，包含日本、韓國、香港、法國、中國組團參與國際主題館，今年展出規模較往年成長 53%，也刷新了歷年以來的紀錄。

在今年的展覽中，除了與德國 iF (國際設計論壇) 聯手新建「創新設計獎」，鼓勵創新設計產品外，今年的趨勢專區所展出的綠色科技相關商品，以及日前進行的綠色科技論壇，更因為環保議題的燃燒，進而受到環保人士與各產業高層的高度關注。



現任總統馬英九，獲邀參與開幕典禮，為參展廠商與會展業加油打氣。

(圖片：威盛電子，版權：CC-BY-2.0)



上午應邀參與開幕典禮的馬英九總統，在開幕致詞時表示：「這展覽每年都在和各國進行競爭，甚至是追趕，在 2003 年，雖讓碰上了 SARS，但卻給主辦的貿協、公會，以及督導的經濟部，一個很大的轉機，因為，那時在（世貿）三館啟用後，空間又再度提升，甚至於 2004 年，這展覽成為世界第二；今年，這展覽加上了南港館之後，1725 家廠商的熱烈參與，也代表了台灣在資通產業舉足輕重的地位。相信大家應該了解到，這展覽將帶來 15 至 20 億美元的商機，倘若加上旅館的訂房率，那麼，會更加可觀，相信，這項展覽在今年，將會打出前所未有的漂亮成績單。」

正逢二館進行台北 WiMAX 展，電腦公會也特別將本展覽集中四大主題—WiMAX、ICT 跨領域產品、輕巧型電腦、綠色科技商品，希望結合資通產業的上、中、下游的供應鏈，讓國際商務人士可以一次獲足所有資訊。

集邦科技年度研討會：整體 DRAM 市場 可能有重大轉型

每年台北國際電腦展開幕的論壇，大部分都會想到 e21 科技論壇，但是，集邦科技自 2006 年首度辦理集邦年度研討會（DRAMeXchange Compuforum）之後，就獲得記憶體相關業者的高度重視。

全球記憶體市場，一直是這項論壇的話題聚焦，近年來，因為行動裝置的普及，以及相關產品的需求量提升，使得 DRAM 模組近趨供不應求的局勢，集邦指出，八吋晶圓廠的廢止，與十二吋晶圓廠的延遲，都是影響 DRAM 模組市場供需的重要問題，另外，中國如要穩定發展此一市場，必須考量到通路與成本的因素。



高容量的儲存設備，一般而言都會想到企業，但是，在相關規格的大幅躍進下，隨身碟或行動硬碟的容量，更顯吃重，日立科技認為，容量、製造成本、價格、讀寫效率等取向，將決定固態硬碟或傳統硬碟的發展，而希捷表示，儲存市場預料在 2012 年，因為網路服務的使用需求，從一般企業轉移至數位儲存。

e21 科技論壇 英特爾、微軟 正面交鋒

e21 科技論壇，6 月 3 日在台北國際會議中心大會堂盛大展出，因為今年台北國際電腦展的主題，強打 WiMAX 的關係，使得行動網路相關產品，在本展覽受到高度重視，甚至，就連全球資通產業匯聚的 e21 科技論壇，也特別選定行動網路 2.0，作為開幕演講的主題。



英特爾與微軟，在本年度的 e21 科技論壇正面交鋒，左為英特爾執行副總裁暨全球行銷與業務長 Sean Maloney，右為微軟全球 OEM 副總裁 Steven Guggenheimer。

英特爾公司執行副總裁暨全球行銷與業務長 Sean Maloney 在開幕演講中指出，WiMAX 雖然

仍在發展，但已然成為網路通訊的未來趨勢，當這項技術成熟且普及時，將會帶動行動資通商品的使用率，包括 UMPC、MID、其他相關行動應用等。而在演講中，Maloney 也特別向與會者展示了 Intel 近期推出的防震固態硬碟，更表示：未來，大型容量的固態硬碟解決方案，會因為永續性、防損耗等重要因素，將成為企業提供網路應用服務的重點採購商品。





作業系統的穩定效能，強打「It's better with Windows」的主題與可信賴 (Trusted)、親近 (Familiar)、相容 (Compatible) 的絕佳軟體與服務。演講中，微軟的全球 OEM 副總裁 Steven Guggenheimer 就以華碩在現場展示的新款 Eee PC 為例，說明 OEM 與 ODM 如何在產品出貨前，能夠以 Windows 家族產品的整合，提供最佳的使用者經驗。達到「Windows 為您量身打造」的目標。

兩大業者在開幕演講的交鋒，在今年的論壇顯得格外激烈，而在壓軸的大會高峰論壇中，電子時報與台灣資通產業，則為台灣的科技新星，也是本年國際電腦展主題—WiMAX，進行產業展望，部份與會者除了呼應早前 Maloney 所提的行動應用外，更認為其基礎架構，將成為決定台灣資通產業發展的重要關鍵。

創意設計 vs 產業發展：從電腦展 看見另一種設計觀

台北國際電腦展，在首日就已經創下 1.2 萬人參觀的單日紀錄，不只是資通產業，今年的展覽，更有「設計觀」。

台灣在國際設計產業的地位舉足輕重，特別是工業與學生設計，屢屢在國際競賽中獲獎，這些都是不爭的事實，因此，在今年的展覽中，不但有台灣精品金銀質獎、最佳外銷產品獎等專區，還特別新增了創新設計獎，以及台灣創意設計專區，讓國際買主，見證台灣設計產業的豐碩果實，此外，更在南港館的四樓，進行國際設計策略創新管理論壇，為設計產業進行展望。

台灣創意設計中心表示，設計組織、策略創新轉型，是所有產業未來加強國際競爭力的重要元素，產業的成長，不能只靠經濟、硬體的建設，文化、創意、設計等元素，將更顯重要。



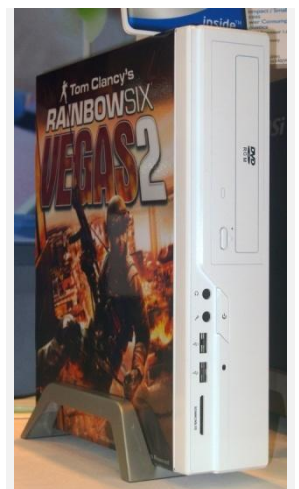
台灣創意設計中心，在展覽期間舉辦的「國際設計策略創新管理論壇」。

去年在 (秋季) 電子展首設 iF 設計獎專區，就已經獲得各大產業的重視，今年，我們 (貿協) 將持續這項傳統，讓台灣的设计，在國際舞台上發光發亮，另外，在所有配合貿協專業展，舉行的創新設計相關競賽中，我們希望藉由各國評審的專業評選，不但維持競賽的公正性與專業性，更能發掘真正具設計、創意的產品，像是這次電腦展首度新增的創新設計獎，就是很好的範例。

除了今年的電子展，將持續設置 iF 設計獎專區，今年將在台北世貿一館進行的台灣國際文化創意展，也將成為文化、設計、創意產業聚焦的重點展覽，因為，設計產業的成長，將帶動其他相關產業的繁盛。

產品觀測篇：消費性電子商品 向應用展招手

2008 年台北國際電腦展，不但有趨勢專區、設計相關專區的轉型，今年，眾多國內大廠，也藉由時事相關概念商品的發佈與參賽，向八月即將進行，針對國內消費者設計的台北電腦應用展招手。



微星科技的「Wind」系列，要以儉約與精明的風格，向消費者招手。



葉明水 (中華民國對外貿易發展協會副秘書長)

今年因為環保、物價、能源等時事議題，使得大廠在開發產品時，皆會考量到永續性、實用性等最基本的要素，低價電腦甚至也吹起了時尚、流行風，希望以內外兼備的優勢，吸引消費者的目光，在本展覽中，微星科技的 Wind 系列、華碩科技的 Eee 系列，就是最好的範例。

另外，行動相關消費性電子，也是本展覽吸引參觀者的重要焦點，雖然在集邦年度研討會中，記憶體產業對原物料的來源與成本，不完全抱持樂觀，但是，隨身碟已經不單只是一般儲存的用途，因為週邊的整合應用，將決定



消費者採購的意願與否。繼去年資訊月，聯經數位發表 UPP 2.0 可攜式作業平台的專用隨身碟後，英業達剛在展覽中獲得最佳外銷軟體的譯典通翻譯小子，都是讓隨身碟更具實用性的範例。

值得一提的是，在健康議題獲得大眾的關注下，醫療相關解決方案，也成為重點採購商品群，此類商品大多結合隨身醫療，讓使用者可以藉由相關儀器，快速檢測出個人健康問題。

國際電腦展雖主打外銷牌，但趨勢專區與消費性電子產品，彷彿為即將到來的應用展進行鋪路，預料，應用展期間，將有更多消費性電子產品，向國人招手。



英業達針對個人健康管理，所設計的 Dr. eye Health。

Wii 台灣版機種 7 月中問世 相關話題將燃戰火



去年的台灣運動暨休閒產業展，數位娛樂主題館就展示了結合 Wii 主機所改造的大型機台。

自

從 Wii 在去年引發軒然大波，甚至引起台灣地區的部分大型機台業者，獨自引進該主機，進行大型機台的研發，並在台灣運動暨休閒產業展中首度亮相後，專為台灣地區量身打造的 Wii 台灣版，也確定在 7 月 12 日正式亮相。

上月初甫落幕的台北國際電腦展，就有眾多零組件代工廠商展示了不少週邊應用商品，包含相容於 Skype、Wii、PSx、iPhone 等機種的零配件，原相、鴻準、旺宏是被專家看好的幾家業者。

另外，任天堂在台灣的分公司—任天堂溥天表示，首批引進台灣的專門版本，操作介面仍為日文，但會附中文使用手冊，且搭配販售《Wii Sports》中文版，與開放「相片」、「Mii」與「光碟」等項目，由於首批台灣版主機暫時無法提供網路連線的服務，使得「氣象」、「新聞」等網路資訊服務，要在本地化程序完成，並開放網路連線後，才會正式啟用。

WiMAX 展望篇：WiMAX 將成網路產業新勢力

2008 年台北國際電腦展，因為台北展演二館的「2008 年台北 WiMAX 高峰會暨展覽」，以及 COMPUTEX 展的 WiMAX 主題館，使得 COMPUTEX 與 WiMAX 兩大會展與網路相關主題專區，形成共伴效應，而且，WiMAX 話題亦成為展覽期間的當紅炸子雞。

去年，台北市電腦公會、工業技術研究院、經濟部等單位，聯手將「WiMAX 論壇展覽暨會議」帶入台北國際會議中心，引起網路產業的重視，甚至有多項先進技術與應用（如：eSNG、行動娛樂、無線傳輸、遠距醫療等）在該項展覽中進行展示，此外，經濟部也和國際五大廠商進行技術合作備忘錄的簽約，藉以提升台灣網路產業的發展，這些都足以顯示台灣網路產業無可限量的前景。



去年首度在台灣登場的「台北 WiMAX Forum 展覽暨會議」，就已經引起網路與行動相關產業的高度重視。

而在產業部分，因為 WiMAX 帶來的多種商機，行動化裝置進而備受矚目，特別是 PDA、UMPC 等產品，再加上英特爾將 WiFi 技術，從網路相關應用，延伸到數位產品的通信，使得內建 WiMAX 的筆記型電腦，將會為行動市場投下變數。

WiMAX 展預測篇：未展先轟動 網路通訊大廠蓄勢待發



南港館」展館間接駁車，也將設置 WiMAX 體驗設備，讓參觀者在體驗新技術之餘，還可輕鬆往返兩展區，參觀不同的展覽。

WiMAX 是台灣提升網路、積體電路產業的最佳利器，當這項技術能被普及時，其相關應用、產業解決方案將更顯重要，因為藉由各種不同的產品品質測試與改進，台灣才能在網路產業有一席之地。



宣明智（聯電榮譽副董暨台北市電腦公會理事會召集人）



陳昭義（經濟部工業局長）

行動台灣應用推動計畫，是由經濟部與內政部聯合主導，是希望台灣的行動通訊，達到縮減城鄉數位差距的目標，讓每個人，在任何地方，都能享受無線通訊帶來的便利；另外，我們（經濟部）在去年五月與十月，分別將 WiMAX 高峰會與 WiMAX Forum 的會展引進台灣，並在台灣成立了兩個 WiMAX 的應用實驗室，這些，都是很好的示範。

展覽序幕篇：台北 WiMAX 展開幕 週邊解決方案廣受重視

由經濟部、台北市政府、台北市電腦公會、M-Taiwan 行動辦公室主導的 2008 年台北 WiMAX 展，6 月 2 日在台北展演二館進行為期五天的展出，因為與台北國際電腦展的強打主題「掌握 WiMAX」相呼應，進而正式為「2008 年台北國際電腦展週」揭開序幕。

台北市電腦公會理事長，也是宏碁電腦董事長王振堂，在開幕致詞中，除了對行政院科技顧問組與經濟部的支持表示謝意外，更表示，自從公會以 WiMAX 做為產業振興的目標後，確實帶動了台灣資通產業的大幅成長。

本次展覽中，除了多項研討會、政府主題館外，今年，60 家國內外廠商，將展示 WiMAX 的晶片零組件、應用服務、系統設備，與相關測試認證等解決方案。而 WiMAX 帶來的行動化趨勢，預料將為支援 WiMAX 的資通商品，帶來更多商機與使用率的提升。





吳清基（台北市副市長）

台北市自從在 1999 年起，推展網路新都，加強電子化政府服務後，數位生活的應用更顯普及，而這八年下來，也因為「無線城市」的建設，深受國際組織的肯定，未來，台北市將朝「智慧城市」的目標邁進，以提供市民無所不在的服務，更希望 WiMAX 在成功推展後，能造福更多機會。

工研院挑戰不可能 進行高速鐵路 WiMAX 實驗計畫

要 在高速鐵路上網，是否可能實現？世界都在看！工業技術研究院為了挑戰這項不可能的紀錄，在四月開始進行全球第一個高速鐵路寬頻上網的模擬實驗，目前，除了監督的台灣高鐵與執行的工研院外，NTTBP、日本電信電話、康寧公司、合勤科技等業界，也藉由 6 月 4 日的簽署，宣布正式加入這項實驗團隊。



工研院表示，台灣高鐵的運量大幅提升，已成為鐵路、國道客運以外，另一個必備的通勤工具，但目前所需要克服的問題，則是列車的行車速率、車廂內的基地台架設，以及最關鍵的要素—隧道通訊，因為在隧道內，是無法接收訊號的。

正逢十月中旬，台北國際電子展也將同步進行寬頻通訊展的關係，貿協的展覽處長顏木松也表示，工研院的這項測試是十分困難的，倘若實驗成功，並且能順利成行，台灣將成為第一個成功設置高速鐵路列車無線上網的地區。

WiMAX Forum：WiMAX 使用率 四年後將大幅提升

在 2008 年台北 WiMAX 展開幕首日（6 月 2 日），WiMAX Forum 就專為營運商，在台灣的遠東飯店，舉行兩日的「WiMAX 營運商高峰會」，探討 WiMAX 的發展與商機，同時，WiMAX Forum 的高層，也在開幕典禮後的對外記者會中，進行 WiMAX 用戶與使用者趨勢的分析報告說明。

記者會中，WiMAX Forum 發表了全球 WiMAX 用戶與使用者趨勢分析報告摘要，當中，WiMAX Forum 的主席 Ron Resnick 表示：「隨著 WiMAX 產業的發展，使用率預估可在 2012 年，達 1.33 億人，其中會以亞太、北美地區為最大宗。目前，有 260 家業者開始佈建 WiMAX 網路服務，預估在四年後可望突破 500 家，而服務商會以非洲與中東兩地為眾。」



Ron Resnick，WiMAX Forum 主席

在 WiMAX 展覽中，除了行動台灣主題館，工業技術研究院為了展現 WiMAX 產業在台灣的研發成果，也在展覽期間，舉辦 WiMAX Forum 應用實驗室的參訪活動，引起設備測試廠商、網路相關業者的高度興趣，另外，中國電視公司也在展館外側，設置 eSNG 車，進行 WiMAX 轉播的實際模擬。

資安產業的質疑：WiMAX 有助網路產業提升 但仍有潛在危機

無 論是在台灣或其他國家也好，因為「陳冠希」事件帶來的衝擊，使得網災、網路安全、網路使用習慣等相關議題，受到各產業的關注。

在今年「台北國際安全博覽會」的資安展區，雖然在參展者的分佈上，有微幅的變化，甚至，部分業者也選擇取消參展，改以平面展示或主持專題演講的型式，剖析資訊安全的前景與危機，其中，沒有參展的奕瑞科技，則是維基新聞—任何人都可編輯的自由內容新聞源！



張義淵，奕瑞科技總經理

在 4 月 17 日亞太資安論壇的演講中，藉由解析上半年惡意程式的發展，展望了網路安全與 WiMAX 產業。

WiMAX 帶來的影響力，確實不容小覷，雖然，它可以為行動影音市場、網路產業，帶來不同程度的利益，但在這項技術成為趨勢之前，使用者的習慣如果不能有適當的調節，它也有可能帶來不小的衝擊。

民間的質疑：WiMAX 的發展，百姓是輸家？

2 008 年台北 WiMAX 展開幕期間，台灣電磁輻射公害防治協會趁著馬英九參與行動台灣主題館開幕時，進行抗議。

台灣電磁輻射公害防治協會的理事長陳椒華，在抗議示威中向路過的群眾聲明：「台灣不需要 WiMAX 基地台，那些政策根本就是周顧小老百姓的生命！」儘管台北市電腦公會理事長，也是宏碁的董座王振堂，在連兩天，不同的開幕典禮中，向業界宣誓 WiMAX 將為台灣帶來產業的優勢。

另外，台灣客家電視台也指出，利用檢測儀器測出的電磁輻射，在展場確實已經有超過標準值的一半以上，而 TEPCA 也表示，主辦單位並未明確公布展覽期間架設的基地台位置，等於是嚴重忽視人民知的權利，因此，不只資安產業質疑 WiMAX 的未來，民間團體也已經展開行動，呼籲政府在推展政策時，必須顧及人民利益，否則將招致災禍。

WiMAX 未來怎麼演變 資安、網路業者雙贏

資訊安全，幾乎和生活息息相關，而科技，雖然帶來了不少便利，但卻蘊含著不少潛在的危機。必然，每個人都想要便利，但卻不知何時身處險境。



病毒、惡意程式日益氾濫，可能有些人不知道，P2P 傳輸、USB 儲存設備，甚至是即時通訊軟體，都有可能成為資訊安全的漏洞，有的時候，某些知名的詐欺軟體（如：Hoax、Nuker、Exploit 等），都會抓住使用者的弱點，來攻擊使用者的電腦。雖然企業都有針對即時通訊軟體，有設置一套相當的標準，來防止惡意程式的攻擊，並且有一定的成果，但是，結構複雜的 Skype，卻因為防護時所需的配套，而產生的高成本，使得犯罪集團就利用這種弱點，來改變攻擊的手段，進而防不勝防。

根據我們（奕瑞科技）的調查指出，眾多中過病毒的使用者，絕大多數，是採用 Windows 的作業系統，比例佔 99%，雖然行動平台（像：PalmOS 或 Windows Mobile 等）整體只佔了 0.03%，一旦政府在推的 WiMAX 成為網路通訊的新趨勢，儘管它將為行動使用者帶來方便，甚至將為網路產業與行動影音市場，帶來不少可觀的利潤，可是，只要駭客的犯罪手法更新，這種新技術不免有一定程度的風險，因此，在享受便利的網路世界時，仍應做好基本的安全防護。

以目前經濟部、工研院、台北市電腦公會主打的網路未來之星—WiMAX 為例，雖然被普遍認定是第四代，也是下一代的網路標準，但是，隨著不少網路犯罪問題廣受資安業者的重視，以及行動相關設備（例：UMPC、Pocket PC 等），將有可能隨著 WiMAX，而大幅提升其使用族群的關係，部份資安業者，也因此對這項技術，抱持著質疑的態度，畢竟，這項新技術，既期待，又怕受傷害。

儘管，資安業者藉由數據分析，質疑 WiMAX 的前景，但資訊產業，是如何解讀這種可能會發生的問題？因此，藉由兩項記者會的進行，維基新聞記者 Rico Shen（下簡稱 Rico）先後訪問了微軟亞洲研究院院長洪小文，與台北市電腦公會副總幹事張笠，藉由他們在資訊產業的經驗，來解讀資安業者的分析。



由行政院科技顧問組研發的 MTube，堪稱是台灣網路產業的一大驚奇。



Rico：資訊科技的進步，帶來很多機會，但是，安全產業對資訊安全是格外重視的，對此，您對資安的看法？因為在此之前，WiMAX 這項未來網路技術，雖然將會帶動行動族群的成長，但在安全性的部份，卻遭到資安業者，提出相當的質疑。

洪：安全、靈活性，很不巧地，這兩樣息息相關，倘若要一個東西，怎麼通，怎麼行，很顯然地，仍舊有安全上的顧慮，就像是一個家可以讓任何人進入的原理，要讓一個家安全，就必須要花上一番功夫，因此，安全是一個必經的走勢。誠如您所提及的行動安全，相對地，一個技術未被廣泛地普及時，適當的質疑就是給這些（安全與網路）業者一個很好的機會。把東西都鎖起來，雖然安全，但不方便，因此，人們要的，反而是一種既安全又方便的產物，相對地，加密、密碼、政策等要素，或者是以 Web 2.0 的機制所進行的安全防護，就更顯重要。資訊安全，有無意與惡意的攻擊者，要怎麼去阻止，就要先一步地進行規劃，才能適當地完善其防護措施，因此，資訊安全產業，需要長期的觀察與研究，與適當的配套措施，而不是一下子有解決方案就算了。



洪小文（微軟亞洲研究院院長）：資安業者的力量，並非水到渠成，而是經驗上的累積。

Rico：部份資安業者，在亞太資安論壇中，針對目前公會正在推展的未來網路技術 WiMAX 進行質疑，對此，您的看法？

張：主要的廠商，會改變資訊產業的走向，根據我們（電腦公會）新選出的理事會，因為結構上，大多數都是面板與筆記型電腦的業者，只要業界的大老能獲得共識，走向將更加明確。

Rico：之前洪小文表示：「人們要享受一個新的技術或科技時，必要的週邊防護，還是要有的。」您的看法？

張：這是絕對不能否認的事實，當一項新技術正在研發時，業界大多隻會看前景，而不去看隱藏的因素，像是資料安全的問題，當網際網路的發展剛開始時，人們絕對不知道問題的嚴重性，而您說的 WiMAX，目前只是發展中的產物，但卻因為有許多意想不到的事情，可能在未來會發生，所以，商機就會冒出來。

Rico：因此，在 WiMAX 還沒出來前，資訊業者的質疑是？

張：依照目前的現況，當身處在一個寬頻或是無線網路的環境內，沒人會想到任何（好或壞的）資訊流的出現，不管是理論或實務，或是過去的經驗，這些（議題）是絕對會被（業者）關注的。我的看法是，不管是防守（安全）或前景（科技），業者在追求新紀錄、新商機的時候，他們（業者）一定先看前景，因此，防守這部分，則會讓資安（像是趨勢科技等），來進行主導，無論如何，兩邊的商機都在。

結語

「瞻前顧後」，這是一種處事的最佳手段，因為做一件事情之前，需要有適當的分析，才可能知道後果會是如何。反觀 WiMAX，雖然它是一個未來的網路趨勢，但許多業者可能只看到前面的好，卻看不見資安業者關注的潛在危機，因此，若能適當地洞竹機先，那麼，受傷害的機率就會減低，畢竟，安全業者有個名言：「事先預防勝於事後補救。」儘管，一個產物可能對兩種不同的層面，帶來不同的影響。



張筭（台北市電腦商業同業公會副總幹事）：無論 WiMAX 的未來如何，攻方、守方都會有商機。

網路產業篇：網路產業 將決定行動市場發展



2008 年台北國際電腦展，今年因為台北市電腦公會強打四大主題 WiMAX、ICT 匯流、筆記型電腦、綠色科技等主題，使得參展結構與主題館的分佈有著重大的改變，再加上台北 WiMAX 展同步進行的關係，進而使得網路產業在這次展覽的表現，受到高度的重視。

首先是週邊解決方案。雖然 WiMAX 的前景，遭到環保人士與資訊安全產業的質疑，但聯電副董事長宣明智就曾在 WiMAX 展中表示：「WiMAX 的興起，將帶動行動市場的興盛，相關的商品更會小型、便捷化。」

就行動相關商品（MID、UMPC、筆記型電腦）來說，處理器就扮演了舉足輕重的角色，英特爾、超微、威盛等大廠，今年就特別在展覽中，與行動相關業者合作，推展各類相關商品，甚至，部分筆電廠商也推出特定機種，集中商務、行動族群，當然，也包含低價電腦相關用戶等。

回歸網路建設，除了光纖寬頻、WiMAX、Wi-Fi 等技術，以及週邊解決方案外，網路服務應用也將成為供應商是否能穩住客戶的重要關鍵，去年的 e21FORUM，台灣資通產業就將數位生活列為重要的發展關鍵，而今年的下世代網路論壇，日、韓的網路產業菁英就一致地表示：「寬頻上網的穩定發展，確實帶動了網路使用者的提升，但業者要能永續經營，就必須提供最佳的整合應用給客戶。」

網路服務篇：附加服務 決定網路產業未來

6 月 23 日，資訊工業策進會舉行了結合多議題專業展覽與論壇的「創新服務週」，吸引網路產業的高度重視，與在台灣首度登場的「Google 開發者日」相比，兩者都顯示了網路附加服務的研發成果，甚至結合了未來的趨勢——「開放式社群」。

當網路產業穩定化時，週邊服務將更顯重要。自從台北 WiMAX 展在台北國際電腦展期間同步進行後，網路服務供應商、行動產業等，也開始重視結合行動相關應用的 WiMAX，事實上，日、韓兩地的專家，就曾在 2008 年下世代網路論壇，呼籲業者應重視附加服務，與用戶需求，才能穩住消費者市場。



日前，聯電的副董事長宣明智曾表示：「WiMAX 的興起，將帶動行動設備的使用率。」因此，當 Web 2.0 衍生出的相關服務達到飽和後，行動服務就變成各家業者積極開發的重要標的。

以日本的手機文化為例，QR 碼就是一項最典型的產物，只要使用者手持裝置可以讀取條碼，就可以藉此做為消費的重要憑證；這項產物，在後來被遠傳電信引進，作為捷運報發送時的行銷工具，甚至，台灣的金揚科技，更研發出了「QuickMark」，鼓勵業者應用於消費相關服務，打造了台灣特有的行動條碼文化。

網路服務，無遠弗屆，從個人電腦到行動市場，幾乎無所不在，雖然，網路產業確實提升了網路的使用率，並成為國家發展的重要力量，但網路附加服務的水準，無論行動或家用，也將決定網路產業的未來成敗。

整體產業展望：從電腦展趨勢專區 看台灣資通產業局勢

往年，台北國際電腦展的趨勢專區，僅有針對當年特定之主題，在各展區展示，也因為過於分散的關係，成效僅能算普通，而非最佳。今年，因為大廠前進南港館，加上主題館重新整合，使得今年的趨勢專區，較往年有著明顯地改善，儘管部份專區（如：韓國、香港、設計相關主題館）仍選擇在南港館進行展示。

今年的趨勢專區，除了呼應時事話題的綠色科技與平價電腦區外，另外也包括車載電子產品、嵌入式產品、無線寬頻產品、醫療電子產品、小型記憶卡產品等主題產品區；別於香港、韓國主題館，日本館也在本區域中進行展示，另外，政府團體部份，也包含了經濟部的藍芽技術聯盟與 IP 電信認證產業聯盟等，值得一提的是，部份專區也是為了十月份的台北國際秋電展而設立，畢竟，資通產業的根，就是電子產業。



在環保議題廣受重視，以及全球通貨膨脹導致的物價飛漲等局面下，今年，除了各產業吹起節能風之外，各家業者在開發新產品時，也正開始重新評估原物料的來源，並儘可能在開發上，避免使用有害地球的化學原物料；另外，自從 OLPC、Eee PC 等商品帶動的廉價、實用風潮興起後，筆記型電腦也正開始從商務、娛樂，普及並轉型成為教育與精簡的用途，希望能讓各階層的使用者，滿足不同的需求，以達人手一機的目標。

雖然，去年十一月中的品牌論壇，產官學界普遍認為：「台灣品牌經營模式，應從 ODM 或 OEM 轉至 OBM。」但在趨勢專區中，不難發現各項子產業的均衡發展，甚至，部份潛力廠商也在今年的「最佳外銷資訊產品獎」或「創新產品獎」中，嶄露頭角，實力不輸給眾所週知的大廠。



葉明水（中華民國對外貿易發展協會副秘書長）

台灣有 18 家資通廠商，擠身全球百大企業，僅次美國，超越日本、中國，也代表台灣的產業實力，除了全球第二大的（台北）電腦展，已成為國際資通產業的採購中心，電子產業也在這供應鏈中，扮演著重要的角色，因此，貿協三十多年來，舉辦的台北國際電子展，是足以見證電子產業發展的重要關鍵。



附錄一：2008 年台灣精品金銀質獎獲獎名單

- | | | |
|---|--|--|
| <p>【台灣精品金獎】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ ASUS Eee PC 4G ◇ ASUS R700t 導航機 ◇ AVerMedia AverVision SPB350 寶物攝影機 ◇ CMO N133I6 超薄液晶面板 ◇ Gigabyte MBA-00 電視盒 ◇ HTC Touch Cruise P3650 ◇ Hiwin E2 環保潤滑機組 ◇ Merida Ninety Six Series 極輕量化全避震車 <p>【台灣精品銀獎】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 昆盈 BT-03i 藍芽耳機組 ◇ Panasonic TH-65PZ700T 電漿電視 ◇ Panasonic NA-V158NDH 滾筒洗衣機 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 賀眾 UW-999AS/UR-999AS/UW-9303AS/UR-9303AS 飲水機 ◇ Gigabyte GSmart MS820 ◇ D-Link DGS-1008D 節能型交換器 ◇ ZyXEL MAX-206M2 室內型無線網路路由器 ◇ ZyXEL STB-1010 複合式數位機上盒 ◇ ASUS M536 PDA 手機 ◇ Gigabyte GH-GB 15A 1-NPB 筆記型電腦散熱墊 ◇ ASUS G70 筆記型電腦 ◇ ASUS MK241H 液晶螢幕 ◇ ASUS VX3 筆記型電腦 ◇ ASUS U2E 筆記型電腦 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ ASUS ARES CG6150 桌上型電腦 ◇ BenQ V2400W 液晶螢幕 ◇ 海暢福海騰達餐具組 ◇ 喬山 S7200HRT 懸吊式橢圓機 ◇ 久裕 X-PERTI W138 整合式全碳纖維跑車輪組 ◇ Giant Trance X 全方位避震車 ◇ Giant CS Lite Twist Comfort <p>【最佳人氣商品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ ASUS Eee PC 4G <p>【台灣精品成就獎】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 微星科技 ◇ 友訊科技 <p>【台灣精品風雲獎】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 華碩電腦 |
|---|--|--|

附錄二：2008 年台北國際電腦展創新設計獎獲獎名單

- | | | |
|--|---|--|
| <p>【金獎產品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ 威盛「歐博」UMPC ◇ 安鵬科技 數位顯微鏡 ◇ ASUS UF735 數位相框 ◇ 星譽國際集團 Swing Duo 隨身碟 <p>【其他獲獎產品】</p> <ul style="list-style-type: none"> ◇ Mio Leap G50 GPS 手機 ◇ Mio Moov 380 GPS 設備 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ Mio Leap K1 GPS 手機 ◇ 訊凱 V8 CPU cooler ◇ Patriot DDR3-1866 2GB 雙通道超頻記憶體模組 ◇ 宏碁 Aspire Gemstone Blue 筆記型電腦 ◇ ASUS Ares CG6155 桌上型電腦 ◇ ASUS U2E 筆記型電腦 | <ul style="list-style-type: none"> ◇ 威盛「雲遊」UMPC ◇ 松星 Twist a cable 網線組 ◇ 曜越 iXoft 筆記型電腦散熱墊 ◇ 威剛 N702 隨身碟 ◇ 奇磊 SI-7908/7928 SATA 硬碟座立組 |
|--|---|--|

附錄三：2008 年台北國際電腦展最佳外銷資訊產品獎獲獎名單

- | | | |
|---|--|---|
| <p>【車用電子產品】</p> <p>環天 GTV-580</p> <p>【通訊／網通產品】</p> <p>倚天 Glofiish DX900</p> <p>華碩 藍寶堅尼 ZX1</p> <p>【資料儲存產品】</p> <p>濰進 PCI-e Raid</p> <p>富璋 SS-8811R</p> <p>普安 EonStor B12F-R1430</p> <p>【數位家庭產品】</p> <p>瀚誼世界 HD-301</p> <p>華碩 42RW1 液晶電視</p> <p>技嘉 Glee Cube 網路電視機上盒</p> <p>【嵌入式系統】</p> <p>惠通 JetBox</p> <p>亟裕 GoFinger</p> <p>【綠色科技產品】</p> <p>華碩 RS160-E5 伺服器</p> <p>技嘉 GA-EP45-DS5 主機板</p> | <p>【年度最佳產品】</p> <p>微星 GX620 筆記型電腦 (國內組)</p> <p>【工業用電腦】</p> <p>定諳 WebDT 310</p> <p>【大型積體電路】</p> <p>威盛 MSP11 處理器</p> <p>【主機板】</p> <p>技嘉 GA-EP45-DQ6</p> <p>微星 P45 Diamond</p> <p>【電腦與伺服器】</p> <p>技嘉 M700</p> <p>微星 GX620</p> <p>【電腦週邊】</p> <p>華碩 MK241H 液晶螢幕</p> <p>瑞昱 RTD-2485D 晶片</p> <p>圓剛 AVerTV Vo!ar GPS 805 數位電視棒</p> <p>【個人娛樂】</p> <p>技嘉 MID M528</p> <p>天瀚 PocketDV AHD Z600 PRO</p> <p>【工業設計獎】</p> <p>華碩 Ares CG6155</p> | <p>宏碁 Aspire 藍寶石筆記型電腦</p> <p>【創新概念設計獎】</p> <p>憲鋒光電 75 吋互動式觸控面板</p> <p>蒙恬科技名片王極致版</p> <p>米迪亞 G5W WiMAX 車用導航機</p> <p>【安全相關產品】</p> <p>倚辰智慧型人臉辨識門禁系統</p> <p>精品 X-FORT 子資料監控系統</p> <p>碩威 Wit-Eye DVR</p> <p>【軟體產品】</p> <p>英業達 Dr. eye 譯典通翻譯小子</p> <p>【無線網路產品】</p> <p>華碩 WUSB25E2V2 USB 無線網卡</p> <p>國晟 802.11n 網路整流器</p> <p>【評審團特別獎】</p> <p>豐銓 USB 功率放大器</p> <p>浩辰 AiData LAPstation</p> <p>登陽 Bouree 太陽能筆電電源組</p> |
|---|--|---|



創新設計獎：Mio Moov 380



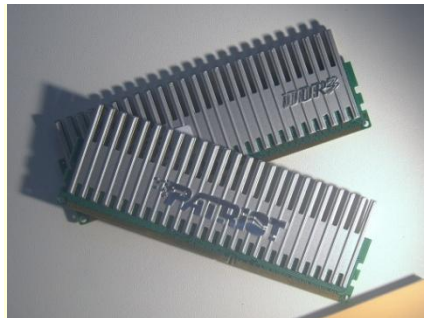
曲艾玲（左）與蔡詩萍（右），獲邀擔任 2008 年台灣精品金銀質獎頒獎典禮主持人。



創新設計獎：曜越 iXoft 筆記型電腦散熱墊。



最佳外銷資訊商品：技嘉 M700 UMPC



創新設計獎：Patriot DDR3-1688 2GB 記憶體模組。



創新設計獎：安騰 Dino Lite 數位顯微鏡。



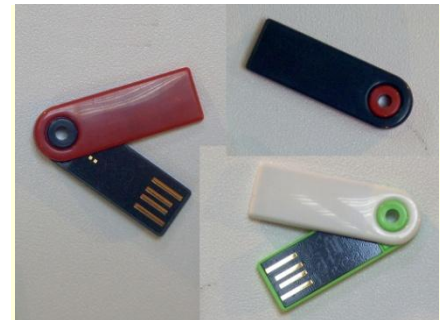
最佳外銷資訊商品：國晟 802.11n 網路整流器



台灣精品銀質獎：技嘉科技 GH-GB 15A 1-NPB 筆記型電腦散熱墊



華碩電腦董事長施崇棠（左），接受中華民國對外貿易發展協會秘書長趙永全（右），頒授台灣精品風雲獎的最高榮譽。



星譽國際 Swing Duo 隨身碟系列，是唯一在創新設計獎中，獲得金獎的香港廠商。



先後拿下台灣精品金質獎與台北國際電腦展最佳外銷產品獎的「技嘉 Glee Cube 網路電視機上盒」。



威盛電子今年在創新設計獎與最佳外銷資訊產品獎的競賽中，大顯神威。



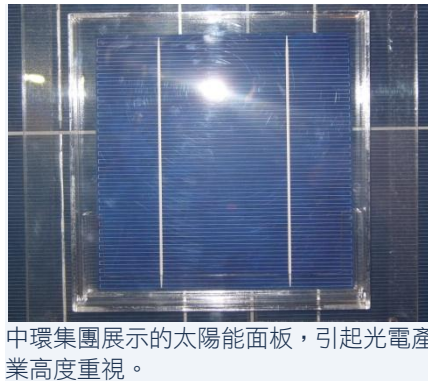
台灣精品金質獎：宏達電 HTC Touch Cruise



星光三班徐佳瑩，在精品獎頒獎典禮中現場演唱她的自創曲「《我身騎白馬》抒情版」。



台灣創新設計主題館展示的太陽能電腦公事包，就將環保與科技的設計概念融合。



中環集團展示的太陽能面板，引起光電產業高度重視。



年度最佳外銷資訊商品（國內廠商）：微星 GX620 筆記型電腦



台灣精品：宇瞻「風神」超頻記憶體模組



米迪亞的 D1G WiMAX 網路卡，以陰陽外觀的造型取勝。



最佳外銷資訊商品：瑞昱 RTD2485D 晶片控制器



訊凱的子公司—巧思原創（Choix），要以創意進攻行動使用者市場。



環隆電氣的 USI MID 系列商品。



台北國際電腦展—韓國主題館。



Samsung SPH-P920 UMPC。



由米迪亞科技推出，支援 WiMAX 的 F200 導航手機，



英特爾在 WiMAX 展期間，展示了由國外引進的 WiMAX 賽格威。



最佳外銷資訊商品：倚辰智慧型人臉辨識門禁系統



宏碁 Aspire G Predator 變形金剛主機，是專為遊戲玩家量身設計的。



儘管計程車當時還沒有排班，但電腦展第一天的暴雨，就給了展館週邊交通一個大考驗。



微軟的接駁車，全車廣告貼滿了本次參展的主題—「It's better with Windows」。



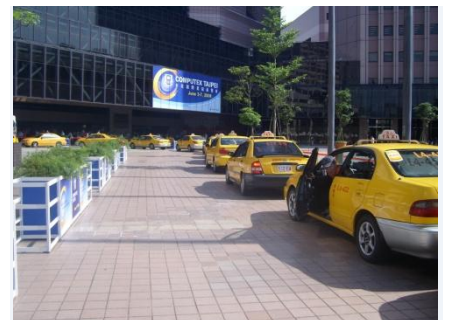
台北國際電腦展的機場接駁車，只在展覽開幕與閉幕期間進行營運。



大眾電信的 WiMAX 體驗巴士。



宇達電通承租東南客運之市區公車，貼上 Mio 行動導航的全車廣告。



設在基隆路噴水池廣場的臨時排班區，不時可以見到排班的車陣。



遠傳電信在台北 WiMAX 展期間，設置名為「Road Warrior」的體驗巴士。



捷運世貿中心站的施工，是導致閉館與尖峰時間，交通壅塞的其中一項關鍵。



大都會客運在本展覽中，加入南港館與捷運昆陽站的接駁營運。



微星科技也有專為國外買主，設置的專屬接駁車，提供商務洽談。



台北國際電腦展開幕日，世貿三館的交通仍舊是一個非常嚴重的盲點。



大南汽車的市民小巴，也加入了本次展覽的接駁營運行列，內觀配合廠商的廣告，設計上較一般路線不同。



台北 WiMAX 展的體驗巴士，在台北國際電腦展期間，繞行信義區四個展覽館。



台北 WiMAX 展的體驗巴士，首都客運也派出四台專車，在台北國際電腦展期間，進行南港館與世貿館的接駁服務。

關於維基新聞

維基新聞（Wikinews）是一個提供自由內容的新聞媒體，並隸屬於維基媒體基金會的一項維基計劃，訴求是讓任何人得以發表各項新聞主題，所有參與本計劃的志願工作者的使命是「提供一個新聞工作者能獨立報導新聞的環境」。中文版是在 2006 年 3 月 16 日正式成立。

關於台北國際電腦展

台北國際電腦展（COMPUTEX Taipei）是在 1982 年，由台北市電腦公會開辦，前身為「台北市電腦展」，自 1984 年起，由宏碁創辦人施振榮冠上 COMPUTEX 之名，於 1985 年正式進軍國際舞台，至今已有近 30 年之歷史，目前是世界第二大，亞洲第一大資通訊專業展覽，僅次於德國漢諾威電腦展。

關於本專輯

本紀念專輯是結合 2008 年台北國際電腦展與台北 WiMAX 展之相關報導，依照主題之相關性進行排列組合，藉由主辦單位—台北市電腦公會、中華民國對外貿易發展協會，以及各參展單位之協助下，本專輯得以順利完成。所有新聞報導之內容（文字、照片）除特別聲明外，皆由本專題策畫人 Rico Shen（維基媒體帳號：BrockF5）親手完成，如需相關資訊，可參閱國際電腦展專屬頻道，或透過用戶頁，與策劃人聯繫。

關於維基新聞印刷版

維基新聞印刷版是另一種提供讀者閱讀新聞的模式，主要是希望讓讀者可以用印刷版的閱讀與傳播，讓更多人知道維基新聞這項計畫。

關於 2008 年台北 WiMAX 展

2008 年台北 WiMAX 展（WiMAX Expo Taipei）是由台北市電腦公會、行動台灣應用辦公室、經濟部工業局、工業技術研究院主導，於 6 月 2 日—6 日假台北展演二館進行，此展覽是繼 2007 年台北 WiMAX Forum 展覽暨會議後，第二個以 WiMAX 為主題之國際展覽。

版權訊息

本紀念專輯採用**創作共用-姓名標示-2.5 版**（CC-BY-2.5）進行授權，歡迎自由散播，如需相關訊息，請參閱：
http://creativecommons.org/licenses/by/2.5/deed.zh_TW
或致函到以下單位：
Creative Commons
543 Howard Street, 5th Floor
San Francisco, California, 94105, USA