

E-learning

open *ideiak*
etorkizuna construyendo
eraikitzen futuro



Índice

1. Introducción
2. ¿Qué es Openideiak?
3. Acceder a Openideiak
4. Registrarse en Openideiak
5. Iniciar una sesión
6. Utilizar Openideiak
 - 6.1. Realizar búsquedas
 - 6.2. Personalizar tu página de inicio
 - 6.3. Crear páginas
 - 6.4. Cómo subir videos
 - 6.5. Crear eventos
7. ¿Qué es el Mercado de Ideas?
 - 7.1. ¿Qué son los Retos con Recompensa?
 - 7.2. ¿Qué son los Retos para el Bien Común?
 - 7.3. Cómo añadir un reto
 - 7.4. Cómo proponer soluciones a los retos



Índice

- 8. ¿Qué es la Blogosfera de Openideiak?
 - 8.1. Cómo crear un blog propio
 - 8.2. Cómo comentar un post del blog de otro usuario
- 9. ¿Qué son los Grupo 2.0?
 - 9.1. Cómo crear un grupo
 - 9.2. Cómo hacerse miembro de un grupo
 - 9.3. Cómo hacer administrador de un grupo a otro miembro
 - 9.4. Cómo subir archivos a un grupo
 - 9.5. Cómo subir un video al grupo
 - 9.6. Cómo crear y utilizar un Álbum dentro del grupo
 - 9.7. Cómo crear un blog para el grupo
 - 9.8. Cómo crear páginas dentro de un grupo
 - 9.9. Cómo crear eventos dentro del grupo



1. Introducción

¿Eres un innovador nato y te gustaría tener un lugar donde lanzar tus ideas y participar en grupos multidisciplinarios? Puedes elegir todas las áreas, desde la tecnología hasta la sostenibilidad. ¿Te gustaría lanzar un reto o proponer soluciones?

¿Qué te parece poder compartir soluciones con la sociedad? ¡Así podrás ayudar a mejorar el futuro de nuestro mundo! ¿O quizás prefieres mostrar tus habilidades innovadoras?

¿Imaginas hacer todo esto desde el ordenador de tu casa?

Ahora puedes hacer todo eso y mucho más con Openideiak.



2. ¿Qué es Openideiak?

La plataforma de Openideiak es un espacio virtual de participación y colaboración que facilita la conexión entre iguales: personas, entidades públicas y privadas, y administraciones de toda índole, orientada a potenciar el trabajo en red para promover y ejecutar toda acción virtual y presencial que aporte un beneficio socioeconómico a nuestro entorno.

The screenshot shows the Openideiak web application interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blogs', 'Innovadores', and 'Openideiak-Blog'. The user is logged in as 'Alicia Diago'. Below the navigation bar, there are three main action buttons: 'Gana un premio', 'Haz una propuesta', and 'Únete y colabora'. The main content area is divided into two sections: 'Mercado de Ideas' and 'Grupos 2.0'. The 'Mercado de Ideas' section features two columns of 'Retos' (challenges) with details such as 'Cilab crea la 1ª Edición del Sustainable Technology Contest' and 'Presencia del prototipo de HIRIKO en el evento GLOBAL INNOVATION DAY'. The 'Grupos 2.0' section displays a list of groups, including 'Aplicaciones de marketing 2.0', 'Información ambiental', and 'Plan Universitario 2011 - 2014'. On the right side of the interface, there are several widgets: 'Agentes suscritos' (Irekia - Gobierno Abierto), 'Ecoeuskadi2020', 'BAI+5', and 'Nuevos miembros de la red' (listing users like cati.baleares, Isabel.Murcia, and Asanchezconcha).



2. ¿Qué es Openideiak?

Además, en Openideiak podemos compartir inquietudes, ideas, propuestas de mejora, podemos conversar, contrastar, aprender y enseñar. En definitiva, interactuar sacando partido de nuestros conocimientos, experiencia y creatividad. Todo ello orientado al trabajo y la acción, en forma de:

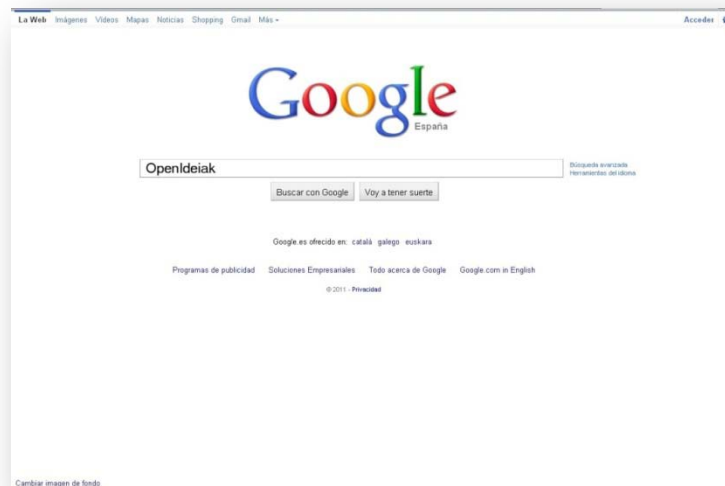
- Colaboración en Grupos de Trabajo 2.0, multidisciplinares y multiagente.
- Blogosfera
- Mercado de Ideas:
 - Retos por el bien común.
 - Retos empresariales con recompensa.



3. Acceder a Openideiak

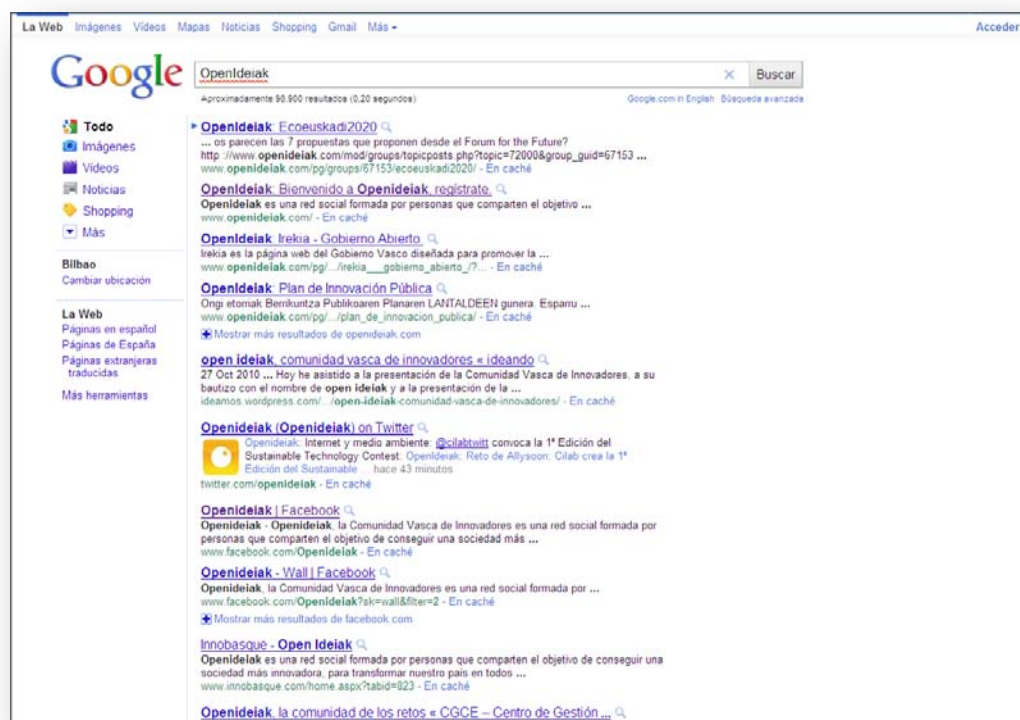
Openideiak es una red social formada por personas que comparten el objetivo de **transformar** este país, desde todos los ámbitos, empezando por la propia actitud personal. Lo que se busca es la movilización social y la implicación de **todas las personas** en el proceso de transformación hacia una **sociedad** más innovadora. Lo que se pretende es hacer aflorar y difundir el trabajo de comunidades ya existentes para aprender y poder aprovechar sinergias, y facilitar el trabajo de nuevas comunidades en su contribución al cambio del país.

Para acceder a Openideiak, entra en www.openideiak.com. También puedes buscarlo en Google. Para ello sigue las indicaciones.



3. Acceder a Openideiak

Desde Google, se pulsa en el cuadro de texto, se escribe “Openideiak” y se pulsa la tecla “Intro”.



3. Acceder a Openideiak

Aparecen los resultados que Google ha seleccionado, hay que seleccionar el segundo resultado de nuestra búsqueda. Y nos aparecerá la página principal de Openideiak.



4. Registrarse en Openideiak

Si no estás registrado en Openideiak sólo podrás acceder a la Página de Inicio general o a las de los diferentes espacios, donde tendrás una idea general de lo que estamos haciendo en la Comunidad. Pero si quieres subir tus propios retos, crear grupos... Es decir, acceder a los contenidos concretos o participar con tus aportaciones en Openideiak tendrás que registrarte y entrarás a formar parte de la Comunidad. Cada usuario sólo puede registrarse una vez; y además, el registro es necesario para garantizar la seguridad de todas las personas que forman parte de la Comunidad.

En la página de Inicio de Openideiak, hay que introducir tu nombre de usuario/a, dirección de email y la clave para poder entrar en Openideiak. Antes de crear la cuenta, hay que introducir una serie de caracteres de verificación para continuar. Una vez rellenados todos los campos, se pulsa el botón *“Regístrate”*.



4. Registrarse en Openideiak

Para confirmar la dirección de correo electrónico y activar la cuenta en Openideiak, se debe ir a dicha dirección de email dónde habrás recibido un mensaje con un vínculo que hay que pulsar. Listo, ya has activado tu cuenta en Openideiak.


Regístrate

Es gratis y cualquiera puede unirse.

Correo electrónico (*)

Usuario (*)
4 caracteres mínimo

Clave (*)
6 caracteres mínimo



Introduce el texto de la imagen

Localización

Selecciona localización

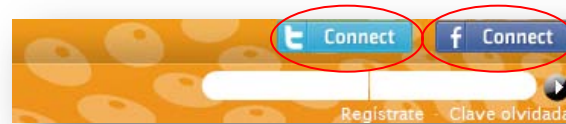
Regístrate

* Recuerda que todos los campos son obligatorios.
Una vez mandes el formulario de registro estás aceptando las **condiciones de uso** y la **política de privacidad** de la comunidad.



4. Registrarse en Openideiak

También puedes usar tu cuenta de Twitter o tu cuenta de Facebook para registrarte en OpenIdeiak. Si, por ejemplo, quieres usar tu cuenta de Twitter hay que pulsar el primer botón, y después autorizar a la aplicación a usar esa cuenta.



¿Autorizas a Openideiak para que utilice tu cuenta?

Esta aplicación **será capaz de:**

- Leer Tweets de tu cronología.
- Ver a quién sigues.

Nombre de usuario o correo electrónico

Contraseña

[¿Olvidaste tu contraseña?](#)

Esta aplicación **no tendrá capacidad para:**

- Sigue a nuevas personas.
- Actualizar tu perfil.
- Post Tweets for you.
- Accede a tus mensajes directos.
- Ver tu contraseña de Twitter.

 **Openideiak**
Por Innobasque
www.openideiak.com/
Openideiak | La Comunidad Vasca de Innovadores.
[Cancel, and return to app](#)



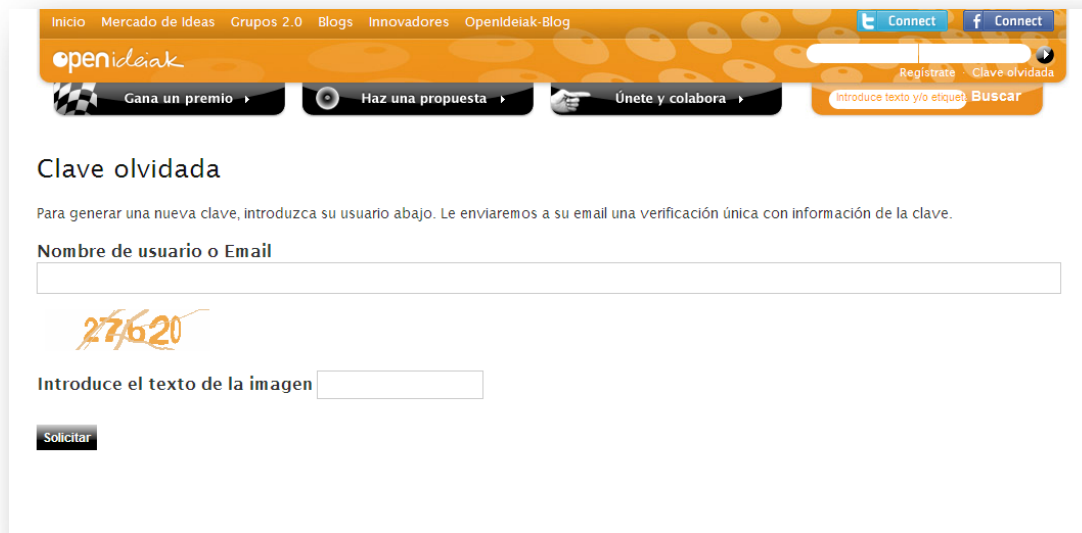
5. Iniciar una sesión

Tras registrarte en Openideiak, debes acceder a tu cuenta introduciendo tu nombre de usuario y contraseña en la parte superior de la página principal y pulsa botón de la flecha.



5. Iniciar una sesión

Si se te olvida la contraseña pulsa en “Clave olvidada”, tienes que rellenar los campos con tu nombre de usuario y el texto de verificación. Después pulsas el botón de “Solicitar” y el sistema te enviará un mensaje a tu correo electrónico.



The screenshot shows the 'Clave olvidada' (Forgot Password) page on the Openideiak website. The page has an orange header with navigation links: Inicio, Mercado de Ideas, Grupos 2.0, Blogs, Innovadores, and Openideiak-Blog. There are also social media links for Twitter and Facebook, and a search bar. Below the header, there are three main navigation buttons: 'Gana un premio', 'Haz una propuesta', and 'Únete y colabora'. The main content area is titled 'Clave olvidada' and contains the following text: 'Para generar una nueva clave, introduzca su usuario abajo. Le enviaremos a su email una verificación única con información de la clave.' Below this text is a form with two input fields. The first field is labeled 'Nombre de usuario o Email' and is empty. The second field is labeled 'Introduce el texto de la imagen' and contains the handwritten text '27/620'. Below the second field is a button labeled 'Solicitar'.



5. Iniciar una sesión

Pincha en el vínculo que se adjunta a dicho mensaje, y el sistema te mandará una nueva contraseña con la que poder identificarte. Ya puedes iniciar sesión; pero si quieres cambiar la contraseña ve al menú “*Configuración*”, en la barra de herramientas superior y, en la página que te aparece, escribe tu nueva clave.

The screenshot shows the 'Configuración de la cuenta' page on the Openlata website. The top navigation bar includes 'Usuario', 'Escritorio', 'Herramientas', and 'Configuración' (circled in red). The page content is organized into several sections:

- Configuración del nombre:** Includes a 'Nuevo nombre:' label and a text input field containing 'Usuario'.
- Configuración de la contraseña:** Includes labels for 'Nueva clave:', 'Repite la clave:', and two corresponding text input fields.
- Configuración del email:** Includes a 'Nueva dirección de email:' label and a text input field containing 'Usuario@gmail.com'.
- Configuración del idioma:** Includes a 'Tu idioma:' label and a dropdown menu set to 'Español'.
- twitterlogin:** Includes labels for 'twitterlogin:twitter_login_title' and 'twitterlogin:twitter_login_description', with a text input field below.
- Facebook login:** Includes a 'Facebook login' label and a text input field below.

At the bottom, there is a note: 'If you want to login to Bgg using Facebook, enter your Facebook uid here (This should be a number that appears in the URL for your Facebook profile page).'



5. Iniciar una sesión

Cuando te logeas accedes directamente a tu Escritorio, pero puedes acceder a tú perfil pulsando el nombre de usuario y allí modificar o ampliar los datos que has introducido en el proceso de registro.



Verás que arriba a la derecha aparece un botón: *“Editar datos del perfil”*, que te permitirá personalizar tu perfil con diferentes componentes.



5. Iniciar una sesión

Por otra parte, cada espacio o componente también se puede editar y puedes elegir los datos que rellenas de tu perfil y la accesibilidad que les quieres dar, es decir, si quieres que sean datos privados, públicos o públicos sólo para tus amigos.



The screenshot shows the 'Editar datos de tu perfil' (Edit your profile data) page on the Openlaka website. The page is in Spanish and features a navigation bar at the top with links for 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blog', 'Innovadores', and 'Openlaka-blog'. The main content area includes a user profile section on the left with options to 'Editar detalles' and 'Editar el icono de tu perfil'. The main form area is titled 'Editar datos de tu perfil' and contains several fields: 'Fecha de nacimiento' (Date of birth) with a dropdown menu set to 'Todo el mundo (Internet)'; a text area for 'Acerca de mí. Cualquier cosa que te describa y ayude a los demás a conocerte.' with a rich text editor toolbar; a 'Breve descripción' (Brief description) field with a dropdown menu set to 'Todo el mundo (Internet)'; and an 'Otros temas que te interesen' (Other topics you are interested in) field with a dropdown menu set to 'Todo el mundo (Internet)'. The page also includes a search bar and a 'Buscar' button.



6. Utilizar Openideiak

En este punto vamos a ver cómo sacar el mejor partido de Openideiak. Aprenderemos a realizar búsquedas, crear eventos y páginas...

The screenshot displays the Openideiak website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blogs', 'Innovadores', and 'Openideiak-Blog'. Below this, there are social media icons for Twitter and Facebook, and a search bar with the text 'Introduce texto y/o etiq...' and a 'Buscar' button. The main content area is divided into several sections:

- Mercado de Ideas:** This section is further divided into two columns. The left column, 'Retos con recompensa', lists challenges like 'Spain Cleantech Open: Global Ideas Competition' and 'Cilab crea la 1ª Edición del Sustainable Technology Contest'. The right column, 'Retos para el bien común', lists challenges like 'Conocer las teorías y aplicaciones de la iniciativa: THE HAPPINESS DIET by The Happiness Institute' and 'Aplicar la iniciativa DIGI STEPS (Bournemouth, UK) en Euskadi'.
- Grupos 2.0:** This section lists various groups, including 'III Plan Interinstitucional de Apoyo a las Familias 2011-2015' and 'Aplicaciones de marketing 2.0'.
- Agentes suscritos:** This section features logos for 'Irekia - Gobierno Abierto', 'Ecoeuskadi2020', and 'BAI-5'.
- Nuevos miembros de la red:** This section lists new members such as 'vlacarra Larraul', 'raker_cf Bilbao', and 'imanolmun Mundaka'.
- Últimas entradas:** This section is partially visible at the bottom right.



6.1. Realizar búsquedas

En Openideiak conviven temas de diferente índole y utilizar la búsqueda rápida que se encuentra en la parte superior derecha de la pantalla, puede ahorrarnos mucho tiempo. El buscador nos permite introducir una palabra y encontrar todos los usuari@s, grupos, ficheros... que contengan esa palabra. Por ejemplo, si introducimos la palabra educación, obtendremos todos los resultados que contienen dicha palabra.



6.1. Realizar búsquedas

Filtros de búsqueda

- Usuari@s
- Grupos
- Ficheros
- Artículos marcados
- Fotos
- Álbumes
- Páginas
- Raíz de páginas
- Comentarios del blog
- Referencias de otros sitios
- Contenidos del usuario
- Retos
- Encuestas
- Vídeos
- Todos

Resultados de búsqueda para: educación

1 2 3 4 ... 12 13 14 15 Siguiente >

MI VISTA innovadora FAVORITA
JaimeBL
En desarrollo / Aceptada · propuestas (3)

Innovvídeos : Gamestorming
Allysoon hace 6 días

Documento informativo de la Social Innovation & Public Service Fund
Allysoon hace 6 días

Global Innovation Day
Última actualización hace 7 días por Alicia Diago

Georgetown University Social Innovation & Public Service Fund
JaimeBL
Propuestas en el Aire / Buscando Interlocutor · propuestas (2)

Emotion & Design, hacia un nuevo paradigma del diseño | Jornada | 7 junio 2011
Carlos Alonso Pascual hace 15 días

Pero como podemos ver en la parte izquierda de la imagen anterior, existen 14 filtros de búsqueda que permiten refinar aun más las búsquedas. Por ejemplo, haciendo click en **Usuari@s** obtendremos:

- Usuarios cuyo nombre contiene la palabra educación.
- Usuarios en cuyo perfil (compromiso por la innovación, temas de interés...) han incluido la palabra educación.



6.1. Realizar búsquedas

Haciendo click en Grupos obtendremos:

- Grupos cuyo nombre contiene la palabra educación.
- Grupos en cuya “*descripción breve*” y/o “*Intereses*” se ha incluido la palabra educación.

Para mejorar y facilitar las búsquedas de información de todos los usuarios de la comunidad, es importante que a nivel que todos, cuando queramos dar a conocer cualquier información en Openideiak, introduzcamos palabras clave (separadas por “,”) en los campos “*Etiqueta*” e “*Intereses*”.



6.2. Personalizar tu página de inicio

En Openideiak puedes personalizar tu **página de inicio** para que obtengas en un “vistazo” toda la información que consideras más importante, incluidos elementos externos como son Blogs, Twitter y Google Maps.

Una vez logeados en Openideiak, en la parte superior izquierda aparecerá vuestro nombre de usuario. Haciendo click en él accederéis a vuestra pantalla de inicio.

Haciendo click en la opción **Habilitar/Deshabilitar Componentes** de la esquina superior derecha accederéis a la pantalla de definición de vuestra página de inicio.



6.2. Personalizar tu página de inicio

En la galería de componentes, disponible en la parte derecha de la pantalla, aparecen cada uno de los componentes seguidos de 2 iconos. La **"i"** para obtener información sobre el componente y **"↔"** para arrastrar el componente hacia el área donde queráis que aparezca (izquierda, centro o derecha).

Pulsando el botón guardar, accederéis a la página de inicio recién creada y podréis definir qué información debe aparecer en cada uno de los componentes que habéis seleccionado. Si, por ejemplo, elegís el componente **"Álbumes de fotos"**, pulsando en el icono **"sol"** podréis optar por el número de álbumes a mostrar y definir quién puede verlos.



The image shows a configuration dialog box titled "Álbumes de fotos". At the top right of the dialog are icons for settings (a gear) and a close button (an 'X'). The main content area contains a dropdown menu labeled "Número de álbumes a mostrar:" with the value "5" selected. Below this is a label "Elige quién puede verlo:" followed by a text input field containing "Todo el mundo (Internet)". At the bottom left of the dialog is a yellow button with the text "Guardar".



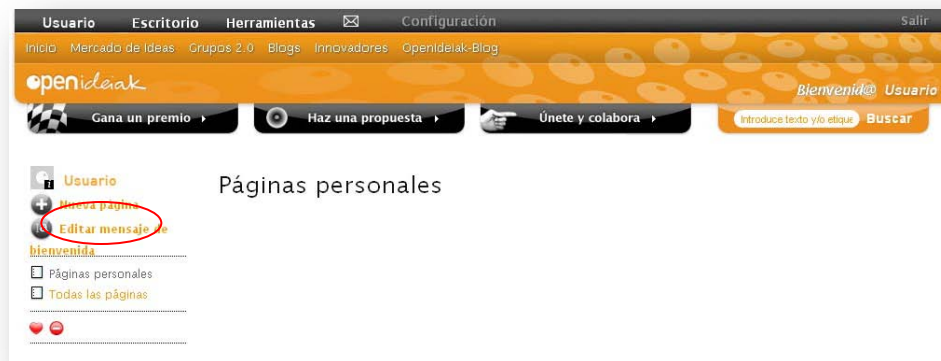
6.3. Crear páginas

Para crear páginas personales dentro de Openideiak, en primer lugar hay que logearse. Una vez hemos iniciado la sesión en la comunidad, tenemos que ir a “Herramientas” y hacer click en “Páginas”.



6.3. Crear páginas

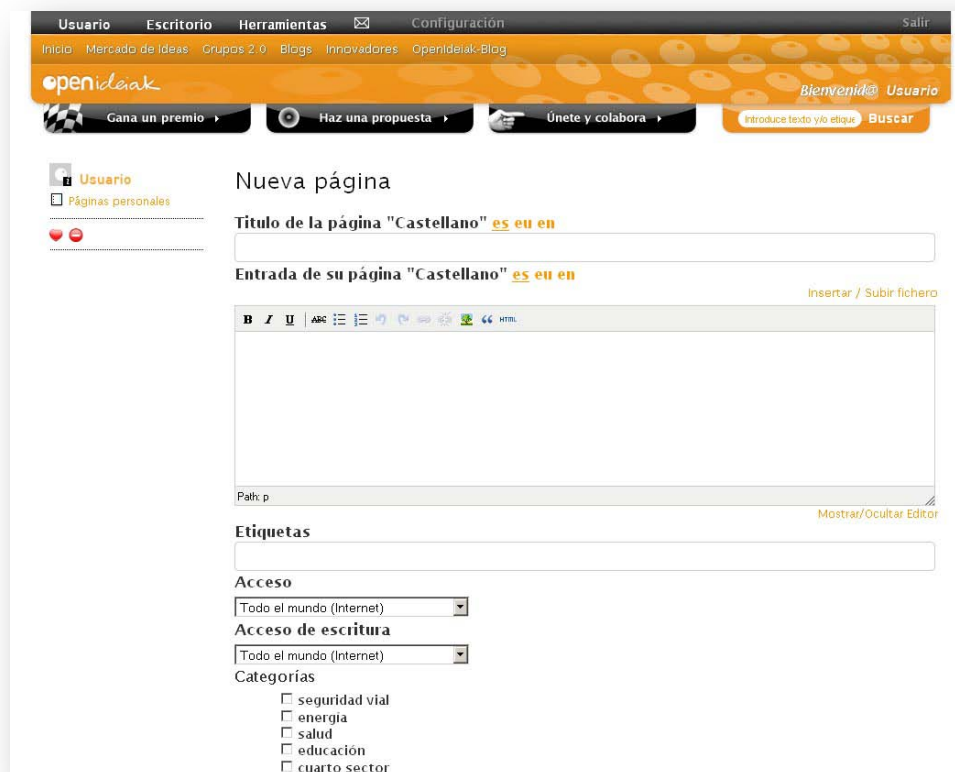
Se nos abre una pantalla, hay que pulsar donde pone *“Nueva página”*, en la zona de la izquierda.



De nuevo, se abre una nueva pantalla en la que debemos rellenar los campos (título de la página, entrada...) que nos pide el sistema con la información que deseamos añadir.



6.3. Crear páginas



The screenshot shows the 'Nueva página' (New page) creation interface on the OpenIdeiak platform. The page is titled 'Nueva página' and features a navigation bar at the top with options like 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blogs', 'Innovadores', and 'OpenIdeiak-Blog'. The user is logged in as 'Usuario'.

The form includes the following fields and options:

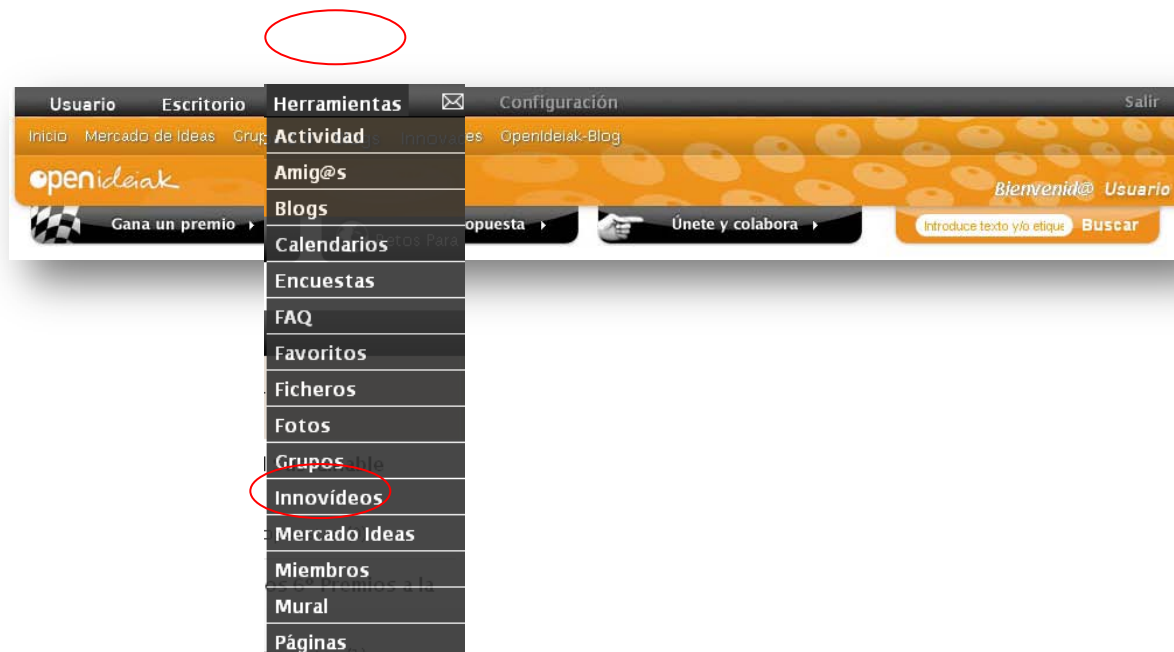
- Título de la página "Castellano" es eu en**: A text input field for the page title.
- Entrada de su página "Castellano" es eu en**: A text input field for the page content.
- Insertar / Subir fichero**: A button to insert or upload a file.
- Etiquetas**: A text input field for tags.
- Acceso**: A dropdown menu set to 'Todo el mundo (Internet)'.
- Acceso de escritura**: A dropdown menu set to 'Todo el mundo (Internet)'.
- Categorías**: A list of categories with checkboxes:
 - seguridad vial
 - energía
 - salud
 - educación
 - cuarto sector

Sólo queda publicar la página. Para ello, hay que pulsar el botón de *“Publicar”*.



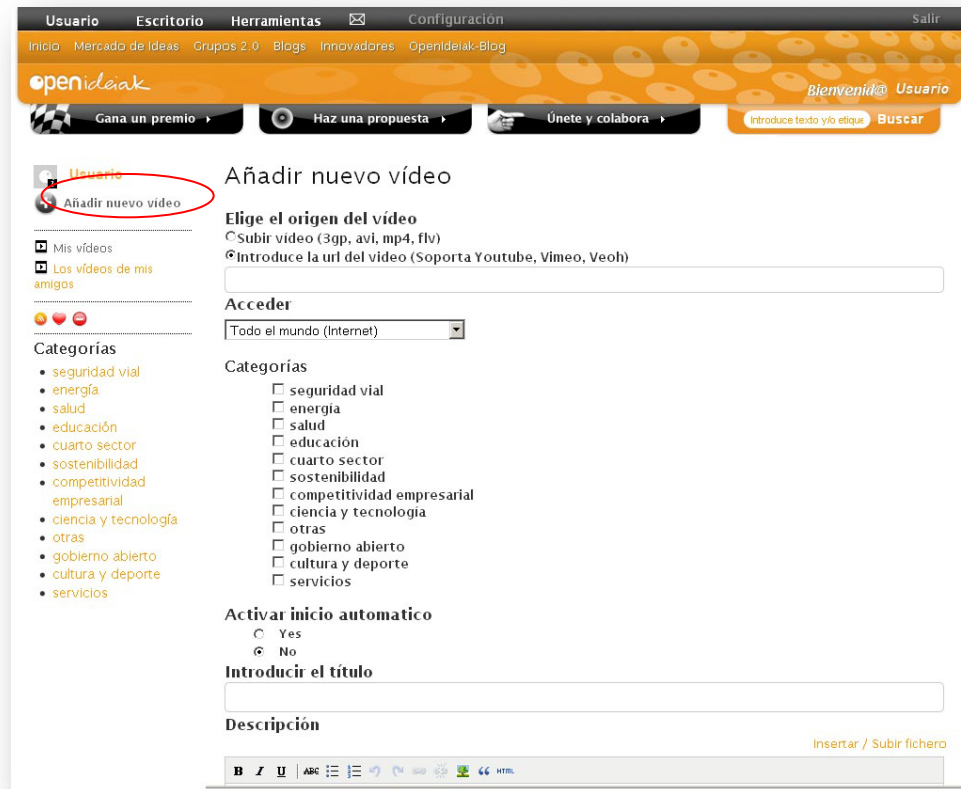
6.4. Cómo subir vídeos

Para subir vídeos a la comunidad, lo primero que debemos hacer es entrar en Openideiak y meter nuestro email y contraseña. Una vez dentro, en el menú de arriba vamos a *"Herramientas"* y hacemos click en *"Innovideos"*.



6.4. Cómo subir videos

Se nos abre una nueva pantalla, donde podemos ver a la izquierda “Añadir nuevo vídeo”. Cuando haces clic aparecen dos opciones: subir el video a través de la url (para vídeos de Youtube, Vimeo o Veoh), o clickeando en “Subir vídeo” (para formatos 3gp, avi, mp4 o flv). Después sólo hay que rellenar los campos que pide el sistema de Openideiak.



The screenshot shows the Openideiak user interface for adding a new video. The page title is "Añadir nuevo vídeo". The left sidebar contains a navigation menu with "Añadir nuevo vídeo" highlighted in a red circle. Below it are sections for "Mis vídeos", "Los vídeos de mis amigos", and "Categorías" with a list of tags such as "seguridad vial", "energía", "salud", "educación", "cuarto sector", "sostenibilidad", "competitividad empresarial", "ciencia y tecnología", "otras", "gobierno abierto", "cultura y deporte", and "servicios".

The main content area contains the following form fields and options:

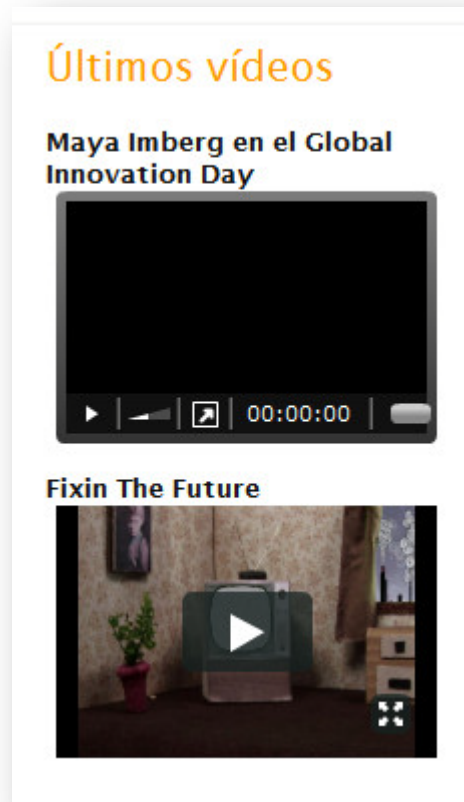
- Elige el origen del vídeo**
 - Subir vídeo (3gp, avi, mp4, flv)
 - Introduce la url del vídeo (Soporta Youtube, Vimeo, Veoh)
- Acceder**
 - Dropdown menu: Todo el mundo (Internet)
- Categorías**
 - seguridad vial
 - energía
 - salud
 - educación
 - cuarto sector
 - sostenibilidad
 - competitividad empresarial
 - ciencia y tecnología
 - otras
 - gobierno abierto
 - cultura y deporte
 - servicios
- Activar inicio automatico**
 - Yes
 - No
- Introducir el título**
 - Text input field
- Descripción**
 - Text input field with "Insertar / Subir fichero" button

At the bottom, there is a rich text editor toolbar with icons for bold, italic, underline, text color, background color, bulleted list, numbered list, link, unlink, and source code.



6.4. Cómo subir videos

Una vez que pulses en *“Añadir el video”*, en la zona inferior de la web, podremos ver el video en *“últimos vídeos”* de la página de inicio de Openideiak.

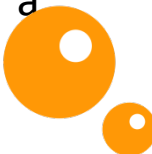


6.4. Crear eventos

En Openideiak cualquier persona registrada puede informar o convocar un evento para darlo a conocer a la comunidad, gestionarlo antes, durante y después de la fecha del mismo. Además, puedes añadir cualquier evento (propio o ajeno) a tu calendario personal.



Para crear eventos en Openideiak y que aparezcan en la columna de “últimos eventos” y en el calendario, lo primero que hay que hacer es entrar en Openideiak con nuestros datos de contacto. Después, hay que ir al menú de arriba, a “Herramientas” y hacemos click en “Calendarios”.



6.4. Crear eventos

Hay que hacer click en “Añadir eventos”, y se nos abre una nueva pantalla.



The screenshot shows the OpenIdeas website interface. The top navigation bar includes 'Usuario', 'Escritorio', 'Herramientas', 'Configuración', and 'Salir'. Below this, there are links for 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blogs', 'Innovadores', and 'OpenIdeas-Blog'. The main header features the 'openideak' logo and a 'Bienvenida @ Usuario' message. A secondary navigation bar contains buttons for 'Gana un premio', 'Haz una propuesta', 'Únete y colabora', and a search bar labeled 'Introduce texto y/o etiquetas' with a 'Buscar' button.

On the left sidebar, under the 'Usuario' profile, the '+ Añadir eventos' button is circled in red. Below it are links for 'Ver todos los eventos' and three social media icons.

The main content area is titled 'Calendario de Eventos (01/06/2011)'. It features a list of filters: 'Todos', 'Amig@s', and 'Personales'. To the right of the filters is a calendar for June 2011, showing dates from 1 to 30. Below the calendar are three event listings:

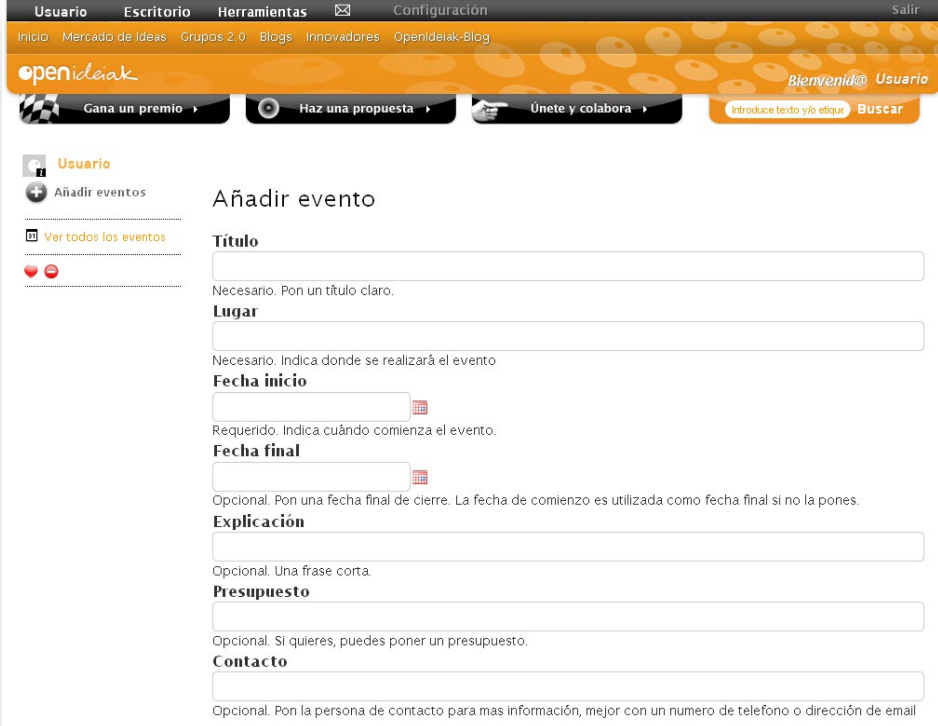
- Euskadi, zientzia, teknologia eta berrikuntza-talentuarentzat lurralde erakagarria**
07/06/2011 - 07/06/2011
Los Martes de Innobasque
- Emotion & Design, hacia un nuevo paradigma del diseño**
07/06/2011 - 07/06/2011
¿Cómo podemos provocar emociones en los usuarios con nuestros productos y servicios?
- Global Innovation Day**
16/06/2011 - 16/06/2011
Innobasque convoca a la ciudadanía innovadora en la primera edición del Global Innovation Day, que dará a conocer las ideas que realmente importan, las claves que convierten las oportunidades en resultados.



6.4. Crear eventos

Rellenamos los campos que creamos oportunos, pero cuanta más información proporcionemos mejor informado quedará el lector. Por último, pulsamos en *“Subir”*, y ya podemos ver nuestro evento en el calendario.

Sólo queda publicar el evento. Para ello, hay que pulsar el botón de *“Publicar”*.



The screenshot shows the 'Añadir evento' (Add event) form on the OpenIdeas website. The form is located on the right side of the page, and the left side contains a user profile section with the name 'Usuario' and a '+ Añadir eventos' button. The form fields are as follows:

- Título**: A text input field with the instruction 'Necesario. Pon un título claro.'
- Lugar**: A text input field with the instruction 'Necesario. Indica donde se realizará el evento.'
- Fecha inicio**: A date selection field with the instruction 'Requerido. Indica cuándo comienza el evento.'
- Fecha final**: A date selection field with the instruction 'Opcional. Pon una fecha final de cierre. La fecha de comienzo es utilizada como fecha final si no la pones.'
- Explicación**: A text input field with the instruction 'Opcional. Una frase corta.'
- Presupuesto**: A text input field with the instruction 'Opcional. Si quieres, puedes poner un presupuesto.'
- Contacto**: A text input field with the instruction 'Opcional. Pon la persona de contacto para mas información, mejor con un numero de telefono o dirección de email'



7. ¿Qué es el Mercado de Ideas?

El Mercado de Ideas es un espacio de innovación abierta cuyo objetivo es poner en contacto a determinados agentes -personas, entidades públicas y privadas, y administraciones de toda índole- que tienen la necesidad de encontrar soluciones a sus retos, con el conocimiento y la creatividad de las personas de la comunidad, que aportan sus ideas para solucionar dichos desafíos. Dentro del Mercado de Ideas podemos encontrar dos apartados: los Retos con recompensa y los Retos por el bien común.



Mercado de Ideas

♥ Retos con recompensa

Cana un premio proponiendo la mejor solución a los retos lanzados por personas u organizaciones.

Premio IMC e IPAR KUTXA a la mejor Idea en Cooperación Empresarial
Mireia
En desarrollo / Aceptada · propuestas (0)

Emprender en Bilbao - Langintza Bilbon 2011
Lanekintza
En desarrollo / Aceptada · propuestas (0)

Emprender en Bilbao - Plazo Finalizado 22 Octubre
AmalaQuerejeta
Finalizadas / Realizada · propuestas (0)

TEDxBilbao - IMAGINE
Administrador CVI
Finalizadas / Realizada · propuestas (5)

★ Retos para el bien común

Aporta tu visión en los retos que afectan a toda la sociedad vasca, proponiendo o valorando retos o soluciones y trabajando para llevarlas a cabo.

Fortalecimiento los derechos de las personas mayores - Caminando hacia la redacción por parte de la ONU de unos nuevos derechos de las personas mayores
JaimeBL
En desarrollo / Aceptada · propuestas (2)

Opentados
dacaI
Propuestas en el Aire / Sin atender · propuestas (0)

Aplicar las experiencias de "The Design Studio for Social Intervention (DS4SI)" en el barrio de San Francisco de Bilbao.
JaimeBL
Propuestas en el Aire / Sin atender · propuestas (0)

The New York 100
JaimeBL
Propuestas en el Aire / Sin atender · propuestas (0)



7.1. ¿Qué son los Retos con Recompensa?

Cualquier organización puede lanzar un reto con una recompensa (económica o no) a la Comunidad y cualquier persona registrada en la Comunidad puede responder y dar sus ideas para solucionar el reto. Sólo la Organización retadora e Innobasque pueden ver las soluciones aportadas. Innobasque juega exclusivamente un papel de intermediario entre la persona y la Organización.

Cilab crea la 1ª Edición del Sustainable Technology Contest.

Allysoon · 07/06/2011

Un concurso internacional que, bajo el tema "Internet de las cosas: Conectando ideas que resuenan con el medio ambiente", trata de fomentar la creación de proyectos innovadores basados en el medio ambiente e internet como herramienta

[otras](#), [ciencia y tecnología](#), [competitividad empresarial](#), [sostenibilidad](#)

En desarrollo

Aceptada

0 propuestas



Editar

Eliminar



7.1. ¿Qué son los Retos con Recompensa?

La Organización que ha lanzado el reto valora las soluciones propuestas y selecciona la ganadora, a la que entrega la recompensa. En este caso la Organización habrá firmado un acuerdo con Innobasque para mantener la confidencialidad de los datos y soluciones aportadas por las personas de la Comunidad, y a su vez, las personas que aporten una solución deberán firmar otro acuerdo de confidencialidad de cara a la información que reciban de la organización retadora y cediendo los derechos de la solución a la organización retadora en caso de ser elegida como ganadora.



7.2. ¿Qué son los Retos para el Bien Común?

Los Retos para el bien común son retos lanzados por entidades o personas que afectan a toda la sociedad vasca, donde cualquier usuario de la Comunidad puede ofrecer su visión, proponiendo o valorando retos o soluciones y trabajando para llevarlas a cabo.

Activate por una realidad más Solidaria!
koopera · 10/06/2011
Buscamos personas que hagan
sostenibilidad, cuarto sector · medio ambiente, ecología, consumo responsable, solidaridad, 4ºsector, emprendizaje social, koopera

En desarrollo
Aceptada
1 propuestas

3
VOTOS

Evento con Bill Drayton, Premio Príncipe de Asturias de Cooperación de 2011 y Fundador de ASHOKA
JaimeBL · 08/06/2011
Este señor estadounidense es el creador de Ashoka, la asociación de emprendedores sociales más grande del mundo
cuarto sector ·

Propuestas en el Aire Buscando Interlocutor
1 propuestas

0
VOTOS

Además, para votar un reto, tan sólo hay que pulsar encima del recuadro en el que se visualizan la cantidad de votos.



7.3. Cómo añadir un reto

Añadir un reto en Openideiak es muy sencillo, tan sólo hay que pinchar en “Mercado de Ideas”, y después darle a “Añadir un nuevo reto”.



The screenshot shows the Openideiak website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blogs', 'Innovadores', and 'Openideiak-Blog'. The 'Mercado de Ideas' link is circled in red. Below the navigation bar, there are three main buttons: 'Gana un premio', 'Haz una propuesta', and 'Únete y colabora'. A search bar is also present with the text 'Introduce texto y/o etique' and a 'Buscar' button.

The main content area is titled 'Mercado de Ideas'. On the left side, there is a sidebar with a 'Usuario' profile and a button 'Añadir un nuevo reto' circled in red. Below this, there are links for 'Todos los retos de la red', 'Retos de', and 'Retos de tus amigos'. A 'Categorías' section lists various topics such as 'seguridad vial', 'energía', 'salud', 'educación', 'cuarto sector', 'sostenibilidad', 'competitividad empresarial', 'ciencia y tecnología', 'otras', 'gobierno abierto', 'cultura y deporte', and 'servicios'.

The main content area features a description of the 'Mercado de Ideas' and two columns of featured challenges:

- Retos con recompensa:** Gana un premio proponiendo la mejor solución a los retos lanzados por personas u organizaciones. Example: 'Cilab crea la 1ª Edición del Sustainable Technology Contest.' by Allysoon.
- Retos para el bien común:** Aporta tu visión en los retos que afectan a toda la sociedad vasca, proponiendo o valorando retos o soluciones y trabajando para llevarlas a cabo. Example: 'Actívate por una realidad más Solidaria!' by koopera.



7.3. Cómo añadir un reto

Una vez hemos pulsado “Añadir un nuevo reto”, tenemos que rellenar los campos de la pantalla (elegir el tipo de reto, el título, la descripción, el texto del reto, etiquetas...), y después sólo queda dar al botón de “Publicar”, y todos los usuarios de Openideak podrán ver tu reto.

Añadir un nuevo reto

Publicar
Guardar borrador
Último borrador: nunca

Al publicar los retos en el Mercado de ideas aceptas las [condiciones de uso](#) y [política de privacidad](#) de la plataforma Comunidad Vasca de Innovadores. Los retos de tipo Reto con recompensa quedan bajo moderación hasta que los administradores de la plataforma lo validen.

Publicar

Categorías

- seguridad vial
- energía
- salud
- educación
- cuarto sector
- sostenibilidad
- competitividad empresarial
- ciencia y tecnología
- otras
- gobierno abierto
- cultura y deporte
- servicios

Tipo de Reto

- Retos para el bien común
- Retos con recompensa

Propón tu reto. El reto por el bien común será publicado inmediatamente y la comunidad tratará de dedicarle la atención correspondiente. Sigue el estado del reto propuesto en el Mercado de las Ideas.

Título

Una imagen para el Reto

 Examinar...

Descripción

Texto del reto

Insertar / Subir fichero

B *I* U | ABC | | | | | | HTML

Path: p

Mostrar/Ocultar Editor

Etiquetas



7.4. Cómo proponer soluciones a los retos

Para dar solución u opinar sobre cualquier reto lanzado en la Comunidad, lo primero es pulsar en el título del reto que deseas responder.



Expobioenergía convoca los 6º Premios a la Innovación Tecnológica

Allysion · 25/05/2011

Expobioenergía 2011, la feria internacional especializada en bioenergía, que se celebrará en Valladolid del 19 al 20 de octubre de 2011, ha convocado la 6ª edición de los Premios a la Innovación Tecnológica. Con una dotación económica de 3.000 € para el ganador en cada categoría.

otras, ciencia y tecnología, competitividad empresarial, sostenibilidad, energía ·

En desarrollo
Aceptada
1 propuestas

2 votos

Aparece una pantalla nueva en la que puedes leer el contenido del reto, y debajo, puedes proponer tu solución, o subir un fichero relacionado con el reto. Después, sólo hay que pulsar el botón de “*Guardar*”, y ya hemos generado una respuesta para el reto que nos interesa.



7.4. Cómo proponer soluciones a los retos

The screenshot displays the OpenIdeiak web interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Inicio', 'Mercado de Ideas', 'Grupos 2.0', 'Blogs', 'Innovadores', and 'Openideiak-Blog'. Below this is a secondary navigation bar with 'Gana un premio', 'Haz una propuesta', and 'Únete y colabora'. A search bar is located on the right side of this bar.

The main content area is titled 'Mercado de Ideas: Retos para el bien común'. It features a challenge titled 'Conocer las experiencias de SOUTHWARK CIRCLE en relación con el envejecimiento' by user 'JaimeBL' on 14/06/2011. The challenge description asks for agents to work on aging and social reality. It includes links to 'www.southwarkcircle.org.uk' and 'http://www.participle.net/projects/view/5/101/'. A sidebar on the right shows 'Propuestas en el Aire Buscando Interlocutor' with '0 propuestas' and a '0 VOTOS' button.

Below the challenge is a section for 'Propón soluciones al reto'. It contains a rich text editor with a toolbar (bold, italic, underline, list, link, unlink, image, video, code) and a large text area. A red box highlights the text area. A 'Guardar' button is circled in red at the bottom left. A link 'Insertar / Subir fichero' is circled in red at the top right of the editor. The path 'Path: p' is visible at the bottom left of the editor, and 'Mostrar/Ocultar Editor' is at the bottom right.



8. ¿Qué es la Blogosfera de Openideiak?


La Blogosfera es un espacio virtual, en el que cualquier persona registrada en la Comunidad puede crear su propio blog y establecer comunidades de blogs, categorizados temáticamente o por perfiles de interés... Se pueden leer los últimos posts de los blogs en la Home de Openideiak. Para entrar en la “Blogosfera”, hay que ir al menú superior y pinchar en “Blogs”.



Todos los blogs de la red

1 2 3 4 ... 8 9 10 11 [Sigiente >](#)

New institute puts an innovative spin on public services


 Añadido el 11 de Mayo por [JaimeBL](#) [Comentarios \(0\)](#)
[cuarto sector](#)

Noticia desde la web: www.socialenterpriselive.com
New institute puts an innovative spin on public services
5 May 2011

The new institute will help to maximise the benefits of 'spin out' enterprises delivering public services
A new body aiming to inject innovation and social value into public service delivery ...



8. ¿Qué es la Blogosfera de Openideiak?

Desde esta página podrás ver los blogs de todos los miembros de la comunidad, y siempre. Además, si quieres puedes sindicarte al contenido de otros blogs; para ello, basta con que pinches en el icono  de la zona izquierda de la página.



The screenshot shows a web interface for a blogosphere. At the top left, there is a user profile for 'Allysoon' with a plus icon and the text 'Escribir noticia en el blog'. Below this is a navigation menu with 'Blog Personal' circled in red and 'Blogs de tus amigos'. Underneath are three social media icons (Facebook, Twitter, LinkedIn). A 'Categorías' section lists various topics like 'seguridad vial', 'energía', 'salud', 'educación', 'cuarto sector', 'sostenibilidad', and 'competitividad'. The main content area is titled 'Todos los blogs de la red' and features a pagination bar with numbers 1 through 11 and a 'Siguiente' link. A featured blog post is displayed with the title 'New institute puts an innovative spin on public services', a date of 'Añadido el 11 de Mayo por JaimeBL', and a 'Comentarios (0)' count. The post content includes a source link to 'www.socialenterpriselive.com', the date '5 May 2011', and a short excerpt: 'The new institute will help to maximise the benefits of 'spin out' enterprises delivering public services. A new body aiming to inject innovation and social value into public service delivery ...'.



8.1. Cómo crear un blog propio

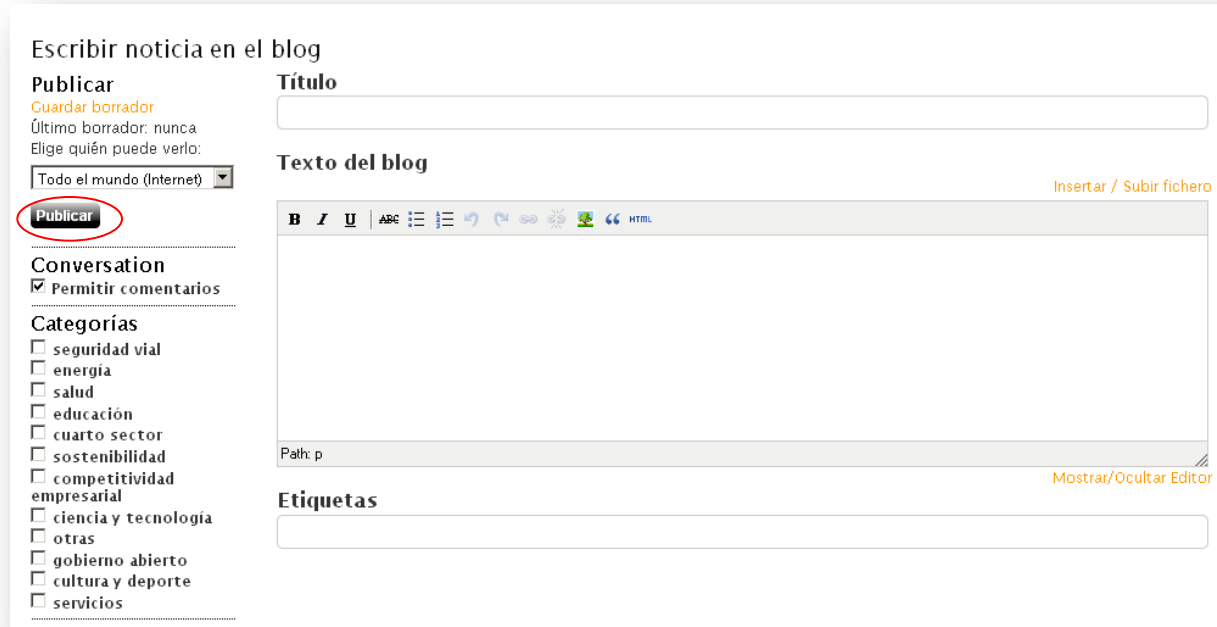
Para crear un blog personal en Openideiak hay que ir al menú superior, pulsar en “Herramientas”, y luego pulsar en “Blogs”.



En la página que se nos ha abierto, hay que pulsar en “Escribir noticia en el blog” y nos aparece otra ventana nueva en la que debemos rellenar el título de nuestro primer post, y su contenido, y después hay que pulsar en “Publicar”.



8.1. Cómo crear un blog propio



Escribir noticia en el blog

Publicar
Guardar borrador
Último borrador: nunca
Elige quién puede verlo:
Todo el mundo (Internet) ▼

Publicar

Conversación
 Permitir comentarios

Categorías

- seguridad vial
- energía
- salud
- educación
- cuarto sector
- sostenibilidad
- competitividad empresarial
- ciencia y tecnología
- otras
- gobierno abierto
- cultura y deporte
- servicios

Título

Texto del blog

Insertar / Subir fichero

B *I* U | ABC ☰ ☷ ↺ ↻ ⌂ 🌐 🌐 HTML

Path: p

Mostrar/Ocultar Editor

Etiquetas

Sin embargo, en cuanto al nombre del blog se refiere, hay que explicar que el sistema de Openideiak es quien determina de manera automática el nombre del blog, por lo que si tu nombre de usuario es Jaime, el nombre del blog será: Jaime's Blog.



8.2. Cómo comentar un post del blog de otro usuario

Comentar un post de un blog es muy fácil, sólo hay que estar registrado en Openideiak, e ir al post que nos interesa comentar, para ello hay que ver todos los post de los blogs yendo al menú superior “Blogs” y pulsar en el título del post que nos interesa.



Una vez pulsado el título, nos aparece una página en la que podemos leer el post completo, y además, también podemos comentarlo: sólo hay que escribir lo que queramos y después pulsar en “Guardar”.



8.2. Cómo comentar un post del blog de otro usuario

Blog


Social Innovation Camp - call for ideas workshop

Añadido el 11 de Mayo por JaimeBL [Comentarios \(0\)](#)
cuarto sector

Noticia desde la web: www.socialenterprise.live.com

Social Innovation Camp - call for ideas workshop

Posted by The Melting Pot from The Melting Pot
On 27 April 2011 - 4:28pm



The Melting Pot
inspiration at work

Social Innovation Camp brings together the best of the UK's software developers and designers with those at the sharp end of social problems. Over a weekend in June they'll build some web-based solutions to social problems at Informatics Ventures in Edinburgh.

The team are currently gathering ideas from across Scotland and Edinburgh's centre for social innovation, The Melting Pot, is hosting an ideas workshop on Monday 16 May from 6pm to 8pm.







Glen Mehn of Social Innovation Camp said, "The workshop will be an evening of thinking about how we can use technology to tackle social problems, and an opportunity to find out more about SI Camp. For SI Camp 2011 we're particularly interested in ideas which use technology to combat social isolation."

Claire Carpenter of The Melting Pot said, "With so many innovative projects working out of The Melting Pot, we're very excited to be helping SI Camp find the next wave of social innovators. We'll be supporting the winning project from the June weekend with free membership of The Melting Pot, providing access to work and meeting space and to a community of social innovators who'll be a great resource for the winning team as they develop their idea."

<http://sicampmeltingpot-eorg.eventbrite.com/>

Comentario

[Insertar / Subir fichero](#)

B *I* U | ABC |  |  |  |  |  | 

Path: p [Mostrar/Ocultar Editor](#)

Guardar

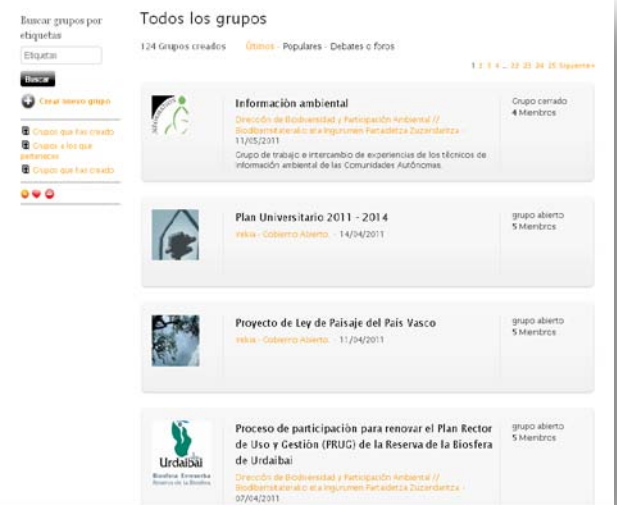
Ya podemos ver el comentario que has hecho en el blog del usuario de la comunidad.



9. ¿Qué son los Grupos 2.0?

Los Grupos 2.0 son el espacio donde se recoge la actividad de las comunidades -conversaciones, discusiones, proyectos...-, donde cualquier persona que forme parte de la Comunidad puede crear un grupo.

Los Grupos pueden ser abiertos (cualquiera puede acceder a los contenidos y participar) o cerrados (cualquiera puede ver que existe el grupo pero sólo las personas del grupo pueden ver los contenidos y participar). Aunque un grupo sea de acceso público, se tiene la opción de limitar el acceso de determinados documentos concretos. Los Grupos pueden activar y trabajar con Ficheros, Páginas, Hilos de Conversación en el Foro, Calendarios y Videos.



Buscar grupos por etiquetas

Etiquetas

Buscar

Crear nuevo grupo

Grupos que has creado





Grupos a los que perteneces

Grupos que has creado

Todos los grupos

124 Grupos creados [Últimos](#) - [Populares](#) - [Debates o foros](#)

1 2 3 4 ... 22 23 24 25 [Siguientes](#)

	Información ambiental Dirección de Biodiversidad y Participación Ambiental // Gobierno vasco de la Inspección Forestal y Dendrofitia 11/05/2011 Grupo de trabajo e intercambio de experiencias de los técnicos de información ambiental de las Comunidades Autónomas	Grupo cerrado 4 Miembros
	Plan Universitario 2011 - 2014 vasca - Gobierno Vasco - 14/04/2011	grupo abierto 5 Miembros
	Proyecto de Ley de Paisaje del País Vasco vasca - Gobierno Vasco - 11/04/2011	grupo abierto 5 Miembros
	Proceso de participación para renovar el Plan Rector de Uso y Gestión (PRUG) de la Reserva de la Biosfera de Urdaiñai Dirección de Biodiversidad y Participación Ambiental // Gobierno vasco de la Inspección Forestal y Dendrofitia - 07/04/2011	grupo abierto 5 Miembros



9.1. Cómo crear un grupo

Para crear un grupo, basta con pinchar en el menú “*Grupos 2.0*” y después pinchar la opción “*Crear nuevo grupo*” disponible en el menú que está en la izquierda de tu pantalla.



The screenshot shows the top navigation bar of the Openideiak website. The menu items are: Usuario, Escritorio, Herramientas, Configuración, and Salir. Below this, there is a secondary menu with: Inicio, Mercado de Ideas, Grupos 2.0, Blogs, Innovadores, and Openideiak-Blog. The 'Grupos 2.0' item is circled in red. Below the navigation bar, there is a search bar with the text 'Introduce texto y/o etique' and a 'Buscar' button. There are also buttons for 'Gana un premio', 'Haz una propuesta', and 'Únete y colabora'.



The screenshot shows the 'Todos los grupos' page. On the left, there is a search section titled 'Buscar grupos por etiquetas' with an input field for 'Etiquetas' and a 'Buscar' button. Below this, there is a '+ Crear nuevo grupo' button, which is circled in red. There are also links for 'Grupos que has creado', 'Grupos a los que perteneces', and 'Grupos que has creado'. The main content area is titled 'Todos los grupos' and shows '124 Grupos creados'. There are filters for 'Últimos', 'Populares', and 'Debates o foros'. A pagination link '1 2 3 4 ... 22 23 24 25 Siguiente >' is visible. The first group listed is 'Información ambiental', which is a closed group with 4 members. The group description is: 'Dirección de Biodiversidad y Participación Ambiental // Biodibertsitaterako eta Ingurumen Partaidetza Zuzendaritza · 11/05/2011 · Grupo de trabajo e intercambio de experiencias de los técnicos de información ambiental de las Comunidades Autónomas.'



9.1. Cómo crear un grupo

Crear nuevo grupo

Icono del grupo

Nombre del grupo "Castellano" es eu en

Descripción "Castellano" es eu en

Path

Breve descripción "Castellano" es eu en

Intereses

Website

Permisos de los miembros del grupo

Cerrado - Los usuarios deben ser invitados

¿Quién puede ver este grupo?

Solo miembros del grupo

Activar Encuestas

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Activar ficheros de grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar eventos del grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Activar discusiones de grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar grupos relacionados

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar marcadores RSS de grupos

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar Álbumes de foto de Grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Activar páginas de grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar blog del grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar reto del grupo

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Habilitar videos en la comunidad

sí

no

Solo lectura (actividad 0)

Guardar

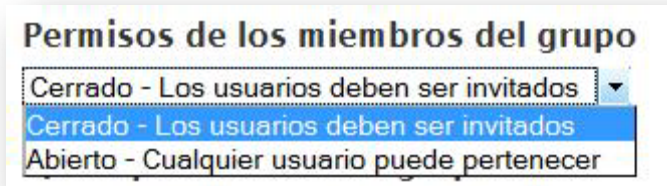
Una vez introducidos los datos básicos (icono, nombre, descripción...) deberás activar las opciones que quieres que aparezcan en tu grupo, como por ejemplo, la posibilidad de habilitar la opción de subir archivos al grupo, crear páginas....



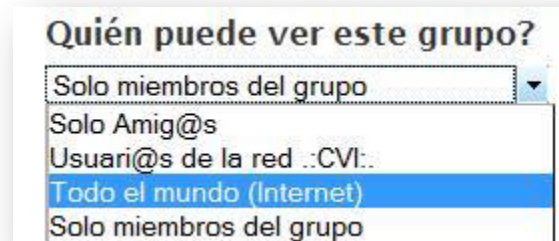
9.1. Cómo crear un grupo

Hay 2 campos muy importantes que debes tener muy en cuenta:

- Permisos de los miembros del grupo: Aquí se define si el grupo es abierto o cerrado.



- Quién puede ver este grupo. ¡Cuidado! Si la opción que eliges es “*Solo para los miembros del grupo*” y todavía no hay miembros, estos no se podrán dar de alta y tendrás que invitarlos tú. Aconsejamos que aunque los grupos sean cerrados, los dejes visibles para toda la red.



9.2. Cómo hacerse miembro de un grupo

Para participar en un grupo abierto sólo tienes que entrar en el Grupo y pinchar *“Unirte al grupo”*.

 **Aplicaciones de marketing 2.0**

Grupo para el estudio y creación de aplicaciones relacionadas con la automatización de marketing en la Red en campos como seo-sem, creación de contenidos web y blogs, gestión de presencia en medios sociales

Creado por: [joseluisleon](#)
Últimos miembros: 6

[▶ Unirse al grupo](#)

Encuestas del Grupo

 [Calendarios del grupo](#)
 [Discusión del grupo](#)
 [Miembros del grupo](#)

Para participar el grupo **Aplicaciones de marketing 2.0** debes estar registrado.
[Regístrate](#) o [entra](#)

Aplicaciones de marketing 2.0

El objetivo es formar un equipo especializado en herramientas para automatización de marketing 2.0 y en el estudio prospectivo y explotación de nichos comerciales de elaboración comunitaria con software o aplicación (app) de diseño específico. Finalidad del grupo será establecer un observatorio de nuevas tecnologías de automatización en los campos siguientes (lista no exhaustiva): Optimización SEO-SEM, blogging, gestión de social media y creación semiautomatizada de contenido escrito y/o audiovisual. Los productos a lanzar posteriormente entrarán en alguna de estas categorías: creación de nuevos social media, creación de aplicaciones (apps) para nuevos social media (propios) o establecidos (como Facebook). Adaptación al castellano de scripts. El grupo tendrá como objetivo tras un período inicial de información la generación de una empresa de servicios con los siguientes perfiles profesionales: desarrolladores de aplicaciones y scripts, redactores,





9.2. Cómo hacerse miembro de un grupo

Para participar en un grupo cerrado te tienen que invitar. Además, se pueden mandar invitaciones para que otros miembros de la Comunidad se sumen a tu grupo.

LABS2LEARN LEARNING LABS FOR THE TRANSFER OF STRATEGIES
Creado por: GOTZON BERNAOLA
Últimos miembros: 2

No eres miembro del grupo LABS2LEARN LEARNING LABS FOR THE TRANSFER OF STRATEGIES. Para participar en el grupo debes unirte a él.
[Unirse al grupo](#)

LABS2LEARN LEARNING LABS FOR THE TRANSFER OF STRATEGIES

GENERAL OBJECTIVE
LABS2LEARN project aims to promote the **comparison** and the **exchange** of innovative Lifelong Learning experiences and good practices, in order to firstly, identify the **success** and the main **critical factors**, and secondly to **test and transfer** them at European Level

OPERATIVE OBJECTIVES
The project focuses on:

- The analysis and identification of problems and difficulties faced by the partner countries in the development and implementation on the identified strategies.

Education and Culture DG
Lifelong Learning Programme

Editar




9.2. Cómo hacerse miembro de un grupo

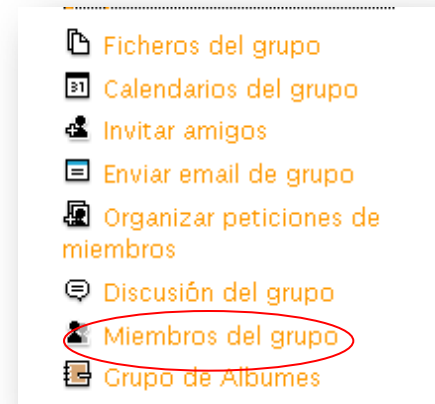
Como puedes ver en la nueva página que se abre, puedes invitar a los usuarios de la comunidad que tú quieras, ya sean tus amigos o miembros de otro grupo, a través del nombre de usuario que utiliza en la comunidad. Además, también puedes invitar a amigos tuyos que no sean miembros de la comunidad, introduciendo su email. Para ello, tienes que seleccionar la opción que desees, introducir la información necesaria, y después pulsar en *“Invitar”*.



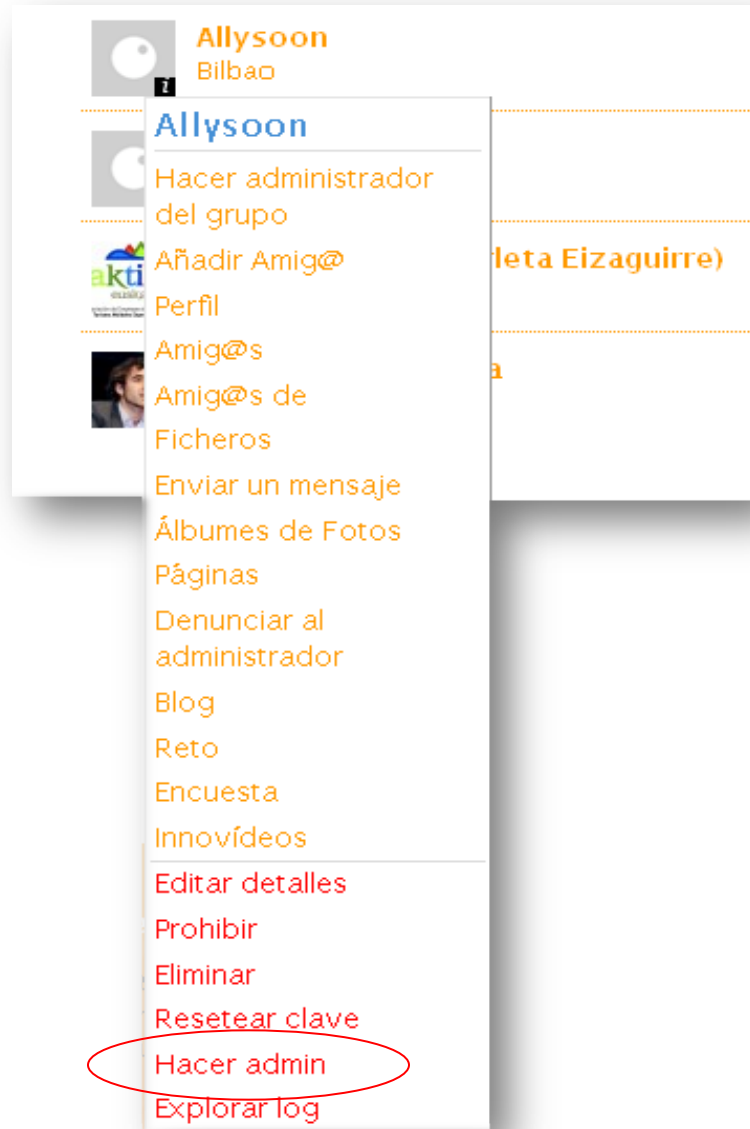
9.3. Cómo hacer administrador de un grupo a otro miembro

Para hacer administrador de un grupo a un miembro de ese grupo, hay que entrar en el grupo que has creado (es imprescindible que sea el creador del grupo el que haga administrador del grupo a otra persona) e ir a *“Miembros del grupo”*.

Una vez aparezcan los miembros del grupo, tenemos que situar el cursor del ratón en el icono  que aparece en la esquina inferior de la fotografía del perfil del miembro del grupo, y hacer click.



9.3. Cómo hacer administrador de un grupo a otro miembro



Entonces nos aparecerá un submenú donde tenemos que hacer click en “Hacer administrador del grupo”. Una vez hecho esto, ya hemos creado otro administrador del grupo.



9.4. Cómo subir archivos a un grupo

Cuando quieras subir archivos a un grupo, lo primero que tienes que mirar es si el administrador del grupo ha habilitado esa opción. En la zona de la izquierda de la página, nos aparece el nombre del grupo, el autor del grupo, la opción para “Unirse al grupo” (si pone “Solicitud de entrada en grupo” significa que el grupo es cerrado), y debajo aparecen las opciones que el creador del grupo ha decidido habilitar.



LABS2LEARN
LEARNING LABS
FOR THE TRANSFER OF
STRATEGIES

Creado por: **Usuario**
Ultimos miembros: 2

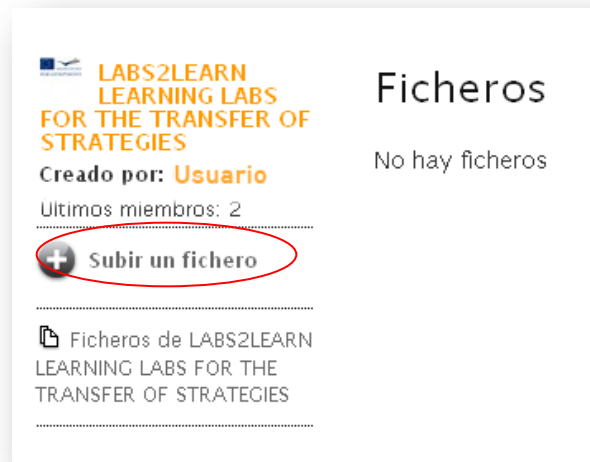
» **Solicitud de entrada en grupo**

- Ficheros del grupo
- Calendarios del grupo
- Invitar amigos
- Enviar email de grupo
- Organizar peticiones de miembros
- Discusión del grupo
- Miembros del grupo
- Grupo de Albumes



9.4. Cómo subir archivos a un grupo

Para poder subir un archivo a un grupo, tienes que hacer click en la opción *“Ficheros del grupo”*. Aparecerá una nueva ventana, en la que deberemos pulsar en *“Subir un fichero”*.



9.4. Cómo subir archivos a un grupo

Ahora lo que hay que hacer es “Examinar” el fichero que queremos subir al grupo, y después sólo faltaría rellenar los campos necesarios (título del fichero, descripción del fichero...) y pulsar en “Guardar”.

Subir un fichero

Fichero [Examinar...](#)

Título

Descripción [Insertar / Subir fichero](#)

B *I* U ABC HTML

Path: p [Mostrar/Ocultar Editor](#)

Etiquetas

Categorías

- seguridad vial
- energía
- salud
- educación
- cuarto sector
- sostenibilidad
- competitividad empresarial
- ciencia y tecnología
- otras
- gobierno abierto
- cultura y deporte
- servicios




9.5. Cómo subir un video al grupo

Si quieres subir un video a un grupo, hay que mirar en la zona de la izquierda de la página, si el administrador del grupo ha habilitado esa opción, y pulsar en “Videos”. Aparecer una nueva página donde debemos pulsar en “Añadir un nuevo video al grupo”.



9.5. Cómo subir un video al grupo

Cuando haces clic aparecen dos opciones: subir el video a través de la url (para vídeos de Youtube, Vimeo o Veoh), o clickeando en “Subir vídeo” (para formatos 3gp, avi, mp4 o flv). Después sólo hay que rellenar los campos que pide el sistema de Openideiak, y pulsar en “Añadir el video”, en la zona inferior de la web.



Añadir nuevo vídeo

Elige el origen del vídeo
Subir video (3gp, avi, mp4, flv)
 Introduce la url del video (Soporta Youtube, Vimeo, Veoh)

Introduce la url del video (Soporta Youtube, Vimeo, Veoh)

Acceder
Todo el mundo (Internet)

Categorías

- seguridad vial
- energia
- salud
- educación
- cuarto sector
- sostenibilidad
- competitividad empresarial
- ciencia y tecnologia
- otras
- gobierno abierto
- cultura y deporte
- servicios

Activar inicio automatico
 Yes
 No

Introducir el titulo

Introduce el titulo

Descripción

Introduce la descripción

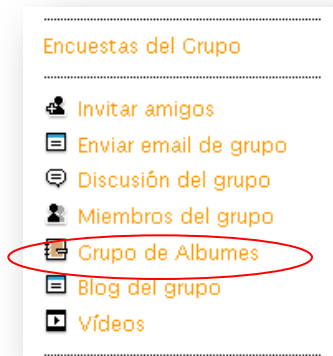
[Insertar](#) / [Subir fichero](#)

B I U | ABC |



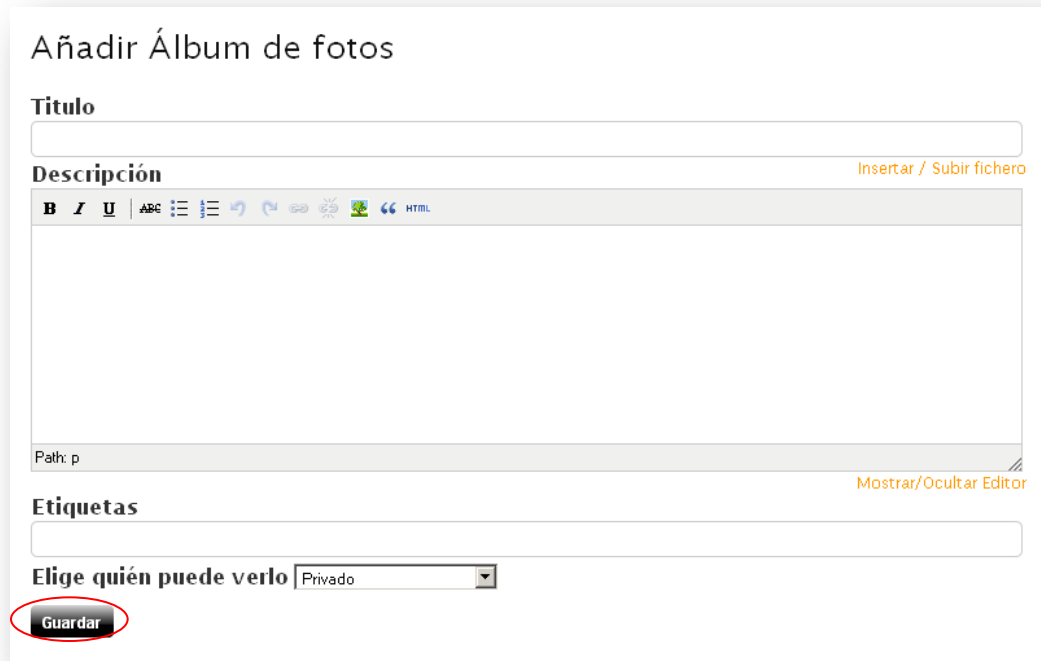
9.6. Cómo crear y utilizar un Álbum dentro del grupo

Para crear un álbum dentro del grupo, hay que ir a la zona de la izquierda de la página, y pulsar en “Grupo de Álbumes”. En la nueva página, tenemos que hacer click en “Crear nuevo álbum”.



9.6. Cómo crear y utilizar un Álbum dentro del grupo

Después, hay que rellenar la información que nos pide Openideiak para añadir el álbum, y pulsar en “*Guardar*”. Ya tenemos nuestro álbum creado.



Añadir Álbum de fotos

Título

Descripción [Insertar / Subir fichero](#)

B **I** **U** | ABC | | | | | | | | [HTML](#)

Path: p [Mostrar/Ocultar Editor](#)

Etiquetas

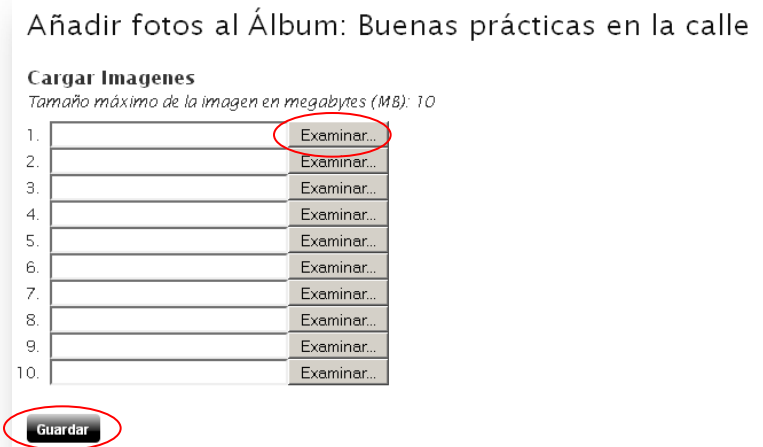
Elige quién puede verlo ▼

Guardar



9.6. Cómo crear y utilizar un Álbum dentro del grupo

Para añadir fotos al álbum que hemos creado, hay que hacer click en dicho álbum y se abrirá una página donde podemos subir tantas fotos como queramos añadir al álbum. Sólo hay que pulsar en “Examinar” y buscar en nuestro ordenador la fotografía que queremos añadir al álbum. Una vez que tengamos varias fotos *examinadas*, hay que pulsar en guardar.



9.7. Cómo crear un blog para el grupo

Si quieres crear un blog para el grupo, lo primero que tienes que hacer es habilitar la opción cuando creas dicho grupo, sino es imposible que puedas crear un blog del grupo.

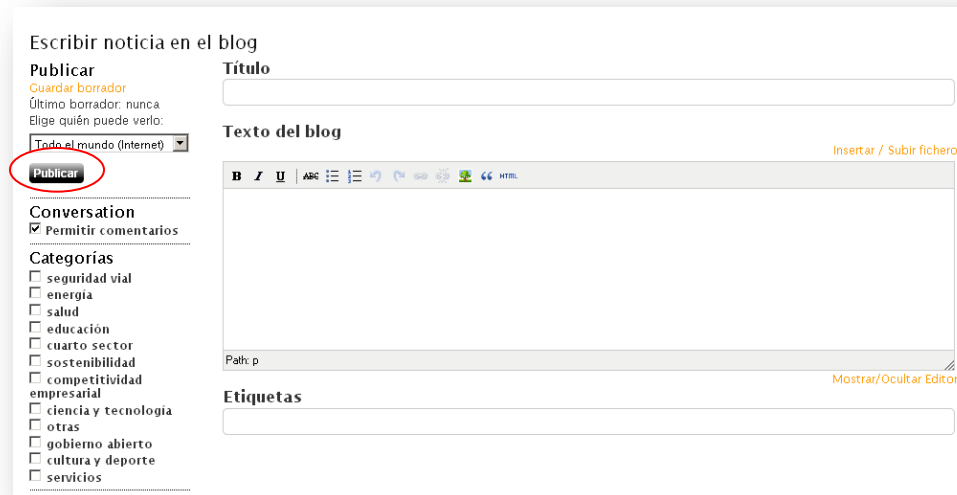
En el mismo menú de la izquierda que hemos visto en los anteriores pasos, tenemos que pulsar en *“Blog de grupo”*, de esta manera, nos aparecerá la misma pantalla que cuando creamos un blog personal.

En la página que se nos ha abierto, hay que pulsar en *“Escribir noticia en el blog”*.



9.7. Cómo crear un blog para el grupo

Nos aparece otra ventana nueva en la que debemos rellenar el título de nuestro primer post, y su contenido, y después hay que pulsar en “Publicar”.



Escribir noticia en el blog

Publicar
[Guardar borrador](#)
Último borrador: nunca
Elige quién puede verlo:
Todo el mundo (Internet) ▾
Publicar

Conversation
 Permitir comentarios

Categorías
 seguridad vial
 energía
 salud
 educación
 cuarto sector
 sostenibilidad
 competitividad empresarial
 ciencia y tecnología
 otras
 gobierno abierto
 cultura y deporte
 servicios

Título

Texto del blog [Insertar / Subir fichero](#)

Etiquetas

Mostrar/Ocultar Editor

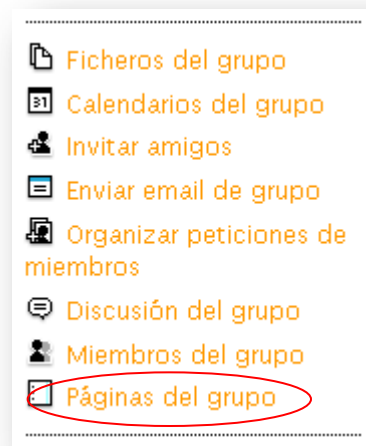


9.8. Cómo crear páginas dentro de un grupo

Asimismo, los Grupos pueden crear páginas sobre los diferentes temas que quieren ir desarrollando. Además, las páginas se guardan jerárquicamente organizadas según los temas del grupo.

Dependiendo de los permisos de acceso que les haya otorgado el autor del grupo a los miembros del grupo, otras personas podrán consultar, editar y modificar la página, construyendo entre todos un único documento.

Para crear una página tenemos que ir al menú izquierdo y pulsar en “*Páginas del grupo*”.



9.8. Cómo crear páginas dentro de un grupo

Después, tenemos que hacer click en “*Nueva página*”, y rellenar los datos de los campos que se solicitan. Ahora sólo queda pulsar en “*Guardar*”.



Nueva página

Titulo de la página "Castellano" **es eu en**

Entrada de su página "Castellano" **es eu en** Insertar / Subir fichero

B I U ABC HTML

Path: p Mostrar/Ocultar Editor

Etiquetas

Acceso
Todo el mundo (Internet)

Acceso de escritura
Todo el mundo (Internet)

Categorías

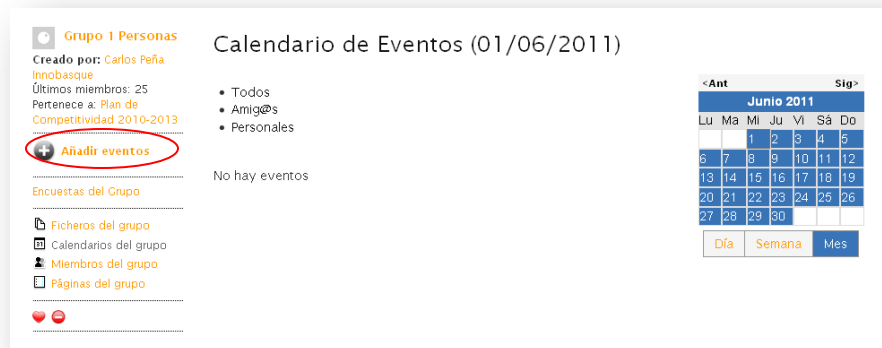
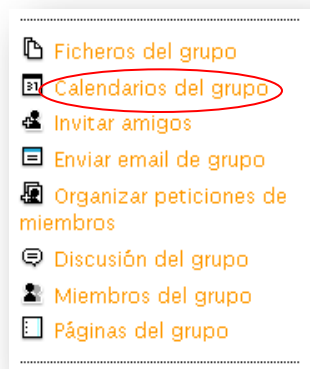
- seguridad vial
- energia
- salud
- educación
- cuarto sector



9.9. Cómo crear eventos dentro del grupo

Para crear eventos dentro de un grupo, tenemos que ir al menú de la izquierda y pulsar en “*Calendarios del grupo*”.

En la página nueva que aparece, hay que hacer click en “*Añadir eventos*”, y se nos abre una nueva pantalla, en la que hay que rellenar los campos para proporcionar mayor información al miembro del grupo.



Por último, pulsamos en “*Subir*”, y ya podemos ver nuestro evento en el calendario.

